



UNICIT
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA
DE CIENCIA Y TECNOLOGIA



Miembro de Asociación de Universidades Privadas de Centroamérica y Panamá
Miembro de la Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado



MAESTRÍA EN EDUCACIÓN EN LÍNEA EDICIÓN I

TESIS: PROGRAMA B-LEARNING DE FORMACIÓN EN NEURO
ORATORIA DIRIGIDO A DOCENTES DE UNICIT, DESDE LA
PERSPECTIVA DIDÁCTICA DE LA NEUROEDUCACIÓN

Autora

Lic. Heydi de los Ángeles Valle Ávalos

Tutor: Dr. José Isaías Salas Hernández

Managua, Nicaragua, marzo de 2024.

“Programa b-learning de formación en neuro oratoria dirigido a docentes de UNICIT, desde la perspectiva didáctica de la neuroeducación”

Proyecto de Posgrado, para optar al Título de Máster en Educación en Línea

Autora:

Heydi de los Ángeles Valle

(UNICIT)

Tutor:

Dr. José Isaías Salas Hernández
(Catedrático de UNICAFAM, Colombia)

Co-tutor:

MSc. Stefany Andrea Murillo Rozo
(Directora de Planeación Institucional, UNICAFAM)

Asesor:

MSc. Claudia Marcela Guarnizo Vargas
(Vicerrectora, UNICAFAM)

Managua, 08 de marzo de 2024

RESUMEN

En Nicaragua, tanto el CNEA como el CNU, demandan de las universidades públicas y privadas el aseguramiento de la calidad educativa; y como pieza indispensable de esa calidad, se orientan programas de formación docente, tanto generales como especializados. Sin embargo, según la Constitución Política de Nicaragua, cada universidad goza de autonomía; y, por lo tanto, son sus autoridades quienes determinan las áreas del conocimiento en las que requieren capacitar a su personal docente.

La presente era digital, ha traído consigo cambios recientes en el sistema educativo, ya que hemos migrado a la educación asistida por tecnología, por tal razón, la mayoría de las universidades del país, funcionan bajo la modalidad híbrida, mezcla de clases virtuales y presenciales. En consecuencia, los directivos de educación superior, han optado por diseñar programas de formación orientados al uso y gestión de las TIC en entornos virtuales de aprendizaje, creación de contenido audiovisual y manejo de aplicaciones digitales.

La Universidad Iberoamericana de Ciencia y Tecnología (UNICIT), es una de las universidades privadas que ha sido certificada por el CNEA por su cumplimiento con los mínimos de calidad. Esta institución educativa, igual que otras universidades, se ha enfocado más en capacitar a su personal docente para la Educación en Línea. No obstante, hay otros temas que son fundamentales incluir en la formación del profesorado, tales como la neurociencia y la neuro oratoria, porque la calidad de la comunicación oral del docente universitario, es un factor determinante para el éxito del proceso de enseñanza-aprendizaje. En Nicaragua, no existe registro oficial de formación en habilidades comunicativas o neurociencia diseñados por las universidades privadas o públicas. Según la UNESCO los recientes aportes de la neurociencia al campo educativo son muy significativos, puesto que contribuyen al bienestar humano, por medio de mejoras en la calidad de vida durante todo el ciclo vital.

En esta investigación, se describe el dominio de habilidades de comunicación oral del personal docente de la Facultad de Ciencias Económicas y Ciencias Jurídicas de UNICIT, así como el nivel de conocimiento técnico sobre neurociencia, neuroeducación y neuro oratoria. Como resultado de este estudio, se presenta un proyecto factible: Programa b-learning de formación en Técnicas de neuro oratoria desde la perspectiva didáctica de la neuro educación. Con el propósito de ofrecer una formación accesible al docente universitario de esta prestigiosa institución.

Descriptor: formación, b-learning, docente universitario, neurociencia, neuroeducación, neuro oratoria, oratoria, comunicación oral, habilidades, proyecto factible.

ÍNDICE DE CONTENIDO

| | pág. |
|---|------|
| RESUMEN | ii |
| ÍNDICE DE CONTENIDO | 3 |
| ÍNDICE DE TABLAS | 6 |
| ÍNDICE DE FIGURAS..... | 7 |
| INTRODUCCIÓN | 8 |
| CAPÍTULO I | 13 |
| 1.1 Antecedentes, contexto del problema y contexto de la investigación..... | 13 |
| 1.1.1 Antecedentes..... | 13 |
| 1.1.1.1 Investigaciones internacionales relacionadas con el tema | 13 |
| 1.1.1.2 Investigaciones en Nicaragua | 19 |
| 1.1.2 Contexto del problema..... | 21 |
| 1.1.3 Contexto de la investigación..... | 22 |
| 1.1.3.1 Misión de la UNICIT | 24 |
| 1.1.3.2 Visión de la UNICIT..... | 24 |
| 1.2 Planteamiento del problema..... | 24 |
| 1.3 Preguntas de la investigación..... | 35 |
| 1.3.1 Pregunta general..... | 35 |
| 1.3.2 Preguntas específicas | 35 |
| 1.4 Justificación | 36 |
| 1.5 Objetivos..... | 39 |
| 1.5.1 Objetivo general..... | 39 |
| 1.5.2 Objetivos específicos | 39 |
| 1.6 Categorías, temas y patrones emergentes de la investigación..... | 40 |
| 1.6.1 Categorías | 50 |
| 1.6.2 Temas..... | 50 |
| 1.6.3 Patrones emergentes de la investigación..... | 50 |
| CAPÍTULO II..... | 51 |
| PERSPECTIVA TEÓRICA..... | 51 |

| | |
|---|-----|
| 2.1 Estado del arte | 51 |
| 2.2 Perspectiva teórica asumida | 54 |
| 2.2.1 La oratoria | 56 |
| 2.2.2 Oratoria didáctica | 57 |
| 2.2.3 Características de la personalidad del orador | 57 |
| 2.2.4 Cualidades de la voz | 58 |
| 2.2.5 Etapas del discurso | 61 |
| 2.2.6 Aspectos relevantes para un discurso oral eficaz | 63 |
| 2.2.7 Características del discurso docente | 63 |
| 2.2.8 La comunicación del docente | 65 |
| 2.2.9 Las neuronas | 66 |
| 2.2.10 Las neurociencias | 67 |
| 2.2.11 La neuro educación | 69 |
| 2.2.12 El aprendizaje con base en las emociones | 71 |
| 2.2.13 La inteligencia emocional | 74 |
| 2.2.14 La neuro oratoria | 75 |
| 2.2.15 Principios de neuro oratoria | 76 |
| CAPÍTULO III | 84 |
| DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN | 84 |
| 3.1 Enfoque cualitativo asumido y su justificación | 84 |
| 3.2 Muestra teórica y sujetos del estudio | 87 |
| 3.3.2.1 Muestra | 87 |
| 3.3 Métodos y técnicas de recolección de datos utilizados | 89 |
| 3.4 Criterios de calidad aplicados: credibilidad, confiabilidad y triangulación | 89 |
| 3.5 Métodos y técnicas para el procesamiento de datos y análisis de información | 91 |
| 3.6 Procedimiento | 92 |
| CAPÍTULO IV | 94 |
| Discusión de resultados o hallazgos | 94 |
| 4.1 Análisis de contenido | 112 |
| CAPÍTULO V | 118 |
| PROPUESTA | 118 |

| | |
|---|-----|
| PROGRAMA DE FORMACIÓN B-LEARNING EN TÉCNICAS DE NEURO | 118 |
| ORATORIA PARA DOCENTES DE UNICIT | 118 |
| 5.1 Presentación de la Propuesta..... | 118 |
| 5.2 Justificación de la propuesta | 124 |
| 5.3 Objetivos de la propuesta..... | 127 |
| 5.3.1 Objetivo general..... | 127 |
| 5.3.2 Objetivos específicos | 127 |
| 5.4 Fundamentación teórica | 128 |
| 5.4.1 Origen de la voz “neuro” | 130 |
| 5.4.2 La neuro-oratoria | 130 |
| 5.4.3 Los diez principios de la neuro oratoria..... | 130 |
| 5.5 Modelo educativo del curso de neuro oratoria..... | 139 |
| 5.5.1 Modelo constructivista..... | 139 |
| 5.6 Paradigma del programa de formación | 141 |
| 5.6.1 Paradigma constructivista | 141 |
| 5.7 Modalidad del curso de neuro oratoria..... | 142 |
| 5.8 Metodologías en la modalidad b-learning..... | 144 |
| 5.9 Recursos necesarios | 151 |
| 5.10 Plan del curso | 152 |
| 5.11 Metodología y competencias | 154 |
| 5.11.1 Competencia | 154 |
| 5.11.2 Elementos de competencia..... | 154 |
| 5.11.3 Saberes y desempeños a trabajar..... | 154 |
| 5.12 Presupuesto | 156 |
| 5.13 Evaluación de la propuesta | 157 |
| CONCLUSIONES | 159 |
| RECOMENDACIONES..... | 169 |
| REFERENCIAS..... | 171 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|-----|
| Tabla 1. Matriz de categorías | 40 |
| Tabla 2. Población de docentes universitarios de la Facultad de Ciencias Económicas y Jurídicas de la UNICIT | 88 |
| Tabla 3 Recursos necesarios | 153 |
| Tabla 4 Programa: Técnicas básicas de Neuro oratoria para Docentes..... | 154 |
| Tabla 5 Saberes y desempeños a trabajar..... | 156 |
| Tabla 6 Propuesta metodológica | 157 |
| Tabla 7 Presupuesto | 158 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | pág. |
|--|------|
| Figura 1. Triangulación..... | 91 |
| Figura 2. Informante 1. | 94 |
| Figura 3. Informante 2. | 96 |
| Figura 4. Informante 3. | 98 |
| Figura 5. Informante 4. | 100 |
| Figura 6. Informante 5. | 102 |
| Figura 7. Informante 6. | 104 |
| Figura 8. Informante 7 | 106 |
| Figura 9. Informante 8 | 107 |
| Figura 10. Informante 9. | 109 |
| Figura 11. Informante 10 | 111 |
| Figura 12. Análisis de contenido | 115 |
| Figura 13. Metodologías en la modalidad b-learning | 146 |

INTRODUCCIÓN

La neuroeducación es una disciplina que incluye los estudios de la psicología, la ciencia cognitiva, la educación y las neurociencias en general, para comprender la naturaleza del cerebro del individuo y las distintas maneras en que desarrolla el aprendizaje, esto con el fin de diseñar métodos efectivos que sustenten nuevos currículos y políticas educativas (Caicedo, 2016).

También se entiende como la ciencia que se encarga de investigar y divulgar acerca de la calidad y mejoramiento del proceso que implica la enseñanza y el aprendizaje, basándose en el funcionamiento del cerebro y las bases neurológicas y biológicas que lo sostienen.

De manera que, su propósito fundamental es aplicar los hallazgos de sus investigaciones a la excelencia del proceso educativo, siempre con el propósito de entender cómo el cerebro va evolucionando y adaptándose mientras aprende. (Mora, 2017; Valerio, Jaramillo, Caraza & Rodríguez, 2016). Por lo tanto, con el reciente auge de las neurociencias y la neuro educación en escuelas y universidades, se ha vuelto imperativo el estudio del cerebro humano y las estrategias de aprendizaje basadas en su funcionamiento.

Uno de los aspectos funcionales del cerebro es la verbalización del pensamiento, de lo que se desea transmitir en forma coherente y entendible en los espacios que corresponda y por supuesto en el aula; en este sentido, es el docente a quien le toca dirigir el discurso oral de su clase para que esta sea asimilada comprensiblemente. En función de los planteamientos previos, esta investigación se enfoca en una primera instancia en diagnosticar las necesidades de oralidad de los docentes universitarios, con el fin de que conduzca a diseñar un programa de formación orientado en la neuro oratoria, como disciplina que relaciona la comunicación oral con el comportamiento de la mente humana.

Para hacer referencias de la neuro oratoria, es necesario definir los dos conceptos que componen el término. Por un lado, desde tiempos antiguos se conoce que oratoria consiste en

hablar en público con claridad, precisión y elocuencia, característica que la distingue de otros procesos comunicativos orales. Por mucho tiempo, también se consideró al orador como un profesional aparte de otros, sin embargo, este concepto ha ido evolucionando con el tiempo, ya que actualmente es conocido que la oratoria es oficio de todo aquel que por la naturaleza de su carrera, necesite hablar en público, (con distintas audiencias y objetivos, pero oradores al fin), tal es el ejemplo de los docentes, abogados, diferentes dirigentes, personas del medio artístico, comunicadores sociales, agentes, gestores, comerciantes, entre otros, entre cuyas funciones está la de hablar en público con propósitos particulares (MCA Business & Postgraduate School Educational Excellence online, 2018).

Con respecto al prefijo griego “neuro”, el mismo se relaciona con la formación de nombres y adjetivos cuyo significado impliquen la palabra “nervio” que en este caso tiene que ver con las neurociencias, las cuales son una serie de disciplinas en ciencias que dilucidan sobre el funcionamiento del cerebro humano, profundizando en su estructura, su función y la bioquímica del sistema nervioso, es decir la bioquímica del cerebro.

Las neurociencias prestan especial atención a la investigación relacionada con el estudio del comportamiento del individuo y su origen biológico; todo esto es ampliamente provechoso en las diferentes facetas de la vida, pero de manera especial en los contextos comunicativos y de la educación. En el caso de la neuro oratoria, esta disciplina también toma en cuenta la psicología, siendo una disciplina científica que estudia las diversas actitudes humanas y su origen, así como el desarrollo e impacto de los pensamientos, las emociones, el aprendizaje, las relaciones interpersonales, patrones de conducta y tratamiento de patologías que afecta el estado mental del individuo. (MCA Business & Postgraduate School Educational Excellence online, s/f).

Por otra parte, es de resaltar que el docente universitario juega un papel de vital importancia en las aulas de clase, por su rol de líder y de hilo conductor de todo lo que se expone. En el ámbito universitario, gran parte de la enseñanza se transmite mediante un discurso oral. Sin embargo, la oratoria docente no se contempla en aspectos como el plan de clases, en la planificación del mejoramiento profesoral, ni en las competencias claves para contratar al personal.

Esta falta de atención a los procesos de oratoria que desarrolla el catedrático puede influir directamente en la calidad educativa y perjudicar el proceso de enseñanza- aprendizaje, pues muchos de los problemas de atención que manifiestan los estudiantes universitarios pueden estarse originando por la improvisación de la oratoria docente o una inadecuada planificación de la misma, así como por la falta de conocimientos técnicos al respecto.

Todo buen orador basa su éxito en la preparación y el ejercicio constante, práctica y actualización. Es natural que un conferencista, ensaye varias veces su discurso oral y elija estratégicamente su técnica verbal, vocal y visual, es decir, su lenguaje corporal y apariencia física. En esa misma línea argumentativa, afirma Onieva (2016), que “se deja a la improvisación los modos de comunicación verbal, sin tener en cuenta, en la mayor parte de los casos, que una buena capacidad en la oratoria requiere de técnicas y ejercicios prácticos” (p. 186).

No obstante, cuando se hace referencia al docente, a priori pareciera que este se encontrara alejado de las funciones de un conferencista y de toda la preparación que exige, incluso del material didáctico a utilizar en simetría con su discurso. A raíz de esta premisa, se entiende que el docente es también un conferencista, con un público más reducido y más cercano, pero un conferencista, con otros objetivos, otro contenido y otro contexto, pero un conferencista al fin; en vista de tal situación, el docente necesita afinar su técnica, para impactar

con su mensaje a su público ideal, en este caso sus alumnos, para que se inicie el proceso de aprendizaje, mediante la atención, porque sin eso, todo esfuerzo podría ser nulo.

Recientemente, se le ha prestado mayor atención a todo lo relacionado con el comportamiento del cerebro humano, sobre todo el lenguaje y las múltiples formas en que aprende el ser humano y cómo lo hace. Así como muchas otras disciplinas se han transformado, la práctica de la oratoria hoy en día se ha alineado con principios de la neurociencia y neuro educación, para trascender en su desarrollo en las aulas de clase y distintos escenarios que sirven como espacios de comunicación y formación.

Al respecto de la gran relevancia que tiene la inclusión de la oratoria en la Planificación Docente, se han pronunciado distintos investigadores entre ellos, (Madrid, 2018), sostiene que, “si el discurso del docente carece de elocuencia, se descarta la posibilidad de ejercitar dinámicas que conlleven al debate y por ende al pensamiento crítico, juicios de valor, argumentación razonada y el intercambio de ideas entre todo el grupo”. Añade el referido autor, poniendo como ejemplo una clase de Ciencias Sociales, que por la misma razón es poco creíble que este tipo de dinámica pueda darse, si el contenido de lo que expone el docente se reduce a una simple transmisión de datos memorizados.

De acuerdo con las consideraciones previas, se tiene que el objetivo de este trabajo es “Diseñar un Programa de Formación b-learning en técnicas de neuro oratoria, dirigido a los docentes de Universidad Iberoamericana de Ciencia y Tecnología (UNICIT), desde la perspectiva didáctica de la neuroeducación”

Este proyecto está estructurado en tres capítulos, como son:

Capítulo I: Corresponde al planteamiento del problema, su formulación, contextualización, definición, las preguntas de investigación, la justificación y los objetivos de la investigación.

Capítulo II: Contempla los antecedentes y las teorías acerca de la neuro oratoria que le dan sustento a la investigación.

Capítulo III: Contiene la metodología, el diseño, la población, técnicas de recolección de la información, y análisis de la información.

CAPÍTULO I

El presente capítulo tiene como objetivo brindar una introducción detallada sobre los antecedentes y contexto del problema, así como el contexto de la investigación. Además, se plantea el problema a abordar, se presentan las preguntas de investigación que guiarán el desarrollo del estudio, se justifica la importancia y relevancia del tema, se establecen los objetivos a alcanzar y se describen las categorías, temas y patrones emergentes que serán explorados en la investigación. A lo largo de este capítulo, se pretende sentar las bases para comprender la necesidad de implementar un programa de formación en neuro oratoria desde la perspectiva de la neuroeducación, dirigido específicamente a los docentes de UNICIT.

1.1 Antecedentes, contexto del problema y contexto de la investigación

1.1.1 Antecedentes

Para fundamentar teóricamente un programa de formación en técnicas de neuro oratoria, es importante realizar una revisión de los antecedentes investigativos existentes en el campo de la neuroeducación y la oratoria. Los estudios seleccionados respaldan la importancia y los beneficios de utilizar técnicas basadas en la neurociencia para mejorar la comunicación en el ámbito educativo.

1.1.1.1 Investigaciones internacionales relacionadas con el tema

En relación a las investigaciones realizadas, se destaca el estudio llevado a cabo por Fernández (2015) titulado “Enseñanza de litigación y oratoria para juicios en los planes de estudios universitarios de Derecho”. Este estudio se enfocó en presentar un programa de formación integral que capacita en estrategias de litigación y oratoria para juicios en el ámbito jurídico. La propuesta abarca tanto aspectos formales como de contenido, incluyendo objetivos, metodologías de enseñanza y evaluación, con un enfoque especial en actividades prácticas y proyectos individuales del estudiante.

Este estudio demostró la importancia de incluir en los planes de estudios universitarios de Derecho un programa formativo que desarrolle las habilidades necesarias en litigación y oratoria para juicios. Al brindar a los estudiantes oportunidades prácticas y proyectos individuales, se fomenta una educación más completa y se prepara a los futuros profesionales del Derecho para enfrentar los desafíos del mundo legal. Desde lo metodológico, dicho trabajo consistió en una propuesta desde el ámbito de la educación, la cual pretende instituir de manera formal la litigación y oratoria como materias integradas a la malla curricular de la carrera Derecho en una universidad española.

En las conclusiones presentadas por la autora mencionada, se destaca que pudo constatar la clara necesidad de enseñanzas que permitan adquirir habilidades específicas necesarias en el ámbito de los procesos judiciales, vistas orales y juicios. El sistema educativo en el campo del Derecho, a través de la capacitación en estrategias de litigación, discurso y oratoria dentro de los programas universitarios, puede satisfacer plenamente dichas necesidades y cumplir con las demandas del mercado. El diseño y los contenidos propuestos se conciben con el objetivo de brindar recursos que, en última instancia, mejoren la calidad educativa en este aspecto.

Dicha investigación es un antecedente útil para el estudio porque abarca diversos aspectos curriculares e instruccionales para instituir la litigación y la oratoria en los planes de formación universitaria, lo cual es cónsono con parte de los objetivos planteados.

Asimismo, Leal (2018) llevó a cabo una investigación titulada “Diseño de un programa virtual de formación en oratoria para docentes universitarios de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Ezequiel Zamora (UNELLEZ): Una perspectiva desde la pedagogía crítica”. El objetivo principal de este estudio fue diseñar un programa de formación en oratoria en formato virtual específicamente dirigido a profesores universitarios de la UNELLEZ, desde la perspectiva de la pedagogía crítica. Con este propósito, se plantearon objetivos específicos como

realizar un diagnóstico sobre la necesidad de un programa virtual de formación en oratoria para los docentes de dicha universidad, evaluar la viabilidad didáctica, tecnológica, cultural y administrativa del programa, y definir el perfil de egreso, objetivos, contenidos, estrategias didácticas y métodos de evaluación de aprendizaje para este programa de formación en oratoria.

La investigación realizada por Leal destacó la importancia de desarrollar un programa de formación en oratoria en formato virtual para los docentes universitarios de la UNELLEZ. El enfoque de la pedagogía crítica proporciona una base teórica sólida para abordar esta temática y promover un aprendizaje significativo. El diseño del programa propuesto incluyó la identificación de las necesidades de formación, la viabilidad del programa en términos didácticos, tecnológicos, culturales y administrativos, así como la definición de los objetivos, contenidos, estrategias de enseñanza y métodos de evaluación.

En términos de metodología, el estudio se llevó a cabo utilizando un enfoque de proyecto factible, basado en una investigación cualitativa. Como método-técnica de indagación científica, se emplearon grupos focales de discusión. El diseño de investigación utilizado fue de campo, involucrando a profesores expertos en comunicación, pedagogía crítica y educación virtual. Entre las conclusiones obtenidas, se identificó una necesidad primordial del programa, la cual se manifestó en la subcategoría denominada 'Atención de los estudiantes'. Esta subcategoría reflejó la necesidad y dificultad que enfrentan los docentes para captar y mantener la atención de los estudiantes durante las clases.

El estudio adoptó un enfoque específico, buscando la viabilidad y aplicabilidad práctica del programa propuesto. La investigación se basó en métodos cualitativos, permitiendo obtener una comprensión más profunda de los desafíos y demandas de los docentes en relación con la atención de los estudiantes. Esta información es crucial para diseñar un programa de formación efectivo y abordar de manera adecuada las necesidades identificadas.

Los resultados arrojaron un sinnúmero de necesidades que manifestaron los docentes, entre ellas, habilidades de escucha recíproca, es decir que ellos puedan escuchar activamente, pero que también estimulen la voluntad de los demás para escucharle. Así mismo, se menciona la importancia de la utilidad idónea del lenguaje para la práctica docente, a través del mejoramiento profesional, sobresaliendo la capacitación en oratoria, lo que justifica el producto final de esta investigación que culminó con el diseño de un curso de oratoria para los catedráticos de UNELLEZ.

El antecedente citado contiene elementos útiles para orientar el presente estudio por cuanto enfatiza y profundiza en los aspectos teóricos e investigativos conducente a la formación en el área de la oratoria dirigida a los docentes universitarios.

Por su parte Klaric (2018), en su obra Neuro oratoria presentó dicho término como marca registrada, para lo cual lo definió como la expresión oral basada imágenes, porque el cerebro aprende con metáforas, con símbolos, con colores, ilustraciones, entre otras similares. En total, Klaric habla de 10 principios que tienen que ver con la mezcla del lenguaje verbal con el no verbal, esos principios son: la voz, el cuerpo, las diapositivas, el mensaje, el tiempo, el estilo, la interacción, los errores y la credibilidad. El libro de Klaric está basado en varias investigaciones, entre las que destacan: Introducción a la programación neurolingüística, de Joseph O'Connor y John Seymour, (1992); Neurociencia: La exploración del cerebro, de Bear, Mark, Barry Connors y Michael Paradiso (2008).

Actualmente, Klaric, es considerado un importante referente de las neurociencias aplicadas a la vida, los negocios y la comunicación. Es sin duda, uno de los autores más leídos sobre temas relacionados con el cerebro humano, reconocido como “el Steve Jobs de la educación”, gracias a la fundación de Biia Lab, una innovadora plataforma de desarrollo humano. Como se puede deducir, dicha obra constituye uno de los principales sustentos teóricos

de esta investigación, por tratarse de un tema novedoso acerca del cual apenas existen estudios académicos enfocados en el mismo; de allí que los principios allí expuestos son pertinentes con los objetivos planteados.

Del mismo modo, López (2020) realizó un estudio titulado “La neuro-oratoria y su impacto en el aprendizaje comunitario de los estudiantes de sexto grado de la Unidad Educativa Santa María de los Ángeles”. Este trabajo se centra en el diseño de un curso que propone la incorporación del programa de neuro oratoria en el proceso de enseñanza-aprendizaje, con el objetivo de que los estudiantes adquieran técnicas que les permitan superar el miedo a hablar en público, así como desarrollar de manera efectiva las cualidades de su voz.

En este estudio, se busca aprovechar los principios y técnicas de la neuro oratoria para fortalecer las habilidades comunicativas de los estudiantes y aumentar su confianza en sí mismos al hablar en público. La incorporación de este programa en el currículo educativo tiene como propósito que los estudiantes adquieran herramientas prácticas y conozcan estrategias para manejar apropiadamente su voz, mejorando así su capacidad de comunicación y expresión, dominar el micrófono con propiedad, transmitir sentimientos congruentes con su mensaje, con el objetivo de que puedan desenvolverse en escenarios diversos y proyecten su capacidad de influir, conquistar y convencer a cualquier público con efectividad.

El problema identificado consistía en la falta de participación de los estudiantes en las actividades de aprendizaje comunitario debido a su miedo escénico o exceso de nervios al hablar en público, especialmente durante las actividades de aprendizaje en el aula. Para abordar esta problemática, se utilizó un enfoque de investigación cuantitativa y se aplicó un diseño de investigación pre-experimental. El estudio se llevó a cabo en varias fases, que incluyeron lo siguiente:

1. Realización de un diagnóstico del nivel de aprendizaje comunitario y expresión oral mediante un examen aplicado a los estudiantes de sexto grado de primaria.
2. Diseño de un programa de Neuro-oratoria que tuviera como objetivo abordar las dificultades en la expresión oral.
3. Implementación del programa, que implicó el desarrollo de actividades de aprendizaje centradas en la interacción y destinadas a mejorar las competencias y habilidades de expresión oral de los estudiantes".

Con este enfoque metodológico, se buscó evaluar y abordar de manera específica el temor escénico y los nervios que afectaban la participación de los estudiantes en las actividades de aprendizaje comunitario. El diseño e implementación del programa de neuro oratoria tenía como objetivo principal desarrollar las habilidades necesarias para una expresión oral efectiva, fomentando así una mayor participación y confianza por parte de los estudiantes.

Finalmente, después de la ejecución del programa, se obtuvieron los resultados por medio de un registro de observación, el cual demostró que la neuro oratoria incide positivamente en el aprendizaje comunitario, porque según los mismos datos los estudiantes se apoderaron de las técnicas de la neuro oratoria, y, por ende, el nivel de participación en actividades de aprendizaje también aumentó.

En cuanto a los alumnos que lograron desarrollar las competencias del programa, la investigación evidencia un 65%, seguido de un 32% que se encontró en proceso de logro y solamente un 7% no pudo lograrlo. Estos datos de registro de observación, confirman que el programa de neuro oratoria producido a raíz de esta investigación, fue pertinente y significativo para los estudiantes.

Igualmente, el test de aprendizaje comunitario, reflejó un 64 % de estudiantes con interés de participación, lo que indica que la estrategia del programa neuro oratoria repercutió en mayor

participación de los estudiantes, ya que estos ya no proyectaron temor o pánico escénico, en las exposiciones, en las horas cívicas, en declamaciones, lo que corroboró la necesidad y eficacia del programa.

1.1.1.2 Investigaciones en Nicaragua

Zamora (2021), de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN - Managua), presentó su tesis doctoral titulada “Los actos de habla en el discurso docente”. El objetivo de esta investigación fue caracterizar las estrategias discursivas utilizadas por los docentes para fomentar el proceso de enseñanza-aprendizaje, en particular, los actos de habla, las preguntas y la argumentación en el aula, con el fin de comprender cómo influyen en las respuestas generadas por los estudiantes. Metodológicamente, el estudio se basó en el paradigma interpretativo, siguiendo un enfoque cualitativo que se relaciona con la fenomenología, el interaccionismo simbólico, la etnometodología y la sociología cualitativa.

Los resultados de la investigación indican que, dentro de los actos de habla del docente, se registran principalmente aquellos relacionados con la interacción, como afirmar, orientar, ordenar, preguntar, acordar, llamar la atención y expresar ironías. Esta investigación doctoral se centró en analizar las prácticas discursivas de los docentes en el aula, y cómo los diferentes actos de habla utilizados por ellos afectan a la participación y las respuestas de los estudiantes.

El enfoque cualitativo y la referencia a diversos paradigmas y enfoques sociológicos permiten obtener una comprensión enriquecedora de la dinámica de comunicación en el contexto educativo. Además, se identificaron dos actos de habla asertivos relacionados con afirmaciones, 'exactamente' y 'correcto'. Estas estrategias discursivas contribuyen a mejorar la imagen positiva del docente cuando reconoce de manera asertiva la participación de un estudiante, lo cual a su vez motiva a los estudiantes a construir un proceso de comunicación bidireccional.

En cuanto a las conclusiones, la autora señala que los actos de habla más frecuentes fueron los directivos, relacionados con la acción de hacer preguntas. Esto promueve la participación en el aula mediante la estructura de diálogo pregunta-respuesta-feedback. Se destaca que esta forma de comunicación se considera un proceso circular, que permite a los docentes seleccionar y combinar los elementos del discurso, incluyendo tanto los mensajes transmitidos por el docente como los mensajes generados por los propios alumnos, lo que proporciona un continuo proceso de retroalimentación.

Esta parte del estudio resalta la importancia de los actos de habla asertivos y directivos en la interacción entre el docente y los estudiantes. El reconocimiento positivo del docente hacia la participación de los alumnos con afirmaciones precisas favorece un ambiente de aprendizaje positivo y estimula la participación activa de los estudiantes. Además, se enfatiza la importancia de la comunicación bidireccional en el aula, donde las preguntas del docente y la retroalimentación de los estudiantes se entrelazan en un proceso de diálogo que promueve el aprendizaje significativo. En el caso de esta investigación, el recurso fue utilizado por un docente que pretendía crear un clima más flexible en el aula, con lo cual se determinó a través de estos resultados que la incorporación del lenguaje figurado siempre es correcta si la intención es positiva, es decir que contribuya al aprendizaje y reafirme la autoestima del estudiante.

Dicha investigación representa un marco de referencia pertinente con el estudio que se efectúa, dado que profundizó en los diversos aspectos referidos al discurso docente, los cuales son de utilidad para comprender la forma cómo dichos elementos de adquisición de conocimientos operan en una realidad concreta y que de algún modo se relacionan con la oratoria en el aula.

1.1.2 Contexto del problema

La formación a través de los medios digitales, se ha transformado en una modalidad educativa cada vez más relevante y extendida en el ámbito académico. Las tecnologías digitales y la conectividad han permitido a instituciones educativas ofrecer programas de formación y enseñanza a distancia, llegando a estudiantes de diversas partes del mundo. Sin embargo, esta transición hacia la educación en línea ha presentado desafíos significativos para los docentes, especialmente en lo que se refiere a sus competencias en comunicación.

La naturaleza de la educación en línea implica una comunicación no presencial, mediada por herramientas digitales como plataformas de aprendizaje, videoconferencias y recursos multimedia. Estas tecnologías brindan a los docentes una amplia gama de posibilidades para interactuar con sus estudiantes, pero también requieren que desarrollen nuevas habilidades comunicativas adaptadas a este entorno virtual.

La falta de una comunicación efectiva en la educación en línea puede dificultar los procesos de aprendizaje, enseñanza y afectar negativamente la calidad de la educación ofrecida. Los docentes pueden enfrentar desafíos al transmitir conocimientos de manera clara, mantener la concentración de los estudiantes, propiciar la intervención constante, creando un ambiente de aprendizaje colaborativo en un entorno digital.

Es importante tener en cuenta que la Universidad de Ciencia y Tecnología (UNICIT) es una entidad con características y necesidades únicas. Su enfoque en la formación tecnológica y científica implica un nivel de especialización que requiere una comunicación efectiva y precisa en el ámbito virtual. También es relevante considerar que la población de docentes de UNICIT puede tener diversas trayectorias y experiencias educativas, así como necesidades específicas en cuanto a la mejora de sus habilidades comunicativas.

En este contexto, la utilización de la neuroeducación y, más específicamente, la neuro oratoria, puede ser una vía prometedora para abordar esta problemática. La neuroeducación ofrece una profundización en la comprensión de cómo el cerebro percibe, procesa y retiene la información, lo que puede ser aplicado a la mejora de procesos educativos, incluyendo la comunicación. La neuro oratoria se concentra en estudiar técnicas y estrategias comunicativas que pueden optimizar la transmisión de conocimientos y el compromiso de los estudiantes.

Por lo tanto, se plantea la importancia de desarrollar un programa b-learning de formación en neuro oratoria específico para los docentes de UNICIT. Este programa estará basado en los principios de la neuroeducación y se adaptará a las características y necesidades de los docentes de esta institución. Se buscará proporcionarles herramientas y conocimientos que les permitan comunicarse de manera más efectiva en entornos virtuales, mejorando así la calidad de la educación en línea y el rendimiento académico de los estudiantes de UNICIT.

Finalmente, la falta de habilidades comunicativas adecuadas para la educación en línea representa un desafío para los docentes, especialmente en instituciones como UNICIT, que requieren un enfoque especializado. La aplicación de la neuroeducación y la neuro oratoria puede ser una vía prometedora para abordar esta problemática y optimizar la calidad de la educación en línea en UNICIT.

1.1.3 Contexto de la investigación

Desde la perspectiva didáctica de la neuroeducación, se busca comprender cómo el cerebro aprende y cómo se pueden diseñar estrategias de enseñanza que sean más efectivas y acordes con los procesos cognitivos y emocionales del cerebro. En este contexto, el programa b-learning de Formación en neuro oratoria propone utilizar los conocimientos de la neurociencia para mejorar las habilidades de comunicación de los docentes, brindándoles herramientas prácticas basadas en la comprensión del funcionamiento del cerebro.

El programa se desarrollará utilizando una modalidad b-learning, que combina la formación presencial con el uso de plataformas virtuales. De esta manera, se busca aprovechar las ventajas de ambos enfoques, ofreciendo un espacio de interacción directa entre los participantes y los facilitadores, así como la posibilidad de acceder a recursos y actividades en línea que complementen la formación.

Durante el programa, se abordarán temas como la importancia de las emociones en la comunicación, las estrategias para captar y mantener la atención de la audiencia, el uso de técnicas de persuasión basadas en los principios neurocientíficos, entre otros. Se promoverá la reflexión y la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos, a través de ejercicios y actividades que permitan a los participantes desarrollar sus habilidades de comunicación.

En concreto, la investigación de esta tesis tiene como objetivo desarrollar un Programa de Formación en neuro oratoria dirigido a docentes de UNICIT, utilizando los principios de la neuroeducación. Se busca proporcionar a los participantes herramientas prácticas basadas en la comprensión del funcionamiento del cerebro, para mejorar sus habilidades de comunicación y promover un aprendizaje más efectivo en el aula.

La UNICIT (Universidad de Ciencia y Tecnología) es una institución educativa ubicada en Managua, Nicaragua, que se enfoca en ofrecer programas de formación en áreas relacionadas con la ciencia y la tecnología. La universidad busca brindar una educación de calidad y formar profesionales altamente capacitados que puedan contribuir al desarrollo del país.

La UNICIT cuenta con una amplia oferta académica que incluye carreras en áreas como ingeniería, ciencias de la salud, ciencias empresariales y ciencias sociales. Además, la universidad se destaca por su enfoque en la investigación y la innovación, promoviendo la generación de conocimiento y la aplicación de nuevas tecnologías en diversos campos.

1.1.3.1 Misión de la UNICIT

Contribuir al desarrollo humano y la competitividad de los diversos sectores de la sociedad mediante la gestión del conocimiento científico, la innovación tecnológica, la internacionalización y la formación de líderes innovadores, emprendedores y éticos.

1.1.3.2 Visión de la UNICIT

Institución de educación superior, líder por su excelencia académica y certificada con estándares nacionales e internacionales.

En este contexto, la tesis sobre el programa b-learning de Formación en neuro oratoria dirigido a docentes de UNICIT busca contribuir al desarrollo profesional de los docentes de la universidad, brindándoles herramientas prácticas basadas en los principios de la neuroeducación. Esto permitirá mejorar sus habilidades de comunicación y promover un aprendizaje más efectivo en el aula, en línea con la misión educativa de la institución.

1.2 Planteamiento del problema

La comunicación es fundamental para garantizar el logro del proceso de aprendizaje y enseñanza, por lo que es necesario enfocarse en el óptimo ejercicio de la misma, haciendo buen uso de la voz, el lenguaje verbal y no verbal, el estilo personal, y el desarrollo de una escucha activa, así como imprimir la motivación pertinente al discurso.

La comunicación eficaz no es una cualidad innata, debe aprenderse y mejorarse, por lo que amerita de un programa de mejoramiento profesional o formación (Del Barrio et al., 2009). De allí, que especialmente los educadores necesitan desarrollar al máximo sus capacidades de oratoria, para fortalecer su argumentación con la retórica, perfeccionar los elementos de sintaxis e incluso la prosodia de su discurso (Suescún, 2012).

La oratoria es una práctica que ha venido evolucionado con el tiempo y se ha enriquecido paulatinamente con muchas otras disciplinas, como la filosofía, la historia, el lenguaje, y las diversas ciencias. De esa forma, las neurociencias junto a la psicología también se incorporaron a la oratoria tradicional y moderna para conformar lo que hoy se conoce Neuro Oratoria, pero con propósitos más particulares y efectiva (MCA Business & Postgraduate School, 2018).

Así mismo, se puede afirmar que las neurociencias son un conglomerado de disciplinas científicas y académicas encargadas del estudio del sistema nervioso, cuyo principal foco el funcionamiento del cerebro y su influencia en el comportamiento humano (Gago & Elgier, 2018).

En resumen, las neurociencias se dividen en dos grandes ramas: la neurociencia cognitiva y la neuroeducación. La neurociencia cognitiva se enfoca en estudiar las conexiones entre el sistema nervioso y la cognición humana, fusionando la psicología cognitiva y las neurociencias. La neuroeducación utiliza los hallazgos de la neurociencia cognitiva para desarrollar estrategias pedagógicas más efectivas. Por ejemplo, se ha demostrado que el aprendizaje basado en la experiencia y la práctica activa es más efectivo que el aprendizaje pasivo. También se ha encontrado que el sueño y el descanso adecuados son fundamentales para el procesamiento y consolidación de la información aprendida.

De acuerdo con Pullas (2019):

La neuroeducación es una disciplina que surge de la intersección entre las ciencias de la educación y la neurociencia, lo que permite una colaboración creativa entre educadores e

investigadores para superar las barreras entre teoría y práctica. Esta disciplina busca enriquecer otras áreas como la psicología, la neurociencia, la educación y la ciencia cognitiva, mediante el uso de conocimientos y descubrimientos de la neurociencia para mejorar los métodos de enseñanza y aprendizaje.

El autor agrega que, la neuroeducación también busca abordar desafíos específicos en el ámbito educativo, como la atención y concentración de los estudiantes. La investigación en neurociencia ha revelado que el cerebro tiene una capacidad limitada para mantener la atención durante largos períodos de tiempo, por lo que es importante diseñar actividades y estrategias de enseñanza que mantengan a los estudiantes comprometidos y motivados.

Esto corrobora la estrecha relación que existe entre las dos ramas asociadas a las Neurociencias, las dos están centradas en investigar sobre el proceso de aprendizaje del cerebro. Por tanto, pueden aportar generosamente a facilitar técnicas más novedosas para optimizar los mecanismos de aprendizaje y del desarrollo cognitivo, las causas que lo generan, las variables que influyen y métodos prácticos para determinar la eficiencia de los distintos modelos pedagógicos que contribuyan a una óptima formación académica (Pullas, 2019).

Así las cosas, la eficacia del proceso de aprendizaje y de enseñanza se fundamenta en la intención hacia los aprendices, ya que hay que tomar en cuenta los aspectos cognitivos y emocionales, dado que son factores que inciden directamente sobre el interés de los estudiantes. En este sentido, la neurociencia cognitiva y la neuroeducación son fundamentales para potenciar la calidad del diseño de estrategias educativas enfocadas en mejorar la enseñanza- aprendizaje, pero basándose en las funciones mentales que se involucran en el quehacer educativo, tales como la atención, la memoria, los pensamientos y las percepciones del entorno (Araya y Espinoza, 2020).

Con respecto a la oratoria, Nicaragua carece de investigaciones que registren la presencia o ausencia de ésta en la planificación y formación docente, en las universidades privadas del país. No obstante, existe la publicación oficial de un material didáctico elaborado en el 2021, por el Ministerio de Educación (MINED); dicha publicación fue desarrollada con la intención de actualizar profesionalmente a los educadores en los niveles de Primaria y Secundaria, en temas de Comunicación Oral y Escrita, como parte del Curso de Formación y Actualización permanente a docentes, en los encuentros pedagógicos de Interaprendizaje (EPI).

Como se puede vislumbrar, este programa de formación en expresión oral es necesario para los educadores en general, pero este no incluye al docente universitario, ya que el (MINED) no se encarga de diseñar programas de capacitación para los catedráticos universitarios, puesto que cada universidad del país es autónoma y responsable de instruir a su personal.

Asimismo, hablar de Formación Docente, es referirse a calidad educativa, la cual se define según (Tobón et al., 2020):

Como la toma de decisiones y las gestiones alineadas a la transformación de un sistema educativo, con el objetivo de satisfacer las necesidades sociales. Asimismo, desde la visión socioformativa, es fundamental que la educación de calidad reúna ciertos aspectos esenciales que promuevan la formación de individuos con las habilidades requeridas para impulsar y consolidar una sociedad basada en el conocimiento. La educación enfocada en el desarrollo integral, guía al estudiante a abordar los desafíos que afectan su entorno, mediante la creación de un proyecto ético.

Bajo estas consideraciones, si la formación del estudiante debe ser integral, la del docente también, esto incluye la comunicación oral que es una de las herramientas básicas de transmisión del conocimiento. La educación de calidad implica un enfoque constante en la mejora y la innovación. Esto implica que, dentro de la comunidad educativa, se fomenta la reflexión sobre

todas las acciones realizadas, con el objetivo de tomar decisiones que mejoren o transformen los factores relacionados con la formación del estudiante. Para lograr una mejora constante, es necesario contar con una formación docente de calidad que responda a las necesidades tanto del alumno como del profesor (Hernández, 2013).

La educación de calidad se desglosa en diferentes aspectos, como la calidad educativa personal, la calidad educativa en el aula y la calidad educativa en la institución, según Vázquez et al. (2017). La calidad educativa en el aula implica que los alumnos y los docentes interactúen de manera constante para abordar los problemas que afectan a su comunidad. Esto se logra a través del trabajo colaborativo y la creación de actividades que beneficien a la sociedad.

Esto lleva a reflexionar que las interacciones en el aula se relacionan directamente con la expresión oral y por lo tanto, los proyectos formativos de las universidades deben incluir capacitaciones relacionadas con esta competencia. Por último, la educación de calidad en el centro educativo, entre otras cosas, se enfoca en las acciones de la gestión del talento humano y la búsqueda de la mejora continua con el propósito de optimizar el ejercicio profesional y la adquisición de conocimientos del estudiante (Tobón et al., 2020).

La socioformación propone que la calidad educativa debe favorecer la formación integral de todos los participantes en el entorno educativo, por ende, es prioritario conocer sus intereses y necesidades personales y de equipo, para estimular la evolución del recurso humano, por medio de la creación de soluciones a los problemas de su contexto (Tobón et al., 2020).

Para Tobón, et al., (2020), promover la calidad educativa institucional basada en la socioformación, implica el desarrollo de acciones puntuales, dos de ellas se inclinan a la capacitación docente. Es en este punto, que adquiere gran significado el presente estudio, porque sin investigación no se podría diagnosticar las necesidades de formación integral del recurso humano, en este caso los educadores; todo esto en pro de abonar a la calidad educativa.

En primer lugar, se tienen los proyectos formativos, los cuales se planean y ejecutan teniendo en consideración los grupos de trabajo, a fin de lograr las metas propuestas; esto se desarrolla por medio de la estructuración y la implementación de actividades específicas que posean métodos de seguimiento y verificación de la calidad.

En segundo término, se encuentra la asesoría y apoyo, lo que representa precisamente un acompañamiento oportuno, por parte de los actores más relevantes del entorno educativo, tales como directores, asesores técnicos y supervisores. Todos ellos se capacitan continuamente para realizar proyectos formativos que aporten soluciones a las necesidades actuales.

La educación de calidad se divide en distintos aspectos, como la calidad educativa personal, la calidad educativa en el aula y la calidad educativa en la institución, según Vázquez et al. (2017). La calidad educativa en el aula implica que los estudiantes y los profesores interactúen de forma continua para abordar los problemas que afectan a su comunidad. Esto se logra mediante la colaboración y la creación de actividades que beneficien a la sociedad.

Por otro lado, según el informe de la UNESCO (2008) sobre las diez dimensiones de la calidad educativa, se enfatiza que la calidad en los procesos educativos requiere de docentes bien capacitados, capaces de utilizar una pedagogía centrada en el estudiante, y dinámicas que fomenten las habilidades para el desarrollo personal. Además, es fundamental la forma en que se transfieren los conocimientos, habilidades y valores, ya que forman parte esencial del currículo, no solo por lo que se aprende, sino también por el proceso que se lleva a cabo.

El informe antes mencionado agrega que, dentro del ámbito educativo, es fundamental que los alumnos tengan la oportunidad de compartir sus perspectivas, pensamientos e ideas, participar activamente, interactuar sin restricciones y sentirse aceptados y cómodos siendo ellos mismos. Es importante fomentar un ambiente inclusivo en el cual los estudiantes se sientan

seguros y libres para expresarse, lo que les permitirá desarrollar un pensamiento crítico, creatividad y construir relaciones significativas con sus compañeros.

La UNESCO (2008), destaca la importancia de la participación y la libertad de expresión en el entorno educativo como elementos clave para el aprendizaje efectivo.; lo anterior está estrechamente vinculado con la comunicación oral, la que es normalmente guiada por el docente dentro del aula de clases.

En ausencia de estos procesos facilitadores, los estudiantes no podrán desarrollar la confianza en sí mismos, la cual es crucial para establecer su carácter y su capacidad de tomar decisiones independientes a lo largo de sus vidas. Además, los procesos educativos también fortalecen su sentido de autorregulación, permitiéndoles definir y alcanzar sus metas. Nada de esto será posible sin una comunicación docente de calidad, esto incluye en gran parte la formación en técnicas de oratoria o expresión oral con sentido pedagógico.

En síntesis, la perspectiva socioformativa sostiene que una institución educativa, organización, región o país demuestra calidad educativa cuando tienen la capacidad de abordar y solucionar las diversas problemáticas que afectan a sus comunidades y entorno. Estos enfoques nos llevan a reflexionar sobre la importancia de la comunicación efectiva como uno de los pilares fundamentales para resolver los desafíos que enfrenta la sociedad. Esto desemboca en que los sistemas e instituciones educativas transformen sus prácticas, a fin de formar individuos integrales, capaces de resolver situaciones críticas y comportarse con responsabilidad ante las afectaciones de su entorno local y global, ya sea forma colaborativa o personal (Martínez et al., 2017).

En Nicaragua, el organismo encargado de regular la calidad educativa de las universidades es el Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación (CNEA). Según el Artículo 29 de la Ley 710, que establece el sistema nacional para el aseguramiento de la calidad de la

educación, se establecen nueve criterios mínimos de calidad que una institución de educación superior debe cumplir para mantener su estatus. Entre estos criterios, se incluyen la necesidad de contar con un plan estratégico de desarrollo y los mecanismos de evaluación, planificación y seguimiento correspondientes, así como también se requiere que los docentes posean el grado académico mínimo ofrecido en la institución y un conocimiento específico en la materia que imparten" (Asamblea Nacional de Nicaragua, 2011).

En Nicaragua, al igual que en otros países, es fundamental contar con un ente regulador que garantice la calidad de la educación superior. El Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación (CNEA) desempeña un papel crucial al establecer criterios y estándares que las instituciones educativas deben cumplir para mantener su acreditación. Estos criterios aseguran que las instituciones cuenten con una planificación estratégica adecuada y que los docentes estén debidamente calificados para impartir conocimientos en sus áreas de especialización.

Obviamente, dentro de todo plan de desarrollo estratégico en el contexto de la educación universitaria deben contemplarse distintos programas dirigidos a la formación docente. Ahora bien, con respecto a la comprensión requerida del contenido que imparten los educadores, no basta con poseerlo, sino que es necesario saberlo comunicar. Es ahí donde surge la necesidad de que las universidades, enfoquen sus proyectos de mejoramiento profesional en el aspecto comunicacional.

Dentro de las Universidades privadas que cumplen con los mínimos de calidad educativa acreditadas por el Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación (CNEA), se encuentra, la Universidad Iberoamericana de Ciencia y Tecnología, UNICIT. Esta Casa de Estudios, actualmente cuenta con varios programas de capacitación virtual y presencial en diferentes áreas del conocimiento, los cuales han aumentado a raíz de la migración a la modalidad b-learning, por la pandemia Covid-19.

No obstante, dentro de la formación b-learning de los docentes, no cuenta aún con un Programa de Formación en Técnicas de neuro oratoria dirigido a los mismos, así como tampoco existe un programa similar en Técnicas de oratoria didáctica o Técnicas de expresión oral para el docente universitario. Por lo tanto, el docente no recibe capacitación en este ámbito y tampoco planifica las técnicas de oratoria a utilizar en el aula.

Respecto de la gran relevancia que tiene la inclusión de la oratoria en la planificación docente, se han pronunciado diversos investigadores; Entre ellos, Colella y Díaz (2015), sostiene que, si el discurso del docente carece de elocuencia, se descarta la posibilidad de ejercitar dinámicas que conlleven al debate y por ende al pensamiento crítico, juicios de valor, argumentación razonada y el intercambio de ideas entre todo el grupo.

Añade el mencionado autor, que por la misma razón es poco creíble que este tipo de dinámica pueda darse, si el contenido de lo que expone el docente se reduce a una simple transmisión de datos memorizados. El discurso es fundamental para el discernimiento y la optimización de la calidad educativa y, por tanto, indagar sobre esta temática se considera un objetivo imprescindible de la investigación psicopedagógica (Colella y Díaz, 2015).

Esto ratifica la evidente necesidad de estudiar la expresión oral del docente de educación universitaria, porque se vincula con la calidad educativa y es suficiente motivo para profundizar en el tema, más aún si en la República de Nicaragua no existen antecedentes de investigaciones similares. Para Baquero y Doria (2021), la oratoria representa una herramienta altamente eficaz para el aprendizaje, porque facilita las relaciones interpersonales para la producción de conocimientos, por medio del lenguaje. Esto requiere enseñar a los estudiantes a convertirse en hablantes y escuchas más hábiles; formándolos para que puedan entenderse bien a sí mismos, a los demás y al entorno que los rodea.

Según los autores previamente citados, la oratoria docente enriquece interacción social, porque permite a los aprendientes encontrar su propia identidad, su propia voz, para tener éxito en la vida escolar y personal, porque imitan el ejemplo de sus maestros, que en realidad son también sus mentores. Lograr la excelencia de la comunicación oral del docente, puede resultar complejo en algunos casos (Baquero y Doria, 2021).

Sin embargo, un docente que no posea competencias de comunicador eficaz, presentará serias dificultades para transmitir adecuadamente sus conocimientos. Esta competencia, no es siempre un don natural, pero todos los educadores pueden desarrollarla. Un docente que goce de una gran capacidad comunicativa, fácilmente estimulará la atención del alumno en el aula y promoverá una comunicación de calidad en el alumnado, también (Del Barrio et al., 2009).

Por otra parte, Vizcaya (2003, como se citó en Baquero y Doria, 2021), asegura que la calidad educativa se ve afectada si la oratoria no se planifica y sobre todo, si en la emisión del discurso se evidencian fallas en la dicción, las entonaciones y la exposición de las ideas, lo cual es una característica que le resta credibilidad al mensaje del docente, al mismo tiempo justifica que el estudiante subestime los contenidos y ponga en duda la importancia de prestar atención a los mismos o que pueda obtener algún beneficio de la disertación.

La comunicación desempeña un papel fundamental en el éxito del proceso de enseñanza-aprendizaje, por lo tanto, es crucial asegurar el funcionamiento efectivo de los diversos elementos que contribuyen a ello. Estos elementos incluyen la expresión vocal, el estilo personal, el lenguaje tanto verbal como no verbal, las habilidades de escucha y la motivación en el entorno educativo. Es esencial reconocer que la comunicación efectiva entre el docente y los estudiantes permite una interacción fluida y significativa, facilitando la comprensión de los contenidos, promoviendo la participación activa y generando un ambiente de aprendizaje positivo.

La voz del docente, su estilo personal, tanto verbal como no verbal, influyen en la manera en que los estudiantes reciben y asimilan la información.

Asimismo, es importante desarrollar habilidades de escucha por parte de los estudiantes, lo que implica prestar atención activa, comprender y responder adecuadamente a las instrucciones y retroalimentación proporcionada por el profesor. Por último, la motivación en el aula juega un papel crucial para promover el interés y el compromiso de los estudiantes con el proceso de aprendizaje. La comunicación eficaz es una disciplina y también un arte que se debe aprender, no es innato en todas las personas por eso se debe pasar por un proceso de formación (Del Barrio et al., 2009). De manera que, los docentes tienen la responsabilidad de comprometerse con el máximo desarrollo de sus capacidades de oratoria, afianzar su argumentación con técnicas de retórica, afinar la sintaxis e incluso los rasgos fonéticos y semánticos de su discurso.

Como se había mencionado al principio, el concepto de la oratoria tradicional ha venido evolucionando, sobre todo en el ámbito educativo en virtud de lo cual, no sólo se habla de oratoria, sino de neuro oratoria, una oratoria basada en las neurociencias. El uso del término neuro oratoria es relativamente reciente a la publicación del libro en 2018, no obstante, ya existen algunas investigaciones relacionadas y academias de comunicación que ofrecen cursos en los que se toman en cuenta estas mismas técnicas dirigidas a la formación integral de docentes, entrenadores, líderes y profesionales en general, que necesitan efectividad en sus procesos comunicativos.

Uno de los pioneros en el contexto de la neuro oratoria, fue Jurgen Klaric, quien en 2018 editó una obra en la que estableció diez principios básicos de expresión oral enfocados en el comportamiento del cerebro humano; cada uno de esos principios se traducen en técnicas:

técnica vocal, técnica corporal, técnica de imagen y vestuario, técnica de manejo del tiempo, del estilo, del mensaje, de la interacción y de la credibilidad.

En concreto, el problema que aborda esta investigación es la falta de herramientas prácticas basadas en los principios de la neuroeducación para mejorar las habilidades de comunicación de los docentes de la UNICIT. Esta carencia afecta el proceso de enseñanza-aprendizaje en los ambientes de clase, ya que una comunicación efectiva es fundamental para lograr un aprendizaje significativo y motivador. Por tanto, es necesario desarrollar un programa de formación en neuro oratoria que brinde a los docentes las habilidades necesarias para comunicarse de manera efectiva con sus estudiantes y promover un ambiente de aprendizaje estimulante.

1.3 Preguntas de la investigación

Debido a la gran importancia que tiene el conocimiento y uso adecuado de estas técnicas y su relación directa con los principios de la neuroeducación, surgen las siguientes preguntas que guiarán la presente investigación:

1.3.1 Pregunta general

¿Cuáles son los efectos de un Programa de Formación en Técnicas de neuro oratoria, dirigido a docentes de la Universidad Iberoamericana de Ciencia y Tecnología UNICIT, basado en los principios de la neuroeducación?

1.3.2 Preguntas específicas

- ¿Cuáles son las habilidades que poseen los docentes universitarios en cuanto a la verbalización de sus clases?
- ¿Cuál es el tipo de lenguaje que aplican los docentes en sus clases b-learning?

- ¿Cuál es el tipo de mensaje que expone y el material proporciona el docente en sus clases?
- ¿Qué estilo de oratoria utiliza el docente al impartir sus clases b-learning?
- ¿Cómo diseñar el programa de formación en técnicas de neuro oratoria, dirigido a docentes de la Universidad Iberoamericana de Ciencia y Tecnología UNICIT, basado en los principios de la neuroeducación?

1.4 Justificación

La justificación teórica de esta investigación se fundamenta en la necesidad de mejorar las habilidades comunicativas de los docentes de la Universidad Iberoamericana de Ciencia y Tecnología UNICIT en entornos virtuales, a través de la aplicación de un programa de formación en técnicas de neuro oratoria basado en los principios de la neuroeducación. En primer lugar, la comunicación efectiva es fundamental para el proceso de transmisión de conocimiento. Es a través de una comunicación clara, persuasiva y emocionalmente impactante que los docentes pueden transmitir de manera efectiva sus conocimientos e involucrar a los alumnos en el proceso de la adquisición de conocimientos. No obstante, la transición hacia la educación en línea ha presentado desafíos en este aspecto, ya que requiere adaptar las habilidades comunicativas tradicionales a los entornos virtuales.

En segundo lugar, la neuroeducación, como disciplina que combina los principios de la neurociencia y la educación, proporciona un marco teórico sólido para comprender cómo el cerebro aprende y procesa la información. La neuro oratoria, como área dentro de la neuroeducación, consiste en la indagación de las estrategias y las técnicas de comunicación que optimizan el proceso de enseñanza-aprendizaje. Al fundamentar el programa de profesionalización en técnicas de neuro oratoria en los principios de la neuroeducación, se busca

aprovechar este conocimiento científico para mejorar las habilidades comunicativas de los docentes en entornos virtuales.

En tercer lugar, la Universidad Iberoamericana de Ciencia y Tecnología UNICIT se caracteriza por su enfoque en la formación tecnológica y científica, lo que implica un nivel de especialización que requiere una comunicación efectiva y precisa en el ámbito virtual. Además, se reconoce que la población de docentes de UNICIT puede tener diversas trayectorias y experiencias educativas, y, por lo tanto, puede presentar diferentes niveles de habilidades comunicativas adaptadas a los entornos virtuales.

La justificación práctica de este estudio se centra en la importancia de mejorar las habilidades comunicativas de los docentes de la Universidad Iberoamericana de Ciencia y Tecnología UNICIT en entornos virtuales a través de un programa de formación en técnicas de neuro oratoria basado en los principios de la neuroeducación.

De este modo, la enseñanza en entornos virtuales, especialmente en situación postpandemia, se ha vuelto cada vez más común y necesaria. Los docentes de UNICIT, al igual que en muchas instituciones educativas, han tenido que adaptarse rápidamente a estos entornos, lo que ha presentado desafíos en cuanto a las habilidades comunicativas requeridas. Es fundamental que los docentes estén preparados y cuenten con las herramientas necesarias para transmitir efectivamente sus conocimientos e incentivar la intervención constante de los alumnos en un ambiente virtual.

Por ende, un programa de formación en técnicas de neuro oratoria basado en los principios de la neuroeducación ofrece una solución práctica y específica para abordar estas necesidades. Al incorporar estrategias basadas en el análisis de la funcionalidad del cerebro y los procesos de aprendizaje, el programa permitirá a los docentes de UNICIT desarrollar habilidades comunicativas más efectivas en entornos virtuales.

Estas habilidades incluyen la capacidad para estructurar mensajes persuasivos, utilizar lenguaje apropiado y motivador, y gestionar de manera efectiva la atención y participación de los estudiantes en un contexto virtual.

Asimismo, el diseño y ejecución de un programa de formación en técnicas de neuro oratoria puede tener un impacto directo y medible en la enseñanza y el aprendizaje de calidad de en UNICIT. Los docentes mejor equipados con habilidades comunicativas avanzadas podrán generar un mayor compromiso y participación de los estudiantes, facilitando así un ambiente de aprendizaje más interactivo, autónomo y dirigido a alcanzar los propósitos educativos.

A nivel institucional, esta investigación y el programa resultante en técnicas de neuro oratoria podrían brindar a UNICIT una ventaja competitiva al fortalecer la calidad de la educación en línea ofrecida por sus docentes. Asimismo, la implementación del programa podría tener una influencia auténtica en la retención y satisfacción de los participantes, mejorando la reputación y el prestigio de la institución.

La justificación metodológica de esta investigación se fundamenta en la importancia de utilizar un enfoque riguroso y eficaz para la implementación del programa de formación en técnicas de neuro oratoria enfocado a docentes de la Universidad Iberoamericana de Ciencia y Tecnología UNICIT, basado en los principios de la neuroeducación.

Es fundamental emplear un enfoque metodológico sólido que permita obtener resultados válidos y confiables. En esta investigación, se propone utilizar un enfoque cualitativo que permita recopilar datos más descriptivos y contextuales sobre las experiencias y percepciones de los docentes y los efectos del programa en su práctica docente. Esto se logró mediante la aplicación de entrevistas semiestructuradas y el análisis de la revisión de la literatura existente sobre el tema.

Se requirió de una muestra representativa de docentes de UNICIT para participar en el programa de formación y en la recolección de datos. Para esta muestra, se tomaron en cuenta variables relevantes, como la experiencia docente, la disciplina de enseñanza y los niveles de habilidades comunicativas iniciales. Además, se implementaron mecanismos de consentimiento informado y confidencialidad para garantizar la ética en el proceso de investigación, así como en la protección de privacidad de los participantes.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo general:

Proponer un Programa de Formación en Técnicas de neuro oratoria, dirigido a docentes de la Universidad Iberoamericana de Ciencia y Tecnología UNICIT, basado en los principios de la neuroeducación.

1.5.2 Objetivos específicos:

1. Identificar las habilidades que poseen los docentes universitarios en cuanto a la verbalización de sus clases.
2. Describir el lenguaje que aplican los docentes en sus clases b-learning.
3. Determinar el tipo de mensaje que exponen y el material que proporciona el docente en sus clases.
4. Develar el estilo de oratoria que utiliza el docente al impartir sus clases b-learning.
5. Diseñar un curso b-learning de Técnicas de neuro oratoria, dirigido a docentes de UNICIT, basado en los principios de la neuroeducación.

1.6 Categorías, temas y patrones emergentes de la investigación

Tabla 1.

Matriz de categorías

| Categorías | Subcategorías | Unidad de análisis | Relaciones entre categorías y subcategorías. Redes |
|---|--|---|--|
| <p>Neurociencia Cognitiva del Habla: Esta categoría se refiere a cómo el cerebro procesa la información necesaria para producir y entender el habla.</p> <p>Teoría Psicolingüística: Desde la teoría psicolingüística, el proceso y desarrollo del lenguaje, abarca en su conjunto procesos de comprensión como son los de producción; y, por otra parte, la dimensión escrita y oral (Coelho, 2017). en el modelo Levet para sistema sintáctico, retorico y semántico, los cuales actúan en la formulación conceptual,</p> | <p>Entonación, ritmo</p> <p>Entonación y tipos: La entonación refuerza la expresión del lenguaje al poder manifestar una amplia gama de actitudes como excitación, aburrimiento, sorpresa, amistad y reserva, entre otras.</p> <p>Tipos: entonación plana: aseveración sin dudas ni reticencias, – inflexión ascendente: perplejidad por imputación inesperada, – inflexión descendente: exculpación o repulsa, –inflexión descendente– ascendente: sorpresa asociada a un acto de rememoración. (Cabrelles 2008)</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Conocimiento de conceptos y técnicas de neuro oratoria 2. Conciencia de su importancia 3. Hábitos de cuidado y buen uso de la voz 4. Planificación 5. Ensayo oral 6. Aplicación de técnicas de neuro oratoria en cada clase. 7. Impacto en los estudiantes | <p>Conocimiento técnico Experiencia Planificación Contexto</p> |

| Categorías | Subcategorías | Unidad de análisis | Relaciones entre categorías y subcategorías. Redes |
|--|---|--------------------|--|
| <p>dicha formulación organiza un mensaje pre verbal, por lo cual, gramaticalmente es codificado por medio del lexicón mental. Con la gramatical, se llega a la actuación de los sistemas fonéticos la estructura superficial; por medio de estas se produce la codificación morfológica, de la cual surge codificación fonética que da lugar a la articulación que se realiza en del habla (Yepes, 2013). Citado por (Arellano et al., 2021)</p> | <p><i>Pronunciación y claridad de la voz</i> El tono de voz, la entonación, el énfasis, junto con los visuales como la expresión del rostro,</p> | | |

| Categorías | Subcategorías | Unidad de análisis | Relaciones entre categorías y subcategorías. Redes |
|---|---|--------------------|--|
| <p>La voz es un instrumento poderosísimo de la comunicación, ya que de ella depende el 38% de nuestro mensaje. (Klaric, 2018) Cavada (2014), manifiesta que la Neurociencia moderna es el resultado de la convergencia de varias tradiciones científicas: La anatomía, la Embriología, la Fisiología, la Bioquímica, la Farmacología, la Psicología y la Neurología. Otras Disciplinas más modernas, incluyendo las Ciencias de la Computación o la Bioingeniería se han sumado al reto (...) (p. 1) citado por (Campo Alonso, 2017) Por lo tanto, la neurociencia no se considera una única disciplina, sino muchas.</p> | <p>El 93% de tu mensaje no está siendo comunicado por palabras, y esto significa que un buen manejo del lenguaje corporal y la entonación adecuada te ayudarán a transmitir con éxito tus ideas. (Klaric, 2018)</p> <p><i>Elocución y gestos corporales</i> los gestos, la postura, son señales que enviamos de manera inconsciente y que son una gran fuente de información. Estos elementos extraverbales son tan importantes en la comunicación, que pueden dar una idea bastante precisa del sentido de un mensaje, incluso si se desconoce el significado de las palabras. (Klaric, 2018)</p> | | |
| | | | |

| Categorías | Subcategorías | Unidad de análisis | Relaciones entre categorías y subcategorías. Redes |
|--|---|--|--|
| <p><i>Influencia Emocional en la Oratoria:</i></p> <p>Esta categoría estudia cómo las emociones influyen en la producción y recepción de los discursos.</p> <p>La palabra crea y transforma emociones, fortalece los amarres que se establecen con los escuchantes, demuestra sensibilidad y genera admiraciones.</p> | <p><i>Inteligencia emocional:</i></p> <p>Goleman (1995) expone la Inteligencia Emocional como una alternativa para comenzar a entender la complejidad de los seres humanos, de modo que conceptualizó el constructo a manera de meta habilidad compuesta en cinco dimensiones o habilidades: el Autocontrol, Autoconocimiento, la Automotivación, Empatía y el Manejo de las relaciones sociales.</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Conocimiento de conceptos y técnicas de lenguaje no verbal. 2. Conocimiento de conceptos y técnicas de inteligencia emocional y asertividad. | |

| Categorías | Subcategorías | Unidad de análisis | Relaciones entre categorías y subcategorías. Redes |
|--|--|--|--|
| <p>La mirada, protagonista de un lenguaje expresivo y preciso, conecta con la audiencia, integrándola en la dinámica de la exposición. Palabra y mirada conforman un binomio eficiente y efectivo. (ESI, Escuela de Educación Integrativa, 2017)</p> | <p><i>Auto control</i></p> <p>Goleman (1995) expuso el autocontrol como habilidad que tienen las personas para manejar sus reacciones emocionales, controlar sus impulsos, y recuperarse de los fracasos de la vida. García et al. (2010a), lo define como la competencia que consiste en manejar los sentimientos adecuadamente, es decir, es una capacidad que se basa en la conciencia sobre sí mismo, en el control de los sentimientos de irritabilidad, ansiedad, melancolía, y también de las emociones positivas. Citado por (Serrano y García, 2010)</p> <p><i>Asertividad</i></p> <p>Según Goleman (1995), la asertividad es la habilidad de expresar tus ideas, sentimientos y pensamientos de una manera adecuada, en el tiempo oportuno y con un modo adecuado.</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Planificación de técnicas 2. Ensayo de técnicas 3. Aplicación de las técnicas en cada clase. 4. Impacto en los estudiantes | |

| Categorías | Subcategorías | Unidad de análisis | Relaciones entre categorías y subcategorías. Redes |
|--|---------------|--------------------|--|
| <p>La emoción afecta a los movimientos musculares del aparato respiratorio y la laringe y ello modifica el tono de voz del sujeto.</p> <p>De acuerdo con esto, podemos establecer características prototípicas de algunas emociones básicas en relación con la entonación (altura del sonido) en la emisión de la voz, como las que describimos a continuación:</p> <p>– alegría: tono alto contorno variado tempo rápido,</p> | | | |

| Categorías | Subcategorías | Unidad de análisis | Relaciones entre categorías y subcategorías. Redes |
|--|---------------|--------------------|--|
| <ul style="list-style-type: none"> – tristeza: tono grave contorno plano tempo lento, – cariño: tono alto inflexiones suaves y bien moduladas tempo medio, – miedo: tono bajo contorno monótono tempo lento, – sorpresa: tono alto contorno variado intensidad media tempo lento, – cólera: tono alto contorno con inflexiones bruscas intensidad fuerte tempo rápido, – orgullo: tono agudo intensidad fuerte tempo reposado, – sobrecogimiento: tono grave contorno monótono tempo lento. | | | |

| Categorías | Subcategorías | Unidad de análisis | Relaciones entre categorías y subcategorías. Redes |
|--|---------------|--------------------|--|
| <p>De acuerdo con esto, podemos establecer características prototípicas de algunas emociones básicas en relación con la entonación (altura del sonido) en la emisión de la voz, como las que describimos a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - alegría: tono alto contorno variado tempo rápido, - tristeza: tono grave | | | |
| <p>contorno plano tempo lento,</p> <ul style="list-style-type: none"> - cariño: tono alto inflexiones suaves y bien moduladas tempo medio, - miedo: tono bajo contorno monótono tempo lento, - sorpresa: tono alto contorno variado intensidad media tempo lento, - cólera: tono alto contorno con inflexiones bruscas intensidad fuerte tempo rápido, - orgullo: tono agudo intensidad fuerte tempo reposado, - sobrecogimiento: tono grave contorno monótono tempo lento. (Cabrelles 2008) | | | |

| Categorías | Subcategorías | Unidad de análisis | Relaciones entre categorías y subcategorías. Redes |
|---|--|---|--|
| <p><i>Métodos de Mejoramiento de la Oratoria:</i></p> <p>En esta categoría se incluyen los estudios que buscan formas de mejorar las habilidades de oratoria a través de la comprensión de los procesos neurológicos y cognitivos.</p> <p>La Neuro Oratoria la definimos como “la confluencia de la oratoria, las neurociencias y la psicología con el fin de lograr que el cerebro de, las personas tengan una mayor atención, percepción, aceptación y recuerdo del mensaje y del orador, para así incrementar en este sus habilidades de influencia y persuasión al hablar y presentarse en público”. Vemos que la Neuro Oratoria es una visión distinta de la oratoria convencional, una nueva manera de trabajarla. (MCA Business & Postgraduate School, 2017, p.3)</p> | <p>Efectivo Auténtico Ameno Empático</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Técnicas de planeación del discurso oral 2. Cualidades del estilo oratorio 3. Técnicas para amenizar el discurso 4. Herramientas de empatía en el discurso y en la interacción 5. Impacto en los estudiantes | |

| Categorías | Subcategorías | Unidad de análisis | Relaciones entre categorías y subcategorías. Redes |
|--|---------------|--------------------|--|
| <p>Un buen orador sabe perfectamente cómo subir o bajar la voz en los momentos adecuados, sabe cómo transmitir la emoción de tristeza con un tono mucho más bajo y mucho más lento, y la alegría y el entusiasmo con un tono fuerte y firme y a mayor velocidad. Es como la música que acompaña a una película: nos transmite miedo, drama, pasión, etcétera. (Klaric, 2018)</p> | | | |
| <p>El filósofo inglés Paul Grice, establece las cuatro máximas que garantizan una buena comunicación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cantidad. Haz que tu contribución sea tan informativa como se requiera; pero no des más información de la que se necesita. • Calidad. No digas lo que crees que es falso; tampoco digas aquello de lo que no tienes pruebas. • Relación. Sé relevante. • Manera. Sé claro: evita las expresiones oscuras, la ambigüedad. Sé breve también. Y sé ordenado. (Klaric,2018) | | | |

Fuente: Elaboración propia (2023).

1.6.1 Categorías:

1. Neurociencia cognitiva del habla
2. Teoría psicolingüística
3. Influencia emocional en la oratoria
4. Métodos de mejoramiento de la oratoria
5. Programa de formación en Neuro oratoria

1.6.2 Temas:

1. La importancia de la comunicación efectiva en el proceso educativo.
2. Los principios de la neuroeducación aplicados a la comunicación docente-estudiante.
3. La falta de herramientas prácticas para mejorar las habilidades de comunicación de los docentes.
4. El desarrollo de un programa de formación en neuro oratoria para los docentes.

1.6.3 Patrones emergentes de la investigación:

1. La comunicación efectiva es fundamental para el proceso de enseñanza-aprendizaje.
2. Existe una carencia de herramientas prácticas basadas en la neuroeducación para mejorar las habilidades de comunicación de los docentes.
3. El programa de formación en neuro oratoria busca brindar a los docentes las habilidades necesarias para comunicarse de manera efectiva con sus estudiantes.

CAPÍTULO II

PERSPECTIVA TEÓRICA

El presente capítulo, expone los principales fundamentos teóricos que sustentan esta investigación; los cuales comprenden la revisión de la literatura, el estado del arte, que está conformado también, por estudios anteriores relacionados con la Neuro oratoria y la enseñanza. Para ello, se tomaron en cuenta investigaciones a nivel nacional e internacional. Finalmente se presentan las teorías y conceptos asumidos.

2.1 Estado del arte

El estado del arte, según Hernández y Mendoza (2018):

Se enfoca en presentar un panorama detallado de los avances más recientes en un campo de investigación específico. A diferencia de una simple revisión de la literatura, el estado del arte va más allá al concentrarse en los hallazgos más actuales y su relevancia para el estudio en curso. Este apartado es particularmente útil para entender cómo ha evolucionado una disciplina y dónde se encuentra en términos de innovación y desarrollo.

Ortiz (2015), propone una metodología para realizar una indagación de la literatura científica, la cual puede ser útil para seleccionar los estudios relevantes que respalden la importancia y los beneficios de un programa de formación en técnicas de neuro oratoria. En la actualidad, la educación ha estado en constante evolución, adaptándose a los cambios globales y aprovechando el análisis sobre el desarrollo y evolución del cerebro para optimizar las estrategias pedagógicas.

Estas estrategias buscan promover un aprendizaje efectivo y crear ambientes formativos propicios para el desarrollo de los alumnos. En este contexto, es prioritario que los educadores se conviertan en agentes de cambio y desarrollen clases de calidad y excelencia, respondiendo a las demandas del siglo XXI.

Gil (2015), proponen una metodología para desarrollar conocimiento basado en la evidencia mediante revisiones sistemáticas. Su enfoque puede ser útil para asegurarse de que el programa de formación esté respaldado por la investigación empírica existente en el campo de la neuroeducación y la oratoria. A través de su investigación, pudo identificar las propiedades cerebrales que pueden ser aplicadas en la educación, lo cual permite que el entorno educativo sea renovador, creativo, crítico y propositivo. Es esencial que los estudiantes adquieran conocimientos sobre el órgano responsable del aprendizaje para promover su autonomía, independencia y autorregulación.

Pherez et al (2018) ofrecen una guía exhaustiva sobre cómo llevar a cabo revisiones de literatura, incluyendo el uso de fuentes en línea. Esta perspectiva puede ser valiosa para asegurarse de que se están considerando todos los estudios relevantes en el campo de la neuroeducación y la oratoria. Se concluye que la neuroeducación respalda teóricamente la enseñanza, ya que se basa en investigaciones sobre el cerebro realizadas por científicos y educadores de diversas disciplinas. Estas investigaciones han fundamentado el diseño de estrategias pedagógicas y la implementación de metodologías en la práctica docente.

Seguidamente, Falconi et al. (2018), abordan el tema identificando las características cerebrales que pueden aplicarse en la educación, lo que fomenta que el hecho educativo sea óptimo. Es fundamental que los estudiantes adquieran conocimientos sobre el órgano responsable del aprendizaje para fomentar su autonomía, independencia y capacidad de autorregulación. Concluye que la neuroeducación busca establecer una conexión entre la

neurociencia y la educación con el propósito de optimizar las técnicas educativas aplicadas por los educadores y procurar el aprendizaje de los alumnos.

Concluyen que, esta disciplina reconoce que la educación implica dos acciones fundamentales: enseñar y aprender. A través de la neuroeducación, se pueden comprender mejor los procesos cognitivos cerebrales clave para el proceso de aprendizaje y de enseñanza, como la memoria, la atención y las emociones. De esta manera, se pueden implementar metodologías más efectivas que promuevan un aprendizaje innovador, creativo, crítico y propositivo.

Es esencial que los estudiantes adquieran conocimientos sobre el funcionamiento del cerebro, ya que esto fomenta su autonomía, independencia y capacidad de autorregulación. En el siglo XXI, los educadores deben ser agentes constantes de transformación, adaptándose a los avances científicos y aplicando estrategias pedagógicas de calidad y excelencia.

En definitiva, al combinar los enfoques y perspectivas ofrecidos por estos autores, se puede realizar una revisión de la literatura sólida y fundamentada teóricamente para respaldar un programa de formación en técnicas de neuro oratoria dirigido a educadores. Esto permitirá que los docentes adquieran habilidades comunicativas basadas en los principios de la neuroeducación, lo que potenciará su capacidad para transmitir conocimientos y promover un aprendizaje significativo en sus estudiantes.

Los autores mencionados anteriormente ofrecen diferentes metodologías y enfoques para llevar a cabo una indagación de la literatura existente sobre el tema. Al combinar sus perspectivas, se puede realizar una revisión sólida y fundamentada teóricamente, que respalde el programa de formación en técnicas de neuro oratoria.

Finalmente, Charris et al. (2019) ofrecen una guía práctica para llevar a cabo una revisión de la literatura, lo cual es fundamental para sustentar teóricamente un programa de formación. Este estudio concluye que el diseño y ejecución de estrategias de aprendizaje basadas en la neurociencia contribuye en el proceso de enseñanza, procurando la motivación y concentración de los estudiantes, optimizando los resultados en el proceso de adquisición y retención de la información, por tanto, en el rendimiento académico. Su enfoque metodológico puede servir como punto de partida para identificar las investigaciones existentes sobre neuroeducación y oratoria.

2.1.1 Perspectiva teórica asumida

Se refiere a una teoría o conjunto de supuestos que se consideran como base para la investigación o estudio en un determinado campo. Estas teorías pueden ser explícitas o implícitas y proporcionan un marco conceptual para entender y explicar los fenómenos estudiados. Las teorías actúan como marcos conceptuales que orientan la interpretación de los hallazgos en una investigación. Contreras et al. (2023), señalan que las teorías proporcionan un conjunto coherente de conceptos y relaciones que ayudan a entender y explicar un fenómeno específico. Utilizar una teoría apropiada puede enriquecer el análisis y ofrecer perspectivas más profundas sobre el tema investigado.

La perspectiva didáctica de la neuroeducación se centra en el estudio de cómo los principios neurocientíficos pueden ser aplicados en el ámbito educativo para mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje. Esta perspectiva busca comprender cómo el cerebro aprende y cómo se pueden diseñar estrategias de enseñanza que sean más efectivas y acordes con los procesos cognitivos y emocionales del cerebro.

Uno de los autores más destacados en esta área es Mora (2017), quien ha realizado importantes contribuciones a la neuroeducación. En su libro "Neuroeducación: solo se puede aprender aquello que se ama", Mora explora la relación entre las emociones y el aprendizaje, argumentando que las emociones juegan un papel fundamental en el proceso de adquisición de conocimientos. Propone que los docentes deben crear un ambiente emocionalmente seguro y estimulante para promover un aprendizaje significativo.

Otro autor relevante son Davidson, quien en colaboración con Begley (2012), investigó sobre la influencia de la meditación y la atención plena en el cerebro y su relación con el aprendizaje. En su libro "The Emotional Life of Your Brain", Davidson explora cómo las prácticas de atención plena pueden mejorar la regulación emocional y promover un aprendizaje más efectivo.

En este sentido, la perspectiva didáctica de la neuroeducación busca utilizar los conocimientos de la neurociencia para diseñar estrategias de enseñanza más efectivas. Autores como Mora y Davidson han realizado importantes investigaciones en esta área, explorando la relación entre las emociones, la atención plena y el aprendizaje. Estos estudios ofrecen una base teórica sólida para el diseño de programas de formación en neuro oratoria y otras áreas de la educación.

2.1.2 La oratoria

De acuerdo con Baquero y Doria (2021), Wilkinson en 1960 fue el precursor en el término “*oracy*”, traducido al español como “oratoria”, esto con el fin de explicar que la expresión oral, tiene tanta relevancia didáctica como la lectura y la escritura; denominó la oratoria como "la capacidad de utilizar las habilidades orales de hablar y escuchar " (p.6).

Por su parte Leal (2018):

Afirma que, a grandes rasgos, la oratoria es el arte de hablar en público o emitir discursos basados en la comunicación eficaz, con la intención apelativa de persuadir a un público específico ‘para moverlo a la acción’. Los textos académicos coinciden en el concepto de oratoria como el conjunto de habilidades para “hablar en público” o “competencias de comunicación oral como señalan otros autores. Por lo tanto, es una herramienta discursiva de gran ayuda para el desempeño comunicativo de los docentes.

Según Albán (2007, como se citó en Leal, 2018), “la oratoria es un compuesto de principios y técnicas que facilitan la expresión oral, para que nos comuniquemos con claridad, facilidad y sin temor escénico que impida comunicar el mensaje de forma elocuente”. Por otra parte, Williman (1998), citado por Leal (2018), afirma que “la comunicación oral consiste en relacionarse con los demás compartiendo información mediante la expresión oral.

De este modo, afirma el catedrático, cuanto más calificado orador sea, estimulará el interés por el conocimiento e influirá de manera efectiva la vida de sus estudiantes, propiciando en ellos un cambio de actitud y acortará el camino hacia el aprendizaje significativo. Entendemos pues, que el docente- orador se enfoca en cumplir tres fines importantes, los mismos que propuso el antiguo Cicerón: persuadir, deleitar y conmover.

2.1.3 Oratoria didáctica

Se refiere a la emisión de discursos con fines académicos, destacan los temas de índole científico, literario o artístico, enunciados frente a un público que tiene dominio sobre esa área del conocimiento o que están interesados en aprender, como es el caso de los estudiantes en las universidades.

Así como en la investigación científica, se necesita de un discurso claro, riguroso y con profundo razonamiento, los temas educativos que no son estrictamente científicos, deben comunicarse en un lenguaje accesible a los aprendientes. (Leal, 2018). Asimismo, Amrhar (2017), señala respecto a la importancia de la oratoria, “que no es suficiente ser conocedor en de tema y profundice en el mismo, es oportuno que posea talento de expositor, elegancia en el habla y control en el lenguaje”.

2.1.4 Características de la personalidad del orador

1. Autoestima. Para hablar en público es necesario tener una autoimagen adecuada. Esta actitud repercutirá en la seguridad de quien expone, así como en la reacción del auditorio.
2. Empatía. Se relaciona con la atención plena y colocarse en el papel del otro para entender su situación. En el caso particular del docente orador, practica empatía cuando enfoca su mensaje, ajustándose a las necesidades específicas de sus estudiantes. Los indicadores de la empatía son el contacto visual y la escucha activa porque estos generan un entorno impregnado de confianza y tranquilidad.
3. Sintonía. Aquí, entra en juego nuevamente la escucha activa, ya que el mensaje es importante, pero es más importante el interés del público sobre el mismo.

El buen orador, sabe observar, escuchar y estar atento a la falta de atención del público, la sintonía radica en el nivel de conexión de los receptores. Finalmente, el que escucha es quien determina el valor de la comunicación. Otros autores, definen la sintonía como calibración que es la capacidad que tiene el orador de observar e interpretar el lenguaje no verbal de la audiencia y conforme a eso regular su discurso. Por ejemplo, si ve a ciertos participantes bostezar o manifestar aburrimiento, podría cambiar las intenciones de su voz, moverse diferente o incluir un comentario humorístico, una historia o una actividad que los despierte.

4. Autenticidad. Se relaciona con el estilo oratorio y la identidad de cada expositor. Es decir, la expresión de la personalidad individual, a través de las palabras, si pretender ser alguien que no es. La autenticidad es muy importante para todo orador, pero más aún para el docente, porque es lo que le permite conectar emocionalmente con sus estudiantes mientras habla.
5. Autocontrol. Para que la comunicación oral se eficaz y positiva, se requiere de un adecuado nivel del idioma y manejo óptimo de las emociones. Implica controlar los niveles de ansiedad o pánico escénico que obstruya el discurso, con un diálogo interno que reafirme la idea de que comunicarse en público es una gran oportunidad de compartir conocimiento de forma afectiva y efectiva.
6. Asertividad. Capacidad de la expresión directa, exacta, correcta, precisa y coherente de los propios sentimientos, opiniones, ideas, conocimientos e información diversa, basada en la fijación de límites, ya que para ser asertivos se debe definir el tiempo y espacio para cada comunicación. (Del Barrio, et al, 2009, p.4)

Con respecto al tema de las competencias del orador, (Leal, 2018) sostiene que, “éste debe considerar al auditorio y evaluar si el tema se relaciona con los receptores”. Además, se caracteriza por planificar y entrenar el discurso, por focalizar el tema y adecuar el tono a cada palabra, pensando siempre en quiénes los escucharán. El orador ideal, también atiende a las normas gramaticales y evita los vicios de dicción. Propicia el intercambio de ideas, esto es muy importante para el profesor universitario, así como el cuidado de su la imagen, la gesticulación, la sinceridad y la ética, es decir todo lo que dice debe ser congruente con lo que hace.

2.1.5 Cualidades de la voz

1. Claridad. Las palabras deben ser pronunciadas con claridad. Hay que abrir ampliamente la boca cuando se necesita, movilizar más la lengua para hablar más claro y practicar la respiración diafragmática, que es la que realizamos cuando dormimos. La claridad está vinculada directamente con la correcta dicción y para lograrla existe múltiples ejercicios previos que se puede ejecutar, tales como hablar con un lápiz debajo del paladar o practicar trabalenguas.
2. Volumen enfocado en el contexto. Se debe lograr una óptima resonancia para obtener más consistencia en las palabras. Hablar en espacios pequeños como las aulas de clase, es beneficioso, porque contribuye a la calidad del volumen. Es necesario jugar con los decibeles, según las ideas y la intención comunicativa. Usar el mismo volumen para todo el discurso, tiende a cansar, porque el cerebro interpreta esto como una repetición de las ideas, aunque las palabras sean distintas.

3. Ritmo idóneo. La velocidad de la pronunciación debe ser estándar, es decir, 150 palabras aproximadamente por minuto. Partiendo de esta información básica, es esencial recalcar que el ritmo debe tener balance, pues no debe ser ni muy lento ni muy apresurado. Ya que los extremos abruma a las audiencias. Por ejemplo, mientras un ritmo demasiado lento causa monotonía, por otra parte, una velocidad extrema, genera agotamiento, desconcierto y rechazo. Hay que ajustar la velocidad al significado de cada idea, para la comprensión de los escuchas. Para calibrar el ritmo adecuadamente, es necesario un óptimo contacto visual e interpretar las miradas del público y así cambiar las velocidades si es necesario.
4. Ayudarse del cuerpo. Hablar es un ejercicio que implica la gesticulación y movimiento de todo el cuerpo, porque precisamente esas expresiones son las que transmiten las intenciones comunicativas. De hecho, el cuerpo comunica más que las mismas palabras. Primordialmente, los gestos del rostro y las miradas, son los que causan más impacto en la audiencia. Se requiere de estudiar el lenguaje gestual para emitir mensajes con más énfasis y serenidad.
5. Saber jugar con la voz. Se refiere al uso adecuado de la misma. Al igual que las expresiones del cuerpo comunican, las cualidades de la voz manifiestan nuestras intenciones. Los altos y bajos de tonos, cambios de ritmo, pausas u otros elementos paralingüísticos, lo que hacen es expresar lo que llevamos dentro, nuestros sentimientos y emociones. Para jugar adecuadamente con la voz, se necesita determinar previamente la emoción que se quiere transmitir y que sea congruente con el mensaje verbal.

Si se sabe mover el cuerpo estratégicamente, la voz jugará sola. Es decir, dependiendo de la emoción que se cree en la mente, así serán los movimientos del cuerpo y así serán las intenciones de la voz, estas últimas son las que animan el discurso y lo llenan de vida. (Del Barrio, et al., 2009, p.4)

2.1.6 Etapas del discurso

Amrhar (2017, como se citó en Leal, 2018), agrega que el discurso es el factor fundamental de la oratoria, y por ello comparte una descripción de las cinco etapas de este, según la retórica:

- **Invención (inventio).** Es la etapa de cognición y de profundización en el tema, en la cual se eligen los contenidos del discurso para luego preparar los argumentos y demostraciones de cada aspecto relacionado, a fin de sustentar la disertación y lograr la credibilidad de la audiencia.
- **La inteligencia general del discurso (la intellectio).** Este es un ejercicio anterior a la construcción y emisión del discurso, que toma en cuenta los elementos de la estructura retórica. Valora el qué, a quiénes, dónde, cuándo, cómo, por qué y para qué. También en esta etapa se determinan los argumentos para defender o refutar una tesis ante el público específico, aquí se decide el propósito que impulsa al orador, el valor del mensaje y la intención comunicativa. Esta operación no es un componente del discurso como tal, porque se trata de un acto mental que tiene lugar en el plano de las ideas y no es tangible hasta que se lleva al plano escrito, sin embargo, es indispensable para ejecutar el mismo. Precisamente en esta etapa, es que se consideran modificaciones en la pronunciación o variantes en la estructura.

- Disposición (dispositio). Aquí se planifica el texto y se organizan los datos que servirán de sustento para redactar un discurso que goce de coherencia, adecuación, sentido lógico y cohesión.

Asimismo, se define el orden según el tiempo y se distribuyen las ideas según el nivel de importancia.

- Elocución (Elocutio). Corresponde al conjunto de técnicas relacionadas con la emisión del discurso. En esta etapa se define el estilo oratorio, ya que todo lo que pertenece al discurso escrito, debe adecuarse al discurso oral. Este es el momento en que se determina el idioma y nivel del lenguaje que se utilizará en la expresión oral. Al pasar del plano textual al plano vocal, la elocución exige una disertación congruente entre lo que se dice con palabras y lo que comunica el cuerpo entero desde el rostro hasta las extremidades.

Esta es entonces, la fase de verbalización que se enfoca en el concepto de cada palabra, (según el contexto), es decir, el sentido semántico- intencional de las ideas, aquí importa mucho la precisión, para que haya palabras que sean sinónimos no siempre son las más adecuadas a utilizar en dependencia de la situación particular. Por lo tanto, la elocución tiene como fin que el discurso sea comprendido por los receptores, adecuarse a su naturaleza comunicativa para conectar con ellos. En pocas palabras es la forma de expresarse según la situación y la audiencia.

2.1.7 Aspectos relevantes para un discurso oral eficaz:

- Memorización (memoria) del discurso. En este punto lo que le corresponde al orador es repasar el discurso, repetir, ensayar y guardar la información para tener dominio de esta, mientras se dirige al público, en el caso del docente, cuando se dirige a sus alumnos.

Obviamente, el expositor debe gozar de plena salud neurológica y uso óptimo de sus facultades, así como poseer competencias para retener el conocimiento en la memoria, utilizar los recuerdos en un momento específico, para emitir el discurso, sin necesidad de leerlo, pero de forma adecuada y coherente.

- Acción oratoria (actio promuntiatio). Se refiere a todos los elementos del lenguaje no verbal, las diversas modulaciones de la voz, como inflexiones, cambios de tono, el ritmo, el volumen, pausas y velocidad al hablar. Incluye, además, las expresiones kinésicas, proxémicas y paralingüísticas, sin olvidar las técnicas respiratorias del orador.
- El propósito de comunicar y persuadir. Si la didáctica se enfoca en enseñar, la oratoria se enfoca en convencer con la palabra. Por lo tanto, el docente debe enseñar persuadiendo, para convencer a sus estudiantes de lo que explica. La acción oratoria, se resume en la congruencia que debe haber entre las palabras, los gestos y cualidades de la voz. (Leal, 2018)

2.1.8 Características del discurso docente

Con respecto al discurso de los docentes universitarios, Del Barrio et al. (2009), sugieren algunas pautas para conseguir un mayor impacto de la comunicación, estimulando la atención y emoción de los alumnos con respecto a las asignaciones académicas. Ellos proponen:

Concentrarse en los requerimientos de los estudiantes y su progreso educativo y no simplemente decir palabras. A su vez, recomiendan a los docentes convertirse en escuchas activos para interpretar las respuestas e intenciones de los estudiantes, esto le permitirá al profesor, hablar de los intereses de los mismos, disertando argumentos más sólidos y creativos.

Los autores manifiestan que, para ello, el docente debe ser auténtico, con una marca personal bien definida y una excelente autoestima profesional. También, debe ser capaz de emitir mensajes muy exactos y breves (atrayentes, congruentes con la situación y los intereses los escuchas). Asimismo, debe comunicarse convincentemente, es decir, con la voz y el cuerpo que se muevan según los propósitos.

De acuerdo con Guzmán, (2021), se reafirma esta postura con la reflexión de un estudiante universitario con respecto a la buena práctica docente de uno de sus maestros, al señalar que es admirable y sorprendente cuando un profesor tiene la capacidad de manejar una gran cantidad de información y transmitirla de manera clara y tranquila. Esto demuestra su dominio en el tema y su habilidad para comunicarse efectivamente con los estudiantes, incluso en conceptos complicados. La claridad en la comunicación del profesor facilita la comprensión de los estudiantes y les permite entender de manera más profunda los conocimientos que se les están transmitiendo.

En este estudio el alumno en cuestión, asevera que el docente maneja ampliamente su materia de estudio, sino que sabe comunicar sus conocimientos, que lo comunica de forma clara, y se mantiene al día, no sólo con contenidos mecánicos y simple repetición, sino que es creativo y rompe esquemas para presentarlos de manera más atractiva al estudiante. Con este nivel de expresividad el educador consigue el aprendizaje significativo, según lo que confirma el informante clave de esta reciente investigación.

El objetivo de una excelente comunicación docente es lograr que el aprendiente sienta lo que decimos y atraerlo con el mensaje, la personalidad, el cuerpo (movimientos estratégicos que persuadan) y la voz; esto conlleva a producir la motivación por aprender. Para alcanzar tal nivel de conexión se requiere ser original, elevado status intelectual y pasión por enseñar su materia de estudio.

Lo que desemboca en un clima agradable que genera confianza y entusiasmo compartido entre profesor y alumno, la materia prima para cumplir los objetivos propuestos. (Leal, 2018).

2.1.9 La comunicación del docente

No hay duda de que la habilidad comunicativa es la característica más importante que un buen profesor puede tener. Esto demuestra que la calidad de la educación está estrechamente relacionada con la eficacia de los procesos de comunicación del docente en el aula. Según Amayuela et al. (2005, como se citó en Leal, 2018), es crucial tener en cuenta que la comunicación es el medio principal para optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Además, en cualquier proceso de comunicación, es vital poner en foco el uso adecuado de tres aspectos fundamentales de la oratoria: la voz, la personalidad y el lenguaje utilizado por el emisor, en este caso, el docente (Del Barrio et al., 2009).

Esta afirmación destaca la importancia de la capacidad de comunicación en un buen profesor, ya que su habilidad para transmitir conocimientos de manera efectiva tiene un impacto directo en la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje. Los expertos señalan que la comunicación se convierte en una herramienta clave para optimizar este proceso, y es fundamental para el docente prestar atención a la voz, la personalidad y el lenguaje utilizado durante la interacción con los estudiantes. La comunicación es mucho más que saber mucho sobre un campo de estudio, emitir razonamiento o juicios de valor para resolver problemas.

La comunicación efectiva se trata de motivación, de cautivar a los escuchas, estimular con audacia la interacción de la audiencia, aún con las limitaciones naturales que cualquiera puede tener, pero potenciando los recursos disponibles o habilidades logradas. (Leal, 2018)

Con respecto al vínculo entre el educador y el estudiante, los estudios demuestran que la calidad está ligada con el de estrés habitual, porque la calidad exige un básico de presión, la presión necesaria para el logro de metas. Por lo tanto, un ambiente de escolar inmerso en la tensión y la escasa comunicación puede desencadenar en desconfianza, problemas psicológicos y conductas disruptivas en los estudiantes (Araya y Espinoza, 2020).

2.1.10 Las neuronas

El aprendizaje es un proceso inherente de las neuronas, las cuales están constituidas por un cuerpo celular, las dendritas y los axones. La función de las neuronas consiste en gestionar la información, así como enviar señales químicas y eléctricas a diferentes campos del cerebro, lo que genera el procesamiento mental e integración continua de los datos recibidos, esto a su vez, produce modificaciones cerebrales con cada vivencia y comportamiento relacionado. (Araya y Espinoza, 2020).

Esta conexión neuronal que provoca transformaciones con cada experiencia, es lo que se conoce como neuro plasticidad, porque se efectúan cambios en las estructuras cerebrales. Es así, que el cerebro procesa y reorganiza constantemente estos vínculos, propiciando una relación de dos vías en cada persona, tanto a nivel neurológico como en el comportamiento, un cambio por dentro y por fuera. (Salas 2003).

2.1.11 Las neurociencias

Los expertos en este campo están de acuerdo en que las neurociencias desempeñan un papel importante en la comprensión de los procesos de enseñanza-aprendizaje. Las neurociencias son disciplinas científicas que se dedican al estudio de los componentes implicados en el aprendizaje, como la atención, la actividad cerebral y su impacto en el comportamiento (Gago & Elgier, 2018). Según Borck (2016), su origen se remonta a la década de 1960, cuando se empezó a abordar los aspectos neurobiológicos de la conducta humana, basándose en la psicología cognitiva, la lingüística, la antropología y la inteligencia artificial.

Los estudios científicos en el campo de las neurociencias nos han brindado valiosos conocimientos sobre cómo funciona el cerebro y cómo influye en los procesos de aprendizaje. A través de la integración de diversas disciplinas y enfoques, las neurociencias han avanzado significativamente en nuestra comprensión de la mente humana y han proporcionado bases científicas para informar y mejorar la práctica educativa.

Se han determinado distintas ciencias relacionadas, entre las que se conocen la neurobiología, neurofisiología, neuropsicología, neuroquímica, neuroanatomía, neuromarketing, neuro liderazgo, neuroeconomía, neuromanagement, neurogenética, neurociencia computacional, entre otras (Barrios, 2016; Braidot, 2013; Leopoldo & Joselevitch, 2018). Estas ciencias también se aplican y se vinculan con la filosofía, la ética, la sociología, el arte, la economía y por supuesto, la educación (Comins & París, 2013).

Las neurociencias tienen como principal objetivo, dilucidar cómo funcionan los millones de células nerviosas que se localizan en el encéfalo, (para generar los diversos comportamientos) y además explicar cómo estas células son modificadas por el medioambiente, incluyendo la conducta de otras personas del entorno (Jessel, et al., 1997).

Con respecto a los aportes de las neurociencias (Bransford, et al., 2003), señalan su gran aporte para los educadores con el suministro de respuestas a preguntas complejas sobre los porqués y los cómo del aprendizaje. Entre esos hallazgos resaltan las investigaciones que demuestran la neuro plasticidad del cerebro frente a la adquisición de nuevos conocimientos, independientemente de la edad del aprendiente.

Las neurociencias, mediante sus avances investigativos, facilitan la creación de programas de enseñanza específicos, acordes con la malla curricular. Además, contribuye con información de valor, que facilita la comprensión del proceso de aprendizaje que sucede en el cerebro y por qué en ciertos contextos educativos el aprendizaje ocurre y en otros no (Ortiz, 2015).

Según Figueroa y Farnum (2020), el concepto de neurociencia se relaciona con el estudio del cerebro y cómo este procesa la información sensorial que se recibe a través de estímulos. Este procesamiento conduce a la formación de un conocimiento específico que puede ser expresado y percibido por el individuo. Para entenderlo mejor, los autores piensan en los sentidos como puertas de entrada de información al cerebro. A medida que interactuamos con el entorno, nuestros sentidos captan diferentes estímulos, como olores, sonidos, sabores, texturas y visualizaciones visuales. Estos estímulos son transmitidos al cerebro a través del sistema nervioso para su procesamiento.

Otros investigadores que relacionan este tema con la educación, aseveran que las neurociencias son un conjunto de disciplinas clásicas y campos multidisciplinarios innovadores, con que tienen como objetivo encontrar respuestas sobre los procesos cognitivos del cerebro y el proceder de la mente humana (Mora 2017). Entre las que Barrios (2016), menciona: “Anatomía, química, fisiología, neurología, neurofisiología, neuroquímica, neurobiología molecular, psicología cognitiva, neuropsicología, bioinformática” (p. 4).

2.1.12 La neuroeducación

Por otro lado, la neuroeducación como disciplina reciente, sugiere considerar los aportes investigativos de las neurociencias para la optimización de las prácticas educativas, y con ello mejorar los aprendizajes, (Araya y Espinoza, 2020). A su vez, Mora (2017), asegura que esta ciencia es el resultado de la confluencia de la enseñanza, la emoción y la cognición, esta mezcla ha sido todo un proceso evolutivo que tiene que ver con el desarrollo de los cinco sentidos y la percepción que tenemos del entorno.

Por lo tanto, según este autor, la neuro educación se refiere a la información sensorial que recibimos mediante el gusto, el olfato, el tacto, la audición y la visión sin que se desarrolle y definida por la corteza cerebral, ya que la elaboración de conceptos es desarrollada por el sistema límbico, sistema encargado de producir las emociones, el pensamiento, la atención y la memoria. De manera que, neuro educación es la conexión directa de emoción y cognición.

Así las cosas, el aprendizaje es un proceso ligado a las transformaciones que puede experimentar una persona a nivel neuronal, cognitivo, emocional y conductual, lo resultando en un sinnúmero de vivencias que le permiten adaptarse fácilmente al contexto. Este proceso es cíclico y se compone de tres fases que empiezan con la preparación, luego la adquisición, la elaboración, el desarrollo de la memoria y culmina con la integración de las funciones cognitivas del cerebro. De manera que, el proceso educativo se basa en el aprendizaje, el cual juega un papel crucial en la adquisición de conocimientos. La neurociencia, por su parte, proporciona herramientas para comprender y mejorar este proceso. La neurociencia nos permite explorar las complejas estructuras del cerebro involucradas en el aprendizaje. Esto implica entender cómo el cerebro procesa y retiene la información, cómo se forman las conexiones neuronales y cómo se producen los cambios cognitivos en los estudiantes.

Al comprender mejor el funcionamiento del cerebro durante el aprendizaje, los docentes pueden adaptar sus estrategias de enseñanza de manera más efectiva. Pueden utilizar métodos que estén en sintonía con la manera en que el cerebro procesa y retiene información, optimizando así la transferencia de conocimientos.

Sin embargo, para lograr esto, es necesario tener en cuenta otros aspectos fundamentales. Uno de ellos es el estudio de la didáctica, que se refiere a las técnicas y métodos de enseñanza. Comprender cómo los estudiantes aprenden de manera efectiva y utilizar métodos pedagógicos apropiados ayudará a potenciar el proceso educativo.

Además, las emociones y la motivación también desempeñan un papel crucial en el aprendizaje. La neurociencia nos ha mostrado que el estado emocional del estudiante puede influir en su capacidad para aprender y retener información. Por lo tanto, es importante considerar el impacto emocional y motivacional en la práctica educativa.

En concreto, la neurociencia contribuye a la comprensión del proceso educativo al proporcionar conocimientos sobre el funcionamiento del cerebro durante el aprendizaje. Para transmitir adecuadamente los conocimientos, es esencial combinar esta comprensión con elementos como la didáctica, las emociones y la motivación de los estudiantes. Al hacerlo, se promueve un entorno de aprendizaje efectivo y enriquecedor.

A esta estrecha conexión entre aprendizaje, enseñanza y neurociencia muchos autores coinciden en denominarla neuroeducación, la cual se entiende como el desarrollo de neurológico que se produce en un contexto educativo. Es importante destacar que la neuroeducación es el nuevo soporte de las instituciones educativas, ya que afianza las dinámicas de aprendizaje y le da un gran sentido al desarrollo y fortalecimiento de las habilidades cognitivas, individuales y colectivas enfocándose en las exigencias del siglo XXI. (Araya y Espinoza, 2020).

Por otro lado, según el neuropsicólogo Gamo (2012), el cerebro requiere inquietarse para adquirir aprendizaje, es decir, debe ser sometido a nuevos retos para poner en funcionamiento permanente los mecanismos de aprendizaje. El autor señala que cuando el cerebro recibe nueva información, esta es procesada por el hemisferio derecho, el cual activa la intuición, las imágenes y el pensamiento creativo. Por lo tanto, para que estas funciones se ejecuten, el sujeto aprendiente debe vivir experiencias que lo emocionen. Este es uno de los tantos aportes de la neuropsicología a la educación (Gamo, 2012).

Igualmente, la neuroeducación implica impactar positivamente a los estudiantes a través del desarrollo de estrategias didácticas que estimulen la atención de los mismos, con la práctica de habilidades socio emocionales, que procuren el desarrollo del conocimiento en el entorno educativo (Araya y Espinoza, 2020).

2.1.13 El aprendizaje con base en las emociones

Hablando sobre el aprendizaje basado en emociones, Mora (2017) afirma que las emociones positivas juegan un papel importante al potenciar la memoria y el proceso de aprendizaje. Esto se debe a que generan un sentido de curiosidad y motivación, dos variables clave para lograr un aprendizaje efectivo y duradero. De acuerdo con la investigación de Mora, las emociones positivas tienen el poder de despertar nuestro interés y curiosidad hacia un tema o una tarea específica. Cuando nos sentimos emocionalmente involucrados y atraídos por lo que estamos aprendiendo, somos más propensos a prestar atención de manera activa y a profundizar en el contenido.

Igualmente, estas emociones positivas también alimentan la motivación intrínseca, que es la motivación que surge desde dentro de nosotros mismos. Cuando nos sentimos emocionalmente conectados y entusiasmados con un tema, nos sentimos motivados para aprender más, explorar diferentes perspectivas y resolver problemas relacionados con ese tema.

Esta motivación intrínseca es esencial para un aprendizaje significativo y duradero, ya que se basa en la satisfacción interna y la búsqueda de desafíos intelectuales.

Dicho autor expresa que, a nivel neurofisiológico, las emociones ayudan a que los aprendizajes queden anclados mediante la experiencia, de tal manera que, el hipocampo relacionado, produce recuerdos con ayuda de la amígdala cerebral y así es más fácil traer a colación lo vivido. En definitiva, el aprendizaje se trata de experiencias, las experiencias nos emocionan y esas emociones nos generan recuerdos, que son los que finalmente se convierten en aprendizajes.

Esta amalgama entre la emoción y la memoria produce recuerdos que se mantienen vivos en la memoria a largo plazo, con grandes probabilidades de ser recuperados y, por tanto, se afianzan en el tiempo. Es determinante identificar si las emociones se generan a partir del estrés o el placer. Entre las emociones que elevan el cortisol se encuentran la ansiedad, el miedo, el nerviosismo, la preocupación, la tristeza, la ira, y no ayudan en nada al aprendizaje, al contrario, funcionan como barreras de dicho proceso.

Indudablemente, esto afecta el anclaje de los nuevos conocimientos adquiridos, ya que la hormona del estrés provoca bloqueos mentales que estropean las habilidades cognitivas. Si las emociones originadas por el cortisol son constantes, esto se vuelve tóxico y pueden llegar a deteriorar definitivamente algunas funciones cerebrales e inclusive afectar la vida laboral del estudiante (Araya y Espinoza, 2020).

Las emociones repercuten indudablemente en el proceso de aprendizaje del individuo, y su impacto es positivo, cuando las emociones son generadas por los neurotransmisores del placer. Entre esas emociones, destacan el entusiasmo, la motivación, la curiosidad, la alegría y la satisfacción, entre otras. Estas a su vez, posibilitan las acciones para alcanzar los saberes (Pacheco et al., 2015).

Según Meltzer (2018), las emociones desempeñan un papel crucial en la toma de decisiones y esta función se origina en la zona prefrontal del cerebro. En este sentido, si experimentamos emociones negativas, pueden tener un impacto desfavorable en nuestra disposición para aprender nuevas cosas y establecer relaciones con los demás, lo que a su vez dificulta la capacidad del estudiante para establecer conexiones significativas con los demás.

El cerebro humano es un órgano complejo que integra tanto aspectos cognitivos como emocionales. La zona prefrontal del cerebro, específicamente, está involucrada en la regulación emocional y en la toma de decisiones. Cuando nos encontramos en un estado emocional negativo, como estar deprimidos, estresados o ansiosos, nuestra capacidad para procesar información y adaptarnos a nuevas situaciones se ve comprometida. Estas emociones negativas pueden generar resistencia al aprendizaje y dificultar la interacción social, ya que tendemos a evitar el contacto con los demás.

Por otro lado, agrega el autor, cuando se experimentan emociones positivas, como la alegría, el entusiasmo o la satisfacción, nuestro cerebro se encuentra en un estado propicio para aprender y establecer conexiones significativas con los demás. Estas emociones positivas generan una predisposición favorable hacia el aprendizaje, aumentan nuestra motivación y promueven la interacción social y la colaboración con otros.

En síntesis, la emoción y la cognición están ampliamente vinculadas y el diseño anatómico de las estructuras cerebrales es muy congruente con esta conexión. Todos los datos que recibimos a través de los cinco sentidos, primeramente, circulan por el sistema límbico, mejor conocido como cerebro primitivo o emocional. Luego se dirigen a la corteza; la región más consciente y analítica.

Esto explica por qué el cerebro reptiliano está unido a la amígdala y otras estructuras ligadas a la supervivencia. Por tal razón, la amígdala es la encargada de consolidar un recuerdo de forma más estable. Para reafirmar esta premisa, los estudios de Kandel et al. (1991), y del Instituto Superior de Estudios Psicológicos de España (2018), coinciden en que es vital para el para el proceso de enseñanza, conquistar la zona emocional del cerebro de los aprendientes, para que la información perdure y el aprendizaje sea eficaz.

2.1.14 La inteligencia emocional

La inteligencia emocional básicamente se cultiva en situaciones de estrés, ya que a través de la dimensión emocional (la capacidad para gestionar lo que sentimos) y la toma de decisiones consciente, se pueden superar las crisis. (Araya 6 Pasten, 2020). De tal forma que, para conseguir una correcta educación emocional hay que desarrollar cinco competencias fundamentales que la conforman.

Para Goleman (1995), estas habilidades deben cultivarse al máximo desde la temprana edad. Tales habilidades corresponden en primer lugar, a la conciencia emocional, es decir conocerse a uno mismo y al entorno, para desarrollar la segunda competencia que es el autocontrol.

El autocontrol o regulación de las emociones corresponde a gestionar sabiamente los propios sentimientos y los estados anímicos, lo que evita que nos controlen el nerviosismo, el miedo o la angustia. Estas actitudes fomentan la tranquilidad necesaria para sobrellevar situaciones de riesgo y para ser resilientes ante las adversidades y las emociones complejas.

En tercer lugar, se encuentra la motivación, que es tan necesaria para el aprendizaje, debido a que está muy relacionada con las emociones y emerge de la autorregulación de las mismas.

Cuando alguien se automotiva, es más disciplinado, practica la constancia, persevera, tolera las frustraciones y cumple las metas propuestas. A su vez, para desarrollar inteligencia emocional, se necesita ser empático, esta es la cuarta competencia, que consiste en comprender las emociones de los demás, profundizando en el significado de lo que sienten. Finalmente, en quinto lugar, se halla la habilidad social, la cual hace alusión a relacionarse sanamente con los demás, conectar positivamente con los otros, es decir no ser indiferentes, sino compartir con generosidad, alegría o solidaridad en los diversos grupos sociales, sintiendo pertenencia, colaborando, ayudando o celebrando con ellos (Araya y Espinoza, 2020).

2.1.15 La neuro oratoria

La neuro oratoria es una disciplina reciente de la comunicación oral que nace del vínculo de las neurociencias y la psicología, cuyo propósito de estudio es el desarrollo de técnicas de lenguaje verbal y no verbal, basadas en el comportamiento del cerebro humano, con el objetivo de elevar los niveles de atención, emocionar y motivar a cualquier público, mediante el uso eficaz de la palabra y los movimientos corporales (Rospigliosi, 2020).

Afirma Rospigliosi (2020):

Que las tres dimensiones básicas de esta área del conocimiento, son la calidad verbal (las palabras), la calidad visual (rostro, cuerpo e imágenes) y la calidad vocal (uso profesional de la voz). Para impactar positivamente al cerebro, hay que conocerlo, y si lo conocemos, sabremos cómo hablarle, ese es el enfoque principal de la Neuro oratoria, conquistar con la palabra la mente humana. Para MCA Business & Postgraduate School (2018) la Neuro oratoria hace énfasis en la percepción, aceptación, recuerdo del mensaje y el impacto mismo del orador en la mente de las personas, para aumentar satisfactoriamente las habilidades de influencia y persuasión al hablar en público. En síntesis, la Neuro Oratoria es una reinención de la oratoria convencional, es decir una nueva manera de proyectarla. (p. 3).

2.1.16 Principios de neuro oratoria

Para Klaric (2018) los diez principios de la neuro oratoria son los siguientes:

1. La Voz:

Se refiere el uso adecuado de la voz y de todos los órganos que conforman el aparato fonador. En este contexto se comprende que la voz es un instrumento vital de comunicación, cuyo funcionamiento eficaz depende de una correcta respiración, al igual que todos los autores que han escrito sobre el tema, Klaric (2018), recomienda la respiración diafragmática. La neuro oratoria considera que el discurso oral debe componerse de múltiples variantes en el uso de la voz, estas variantes deben ser congruentes con lo que se dice y la emoción que se desea transmitir.

Debe haber cambios de tono, ritmo, volumen, velocidad, intensidad, inclusión de pausas entre otros. De lo contrario, el cerebro dejará de atender, porque le resulta igual que una película con la misma canción durante dos horas. Si no cambiamos de tono, y modulamos correctamente, el cerebro interpreta que la idea sigue siendo la misma, de ahí la importancia de jugar adecuadamente con la voz.

2. El Cuerpo

Incluye los significados de los múltiples gestos de la cara y los diferentes movimientos corporales. Aquí es muy importante el contacto visual con el público, el uso correcto de las manos, la posición de las extremidades inferiores y la postura que se ocupa en el escenario.

Así como las cualidades de la voz transmiten el 38% del mensaje del orador, el cuerpo comunica aún más, abarcando el 55% del contenido, lo que significa que empezamos a comunicar sin si quiera haber dicho una palabra, porque el cerebro concibe su entorno y aprende del mismo a través de las imágenes.

Por lo tanto, ya sea a nivel vocal o corporal es importante la calibración, la cual consiste en adecuar o modificar la forma de transmitir el mensaje, según el lenguaje no verbal de la audiencia, como por ejemplo, las miradas, los gestos de afirmación o rechazo, o los indicadores de aburrimiento como los bostezos. Si se trata de gestos de incomodidad es necesario calibrar para no perder el interés y motivación de los escuchas.

3. La Ropa

Siguiendo con el tema de la imagen, el atuendo del orador es trascendental para comunicar eficazmente. La Neuro oratoria le cede gran importancia al estilo y color de cada pieza de ropa, a los zapatos, accesorios y peinado del expositor, porque todo comunica.

El autor incluye una lista detallada de colores acordes al tono de piel, ojos y cabello. Además, se hace referencia a las cuatro estaciones del año y su correspondencia con los colores de las facciones de cada persona. La idea de esta propuesta de colorimetría es que, al momento de elegir la ropa, los colores sean congruentes con el cuerpo y favorezcan la imagen personal.

Sin embargo, la ropa no debe ser un distractor de lo realmente importante, porque el objetivo no es impresionar con la vestimenta sino, con el mensaje. Por ello, no se recomiendan los estampados ni los trajes extravagantes. Con respecto a la ropa y accesorios, menos, es más. Lo ideal, es usar atuendos formales y de colores neutros, tales como el negro que es un color que significa poder y deja en primer plano el rostro y las manos, causando un efecto visual que borra todo lo demás. Otros colores sobrios son el blanco, el beige, azul oscuro, gris, café y sus tonos derivados.

Si se opta por usar otros tonos de la paleta de colores, en el caso de las mujeres, se sugieren degradaciones claras y que el traje completo sea del mismo color.

Con respecto a los zapatos también deben ser formales, modestos e impecables. Es muy importante en el caso del calzado que sea cómodo de usar en el escenario para que facilite la movilidad y le permita al orador mantenerse pie el tiempo que sea necesario. La forma de caminar del expositor denota su nivel de seguridad ante el público.

4. El Power Point

Las presentaciones digitales igual que la ropa deben ser sobrias y minimalistas con colores de fondo acordes con el color de fuente. Se recomienda el uso de Helvética o de Arial, porque son las fuentes que no poseen serifas y evitan cualquier distracción del mensaje. Lo ideal es que haya la menor cantidad de texto posible con las ideas más precisas. En cuanto a los gráficos, el autor sugiere el uso de infografías porque su contenido es metafórico y favorece la comprensión del cerebro.

5. El Tiempo

Este principio alude a la planificación, entre menor sea la duración de la charla más tiempo de preparación exige, ya que requiere mayor capacidad de síntesis. Klaric (2018) explica que el paso del tiempo es muy subjetivo para el cerebro, esto depende en gran manera de la actividad que se realice, el interés y el contexto en el que se desarrolla.

Por lo tanto, a mayor placer, el cerebro se distrae del paso del tiempo y se concentra más en lo que hace, lo que provoca la ilusión de que han pasado pocos minutos, no obstante, si la situación es aburrida o estresante, la mente se enfoca más en el reloj que el mensaje que se transmite, y por ello se genera la sensación de que han pasado horas a pesar de que sólo hayan sido cinco minutos.

Por esta razón, la calibración es crucial para evaluar la atención del público.

Klaric menciona los estudios de Jesús Guillén acerca de la atención en el entorno educativo, donde se sugiere dividir los temas a tratar en bloques de no más de 15 minutos para lograr mantener una atención sostenida, la cual se estima que dura entre 10 y 20 minutos.

El orador debe desarrollar su propio estilo sin imitar a nadie, construir su propia marca personal según valores e intereses. Es importante seguir los pasos de los mentores para aprender con el ejemplo, pero sin copiar las características particulares de dichos oradores.

6. El estilo es un conjunto de elementos que definen la identidad del expositor, esos detalles que lo hacen único y digno de ser recordado, se trata de la imagen que proyectamos con lo que se dice y con lo que no se dice, por ejemplo, algún accesorio simbólico para nosotros, o el uso de piezas del mismo color para cada presentación, estos elementos también estimulan la atención necesaria para el aprendizaje.

El estilo tiene que ver con la persona misma, más allá del profesional que emite un discurso, la historia que hay detrás de cada sujeto es lo que lo define su identidad, marca límites y lo hace conectar con otros seres humanos afines a su personalidad. Ejemplo de las marcas discursivas de un estilo oratorio puede ser el tipo de sonrisa, la sencillez o calidez con que se habla o la inclusión de anécdotas cómicas, pero en cada orador será distinto, por eso se llama estilo.

7. Los Errores

Como seres humanos, todos cometemos errores (Klaric, 2018). Es vital ser honestos con la audiencia. En el caso del docente, debe ser honesto con sus estudiantes y aceptar naturalmente cuando se equivoca, porque esto, en vez de restarle autoridad, le ayudará a reafirmar su liderazgo en el aula de clases.

Así mismo, para minimizar los errores se recomienda gestionar correctamente el miedo natural de hablar en público.

El escritor afirma que la mejor estrategia para usar el miedo a favor del orador es con una comunicación intrapersonal positiva con técnicas de PNL (Programación Neurolingüística), tales como el diálogo afirmativo y la visualización creativa.

Ejemplo de ello, es cambiar el famoso discurso “me siento o estoy nervioso” por uno más positivo como “me siento emocionado o estoy entusiasmado”, estas simples pero poderosas frases fortalecen la autoestima y activan los neurotransmisores que producen las hormonas del placer.

Igualmente, si las personas logran visualizarse exitosas, plenas y felices en el escenario, el cerebro lo hará realidad, porque él no distingue entre lo real o ficticio. Si lo imagina, lo concreta. El autor añade que, si en medio de una conferencia surge una equivocación, es mejor asimilarlo con buen humor y ser honesto con la audiencia, porque los errores son parte del crecimiento, lo que es reafirmado por Albert Einstein, que sostiene las personas que consideran que nunca se equivocan, es porque no se han aventurado a realizar nuevas y diferentes actividades.

Entre los errores más frecuentes, el autor cita los siguientes: Quedarse en blanco, exteriorizar sentimientos de inseguridad, sin trayectoria con problemas de tiempo, apoyarse demasiado en los apuntes, exponer muy rápido o muy lento, mala dicción, uso de chistes impertinentes, hablar sin emoción, problemas técnicos y distractores.

Todos estos errores se pueden minimizar con preparación suficiente y gestión adecuada de las emociones. La conclusión de los estudios es que, si cometemos un error, no hay que atemorizarse ni detenerse demasiado a pensar, sino considerarlo un aprendizaje, entendiendo que siempre vamos cometerlos, por lo que debemos ser capaces de reírnos de ellos (Klaric, 2018).

8. La Interacción

Son el conjunto de elementos que generan conexión directa con el público. Una vez más entran en juego todos los elementos extraverbales que tienen que ver con el cuerpo y con la voz. Para interactuar acertadamente con el público, es importante ser auténticos con los demás, ya que cuando se finge ser alguien diferente, la audiencia lo intuye a través del sistema límbico del cerebro y eso causa un efecto inmediato de rechazo. Además, es importante atender a diversas marcas discursivas que nos permiten dialogar con los escuchas.

En el caso de los profesores o entrenadores, puede incorporar preguntas retóricas, pero también reflexivas, cuestionamientos que inviten al diálogo o motiven la participación oral, historias humorísticas que provoquen su risa o pedirles que levanten la mano, aplaudan o sean parte de una corta dinámica para separar un bloque y luego seguir con la clase.

Las interacciones siempre van a depender del contexto, los objetivos y las características del público. La principal materia prima de la interacción es la capacidad de empatía del orador, pues esta cualidad nos acerca más a las personas.

9. El Mensaje

Una vez más, el autor resalta que hay que hablar con palabras que evoquen imágenes, con lenguaje figurado, como símiles o metáforas. Primero hay que identificar el objetivo. ¿Qué es lo que se quiere mostrar al público? ¿De qué se pretende convencerlo? ¿Cuál es la idea que se va a transmitir?

El mensaje debe estar muy bien estructurado, con coherencia y secuencia lógica, pero sobre todo construido con estrategia, basado en la audiencia que lo recibirá.; la preparación de lo que uno va a decir es clave para el éxito de un orador”.

Esto es sustentado por Aristóteles en la Retórica, quien afirma que el orador no debe basarse solo en las emociones, sino también en argumentos con razonamiento lógico.

El autor de Neuro oratoria, aporta pautas básicas para un excelente mensaje, las cuales son: Investigar, estructurar adecuadamente la información, iniciar el discurso con un pico alto de emoción (por ejemplo, contar una historia conmovedora o usar una metáfora relacionada con la disertación) y dejar claro el objetivo desde el inicio para generar interés. En cuanto al desarrollo hay que responder a todas las preguntas relacionadas con el objetivo de la charla, resolver todos los por qué, los cómo, dónde, cuándo y para qué. De ese modo, cada clase o conferencia debe ser contada como una gran historia que impacte emocionalmente de inicio a fin, y esto aplica perfectamente a la docencia.

10. La Credibilidad

Este último principio se relaciona también con el estilo, la marca personal, la autenticidad y la reputación. Todo esto se logra con el tiempo, y con los aportes que el profesional haga en su campo de estudio. La credibilidad está directamente ligada a la congruencia que existe entre lo que se dice y se hace. Neurológicamente, está comprobado que se necesita tener credibilidad ante el auditorio para que este atienda con respeto e interés lo que el orador expone, porque esto tiene que ver con la veracidad de las ideas y que en el caso del docente tenga criterio de autoridad, trayectoria, gran preparación académica y alto dominio de la materia que imparte. Todos estos elementos son fundamentales para obtener prestigio, reconocimiento y credibilidad en los aprendientes y público en general.

CAPÍTULO III

DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

En este capítulo se explican y describen el tipo, nivel y diseño empleado el estudio, así como la población y muestra, seleccionada, la postura teórica asumida, la muestra teórica y sujetos de estudio, las técnicas e instrumentos de recolección de datos que se utilizaron, los criterios de calidad aplicados: credibilidad, confiabilidad y triangulación, para finalizar con el procesamiento de datos y análisis de la información. De acuerdo con Hernández y Mendoza (2018), el diseño metodológico de la investigación consiste en una serie de pasos, técnicas y procedimientos que se utilizan para plantear y solucionar problemas, puede definirse como un proceso que implica una diferentes acciones y métodos, para profundizar y solucionar situaciones determinadas.

3.1 Enfoque cualitativo asumido y su justificación

En el contexto de la investigación Programa b-learning de formación en neuro oratoria dirigido a docentes de UNICIT, desde la perspectiva didáctica de la neuroeducación, el enfoque de investigación que se ha elegido es cualitativo. Este enfoque brinda la oportunidad de obtener una comprensión detallada y profunda de las experiencias de los docentes en relación con la neuro oratoria en su entorno laboral.

El enfoque cualitativo se caracteriza por la interpretación y comprensión de las expresiones y realidades de los participantes (Hernández y Mendoza, 018), que en este caso son los docentes de la UNICIT, se centra en la exploración y descripción de los significados que los docentes otorgan a sus acciones y experiencias, permitiendo capturar las vivencias, perspectivas

y percepciones de los docentes respecto al tema de estudio. Se utilizó la técnica de análisis de contenido para explorar, comprender y describir de manera detallada las experiencias laborales de los docentes en relación con la neuro oratoria.

El método del análisis de contenido es una herramienta que ayuda a identificar, codificar y categorizar los diferentes temas y patrones emergentes en los datos recopilados. Esto permite obtener una visión comprensiva de las experiencias de los docentes y obtener información detallada para proponer un programa de formación en técnicas de neuro oratoria adecuado a sus necesidades y contexto.

Es importante destacar que el enfoque cualitativo te brinda una riqueza de información en términos de comprensión contextualizada de las experiencias de los docentes, así como la posibilidad de explorar nuevos elementos o dimensiones relevantes para el diseño del programa de formación en neuro oratoria. El análisis de contenido te permitirá profundizar en la interpretación de los datos cualitativos, encontrar tendencias y patrones en las experiencias de los docentes, y generar resultados que respalden la propuesta del programa de formación en neuro oratoria.

El enfoque cualitativo asumido para el Programa b-learning de formación en neuro oratoria dirigido a docentes de UNICIT, se fundamenta en la perspectiva didáctica y constructivista de la neurociencia. Este enfoque se justifica por varias razones:

1. **Comprensión profunda:** El enfoque cualitativo permite una comprensión más profunda de las experiencias y percepciones de los docentes en relación a la neuro oratoria. A través de métodos como entrevistas, observaciones y análisis de documentos, se busca capturar la riqueza y complejidad de los procesos mentales y emocionales que los docentes experimentan al aplicar los conocimientos adquiridos.

2. Contextualización del aprendizaje: La neuroeducación reconoce la importancia de considerar el contexto en el que ocurre el aprendizaje. El enfoque cualitativo permite analizar las interacciones entre el docente, el estudiante y el entorno educativo, y cómo influyen en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Esto ayuda a diseñar estrategias y contenidos que se ajusten a las necesidades y particularidades de cada participante.
3. Perspectiva holística: La neuroeducación promueve una visión holística del ser humano, considerando aspectos cognitivos, emocionales y sociales. El enfoque cualitativo permite indagar en estas diferentes dimensiones, explorando no solo los aspectos cognitivos de la neuro oratoria, sino también las emociones, creencias y valores que influyen en la forma en la que los docentes se relacionan con la comunicación oral.
4. Valoración de la subjetividad: El enfoque cualitativo reconoce la importancia de dar voz a los participantes y valorar su subjetividad. Mediante la recopilación de testimonios y narrativas de los docentes, se busca comprender su punto de vista, sus experiencias personales y cómo estas influyen en su práctica pedagógica. Esto permite una mayor empatía y conexión con los participantes, fortaleciendo la relación de confianza entre facilitadores y docentes.

En este sentido, el enfoque cualitativo asumido para este programa b-learning de formación en neuro oratoria se justifica por su capacidad de comprender en profundidad las experiencias y percepciones de los docentes, contextualizar el aprendizaje, adoptar una visión holística del ser humano y valorar la subjetividad de los participantes. Esto contribuirá a un programa más efectivo y significativo, que promueva el desarrollo personal y profesional de los docentes de UNICIT.

Desde esta perspectiva, la teoría constructivista también enfatizaría la importancia de la reflexión y la interacción social en el proceso de aprendizaje. Por lo tanto, se podrían incluir actividades de reflexión individual y grupal, así como oportunidades para la colaboración y el intercambio de experiencias entre los docentes participantes. Al vincular el enfoque cualitativo con la teoría constructivista, la investigación podría proporcionar una comprensión detallada y contextualizada de cómo los docentes de la UNICIT construyen su conocimiento y habilidades en neuro oratoria a través del programa b-learning. Esto permitiría identificar las fortalezas y limitaciones del programa, así como proporcionar recomendaciones para mejorar su diseño e implementación.

3.2 Muestra teórica y sujetos del estudio

El muestreo teórico implica que el analista recolecta datos al mismo tiempo que inicia el análisis y desglose de los mismos. Esto significa que el proceso de recopilación de datos está estrechamente ligado al análisis y la formulación de teoría. El muestreo teórico se refiere a la muestra de investigación que ya ha sido previamente definida, es decir, al número total de participantes en la investigación, determinado por la saturación teórica (Bonilla y López, 2016).

Por otro lado, los sujetos de estudio, son individuos o grupos de personas que forman parte de los colectivos y cuyas características, opiniones, experiencias y condiciones de vida son especialmente relevantes para investigaciones cuantitativas o cualitativas se denominan sujetos de estudio (Corona et al., 2022).

A continuación, se muestra la tabla 1, en el cual está representada a los sujetos de estudio de la universidad UNICIT.

Tabla 2.

Población de docentes universitarios de la Facultad de Ciencias Económicas y Jurídicas de la UNICIT

| Facultades | Docentes |
|---------------------|----------|
| Ciencias Económicas | 30 |
| Ciencias Jurídicas | 20 |
| Total | 50 |

Fuente: UNICIT

3.3.2.1 Muestra

Para esta población no es necesario tomar muestra, ya que por ser una población pequeña y finita (Balestrini, 2006), no lo amerita, se obtiene la información de la población total. Según Arias (2012), una población finita es un conjunto de elementos con características comunes que se pueden medir y contar. A diferencia de una población infinita, una población finita tiene un número definido y concreto de elementos. La importancia de considerar una población finita en la investigación radica en que permite obtener resultados más precisos y representativos sin necesidad de hacer inferencias o generalizaciones sobre una población mucho mayor.

Al utilizar una población finita en estudios y análisis de investigación, se obtienen estimaciones más precisas de los parámetros y se reducen los errores y sesgos en los resultados. Esto es especialmente relevante en investigaciones y encuestas realizadas en un contexto específico, donde se desea obtener una imagen clara y realista de la situación que se está estudiando. Es importante mencionar que el tamaño de una población finita no tiene que ser necesariamente pequeño. Puede haber poblaciones finitas que son tan grandes como una población infinita en ciertos contextos, como puede ser el caso de censos de países enteros.

3.3 Métodos y técnicas de recolección de datos utilizados

La técnica aplicada por ser más acorde con este estudio, es la encuesta, la cual consiste en “un listado de preguntas a ser respondidas por el informante en forma escrita sin diálogo directo con el entrevistado” (Ruiz, 2002, p.166). El instrumento idóneo para recabar la información es la escala de estimación que congrega diversas de preguntas vinculadas a una temática o situación específica, sobre el cual el investigador pretende obtener información (Hurtado, 2010).

En este contexto, se utilizó la técnica llamada encuesta, para obtener datos de varias personas, cuyas opiniones interesan al investigador. La encuesta es una técnica de investigación que se basa en las declaraciones emitidas por una muestra de la población y permite conocer diferentes aspectos como actitudes, aptitudes y capacidades (Palella y Martins, 2010).

Con respecto al instrumento, de acuerdo con Arias (2012), “el instrumento de medición adecuado es aquel que registra datos observables que representan verdaderamente los conceptos o las variables que el investigador tiene en mente, en términos cuantitativos”. Es decir, captura verdaderamente la realidad que se desea capturar. Es importante destacar que los instrumentos de medición son los medios materiales que se emplean para recoger y almacenar la información. En este caso, el instrumento utilizado fue la entrevista semiestructurada, la cual, es un método de investigación que se utiliza cuando el investigador tiene cierto conocimiento sobre el área de interés, pero no suficiente como para responder a las preguntas que se ha formulado (Arias, 2012).

3.4 Criterios de calidad aplicados: credibilidad, confiabilidad y triangulación

La credibilidad se relaciona con la autenticidad de los resultados de una investigación, tanto para las personas que formaron parte del estudio como para aquellos que han experimentado o estado en contacto con el fenómeno investigado.

Permite ampliar un poco más la idea. La credibilidad en una investigación se refiere a la confianza que se puede depositar en los resultados obtenidos. Es decir, se trata de demostrar que la información recopilada es verdadera, precisa y relevante para las personas que fueron estudiadas y para aquellos que tienen conocimientos o experiencia sobre el fenómeno investigado (Plaza et al., 2017).

La confiabilidad es la estabilidad del instrumento, referido al grado de la reproducibilidad, es decir, al hecho de que los resultados obtenidos con el instrumento en una determinada ocasión, bajo ciertas condiciones deberían ser similares si volviéramos a medir el mismo rasgo en condiciones idénticas (Ruiz, 2002).

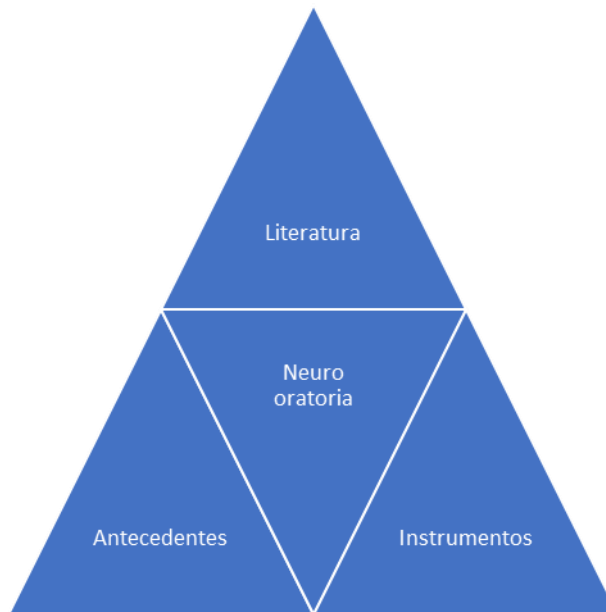
La triangulación se refiere a la evaluación de la efectividad y capacidad para comprobar teorías contrarias. Este concepto implica la realización de pruebas a través de la investigación de teorías o explicaciones alternativas de un fenómeno en particular (Arias, 2012). Para este estudio, se consideraron las siguientes teorías:

1. La neuro oratoria
2. La inteligencia emocional
3. El aprendizaje con base en las emociones
4. La neuro educación
5. La neurociencia

Al realizar una triangulación teórica, se analizan y comparan las diferentes teorías para evaluar la efectividad del Programa b-learning de formación en neuro oratoria desde la perspectiva didáctica de la neuroeducación. Esto permite obtener una visión más completa y fundamentada sobre la propuesta de la tesis, asimismo, otorgará credibilidad y confiabilidad a la misma. Con base en estos elementos, la triangulación quedaría así:

Figura 1.

Triangulación



Fuente: Elaboración propia (2023).

Se contrasta la información vinculada con el tema central de la investigación, desde la perspectiva de la literatura consultada, plasmada en el estado del arte, con los antecedentes encontrados y los resultados obtenidos de la aplicación del instrumento, con el propósito de obtener una visión más profunda de la problemática de estudio.

3.5 Métodos y técnicas para el procesamiento de datos y análisis de información

El análisis de los datos se realizó a través del análisis de contenido, el cual, de acuerdo con Ortiz (2015), es una técnica utilizada en las entrevistas que permite examinar minuciosamente el contenido de cualquier tipo de comunicación, ya sea en forma oral o escrita, sin importar la cantidad de personas involucradas en la interacción (ya sea una persona, un diálogo, un grupo pequeño o una comunicación masiva). Se pueden utilizar diferentes herramientas para recopilar datos, como entrevistas, radio o televisión.

En este sentido, el análisis de contenido es una técnica utilizada en las entrevistas para examinar detenidamente el contenido de cualquier tipo de comunicación, ya sea oral o escrita, sin importar la cantidad de personas involucradas. Se pueden utilizar diversas herramientas, como entrevistas, radio o televisión, para recopilar datos.

Esta técnica permite formular inferencias reproducibles y válidas a partir de los datos recopilados, aplicables a un contexto específico. Es considerada objetiva, sistemática y cualitativa, ya que detecta la presencia y ausencia de características particulares en la entrevista y recuenta datos secundarios relacionados con fenómenos generalizables. El análisis de contenido implica extraer palabras y oraciones de las respuestas de los entrevistados, codificarlas, analizar la frecuencia de aparición de los códigos y categorizar los elementos relacionados con el objeto de estudio.

3.6 Procedimiento

El procedimiento se llevó a cabo a través de la técnica utilizada en las entrevistas para examinar cuidadosamente el contenido de cualquier tipo de comunicación, ya sea oral o escrita, sin importar la cantidad de personas involucradas. Se pueden utilizar diferentes herramientas, como entrevistas, radio o televisión, para recopilar datos. Esta técnica permite formular inferencias reproducibles y válidas a partir de los datos recopilados, aplicables a un contexto específico.

Se considera objetiva, sistemática y cualitativa, ya que detecta la presencia y ausencia de características particulares en la entrevista y recuenta datos secundarios relacionados con fenómenos generalizables. El análisis de contenido implica extraer palabras y oraciones de las respuestas de los entrevistados, codificarlas, analizar la frecuencia de aparición de los códigos y categorizar los elementos relacionados con el objeto de estudio.

El procedimiento de este proceso consiste en clasificar las unidades de significado asignadas a cada unidad de registro para establecer una organización de los mensajes. El resultado de esta operación es la elaboración de un sistema de categorías. La codificación asigna códigos a cada categoría del sistema anterior, permitiendo clasificar las unidades de registro de los documentos a analizar y así estructurar el material escrito para su posterior descripción e interpretación. Antes de iniciar los análisis, se realizó una revisión previa de las entrevistas, clasificándolas, y luego se comenzó la codificación, que son los atributos que surgen de las entrevistas en el contexto estudiado.

CAPÍTULO IV

Discusión de resultados o hallazgos

En este capítulo se presentan y analizan los resultados, de acuerdo con Hernández y Mendoza (2018) en la sección de resultados como investigador, se describen los hallazgos. “Una manera útil de hacerlo es mediante tablas, cuadros, gráficas, dibujos, diagramas, mapas y figuras generadas por los análisis” (p. 582). En este sentido, se presentan, interpretan y analizan los resultados arrojados de la aplicación del instrumento, a través de los siguientes diagramas:

Figura 2.

Informante 1.



Fuente: Elaboración propia (2023).

El análisis correspondiente a esta entrevista, se vincula con la categoría neurociencia cognitiva del habla, referidas a la entonación y el ritmo, la informante explica la relevancia de una buena entonación, ritmo y volumen en la oratoria para poder transmitir los contenidos programáticos, hacer énfasis para reforzar ciertos temas y hacerlos más atractivos y dinámicos.

Esta categoría está en correspondencia con las subcategorías entonación y ritmo, los cuales, según Cabrelles (2008), son elementos importantes en la expresión del lenguaje, ya que permiten transmitir diferentes actitudes y emociones. La entonación puede manifestar excitación, aburrimiento, sorpresa, amistad y reserva, entre otras. Existen diferentes tipos de entonación, como la entonación plana, que se utiliza para afirmaciones sin dudas ni reticencias. También está la inflexión ascendente, que expresa perplejidad ante una imputación inesperada. Por otro lado, la inflexión descendente puede indicar exculpación o repulsa. Finalmente, la inflexión descendente-ascendente se utiliza para expresar sorpresa asociada a un acto de rememoración.

En cuanto a la claridad de la voz, Klaric (2018), explica que es un aspecto fundamental en la comunicación, ya que a través de ella transmitimos una gran cantidad de información de manera inconsciente. El tono de voz, la entonación, el énfasis y otros elementos visuales como expresiones faciales y gestos son señales que enviamos y que pueden dar una idea precisa del sentido de nuestro mensaje. Según estudios, el 38% de nuestro mensaje depende de la voz.

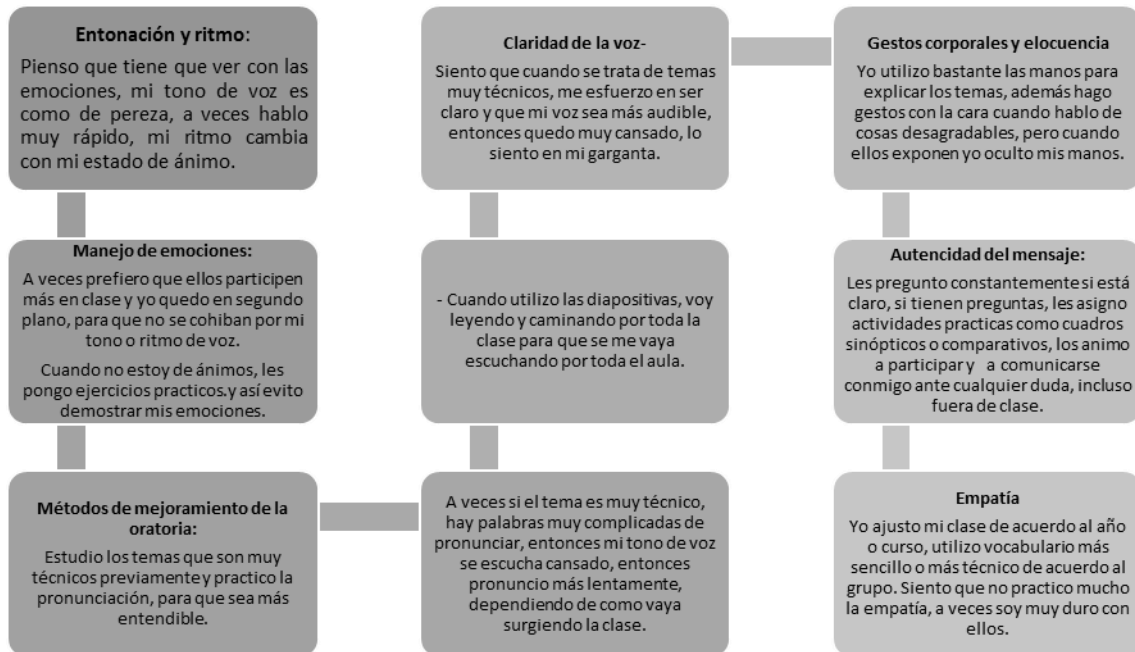
La neurociencia, que combina diversas disciplinas científicas, también ha demostrado que el lenguaje corporal y la entonación adecuada son fundamentales en la comunicación, ya que el 93% de nuestro mensaje no se comunica a través de las palabras. Por lo tanto, es importante tener un buen manejo de estos elementos para transmitir nuestras ideas con éxito.

En entornos universitarios, la neuro oratoria se vuelve aún más relevante, ya que los estudiantes y profesores necesitan comunicarse de manera efectiva para transmitir conocimientos, ideas y argumentos de manera clara y convincente. La neuro oratoria en este contexto implica utilizar tanto el lenguaje verbal como no verbal de manera estratégica para captar la atención de la audiencia, mantener su interés y facilitar la comprensión de los conceptos.

Al aplicar la neurociencia a la oratoria en entornos universitarios, se puede aprovechar el conocimiento sobre cómo el cerebro procesa la información y cómo las emociones afectan la atención y la retención de la información. Por ejemplo, al utilizar una entonación adecuada, se puede estimular la activación de diferentes áreas cerebrales relacionadas con la emoción y la memoria, lo que facilita el aprendizaje y la retención de los contenidos expuestos. Estos elementos visuales pueden reforzar el mensaje verbal y generar una conexión más fuerte con la audiencia.

Figura 3.

Informante 2.



Fuente: Elaboración propia (2023).

Al analizar la entrevista del informante 2, se puede observar que el profesor, con respecto a la subcategoría entonación y ritmo, éstos varían de acuerdo a su estado de ánimo, en este sentido, esta subcategoría se vincula con la categoría influencia emocional en la oratoria, ya que, de acuerdo con Cabrelles (2008), la influencia emocional en la oratoria se refiere al estudio

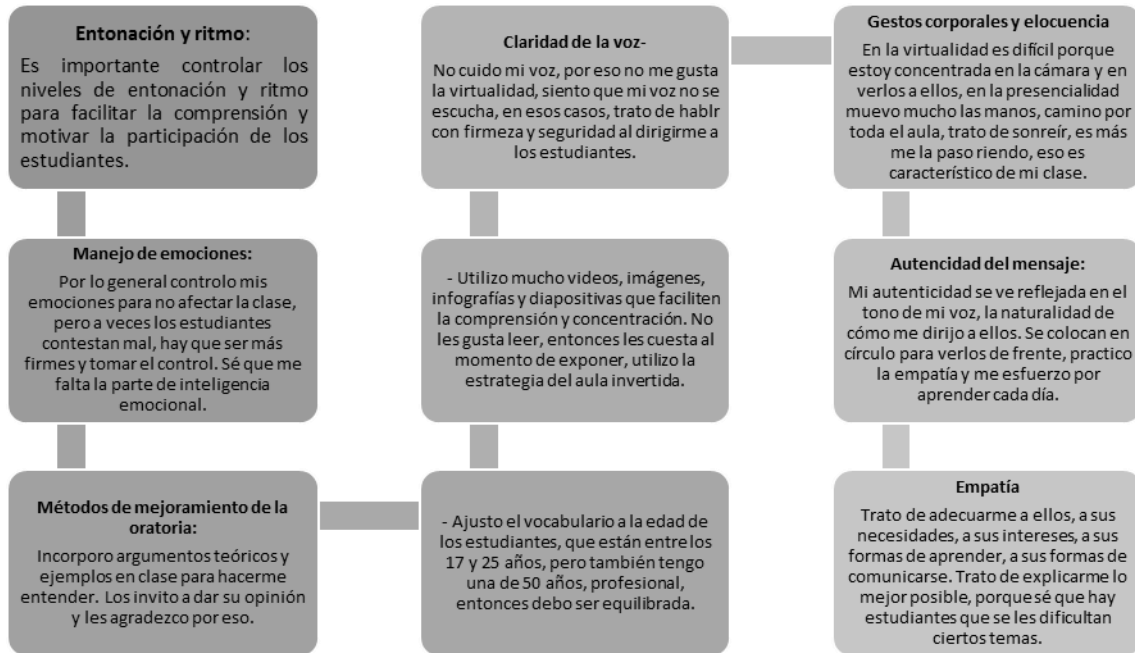
de cómo los discursos pueden generar y transformar emociones en los oyentes. La palabra utilizada en el discurso tiene el poder de crear vínculos emocionales con la audiencia, demostrar sensibilidad y generar admiración.

Asimismo, la influencia emocional en la oratoria se refiere a cómo los discursos pueden generar y transformar emociones en los oyentes, utilizando tanto la palabra como la mirada de manera efectiva. Además, las emociones también afectan el tono de voz del orador, lo que puede reforzar el mensaje y generar una conexión más fuerte con la audiencia.

En el ámbito de la docencia a nivel universitario, la influencia emocional en la oratoria puede ser especialmente relevante. Los profesores universitarios tienen la tarea de transmitir conocimientos y motivar a sus estudiantes, y la capacidad de generar y transformar emociones en los oyentes puede ser fundamental para lograr estos objetivos. Al utilizar la palabra de manera efectiva, los profesores pueden generar vínculos emocionales con sus estudiantes, captar su atención y despertar su interés en el tema que se está enseñando. Además, al demostrar sensibilidad y generar admiración a través de su discurso, los profesores pueden crear un ambiente de confianza y respeto mutuo, lo que facilita el proceso de aprendizaje.

Figura 4.

Informante 3.



Fuente: Elaboración propia (2023).

El análisis correspondiente a la entrevista realizada al informante 3, la misma refiere la importancia de regular los niveles de entonación y ritmo para estimular a los estudiantes a concentrarse en clase. Según Klaric (2018), la claridad de la voz es un aspecto fundamental en la comunicación oral. El tono de voz, la entonación y el énfasis, junto con los elementos visuales como la expresión del rostro, los gestos y la postura, son señales que transmitimos de manera inconsciente y que proporcionan una gran cantidad de información. Estos elementos no verbales son tan relevantes en la comunicación que pueden dar una idea bastante precisa del significado de un mensaje, incluso si no se comprenden las palabras utilizadas.

En el contexto universitario, la claridad de la voz es especialmente importante durante las clases y las presentaciones. Los profesores y conferenciantes deben asegurarse de que su voz sea clara y audible para que los estudiantes puedan entender y seguir sus explicaciones.

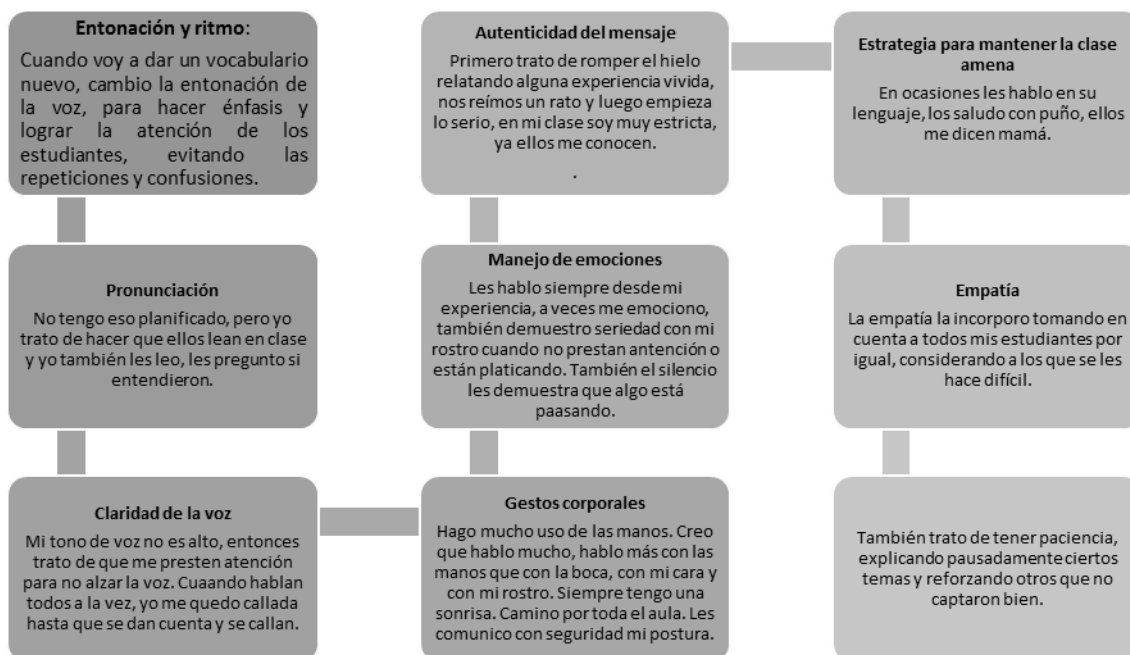
Además, el tono de voz, la entonación y el énfasis pueden ayudar a transmitir emociones y captar la atención de los estudiantes.

Los elementos visuales, como la expresión facial, los gestos y la postura, también desempeñan un papel crucial en la comunicación en el ámbito universitario. Los profesores deben ser conscientes de su lenguaje corporal y utilizarlo de manera efectiva para reforzar su mensaje. Por ejemplo, una expresión facial entusiasta puede transmitir entusiasmo y motivación a los estudiantes, mientras que una postura relajada y abierta puede generar confianza y receptividad.

En concreto, tanto en el ámbito universitario como en cualquier otro contexto de comunicación oral, la claridad de la voz y los elementos visuales son fundamentales para transmitir mensajes de manera efectiva. Estos aspectos no verbales pueden proporcionar información valiosa e incluso compensar posibles barreras lingüísticas o dificultades de comprensión de las palabras utilizadas. Por lo tanto, es importante prestar atención a estos elementos y utilizarlos de manera consciente para lograr una comunicación exitosa.

Figura 5.

Informante 4.



Fuente: Elaboración propia (2023).

Con respecto al análisis de la entrevista 4, la docente expresa que hace énfasis en la entonación para incorporar nuevos términos, así como la pronunciación es pausada para explicarse mejor, utiliza estrategias para captar la atención de los estudiantes como narrar experiencias o hacer silencio. Utiliza lenguaje corporal demostrando seguridad, asimismo, aplica la empatía teniendo paciencia y considerando a todos por igual.

En el ámbito universitario, la neuro oratoria puede ser de gran utilidad para los profesores y conferenciantes. Al comprender los procesos neurológicos y cognitivos detrás de la comunicación oral, pueden aprender a utilizar técnicas específicas que mejoren su capacidad para transmitir información de manera efectiva.

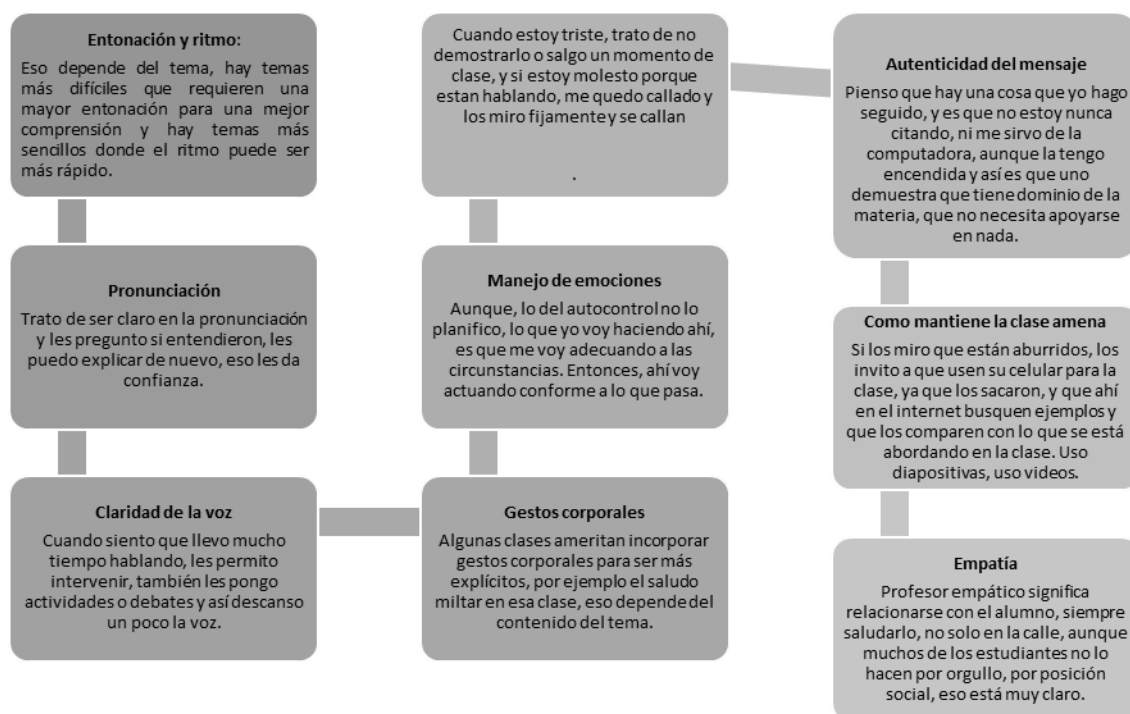
Por ejemplo, estudios en neuro oratoria han demostrado que el uso de historias y metáforas puede ayudar a captar la atención de los estudiantes y facilitar la comprensión de conceptos complejos. Además, el uso de pausas estratégicas y cambios en el tono de voz puede ayudar a mantener el interés y la participación de los estudiantes durante las clases o presentaciones.

La neuro oratoria también se enfoca en el lenguaje corporal y la expresión facial. Los profesores pueden aprender a utilizar gestos y posturas que refuercen su mensaje y transmitan confianza y autoridad. Por ejemplo, mantener una postura erguida y utilizar gestos enérgicos puede ayudar a transmitir entusiasmo y motivación a los estudiantes.

La neuro oratoria ofrece herramientas y técnicas que pueden ser de gran ayuda en el ámbito universitario. Al comprender cómo funciona el cerebro en relación con la comunicación oral, los profesores pueden mejorar su capacidad para transmitir información, captar la atención de los estudiantes y generar un ambiente de aprendizaje efectivo (MCA Business & Postgraduate School, 2017).

Figura 6.

Informante 5.



Fuente: Elaboración propia (2023).

El informante 5 manifestó en su entrevista que su entonación y ritmo depende del tema a tratar, maneja estrategias de pronunciación y claridad de la voz, aplicando la participación de los estudiantes y así descansar la voz, tiene autocontrol de sus emociones, incorpora gestos corporales de acuerdo al tema, tiene dominio del contenido que imparte, a su vez, permite la participación de los estudiantes con sus celulares para hacer la clase amena y practica la empatía relacionándose con ellos.

En el contexto universitario, las cuatro máximas de Paul Grice pueden ser de gran utilidad para los profesores y conferenciantes al comunicarse con sus estudiantes. Al aplicar estas máximas, los profesores pueden garantizar una comunicación efectiva y facilitar la comprensión de los conceptos que están enseñando (Klaric, 2018).

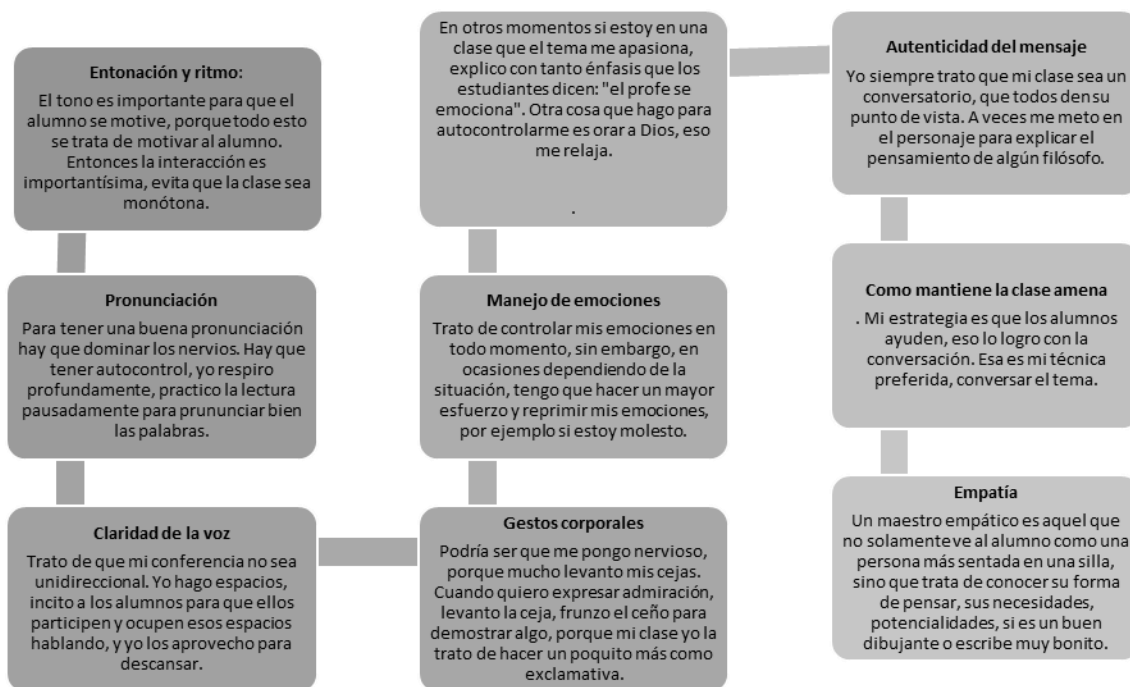
En cuanto a la máxima de cantidad, los profesores deben asegurarse de proporcionar la información necesaria para que los estudiantes comprendan el tema, sin abrumarlos con demasiada información innecesaria. Esto implica seleccionar cuidadosamente los contenidos a transmitir y evitar divagar o dar explicaciones excesivas. La máxima de calidad es especialmente relevante en el ámbito académico, ya que los profesores deben asegurarse de basar sus afirmaciones en evidencia sólida y evitar hacer declaraciones falsas o infundadas. Esto implica ser honesto sobre el conocimiento y las limitaciones propias, y no afirmar cosas que no se puedan respaldar con pruebas.

En cuanto a la máxima de relación, los profesores deben ser relevantes en su comunicación, centrándose en los temas y conceptos que son pertinentes para el curso o la asignatura en cuestión. Esto implica evitar divagaciones o tangentes que puedan distraer a los estudiantes y desviar su atención de lo realmente importante.

Por último, la máxima de manera se refiere a la claridad y concisión en la comunicación. Los profesores deben evitar expresiones oscuras o ambiguas que puedan generar confusión en los estudiantes. Además, deben ser breves y ordenados en su presentación, estructurando sus ideas de manera lógica y fácil de seguir. En resumen, al aplicar las máximas de Paul Grice en el contexto universitario, los profesores pueden garantizar una comunicación efectiva y facilitar la comprensión de los estudiantes. Esto contribuye a crear un ambiente de aprendizaje óptimo y promover un intercambio de conocimientos exitoso.

Figura 7.

Informante 6.



Fuente: Elaboración propia (2023).

Con respecto al informante 6, este expone que, para lograr un buen tono de voz, ritmo y pronunciación, el docente debe dominar bien el tema, de acuerdo al tema le incorpora la entonación y el ritmo, los gestos corporales ayudan a explicar mejor una clase, asimismo, debe tener autocontrol de sus emociones para demostrar seguridad. Agrega que su autenticidad la demuestra involucrándose profundamente en el tema, también comenta que practica la empatía conociendo las particularidades, debilidades y potencialidades de sus estudiantes.

En el contexto universitario, los métodos de mejoramiento de la oratoria son especialmente relevantes para los profesores y conferenciantes. Estos métodos buscan mejorar las habilidades de comunicación de los docentes, permitiéndoles ser más efectivos al transmitir información a sus estudiantes. Al comprender los procesos neurológicos y cognitivos involucrados en la oratoria, los profesores pueden aprender a ser más auténticos en su

comunicación, conectando de manera genuina con sus estudiantes. Esto implica ser capaces de transmitir sus conocimientos de una manera clara y comprensible, utilizando un lenguaje accesible y evitando tecnicismos innecesarios.

Asimismo, los métodos de mejoramiento de la oratoria también buscan enseñar a los profesores a ser amenos en su comunicación, captando la atención de los estudiantes y manteniéndola a lo largo de la clase o conferencia. Esto implica utilizar recursos como ejemplos prácticos, anécdotas interesantes o elementos visuales que ayuden a ilustrar los conceptos que se están enseñando. Por último, ser empático es otra habilidad importante que se busca desarrollar a través de estos métodos. Los profesores deben ser capaces de entender las necesidades y dificultades de sus estudiantes, adaptando su comunicación para satisfacer esas necesidades. Esto implica ser sensibles a las diferencias individuales y utilizar estrategias de enseñanza que se ajusten a los estilos de aprendizaje de cada estudiante (Arellano et al., 2021).

En concreto, los métodos de mejoramiento de la oratoria son herramientas valiosas en el entorno universitario. Al aplicar estos métodos, los profesores pueden mejorar su comunicación con los estudiantes, siendo más efectivos, auténticos, amenos y empáticos. Esto contribuye a crear un ambiente de aprendizaje óptimo y promover un intercambio de conocimientos exitoso en el ámbito académico.

Figura 8

Informante 7.



Fuente: Elaboración propia (2023).

El informante 7 expresa que, en cuanto a la entonación, a veces tiene que subir el tono de la voz si hay muchos estudiantes, la pronunciación de algunas palabras en inglés se le dificulta, entonces explica en español su significado, manifiesta que se cuida la voz, toma agua y asigna tareas prácticas para descansar la voz. Utiliza la gesticulación corporal para explicar algo, maneja estrategias de autocontrol de las emociones, asimismo, es empática al usar distintas metodologías para impartir su clase y que todos comprendan.

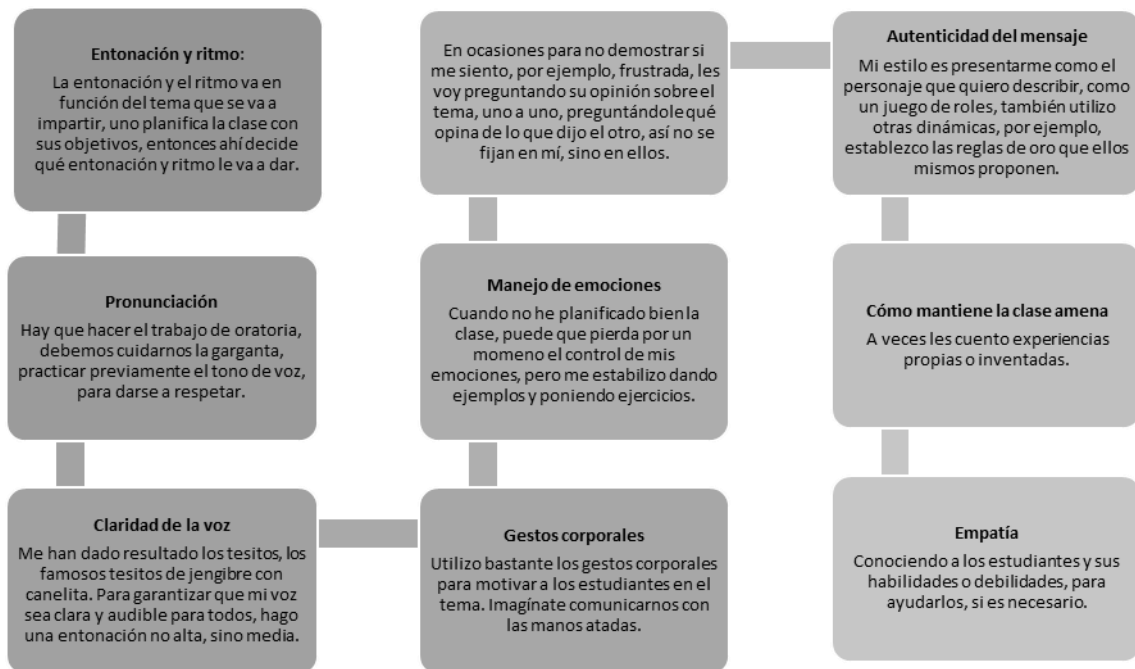
La influencia emocional en la oratoria en la docencia universitaria es fundamental, ya que las emociones juegan un papel importante en la comunicación efectiva. Los profesores que son capaces de transmitir sus conocimientos con pasión y entusiasmo tienen más probabilidades de captar la atención de los estudiantes y generar un ambiente de aprendizaje positivo. Cuando los profesores muestran emociones positivas como el entusiasmo, la alegría o el interés por el tema

que están enseñando, los estudiantes se sienten más motivados y comprometidos con el contenido. Esto puede aumentar su interés por aprender y mejorar su retención de la información.

Por otro lado, la influencia emocional también implica ser consciente de las emociones de los estudiantes y adaptar la comunicación en consecuencia. Los profesores empáticos pueden detectar si los estudiantes están confundidos, aburridos o frustrados, y ajustar su estilo de comunicación para abordar esas emociones. Esto puede incluir brindar apoyo adicional, ofrecer ejemplos prácticos o proporcionar retroalimentación constructiva para ayudar a los estudiantes a superar sus dificultades.

Figura 9.

Informante 8.



Fuente: Elaboración propia (2023).

El análisis de esta entrevista implica, de acuerdo al informante, que la entonación depende del tema o contenido y de lo que se quiere transmitir.

La voz hay que cuidarla, tomando té y no esforzando la voz. Incorpora bastante los gestos corporales en sus clases. En cuanto al autocontrol de las emociones, aplica dinámicas para no demostrar sus emociones. Su autenticidad la demuestra, por ejemplo, asumiendo el rol del personaje a explicar. Para mantener la clase amena cuenta anécdotas y para aplicar la empatía trata de conocer y comprender a los estudiantes.

En el ámbito universitario, la oratoria se convierte en una herramienta fundamental para transmitir conocimientos de manera efectiva. La influencia emocional en la oratoria juega un papel importante, ya que las emociones están estrechamente ligadas a la comunicación efectiva. Según la teoría psicolingüística, el lenguaje se desarrolla a través de procesos de comprensión y producción. En el contexto de la docencia universitaria, esto implica que los profesores deben ser capaces de transmitir sus conocimientos de manera clara y comprensible para los estudiantes. Sin embargo, la dimensión emocional también es crucial.

Cuando un profesor muestra entusiasmo y pasión por el tema que está enseñando, los estudiantes se sienten más motivados y comprometidos con el contenido. Esto puede aumentar su interés por aprender y mejorar su retención de la información. Por otro lado, los profesores también deben ser conscientes de las emociones de los estudiantes y adaptar su comunicación en consecuencia.

Un profesor empático puede detectar si los estudiantes están confundidos, aburridos o frustrados, y ajustar su estilo de comunicación para abordar esas emociones. Esto puede incluir brindar apoyo adicional, ofrecer ejemplos prácticos o proporcionar retroalimentación constructiva para ayudar a los estudiantes a superar sus dificultades. Así, en el contexto universitario, la influencia emocional en la oratoria es esencial para generar un ambiente de aprendizaje positivo y motivador.

Los profesores que son capaces de transmitir sus conocimientos con pasión y adaptar su comunicación a las necesidades emocionales de los estudiantes tienen más probabilidades de lograr una enseñanza efectiva y un intercambio exitoso de conocimientos.

Figura 10.

Informante 9.



Fuente: Elaboración propia (2023).

El informante 9, comenta que, para dominar la entonación, trata de mantener una voz agradable y amena, no aburrida, practica la pronunciación con ejercicios y trata de cuidar su voz, en cuanto a los gestos corporales, manifiesta que sonríe mucho y mueve las manos. La paciencia la ayuda a controlar sus emociones, si está molesta porque los alumnos están distraídos, se queda callada o los pone a trabajar. Su autenticidad la demuestra dejándoles claro que en el mundo laboral no van a tener la ayuda que tienen aquí. La empatía la practica con la inclusión.

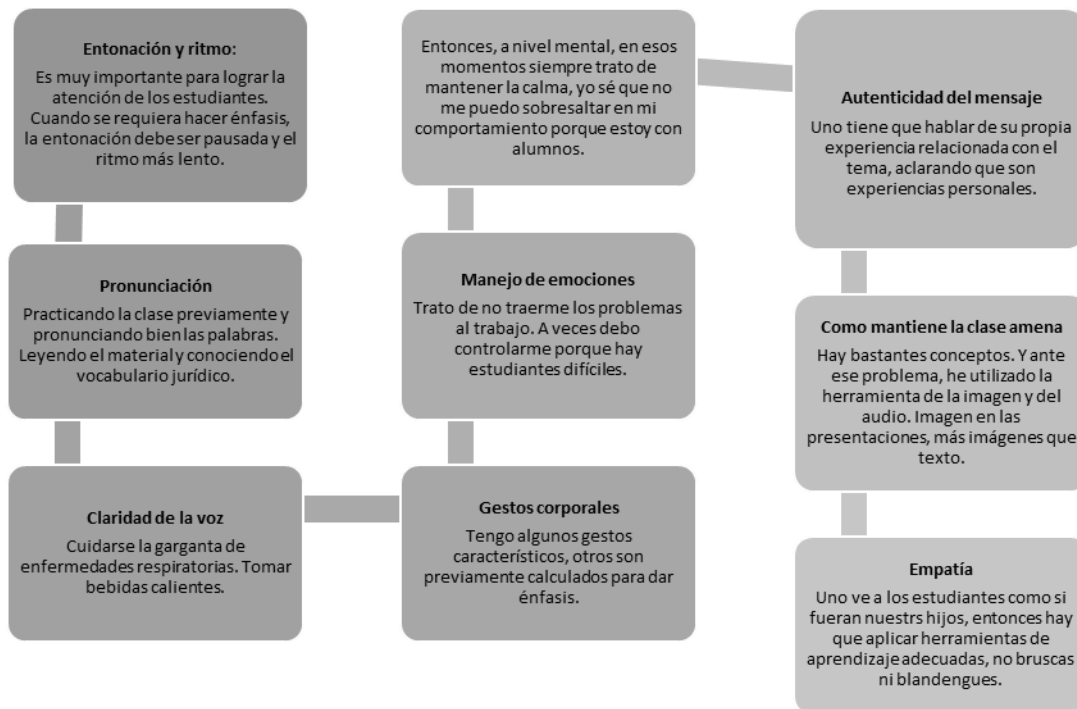
De acuerdo con Cabrelles (2008), la neuro oratoria se refiere al estudio de cómo el cerebro procesa y responde a la comunicación oral.

En el ámbito universitario, la neuro oratoria se utiliza para mejorar la efectividad de la comunicación de los profesores y promover un ambiente de aprendizaje positivo. La pronunciación, el ritmo y la claridad de la voz son aspectos importantes de la neuro oratoria. Una pronunciación clara y precisa ayuda a los estudiantes a comprender mejor el contenido y evita confusiones. El ritmo adecuado de la voz puede mantener la atención de los estudiantes y facilitar su comprensión. La claridad de la voz también contribuye a una comunicación efectiva, ya que evita malentendidos y confusiones.

El control de las emociones es otro aspecto crucial de la neuro oratoria en el ámbito universitario. Los profesores deben ser capaces de manejar sus propias emociones para transmitir confianza y seguridad a los estudiantes. Esto puede ayudar a crear un ambiente de aprendizaje positivo y motivador. La empatía también desempeña un papel importante en la neuro oratoria. Los profesores empáticos pueden comprender y responder a las emociones de los estudiantes de manera adecuada. Esto implica escuchar activamente, mostrar comprensión y ofrecer apoyo cuando sea necesario. La empatía contribuye a crear un ambiente de aprendizaje inclusivo y fomenta la participación y el compromiso de los estudiantes.

Figura 11.

Informante 10.



Fuente: Elaboración propia (2023).

Para el informante 10, la entonación y el ritmo del habla son necesarios para lograr la atención del estudiante, asimismo, la pronunciación debe practicarse previamente. La claridad de la voz debe cuidarse evitando enfermedades respiratorias. Expresa que los gestos corporales a veces son necesarios para dar énfasis, igualmente el control de las emociones se requiere para dar un equilibrio a la clase. Practica la empatía y procura mantener la clase amena utilizando imágenes y videos.

En cuanto a la pronunciación, es importante hablar de manera clara y audible para que nuestra comunicación sea efectiva. Debemos asegurarnos de articular correctamente las palabras y de proyectar nuestra voz para que nuestra audiencia nos escuche correctamente.

La entonación y el ritmo también juegan un papel importante en la asertividad. Una entonación adecuada puede transmitir confianza y convicción en nuestras palabras, mientras que un ritmo adecuado nos ayuda a mantener el interés de nuestra audiencia (Arellano et al., 2021).

Los gestos corporales también son relevantes en la asertividad. Nuestros gestos pueden reforzar o contradecir nuestro mensaje, por lo que es importante utilizarlos de manera coherente y congruente con lo que estamos diciendo. Finalmente, el autocontrol en la neuro oratoria es fundamental en contextos universitarios. Esto implica ser conscientes de nuestras emociones y reacciones durante la comunicación y ser capaces de manejarlas de manera adecuada. El autocontrol nos ayuda a mantener la calma y a responder de manera asertiva en situaciones desafiantes.

4.1 Análisis de contenido

La neuro oratoria aplicada a la educación universitaria es una disciplina que combina los conocimientos de la neurociencia y la oratoria con el objetivo de mejorar la comunicación y el aprendizaje en el ámbito educativo. Esta disciplina se basa en la idea de que el cerebro humano está diseñado para procesar y retener información de manera más efectiva cuando se utiliza un lenguaje persuasivo, estructurado y emocionalmente relevante. Por lo tanto, la neuro oratoria busca enseñar a los docentes técnicas y estrategias que les permitan utilizar el poder del lenguaje para captar la atención de los estudiantes, mantener su interés y facilitar la retención de la información.

En este contexto, analizando las respuestas de los informantes de manera generalizada, se pudo construir un diagrama que agrupe y sintetice la información suministrada, utilizando los códigos derivados del sistema de categorías, siendo los siguientes:

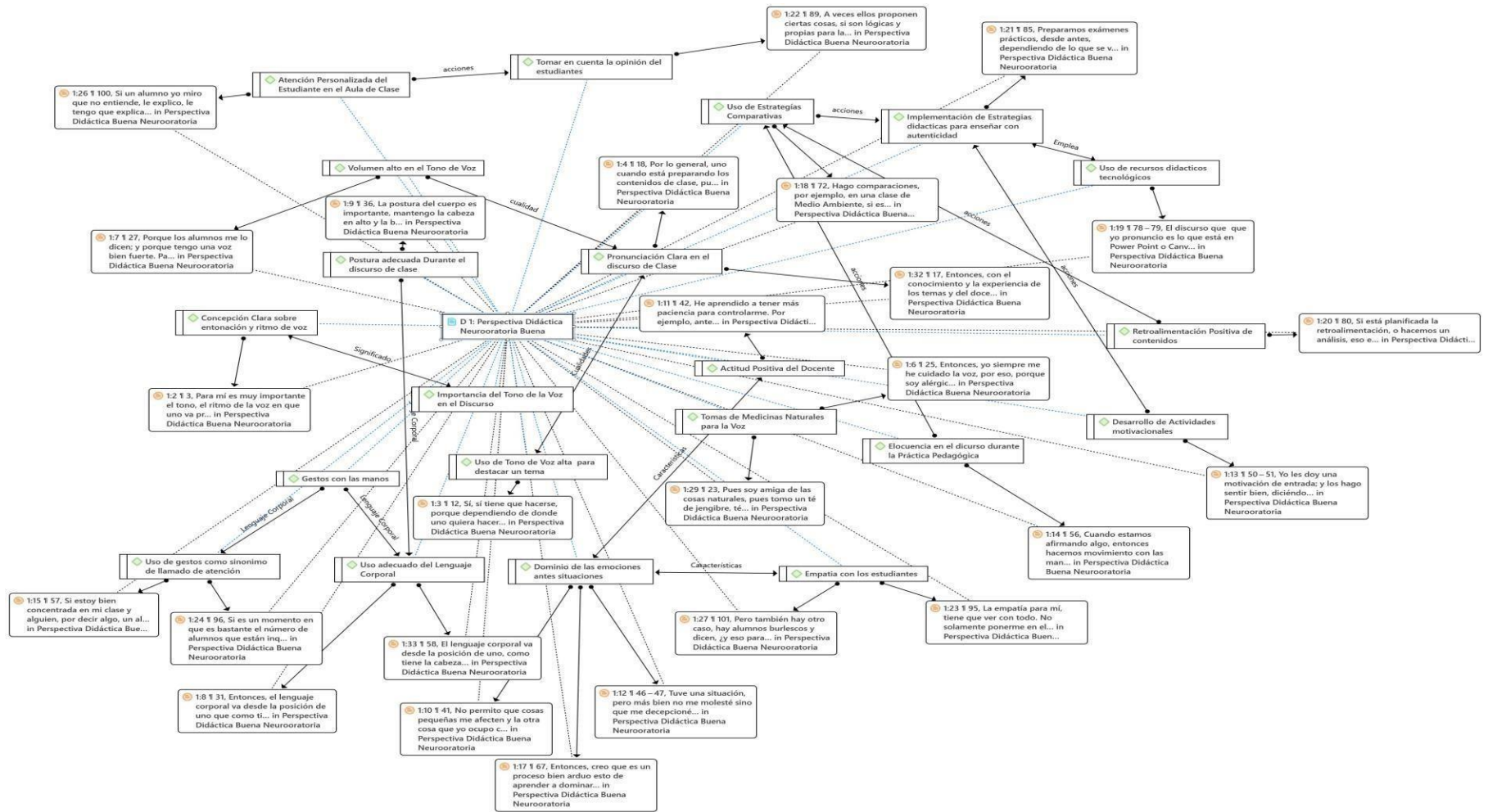
- Códigos de la tesis neuro oratoria
- Importancia del tono de la voz en el discurso
- Definición clara sobre entonación y ritmo de voz
- Uso de tono de voz alta para destacar un tema
- Pronunciación clara en el discurso de clase
- Cuidado de la voz
- Volumen alto en el tono de voz
- Uso adecuado del lenguaje corporal
- Postura adecuada durante el discurso de clase
- Dominio de las emociones
- Actitud positiva del docente
- Desarrollo de actividades motivacionales
- Elocuencia en el discurso
- Uso de gestos como sinónimo de llamado de atención
- Gestos con las manos
- Asertividad con el estudiante
- Uso de estrategias comparativas
- Uso de recursos didácticos tecnológicos
- Retroalimentación positiva de contenidos

- Implementación de estrategias didácticas para enseñar con autenticidad
- Tomar en cuenta la opinión del estudiante
- Empatía con los estudiantes
- Atención personalizada del estudiante en el aula de clase
- Pronunciación clara en el discurso de clase
- Uso adecuado del lenguaje corporal
- Tono de voz sin aliento rápido
- Tono de voz hiriente
- Memorización del discurso
- Presencia de voz agotadas según la temática a impartir
- Desarrollo de clase caminando por el aula
- Apoyo con actividades para controlar las emociones negativas
- Retroalimentación positiva de contenidos
- Estrategia por repetición de contenido
- Estrategias basadas en experiencias
- Implementación de estrategias didácticas para enseñar con autenticidad
- Ausencia de empatía con los estudiantes

Partiendo de los códigos generados por las respuestas de los informantes, se realizó un diagrama con el programa Atlas Ti, quedando de la siguiente manera:

Figura 12.

Análisis de contenido



Fuente: Atlas ti

El análisis de contenido de los códigos de investigación cualitativa relacionados con la neuro oratoria aplicada a la educación universitaria revela una serie de aspectos importantes para mejorar la comunicación y el aprendizaje en el ámbito educativo.

En primer lugar, se destaca la importancia del tono de voz en el discurso. Los docentes deben tener en cuenta la entonación y el ritmo de su voz para transmitir de manera clara y efectiva el contenido. Además, se menciona el uso del tono de voz alto para destacar un tema y captar la atención de los estudiantes. La pronunciación clara en el discurso de clase es otro aspecto relevante. Los docentes deben asegurarse de pronunciar correctamente las palabras para facilitar la comprensión de los estudiantes.

El cuidado de la voz también se menciona como un aspecto importante. Los docentes deben mantener un volumen alto en el tono de voz, pero sin llegar a forzar la voz o quedarse sin aliento rápidamente. El lenguaje corporal es otro elemento clave en la neuro oratoria. Los docentes deben utilizar una postura adecuada durante el discurso de clase y hacer uso de gestos para llamar la atención de los estudiantes.

El dominio de las emociones y una actitud positiva por parte del docente son fundamentales para crear un ambiente motivador y propicio para el aprendizaje. Se menciona la importancia de desarrollar actividades motivacionales y brindar retroalimentación positiva de los contenidos.

La elocuencia en el discurso, el uso de gestos como sinónimo de llamado de atención y el uso de estrategias comparativas también son aspectos destacados en la neuro oratoria aplicada a la educación universitaria.

El uso de recursos didácticos tecnológicos, la implementación de estrategias didácticas para enseñar con autenticidad y la atención personalizada del estudiante en el aula de clase también se mencionan como elementos relevantes.

Por otro lado, se observa la ausencia de empatía con los estudiantes y la falta de pronunciación clara en el discurso de clase como aspectos negativos que deben ser evitados.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

Título

PROGRAMA DE FORMACIÓN B-LEARNING EN TÉCNICAS DE NEURO ORATORIA PARA DOCENTES DE UNICIT

5.1 Presentación de la Propuesta

La presente propuesta está dirigida al personal docente de la Facultad de Ciencias Económicas y Ciencias Jurídicas de la Universidad Iberoamericana de Ciencia y Tecnología (UNICIT), ubicada en Rotonda Universitaria, Managua, Nicaragua. El lapso de ejecución está pautado para ser ejecutado en dos meses. Los responsables de su cumplimiento sería el cuerpo directivo de dicha institución.

En palabras de (Mejoredu, 2020) “La formación continua del personal docente es el proceso institucional, intencionado, sistemático y permanente que se organiza, desde la formación inicial y la inserción, hasta la formación en el servicio y el final de la vida laboral docente”.

Capacitación o formación. Educación destinada a impartir objetivos de aprendizaje predeterminados, particularmente en el ámbito de la educación vocacional. La definición de educación de la CINE comprende la capacitación o formación. (UNESCO, 2013). Citado por (CNEA, 20220)

El Programa que se expone en este documento, pertenece a la categoría de Educación continua, que se define como el conjunto de cursos que ofrece una institución de educación superior a su personal, personal externo, estudiantes, graduados, profesores y sociedad en general, con el propósito de perfeccionar, actualizar, habilitar en conocimientos y destrezas específicas. Incluye diplomados, diplomado comunitario, y cursos libres. Ambos sin reconocimiento de titulación o grado académico. (CNEA, 2020).

La formación docente es parte del subsistema de educación regular. La Ley General de Educación establece que la formación docente se ofrece en tres modalidades: formación inicial en primaria, impartida en las escuelas normales, y en secundaria impartida en las facultades de ciencias de la educación en la universidad, ambas con una duración de cinco años; profesionalización orientada a completar la educación de docentes en ejercicio educativo, dirigida a docentes de primaria y secundaria; y formación permanente para la actualización de docente, ofrecida a través de cursos especiales, talleres pedagógicos, seminarios científicos y culturales, diplomados, postgrados, maestrías y doctorados. Mediante la Ley 114 de Carrera Docente se regula el ejercicio de la docencia, así como los deberes y derechos de los docentes de las diferentes áreas de la educación, exceptuando la superior. (UNESCO, 2021)

El Consejo Nacional de Universidades (CNU), integrado por los rectores de universidades públicas y privadas, es el órgano superior especializado y consultivo en materia académica, y tiene por finalidad definir las políticas y estrategias de desarrollo universitario. Las instituciones universitarias se rigen por la Ley 89 de Autonomía de las Instituciones de Educación Superior.

Esta ley establece que las universidades y centros de educación técnica superior gozan de autonomía académica, financiera, orgánica y administrativa. (UNESCO, 2021). Esto deja de manifiesto que la formación del docente de educación superior corresponde sólo a las autoridades de cada universidad y a la autonomía de cada maestro.

Con base en la inquietud de los docentes entrevistados de profundizar en los conocimientos, técnicas y habilidades relacionadas con la neuro oratoria, surge la necesidad de diseñar un programa de formación que brinde herramientas útiles para un ejercicio docente de calidad. Un plan de desarrollo profesional docente es esencial para mejorar el rendimiento de una institución educativa, ya que incentiva a los profesores a desarrollar habilidades innovadoras y fortalecer constantemente su práctica profesional.

Es esencial prestar especial atención a la expresión oral en la práctica docente, ya que existe una conexión directa entre la oratoria y la educación. Por esta razón, se propone un enfoque en la comunicación oral como una habilidad social que se puede desarrollar desde una perspectiva educativa. Por ende, se requiere de una educación para el habla, que contribuya a una pedagogía que motive a los estudiantes a expresarse libremente.

Se destaca la importancia de la expresión oral en la formación inicial del profesorado desde dos elementos: el primero: la expresión oral para la vida y el segundo, la práctica docente, ya que enseñar va más allá de escribir datos concretos en una pizarra.

En realidad, enseñar se enfoca en todas las dimensiones del ser humano y por lo tanto, la formación del maestro debe ser un proceso continuo que sea coherente con el trabajo y la dedicación necesarios para poder desarrollarse en cualquier ámbito y con total seguridad, así como el ejercicio correcto de la expresión oral.

En el campo de la educación superior, existen diversas clasificaciones de competencias docentes, tales como: Planificación y organización; Metodología; Tecnología; Comunicación; Relaciones interpersonales; Afectividad; Liderazgo, Innovación e investigación; Evaluación; Tutorización; Identidad profesional.

Además, para que haya un buen proceso de enseñanza-aprendizaje, los estudiantes deben tener un mínimo de habilidades de comunicación. Sin embargo, aquí nos concentramos en estas habilidades de los docentes porque son importantes para crear un ambiente de aprendizaje favorable. Dominar una materia es tan importante como transmitirla. Por lo tanto, tanto lo que se dice como cómo se dice son cruciales.

Los recursos más importantes son los maestros, y cualquier esfuerzo por mejorar depende de ellos. Mejorar la eficacia de la educación en cualquier nivel educativo depende de poder garantizar que los maestros sean competentes, que la enseñanza sea de alta calidad y que todos los estudiantes tengan acceso a una educación de alta calidad. En este sentido, los maestros deben ser capaces de preparar a los estudiantes para una sociedad que espera de ellos autonomía en el aprendizaje y aptitud y motivación para seguir aprendiendo toda su vida.

El papel del docente es fundamental en el proceso educativo, ya que son ellos quienes tienen la responsabilidad de transmitir conocimientos y habilidades a nuestros estudiantes. Sin embargo, en un mundo en constante cambio y evolución, es necesario que los maestros estén preparados para enfrentar los desafíos que se presentan en el aula.

La neuro oratoria es una disciplina que combina los conocimientos de la neurociencia y la oratoria, con el objetivo de mejorar la comunicación y el impacto del discurso en el cerebro del receptor. Al utilizar técnicas basadas en la comprensión del funcionamiento del cerebro, los docentes pueden lograr una mayor atención, retención y comprensión de los contenidos por parte de los estudiantes.

La propuesta consiste en implementar un programa de formación b-learning, que combina la modalidad presencial con el uso de plataformas virtuales, para que los docentes puedan adquirir las habilidades necesarias en técnicas de neuro oratoria. Este programa está diseñado de manera flexible, para adaptarse a las necesidades individuales de cada docente, permitiéndoles avanzar a su propio ritmo.

La finalidad principal de este programa es fortalecer las habilidades comunicativas de nuestros maestros, para que puedan transmitir los contenidos de manera más efectiva y lograr un mayor impacto en el aprendizaje de los estudiantes. Además, al implementar un enfoque basado en la neurociencia, buscamos potenciar el desarrollo cognitivo y emocional de los estudiantes.

Para llevar a cabo esta propuesta, se cuenta con un equipo de expertos en neurociencia y oratoria, quienes diseñaron los contenidos del programa y brindarán la capacitación necesaria a los docentes.

Además, se realizarán evaluaciones periódicas para medir el impacto del programa en la práctica docente y en el rendimiento de los estudiantes. El programa de formación en técnicas de neuro oratoria será de gran beneficio para la UNICIT, ya que no solo permitirá a los docentes adquirir nuevas habilidades y conocimientos, sino que también contribuirá a mejorar el rendimiento académico de los estudiantes.

5.2 Justificación de la propuesta

Bajo este contexto, la presente propuesta se orienta hacia las autoridades UNICIT en beneficio del crecimiento profesional de los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Ciencias Jurídicas y que luego puede ser extensivo a las otras Facultades restantes.

Los profesores universitarios necesitan formarse continuamente para conocer los últimos avances tecnológicos, científicos, humanísticos y sociales, que se producen en su ámbito de estudio. Las instituciones académicas son las principales interesadas en poseer una plantilla docente de calidad y para ello, la planificación en sus programas de ayudas para que vayan a conocer nuevas experiencias pedagógicas en otros centros universitarios nacionales e incluso extranjeros, es un punto de sus planes organizacionales como estrategia de desarrollo y actualización.

La propuesta de implementar un Programa de formación b-learning en técnicas de neuro oratoria para docentes de UNICIT se justifica por varias razones:

- En primer lugar, la neuro oratoria es una disciplina que combina los conocimientos de la neurociencia y la oratoria, lo cual proporciona a los docentes herramientas fundamentales para mejorar su comunicación y el impacto de su discurso en el cerebro del receptor. Al comprender cómo funciona el cerebro, los profesores pueden utilizar técnicas específicas que aumenten la atención, retención y comprensión de los contenidos por parte de los estudiantes. Esto resulta especialmente relevante en un mundo en constante cambio y evolución, donde los docentes deben adaptarse a diferentes estilos de aprendizaje y mantener el interés de los estudiantes.
- En segundo lugar, el papel del docente en el proceso educativo es crucial.

Son ellos quienes tienen la responsabilidad de transmitir conocimientos y habilidades a los estudiantes. Sin embargo, muchos docentes no han recibido una formación específica en técnicas de comunicación efectiva. Al implementar un programa de formación en técnicas de neuro oratoria, se brinda a los docentes la oportunidad de adquirir habilidades y conocimientos que les permitan mejorar su práctica docente y lograr un mayor impacto en el aprendizaje de los estudiantes.

- En tercer lugar, la implementación de un programa de formación b-learning permite aprovechar las ventajas de la modalidad presencial y las plataformas virtuales. Esto significa que los docentes podrán acceder a los contenidos y actividades del programa en cualquier momento y lugar, lo que les brinda flexibilidad para avanzar a su propio ritmo. Además, el uso de plataformas virtuales facilita la interacción y colaboración entre los participantes, lo que promueve el intercambio de ideas y experiencias.
- Por último, es importante destacar que la implementación de este programa de formación en técnicas de neuro oratoria no solo beneficia a los docentes, sino también a los estudiantes. Al fortalecer las habilidades comunicativas de los maestros, se mejora la transmisión de contenidos y se potencia el desarrollo cognitivo y emocional de los alumnos. Esto se traduce en un mayor rendimiento académico y en una experiencia educativa más enriquecedora para todos los involucrados.

En síntesis, la propuesta de implementar un Programa de formación b-learning en técnicas de neuro oratoria para docentes de UNICIT se justifica por la necesidad de fortalecer las habilidades comunicativas de los maestros, mejorar el impacto del discurso en el cerebro del receptor y potenciar el rendimiento académico de los estudiantes. Busca transformar la forma en que enseñamos y aprendemos, brindando a los docentes herramientas fundamentales para enfrentar los desafíos que se presentan en el aula y adaptarse a un mundo en constante cambio.

5.3 Objetivos de la propuesta

5.3.1 Objetivo general

Desarrollar las habilidades de neuro-oratoria en docentes universitarios de UNICIT a través de un curso b-learning, con el fin de mejorar su capacidad para comunicar de manera efectiva y persuasiva en entornos académicos y profesionales.

5.3.2 Objetivos específicos

- 1 Proporcionar a los docentes de UNICIT las bases teóricas y prácticas de la neuro oratoria, comprendiendo los fundamentos neurológicos de la comunicación efectiva.
- 2 Fomentar la autoconciencia en los docentes, ayudándoles a identificar y superar barreras y debilidades en su comunicación oral.
- 3 Desarrollar habilidades de expresión verbal y no verbal, incluyendo el control de gestos, tono de voz y lenguaje corporal.
- 4 Enseñar estrategias avanzadas de comunicación persuasiva, adaptadas a contextos universitarios y de investigación.
- 5 Evaluar y retroalimentar constantemente el progreso de los docentes a través de prácticas regulares de presentación y análisis de discursos, para asegurar un crecimiento continuo en sus habilidades de neuro oratoria.

5.4 Fundamentación teórica

La fundamentación teórica de esta propuesta se basa en dos disciplinas principales: la neurociencia y la oratoria. En cuanto a la neurociencia, se fundamenta en el conocimiento del funcionamiento del cerebro y cómo este procesa la información. La neurociencia ha demostrado que existen ciertos mecanismos y procesos cerebrales que influyen en la atención, retención y comprensión de la información.

El cerebro humano tiende a recordar mejor la información que se presenta de manera emocionalmente relevante o que se relaciona con experiencias previas. También se ha demostrado que el cerebro necesita una cantidad adecuada de estímulos y variabilidad para mantener la atención y evitar el aburrimiento. Estos conocimientos neurocientíficos pueden ser aplicados por los docentes para diseñar estrategias de enseñanza que maximicen el impacto de su discurso en el cerebro del receptor.

Por otro lado, la fundamentación teórica también se basa en la oratoria, que es el arte de hablar en público de manera efectiva. La oratoria ha sido estudiada y desarrollada a lo largo de la historia, y se han identificado técnicas y habilidades que permiten a los oradores comunicarse de manera clara, persuasiva y convincente. Estas técnicas incluyen aspectos como el uso adecuado del lenguaje verbal y no verbal, la estructuración del discurso, el manejo de la voz y la gestión de los recursos audiovisuales. Al adquirir habilidades en neuro oratoria, los docentes pueden aplicar estas técnicas para mejorar su comunicación en el aula y lograr un mayor impacto en los estudiantes.

En concreto, la fundamentación teórica de esta propuesta se basa en el conocimiento de la neurociencia y la oratoria. La neurociencia proporciona información sobre cómo funciona el cerebro y cómo procesa la información, mientras que la oratoria ofrece técnicas y habilidades para comunicarse de manera efectiva. Al combinar estos dos campos, se busca brindar a los docentes herramientas fundamentales para mejorar su comunicación y el impacto de su discurso en el cerebro del receptor.

Con respecto al curso, está basado en dos valiosos libros: El Libro Neuro oratoria de Jurgen Klaric (2018) y Neuro educación de Francisco Mora (ed. 2018). Es importante recordar los orígenes del arte de la retórica, porque de ahí parten las bases de este programa de formación para docentes de UNICIT. Igualmente, afianzaremos los conceptos de neuro y neuro oratoria, puesto que esto corresponde con la nomenclatura del curso.

Según Jaramillo (2013):

La oratoria se originó en Sicilia y se desarrolló principalmente en Grecia, donde se consideraba un medio para obtener prestigio y poder político. Tiene sus raíces en la antigüedad, mucho antes de Cristo, y los griegos fueron los primeros en dominar el arte de la oratoria. En esa época, los griegos exponían y debatían públicamente sus problemas, y destacaron grandes oradores como Sócrates, Platón, Aristóteles, Demóstenes, Marco Tulio en Roma, Cicerón y otros. Platón definió la oratoria como "el arte de seducir a las almas a través de la palabra (Vacaflor, 2012, p.13, citados por López, 2020).

5.4.1 Origen de la voz “neuro”

La voz de origen griego, neuro, significa “nervio”. Esta no es una palabra castellana. Es un elemento radical que nos viene del griego y es usado en palabras compuestas, como neurona, neurodegenerativo y también neuralgia.

5.4.2 La neuro oratoria

Oratoria basada en la forma en la que el cerebro procesa la información al momento que se enfrenta a un flujo de ideas, en este caso, por parte del orador o expositor (Klaric, 2018), explica

En el mundo no hay una falta de liderazgo, hay una falta de líderes que sepan comunicar sus ideas, que sepan conmover, motivar. Hay gente que muere con las mejores ideas dentro de la cabeza porque no sabe comunicarse de manera asertiva. (p. 11)

Así las cosas, ahora es necesario resumir el contenido de las dos obras que corresponden a la base teórica de la propuesta de formación de habilidades comunicativas para docentes de educación superior. Iniciamos con lo que plantea el libro Neuro oratoria de Klaric, 2018:

5.4.3 Los diez principios de la neuro oratoria

- La voz

Según Klaric, (2018)

Un buen orador sabe perfectamente cómo subir o bajar la voz en los momentos adecuados, sabe cómo transmitir la emoción de tristeza con un tono mucho más bajo y mucho más lento, y la alegría y el entusiasmo con un tono fuerte y firme y a mayor velocidad. Es como la música que acompaña a una película: nos transmite miedo, drama, pasión.

- El cuerpo

El 93% de un mensaje no está siendo comunicado por palabras, y esto significa que un buen manejo del lenguaje corporal y la entonación adecuada ayudan a transmitir con éxito las ideas.

Klaric, (2018) asegura:

Es clave tu estado de ánimo. Tanto tus pensamientos como toda tu fisiología y tu postura se retroalimentan entre sí, y ambos mantienen y refuerzan tu ánimo. Así que, si quieres modificar tu estado de ánimo de forma duradera, lo primero es empezar por tu cuerpo.

- La ropa

Según Klaric, (2018):

La vestimenta es una herramienta muy en el escenario. No se trata de vestir con elegancia ni de utilizar trajes costosos, se trata de elegir un atuendo que deje hablar al cuerpo. Y para ello, el negro es el mejor aliado.

- El Powerpoint

En oratoria, se trata precisamente de comunicar ideas, de compartir con el público algo nuevo, algo que pueda ayudarles en su vida; no se trata de impresionar con hermosas imágenes y un sonido envolvente. El enfoque debe ser el orador y sus ideas y no una presentación digital cargada o distractora.

- El tiempo

Es fundamental organizar la exposición, planificar el tiempo que se va a dedicar a cada tema, conocer al público, pues no es lo mismo hablar ante un auditorio lleno de adolescentes que exponer un tema de trabajo ante un grupo de ejecutivos.

- El estilo

No se trata de copiar sino de encontrar algo distintivo que permita la proyección de un estilo propio tanto en aspectos externos como la imagen personal como el estilo oratorio, son detalles que forman parte de la marca personal y que hacen sentido para cada orador porque proyectan sus creencias, valores y personalidad.

- Los errores

Es importantes asimilar los errores con naturalidad y no obviarlos en una presentación, porque esto resta credibilidad ante el público. En este punto el autor también enfatiza sobre técnicas para evitar los errores más comunes.

- La interacción Según Klaric, (2018):

Muchas veces pensamos que en oratoria los mensajes se producen en una sola vía, pero en realidad toda comunicación humana siempre tiene que ser de ida y de vuelta, y ese es un principio fundamental en la neuro-oratoria: la conexión con la gente que te está escuchando, que te va a permitir que entiendan y adopten tus ideas y sobre todo que se lleven una buena experiencia de haber pasado ese tiempo contigo.

- El mensaje

Para comunicar con exactitud, es necesario preparar el discurso a la perfección.

El primer gran paso es definir el objetivo. ¿Qué es lo que se quiere mostrar al público?

¿De qué se pretende convencerlo? ¿Cuál es la idea a transmitir?

- La credibilidad

Finalmente (Klaric, 2018), sostiene que;

Para que una conferencia tenga credibilidad, es importante tener legitimidad para hablar del tema, porque cuando hablamos no lo hacemos a título personal. Somos individuos, sí, pero estamos inmersos en un contexto social, y trabajamos y nos desenvolvemos dentro de instituciones, empresas, asociaciones, que representan y defienden valores. Y cuando hablamos como egresado de tal universidad, o en nombre de colegio de contadores (...) estamos hablando por toda una comunidad, que nos ofrece y respalda con su prestigio.

Y estos son los 10 principios de Neuro oratoria, bajo los cuales se fundamenta esta propuesta de formación para docentes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Ciencias económicas de UNICIT.

De igual forma se sustenta en el libro de (Mora, 2018) al cual se hizo alusión al inicio de este acápite. Acerca de esta importante publicación, (Meneses, 2019) en su reseña sobre (Neuroeducación, 2018) resume los aspectos más relevantes del contenido de la obra que servirán de soporte para el presente curso. Sólo se puede aprender aquello que se ama, de Francisco Mora Teruel, incluye 22 capítulos que se desarrollan en 211 páginas.

Para este proyecto, se tomaron en cuenta sólo algunos capítulos específicos, es especial los que aluden a la estimulación de la atención, la memoria, la motivación y la emoción durante el proceso de enseñanza-aprendizaje independientemente de la edad de los aprendientes. Ya que hay otros, que se enfocan más en educación inicial o de primera infancia, lo cual no corresponde con el enfoque del programa para docentes de educación superior.

El mismo autor de la reseña en cuestión, asevera que, en esta segunda edición se agregó un capítulo titulado “Educando en valores”. La neuroeducación es un marco en el que se colocan los conocimientos sobre el cerebro y la manera como éste interactúa con el medio que le rodea en la vertiente específica de la enseñanza y el aprendizaje. Se trata de un libro que busca acercar estas ideas a un amplio espectro de lectores: profesores de enseñanza básica, media y superior, profesionales de la enseñanza, científicos del cerebro y lectores de diferentes ámbitos intelectuales que muestran interés por una nueva enseñanza y educación basada en cómo funciona el cerebro.

Meneses (2019), apunta que:

En el primer capítulo, Francisco Mora explica el concepto de neuroeducación, seguido de los pilares básicos del cerebro y su interacción con el medio ambiente, para después hacer un esbozo de los conceptos neurobiológicos y cognitivos básicos que subyacen a los de emoción, curiosidad y atención, y pasar después a otros más específicos, como el aprendizaje y la memoria. De estos fundamentos, emerge la teoría que le aporta rigor científico al presente proyecto de capacitación docente para maestros de UNICIT.

Neuroeducación incluye ayudar a detectar procesos psicológicos o cerebrales que puedan interferir con el aprendizaje y la memoria, y con la educación.

Mora afirma que la neuroeducación puede transformar la actitud de muchos maestros, en el sentido de producir en ellos un tono diferente, emocional y cognitivo, en su forma de ver la enseñanza, de mentalizar y de responsabilizarse frente a la capacidad que tienen los cerebros de los niños de cambiar en lo que respecta a su física, química, anatomía y fisiología; es decir, en la capacidad de incrementar unas sinapsis o eliminar otras, y de conformar circuitos neuronales cuya función se expresa en la conducta.

Esta disciplina, en resumen, llevaría a los docentes a ser conscientes de que enseñar es algo mucho más profundo que transmitir ciertos conocimientos.

En el capítulo 2, “Algunos pilares cerebrales básicos”, (Meneses, 2019) continúa señalando el autor menciona que todo lo que somos, sentimos, pensamos y hacemos es expresión del funcionamiento del cerebro en un diálogo constante con los demás órganos del cuerpo humano, y de éste con el medio que le rodea. El desarrollo cerebral se produce de forma asincrónica, en tiempos diferentes; es un órgano heterogéneo, cuya corteza cerebral está dividida en muchas áreas y estructuras.

En el caso de la corteza prefrontal, su organización neuronal y los nodos de distribución de la información a otras áreas de la corteza son fundamentales en la elaboración de los procesos mentales, sobre todo los que se refieren al pensamiento racional y simbólico, así como a la toma de decisiones, los valores, las normas y la ética.

En lo que respecta al sistema límbico (emocional), sostiene el autor que es esencial conocer el mundo de las emociones para captar la esencia de la enseñanza; también subraya la importancia del hipocampo, estructura fundamental de los procesos de la memoria.

Con respecto a la corteza visual, hoy se sabe de la importancia de la visión, en el desarrollo de los diferentes circuitos en la retina, en el tálamo y en las numerosas áreas corticales que codifican diversos aspectos del mundo visual, como las formas, el color, el movimiento (Meneses, 2019)

Hasta el momento se ha hecho referencia a los primeros 2 capítulos del libro, pero también son de gran aporte para este proyecto factible, los capítulos 6, 10 y 11. Sobre los cuales Meneses (2019) establece lo siguiente:

En los capítulos del 6 al 10 Mora expone algunos de los aspectos importantes para la enseñanza y la educación basada en el funcionamiento del cerebro; inicia por la “emoción”, ingrediente básico de los procesos cognitivos y base de los sentimientos. El cerebro límbico o emocional y el tronco del encéfalo —y en ellas, principalmente, la corteza prefrontal orbitaria, la amígdala, el hipocampo, el hipotálamo y la sustancia reticular activadora ascendente, son las dos grandes áreas cerebrales que albergan los circuitos neuronales que codifican para la emoción.

Las emociones encienden y mantienen la curiosidad y la atención y con ello el interés por el descubrimiento de todo lo que es nuevo: un alimento, un enemigo o cualquier aprendizaje en el aula; en definitiva, las emociones son la base más importante sobre la que se sustentan todos los procesos de aprendizaje y memoria. En el binomio emoción-cognición, el que enseña debe ser consciente de este mecanismo esencial (la emoción) como vehículo si quiere que sus palabras alcancen al que aprende de un modo sólido y convincente (Meneses, 2019)

El segundo aspecto es la “curiosidad”, que se define como el deseo que lleva a conocer cosas nuevas. Es un ingrediente básico de la emoción; con ella se abren las ventanas de la atención, foco necesario para la creación de conocimiento.

Se sabe que nadie puede aprender y mucho menos adquirir conocimiento abstracto si aquello que se va a aprender no motiva al aprendiz, no le dice algo o posee algún significado que encienda su curiosidad; de ello se deduce que la curiosidad que se satisface a través del aprendizaje tiene como base cerebral el placer.

Éste, sin embargo, no es simple placer “mental”, ya que comparte los mismos circuitos y sustratos neuronales que los placeres biológicos. La curiosidad puede darse como rasgo espontáneo de la personalidad en algunos niños y tener grados diferentes. Es evidente que los significados que encienden la curiosidad varían en relación con la edad, la hora del día, el estado del organismo y, en general, con todo lo que sucede en el medio ambiente, físico, familiar y social.

El tercer aspecto es la “atención”. El autor sostiene que es indispensable conocer el proceso de la atención y sus mecanismos neuronales para entender los procesos de aprendizaje, memoria y adquisición del conocimiento. La atención es el mecanismo cerebral que se requiere para ser consciente de algo.

Meneses (2019), señala en su reseña del libro que:

Hoy la neurociencia nos enseña que la atención no es, como hasta hace poco se pensaba, un mecanismo cerebral único, sino que hay atenciones diferentes, que implican procesos cerebrales diversificados: hay una atención base, otra orientativa, una ejecutiva y, por último, una atención inconsciente, virtual, global. Se piensa que los sustratos neuronales de la atención no son iguales en el niño y el adulto, e incluso varían en el niño dependiendo de la edad y del tema de que se trate.

Es preciso conocer los “tiempos cerebrales” que se requieren para mantener la atención a cada edad o periodo de la vida, ya que esto puede ayudar a ajustar los tiempos de atención reales en clase de una manera más eficiente.

El autor menciona que aprender y sus mecanismos es la esencia de todo este libro, y por ello el aprendizaje, de una u otra forma o perspectiva, se encuentra presente a lo largo y ancho de cada capítulo. Alude al hecho de que aprender es, en esencia, cambiar el cableado del cerebro, es decir, las conexiones de sus neuronas, y que esto ocurre gracias a las propiedades plásticas intrínsecas del mismo.

Meneses (2019) resume del libro de (Mora, 2018), que:

El ser humano es una máquina de aprender constante, desde el nacimiento hasta la muerte; su conocimiento consciente en el mundo se expande con el proceso permanente de clasificar y subclasificar. A través de todos estos aprendizajes y de los cambios que éstos provocan en su cerebro el ser humano cambia constantemente su conducta y su pensamiento.

En el capítulo de la “memoria”, ésta se explica en términos del proceso por el cual lo aprendido se retiene a lo largo del tiempo. Además de ser la base de la supervivencia, en el ser humano, como en todo ser vivo, la memoria es el vehículo por el que se transmiten los conocimientos y se crea cultura.

Hay varios tipos o sistemas de memoria; unos son conscientes y otros no. Las memorias no son procesos neuronales anclados en el cerebro de un modo permanente, es decir, de manera firme y casi definitiva; en el caso de las memorias explícitas (conscientes, declarativas), en particular, cuando se evoca un conocimiento, este proceso conlleva un periodo durante el cual aquél es susceptible de ser transformado con información nueva (Meneses, 2019).

De ahí el valor enorme de la repetición, la memorización y la actualización de lo aprendido si lo que se busca es que quede bien anclado (consolidado) en nuestro cerebro.

Por lo que respecta al capítulo 11, “Individualidad y funciones sociales complejas”, se plantea que en la escuela no sólo se aprende a leer, escribir y hacer cálculo y matemáticas, sino a convivir, a vivir en sociedad y a adquirir los aprendizajes que permitirán posteriormente una buena adaptación social.

Por último, se retoma para este curso los siguientes enunciados que sintetizan la esencia de la Neuro educación y que se relaciona directamente con la oratoria del docente de educación superior. Se dice que la función de las escuelas no sólo es instructiva, sino también educativa. Aprender, memorizar y relacionarse con los demás es adquirir capacidades y habilidades que sirvan dentro y fuera de la escuela (Meneses, 2019).

5.5 Modelo educativo del curso de neuro oratoria

5.5.1 Modelo constructivista

En este modelo, el conocimiento se construye a partir de la experiencia, el aprendizaje se conceptúa como la adquisición de conocimientos, habilidades, procedimientos y actitudes, donde el proceso de evaluación, a diferencia del modelo tradicional, su orienta a evaluar no solo el resultado que sigue siendo la base principal, sino que además se evalúa el proceso.

En todo caso apuntalan Santoianni, F. y Striano, M. (2006), que:
El resultado estará delimitado por el modelo a seguir, limitado por la cultura del sujeto que aprende; que, en contraposición con el modelo tradicional, la conducta aprendida se puede reflejar en otros contextos, y en las que el sujeto aprende no solo por la necesidad sino además con la intencionalidad del sujeto.

Es imperativo subrayar, que uno de sus mayores exponentes es Piaget, para cuyo caso sostenía que el alumno es protagonista de su propio aprendizaje, pasando el docente, como apuntala Morales (2020), a tener un rol de orientador, permitiendo el desarrollo del pensamiento crítico, dando paso a la identificación de las necesidades de los estudiantes, lo que es permisible en las confrontaciones del alumno frente a problemas de la vida real, para cuyo caso deben contraponer los conocimientos adquiridos con los nuevos para dar paso al aporte a soluciones, adquiriendo autonomía. En este modelo la evaluación es de carácter formativo que va de la mano con la retroalimentación.

De tal manera que, el modelo desarrollado a través de este enfoque, se sustenta en el desarrollo de los aspectos que construye el propio ser a través de los esquemas que posee y en contraposición con el entorno, y que da como resultado el aprendizaje significativo, que es aquel que se construye entre los conocimientos que detentan y los nuevos conocimientos, en cuyo caso el alumno es el más interesado en la adquisición de esos saberes, influenciado por el aspecto motivacional (Morales, 2020).

5.6 Paradigma del programa de formación

5.6.1 Paradigma constructivista

Para la presente propuesta, se ha seleccionado el paradigma constructivista. Para Ortiz (2015), el origen de este paradigma tiene su asidero en las posturas de los filósofos Vico y Kant expuestas durante el siglo XVIII (Universidad San Buenaventura, 2015), que resulta meritorio indicar que el primero, es un filósofo de origen Nápoles, que plasmó sus ideas en un tratado de filosofía (1710), y en el que apuntaló que las personas, pretenden explicar su entorno por intermediación de sus estructuras cognitivas que les permiten construir su conocimiento. Por otro lado, Kant, quien, a través de su obra *Crítica de la razón pura*, para lo cual consiente que el ser humano ve a través de lo fenomenológico y no a la esencia de las cosas en sí mismas.

Seguidamente Heisenberg formuló su obra sobre la teoría del “principio de incertidumbre”, aseverando que por efecto de la velocidad de las partículas no es posible la determinación exacta de su ubicación, lo que sin duda dio paso a concebir la idea de que el ser humano construye su propia realidad, le da forma y organiza el contexto conforme lo percibe, dando los bases del constructivismo, tal como lo sostiene Ortiz (2015).

Piaget, propone un paradigma en el cual sostiene que el aprendizaje se construye, que no se corresponde a un descubrimiento o a una obtención propiamente, sino que por el contrario corresponde al proceso en el que el ser humano logra sus conclusiones de acuerdo a lo percibido por los sentidos, y que, la realidad externa de la persona lo lleva a tener interés en aprender, para lo cual destruye su conocimiento anterior, dando paso a un nuevo pensamiento evolucionado.

La teoría cognitiva de Piaget se conoce también como evolutiva ya que ella presupone que es el resultado de un proceso lánguido pero progresivo que avanza, y en la que finalmente se apuntala que la maduración biológica va de la mano con el desarrollo de la estructura cognitiva haciéndola cada vez más compleja, adaptándose al entorno y a mejor adaptación es porque tiene mayor aprendizaje (Ortiz, 2015).

Ortiz, D (2015), que el paradigma constructivista conceptúa el proceso de aprendizaje como el que resulta del desarrollo de las destrezas cognitivas e incluso afectivas, que llegan a la maduración a través de la asimilación de lo que percibe adaptándose al medio ambiente (Ortiz, 2015)

Las diferentes teorías sobre modelos pedagógicos dan respuesta a los cambios contextuales y momentos coyunturales desde diferentes perspectivas sociológicas, psicológicas, filosóficas, antropológicas, económicas y políticas, de modo que se dispone de una amplia gama de posibilidades ante diferentes propósitos sociales. Son estas perspectivas las que definen las bases teóricas que toma un modelo pedagógico para organizar las relaciones de los elementos que participan del proceso de aprendizaje (Gómez et al. 2019)

5.7 Modalidad del curso de neuro oratoria

Para este el presente Programa de Formación, se eligió la modalidad b-learning, que es la modalidad con la cual trabaja UNICIT desde el 2018, por las condiciones y necesidades educativas del momento. Desde ese año a la fecha, esta modalidad ha funcionado exitosamente, tanto en los programas de grado como de posgrado, ya que la universidad cuenta con todos los requerimientos para desarrollar el proceso de enseñanza en entornos virtuales de aprendizaje.

El b-learning presenta en la sociedad digital muchas ventajas para la educación superior, entre ellas se puede poner a disposición de los alumnos un amplio volumen de información y contenidos fácilmente actualizables. Así como, flexibilizar la información, independientemente del espacio y el tiempo en el cual se encuentren el profesor y el estudiante (Núñez et al., 2019).

Según las tendencias educativas de los últimos años en educación superior, el aprendizaje semipresencial o B-learning (Blended Learning) es el más recomendado para el logro de las nuevas competencias (Llorente, 2009; Johnson, Becker, Estrada, & Freeman, 2015). (Citados por Núñez, et al, 2019). Se reconoce que la excelencia de un sistema educativo no puede ser superior a la calidad de sus profesores, ya que los resultados obtenidos por los estudiantes dependen en gran medida de la capacidad del docente, y la mejoría del rendimiento académico se logra elevando la calidad de la instrucción.

La educación en el siglo XXI exige un cambio curricular que trae aparejado un cambio actitudinal y de compromiso del docente que es el agente catalizador de las reformas e innovaciones en las aulas (Núñez, et al, 2019).

5.8 Metodologías en la modalidad b-learning

Figura 13.

Metodologías en la modalidad b-learning

| Metodologías en la modalidad Blended Learning | |
|--|---|
| AULA INVERTIDA | El aula invertida trata de dar el protagonismo del aprendizaje exactamente a quien es responsable de su propio aprendizaje, el estudiante, ya que este modelo permite que el rol del educador cambie a ser un asesor para el proceso, dejando su papel protagónico de docente. Lage, Platt, y Treglia (2000, p. 32) como se citó en (Calderón Muñoz, 2018). |
| APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTO | Metodología que consiste en diseñar, elaborar y realizar un proyecto con el objetivo de resolver problemas auténticos o abordar una tarea (De Miguel, 2006: Jiménez, 2015). citado en (De la Torre Neches). |
| APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS | “El Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) evolucionó del método de estudio de casos utilizado en la escuela de leyes de Harvard y el enfoque de aprender por descubrimiento definido por J. Bruner” citado en (Baldeon LIno & Lozano Paucar, 2015). |

Metodologías en la modalidad Blended Learning

| | |
|---------------------------------|--|
| APRENDIZAJE COLABORATIVO | Este está fundamentado en la teoría sociocultural de Vigotsky, que concibe al hombre como un ser producto de procesos sociales y culturales. Para este teorista, el ser humano es un ser social que construye conocimiento de forma individual y grupal, donde la cultura brinda elementos para interactuar con los demás y donde existen mediadores entre la cultura y el sujeto (maestros, amigos, padres) siempre y cuando estos tengan herramientas culturales que le puedan transmitir (forma de hablar, forma de pensar), a esto él lo llamó zona de desarrollo próximo (ZDP) (Estrada, 2010) citado en (Bolaños Paz, 2021). |
| GAMIFICACIÓN | El término “Gamificación” es reciente, su origen data del año 2008 pero no fue hasta dos años después, en el 2010 que se viene intensificando este concepto (Llagostera, 2012). La Gamificación en su definición más simple se puede indicar como el uso de las mecánicas de juego en ambientes o entornos ajenos al juego (Deterding, et al., 2011) como se citó en (Romero Sandí & Rojas Ramírez, 2013). |

| <i>Metodologías en la modalidad Blended Learning</i> | |
|--|--|
| APRENDIZAJE BASADO EN EL PENSAMIENTO | El aprendizaje basado en el pensamiento, Thinking-Based Learning (TBL), es una metodología activa que tiene como objetivo, no solo que los estudiantes adquieran los conocimientos del temario, sino que también desarrollen destrezas y habilidades relacionadas con el pensamiento y puedan ponerlas en práctica en el futuro. (CEU, 2018) |
| PENSAMIENTO DE DISEÑO | El pensamiento de diseño se ha identificado como un enfoque significativo para hacer frente a los problemas complejos (Buchanan, 1992). Por ejemplo, de acuerdo con Nelson y Stolterman (2003), el diseño no tiene por objeto resolver un problema con una respuesta definitiva, sino crear una adición positiva a la situación actual. cómo se cita en (Leinonen & Durall, 2014). |

Fuente: Tomado de Muñoz (2023)

Los modelos de enseñanza mediados por computadoras y otros dispositivos electrónicos han representado un gran estímulo para vislumbrar nuevas formas de enseñar y aprender más allá de las coordenadas espacio-temporales (Bartolomé et al., 2018) , cristalizándose esto, en un nuevo enfoque metodológico “mixto” o “híbrido” denominado Blended learning o B-learning (Núñez, et al, 2019), el cual resulta de la combinación de las bondades de la enseñanza presencial con la virtual, a través de plataformas formativas en internet, con la finalidad de explotar su potencial para la mejora de la calidad educativa.

Hoy en día, se puede considerar al B-learning como el último modelo de las grandes evoluciones que están experimentando los sistemas educativos a nivel mundial.

El auge de los avances científicos - tecnológicos, la popularización de los Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA), la necesidad de desarrollar nuevas competencias digitales, así como la masificación de la telefonía móvil en estos últimos tiempos, inevitablemente confluyen en una nueva estrategia de enseñar y aprender, donde se pretende acoplar lo mejor del mundo online (a través de internet y medios digitales) y offline (de manera presencial, en el aula o a distancia) para crear un sistema de enseñanza-aprendizaje capaz de adaptarse mejor a las características, necesidades e intereses del estudiante, así como la posibilidad de individualizar el proceso de enseñanza.

Esto sin duda permitirá lograr un aprendizaje más activo en contextos didácticos flexibles y dinámicos, mediante la combinación de ambientes de aprendizaje virtuales y presenciales. El acelerado desarrollo de la ciencia y la tecnología, así como la incorporación de las TIC en los procesos de enseñanza han permitido que a través del tiempo surjan modelos, propuestas y estrategias metodológicas innovadoras con el fin de impulsar y modernizar los sistemas educativos.

Una de ellas es B-learning, que en realidad no es tan reciente como se pensaría, sino que ya desde hace aproximadamente un par de décadas se viene trabajando con modelos en los cuales se han venido utilizando misceláneas de secuencias presenciales y a distancia en los procesos formativos.

Tal vez lo más novedoso de su utilización en el campo educativo deriva más por el uso del término y por su conexión con las diferentes modalidades de formación, presencial y online (Morales, 2020).

Es al término de la década de los '90 que surge la conceptualización de B-learning, en respuesta al “fracaso”, por así decirlo, del E-learning (enseñanza a distancia con soportes digitales, que en primera instancia se avocó al mundo empresarial a través de cursos orientados a sus empleados a través de las tecnologías de la información), debido, entre otros aspectos, a los altos costos que demandaba, y por haberse centrado más en acciones técnicas que en acciones didácticas.

Es así que, en respuesta a este déficit presentado, surge una nueva alternativa de formación, de carácter mixto, que combina los métodos tradicionales de enseñanza con técnicas del e-learning (distribución on-line de materiales a través de páginas web, foros de discusión y/o correo electrónico), como: conferencias, discusiones en persona, seminarios o tutorías, entre otros (Graham, 2005, citados por Benavides, 2022).

A partir de entonces, esta metodología ha cobrado sumo interés en el ámbito educativo, y con el transcurso del tiempo, debido al auge de internet, así como a la masificación de las computadoras, aparatos digitales, tecnología móvil, entre otros, la han impulsado notoriamente, situándola actualmente como la mejor opción para llevar a cabo los procesos de enseñanza- aprendizaje mediados por tecnologías.

La aparición del b-learning ha supuesto un nuevo modo de diseñar la enseñanza y pensar los procesos de aprendizaje (Morán, 2012), y hasta hoy, la terminología sigue siendo difusa, utilizándose términos como: híbrido, mixto y Blended de manera intercambiable; asimismo, se le reconoce también como: “enseñanza semipresencial”, “educación flexible”, “aprendizaje mezclado” y “formación mixta” (Morales, 2020).

Se coincide en que emergió de la confluencia de entornos presenciales y no presenciales, y con el transcurrir del tiempo se ha puesto énfasis en su implementación, convirtiéndose en la actualidad en una gran opción para sobrellevar los procesos pedagógicos con el uso de TIC. (Citados por Benavides, 2022).

Consiste fundamentalmente en la complementariedad de herramientas y métodos propios de la educación a distancia/virtual con la enseñanza presencial, intentando con ello recoger las ventajas de ambos paradigmas para la formación integral de los estudiantes (Zamora, 2021).

En esa línea, Belmonte et al. (2019b) profundizan aún más en el tema, indicando que la aplicación del enfoque b-learning no se reduce solo a una combinación de la enseñanza presencial y la enseñanza online, sino que implica en primera instancia, un estudio del entorno donde se va a aplicar dicho enfoque, luego, el análisis de las características de los actores educativos involucrados, así como la cesión del protagonismo al estudiante en su proceso de formación a través de la gestión autónoma del aprendizaje, convirtiéndose el docente en un facilitador de dicho proceso (Benavides, 2022).

Las principales coincidencias apuntan a que la flexibilidad, adaptabilidad e interactividad del b-learning la constituye como la principal alternativa de enseñanza-aprendizaje mediada por tecnologías para los tiempos actuales. No existen mayores discrepancias sobre la trascendencia de la enseñanza híbrida para la mejora de los procesos educativos.

Sin embargo, hay diversas posiciones sobre aquellos aspectos que se requieren para su optimización en la labor pedagógica, como capacitación a docentes, recursos tecnológicos apropiados, conectividad, entre otros. Las tendencias relacionadas a este modelo apuntan a estrategias emergentes inmersas en las nuevas tecnologías, como lo es la Gamificación, Aulas Invertidas y Mobile-learning.

Por lo tanto, se concluye que se ha evidenciado la tendencia de considerar al b-learning como una alternativa didáctica adecuada al momento, pues, es necesario que el docente busque soporte en el uso de tecnologías para complementar las sesiones presenciales, apuntando a la mejora de la calidad educativa (Benavides, 2022).

5.9 Recursos necesarios

Tabla 3

Recursos necesarios

| REQUERIMIENTOS Y CONDICIONES | RECURSOS Humanos, materiales, económicos o tecnológicos) | CONTENIDO | TIEMPO O LAPSO DE EJECUCIÓN | RESPONSABLES |
|--|---|---|--|---|
| -Autorización de Rectoría y Coordinación Académica -Aula física confortable -Plataforma educativa -Diseño de Aula virtual | -Equipos audiovisuales -Pizarra, marcadores y borradores -Papelería -Personal administrativo -Personal de coordinación -Personal docente -Personal de logística | <ul style="list-style-type: none"> • Curso de 4 unidades • 19 sesiones de 2 horas • (frecuencia semanal) Total: 38 horas clase 19 horas prácticas en casa (19 semanas) | En promedio se necesitan 2 meses para organizar la ejecución | Director administrativo Director académico Decanos de FCE y FCJ (UNICIT) Coordinador del curso |

Fuente: Elaboración propia (2023).

5.10 Plan del curso

Tabla 4

Programa: *Técnicas básicas de Neuro oratoria para Docentes*

| ESTRUCTURA DEL PROGRAMA | | |
|---|---|---|
| UNIDAD 1. El lenguaje del cuerpo | | |
| Objetivo: | | |
| No. de Sesión | Contenidos | Actividades |
| <u>Semana 1</u> | Introducción a la oratoria <ul style="list-style-type: none"> • Neuro Oratoria • Las neurociencias y la Psicología • Neurociencias, Psicología y Oratoria | <u>Ejercicio: Integral A</u> |
| <u>Semana 2</u> | <ul style="list-style-type: none"> • Propósito de la oratoria • La oratoria en el aula | <u>Ejercicio: Integral B</u> |
| <u>Semana 3</u> | El miedo escénico <ul style="list-style-type: none"> • Causas y síntomas • Cómo manejarlo | <u>Ejercicio #1 Gestión del miedo escénico</u> |
| <u>Semana 4</u> | El lenguaje de los ojos <ul style="list-style-type: none"> • Antes de comenzar • Durante la presentación • Lo que debes evitar Consideraciones sobre el lugar | <u>Ejercicio #2: Práctica de elocución</u> |
| <u>Semana 5</u> | La gesticulación <ul style="list-style-type: none"> • Tipos de gestos con las manos • Lo que debes evitar | <u>Ejercicio #3: Mirada estratégica</u> |
| <u>Semana 6</u> | Calibración del mensaje <ul style="list-style-type: none"> • Gestos positivos • Gestos negativos • Otros indicadores | <u>Ejercicios de Gesticulación #4:</u> |
| <u>Semana 7</u> | Imagen pública <ul style="list-style-type: none"> • La ropa y el calzado • La higiene y el cabello • El maquillaje y los accesorios • Otros elementos | <u>Conversatorio con un asesor de imagen sobre colorimetría y diseño de presentación personal</u> |
| UNIDAD 2. El discurso oral | | |
| Objetivo: | | |
| No. de Sesión | Contenidos | Actividades |
| <u>Semana 8</u> | El uso eficaz de la voz <ul style="list-style-type: none"> • Higiene y cuidado de la voz • Pronunciación, claridad, modulación, vocalización y dicción | <u>Ejercicios de dicción</u> <u>Ejercicios de modulación y respiración</u> |
| <u>Semana 9</u> | Elocuencia del discurso <ul style="list-style-type: none"> • Proyección de seguridad • Claridad, precisión y expresividad | <u>Ejercicio de planificación del discurso</u> |

| | | |
|--|---|--|
| <u>Semana 10</u> | Las entonaciones y sus significados <ul style="list-style-type: none"> • Entonación • Entonema • Tonema • Énfasis • Significado | <u>Ejercicios de locución con diferentes entonaciones, inflexiones e intenciones.</u> |
| <u>Semana 11</u> | Adecuación del mensaje según la audiencia | <u>Ejercicio #5: Planificación, elocución y calibración del discurso (Psicología y oratoria)</u> |
| <i>UNIDAD 3. Lenguaje y cerebro</i> | | |
| Objetivo: | | |
| <u>No. de Sesión</u> | <u>Contenidos</u> | <u>Actividades</u> |
| <u>Semana 12</u> | Funciones del cerebro <ul style="list-style-type: none"> • Estructura del cerebro 1. Sistema cortical o neocorteza. 2. Sistema límbico 3. Complejo R. | <u>Exposición sobre el cerebro, sus funciones y su comportamiento ante la recepción de mensajes audiovisuales.</u> |
| <u>Semana 13</u> | Oratoria y neuro aprendizaje <ul style="list-style-type: none"> • Atención, percepción, memoria y aprendizaje del público | <u>Ejercicios de Atención, percepción, memoria y aprendizaje del público</u> |
| <u>Semana 14</u> | • Sesgos cognitivos en oratoria | |
| <u>Semana 15</u> | Psicología de la imagen y del color <ul style="list-style-type: none"> • Imagen personal y profesional • Colorimetría | <u>A-Debate sobre el impacto de la imagen en la conexión del orador con su público</u> <u>B-Diseño de imagen personal, según aspecto físico, estilo y profesión</u> |
| <i>UNIDAD 4. Neuro oratoria</i> | | |
| Objetivo: | | |
| <u>No. de Sesión</u> | <u>Contenidos</u> | <u>Actividades</u> |
| <u>Semana 16</u> | Presentaciones digitales efectivas <ul style="list-style-type: none"> • Neuro técnicas para el diseño de presentaciones digitales profesionales | <u>Diseño de presentación digital según la Neuro oratoria</u> |
| <u>Semana 17</u> | Conexión emocional con el público | <u>Ejercicios de psicología y oratoria</u> |
| <u>Semana 18</u> | Niveles mentales | <u>Ejercicios de PNL</u> <u>Conversatorio virtual con invitado internacional #1</u> |
| <u>Semana 19</u> | Los 5 sentidos y el discurso oral | <u>Ejercicios de PNL</u> <u>Conversatorio virtual con invitado internacional #2</u> |

Fuente: Elaboración propia (2023).

5.11 Metodología y competencias

Período: Semanal.

Tiempo de desarrollo: 38 horas.

5.11.1 Competencia

Desarrollo de habilidades socio-emocionales y de Neuro oratoria en entornos de enseñanza-aprendizaje

5.11.2 Elementos de competencia

- Conocimiento de técnicas de Neuro oratoria y PNL
- Uso eficaz de técnicas de Neuro oratoria en el discurso educativo
- Gestión eficiente de técnicas de PNL en la disertación de conferencias educativas

5.11.3 Saberes y desempeños a trabajar

Tabla 5

Saberes y desempeños a trabajar

| SABER (Conocimiento, conocimiento, Teorías.) | SABER HACER Capacidades y Habilidades | SABER SER Actitudes y Valores |
|--|--|--|
| <p>→ Contenidos del Libro Neuro oratoria (Klaric, 2018)</p> <p>→ Neuro educación (Mora, Ed. 2018)</p> <p>→ (Sánchez, et al. 2019), La voz como instrumento clave en la competencia comunicativa del docente universitario.</p> <p>→ Las dos caras de la comunicación (Cala y Cruz, 2015)</p> <p>→ Todos se comunican, pocos conectan (Maxwell, 2010)</p> | <p>1. Conocer las bases teóricas y prácticas de la Neuro-oratoria, comprendiendo los fundamentos neurológicos de la comunicación efectiva.</p> <p>2. Identificar las oportunidades de mejora en su comunicación oral.</p> <p>3. Desarrollar habilidades de expresión verbal y no verbal, incluyendo el control de gestos, tono de voz y lenguaje corporal.</p> | <p>- Compromiso.</p> <p>- Disciplina</p> <p>- Constancia</p> <p>- Interacción</p> <p>- Sociabilidad</p> <p>- Dinamismo</p> <p>- Empatía</p> <p>- Seguridad</p> <p>- Dominio de grupo</p> <p>- Eficacia</p> |

Fuente: Elaboración propia (2023).

Tabla 6

Propuesta metodológica

| ACTIVIDADES Y EXPERIENCIAS | | ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE |
|--|--|---|
| Actividades previas a los encuentros sincrónicos | | |
| Elaboración de preguntas orientadoras para cada sesión. | | Participar en foros, padlets y encuestas virtuales. |
| Facilitar documentos acerca de las principales teorías de aprendizaje. Orientar la lectura de las principales teorías de aprendizaje. | | Elaborar de forma individual infografías o esquemas de las principales teorías de aprendizaje encontradas, podcasts y video podcasts. |
| Compartir vídeos interactivos y audio libros sobre el aprendizaje de las neurociencias relacionadas con la oratoria, más sus preguntas respectivas. | | Responder a las preguntas relacionadas con los videos o audiolibros. |
| Actividades durante encuentros sincrónicos | | |
| Proponer ejercicios de activación cognitiva mediante lluvia de ideas sobre qué es el aprendizaje. | | Participar individualmente aportando tres ideas en un Mentimeter sobre diferentes aprendizajes considerando los materiales y recursos estudiados previamente. |
| Presentación de diapositivas y facilitación de documentos donde se compartan diversas estrategias que favorezcan el aprendizaje y además mostrar experiencias de aprendizaje exitosas. | | Elaboración colaborativa de mapas mentales en Mindmeister y aplicaciones similares. Producción colaborativa de podcasts y videopodcasts. |
| Proponer un caso real en donde se presente dificultad de aprendizaje. | | En grupo de trabajo, de acuerdo a las teorías de aprendizaje proponer las diferentes actividades que podrían desarrollarse para lograr el aprendizaje en el caso propuesto. |
| Plantear un plenario para socialización de resultados de las propuestas de aprendizaje que aplicaría al caso real. | | Socializar los resultados de la propuesta de aprendizaje que implementaría al caso en estudio haciendo uso de padlet . |
| Recursos | Mentimeter H5P Mindmeister Moodle Padlet Zoom o Google meet | |

Fuente: Elaboración propia (2023).

5.12 Presupuesto

- Recursos Económicos: \$3,580.00
- Recursos Materiales: Aula física confortable, Aula virtual, equipos audiovisuales, (pizarra, datashow, laptop, micrófono, parlantes y puntero láser), mobiliario. Útiles escolares: papelógrafos, marcadores permanentes, marcadores acrílicos, borrador de pizarra, maskingtape y postys)
- Recursos Humanos: Personal de coordinación, personal gestor de aula virtual, equipo docente, personal de medios audiovisuales y logística.
- Tiempo estimado para concretar los recursos de ejecución: 2 meses
- Duración del curso: 19 semanas (5 meses)
- Responsable: Dirección académica

Tabla 7

Presupuesto

| PRESUPUESTO DEL CURSO | | |
|-----------------------|--|-------------------|
| No. | Partida presupuestal | Monto asignado |
| 1 | Honorarios de coordinador del curso (U\$ 25.00 por hora) * | \$950.00 |
| 2 | Honorarios de docentes (U\$ 25.00 por hora) * | \$950.00 |
| 3 | Honorarios de diseñador de aula virtual | \$300.00 |
| 4 | Honorarios de administrador del aula virtual | \$500.00 |
| 5 | Refrigerio para 50 maestros (U\$ 20 por sesión) | \$380.00 |
| 6 | Papelería (U\$ 5.00 por maestro) | \$500.00 |
| 7 | Materiales escolares para impartir las clases (U\$ 5.00 por maestro) | |
| Total | | \$3,580.00 |

Fuente: Elaboración propia (2023).

En síntesis, para la ejecución de este Curso b-learning en técnicas de neuro oratoria para docentes de UNICIT, se necesita del apoyo de las autoridades académicas de la institución, el diseño de un aula virtual específica para este curso, con la visión que sea un programa recurrente para todos los docentes de nuevo ingreso. En dicha Universidad, ya se cuenta con una plataforma educativa desde el 2018, por lo que la comunidad educativa ya está familiarizada con los entornos virtuales de aprendizaje y, además, se cuenta con un equipo de trabajo encargado especialmente a la administración de la plataforma Moodle; y el diseño de las aulas de cada curso.

Asimismo, UNICIT, cuenta con instalaciones confortables, equipos audiovisuales, personal de logística y todo lo requerido para el desarrollo de un curso de esta índole. De manera que, la institución cuenta con todos los recursos tecnológicos, humanos y materiales. Sólo resta la contratación de los docentes calificados para dictar cada unidad del curso. En total, se requieren 4 docentes o instructores para llevarlo a cabo.

Los informantes entrevistados para esta investigación, aseguran que nunca han recibido un curso completo en habilidades oratorias o expresión oral, no obstante, son conscientes de que necesitan capacitarse en estos temas, para ofrecer mayor calidad en sus cátedras y que, por lo tanto, consideran importante que la universidad invierta en programas de formación enfocados en la gestión de la comunicación oral del docente.

5.13 Evaluación de la propuesta

La evaluación de esta propuesta de investigación se centraría en varios aspectos clave. En primer lugar, se evaluaría la relevancia y la importancia de la temática propuesta, que es la Formación en técnicas de neuro oratoria para docentes de UNICIT.

Se examinaría si esta formación es necesaria y beneficiosa para los docentes de la institución y si contribuirá a mejorar su desempeño y habilidades de comunicación. Se evaluará la metodología propuesta para llevar a cabo el programa de formación b-learning. Se analizaría si la combinación de actividades presenciales y en línea es apropiada y efectiva para lograr los objetivos de aprendizaje planteados. También se consideraría la adecuación de las herramientas y recursos tecnológicos utilizados para facilitar el proceso de aprendizaje.

Otro aspecto a evaluar sería la fundamentación teórica de la propuesta. Se determinaría si el autor ha investigado y comprendido adecuadamente las teorías y conceptos relacionados con la neuro oratoria, y si los ha integrado de manera coherente en el diseño del programa de formación.

La evaluación también tendría en cuenta la claridad y la coherencia de los objetivos planteados para el programa de formación. Se analizaría si los objetivos son específicos, medibles, alcanzables, relevantes y limitados en tiempo, y si están alineados con las necesidades y expectativas de los docentes de UNICIT.

Por último, se evaluaría la viabilidad y la factibilidad de implementar el programa de formación propuesto. Se consideraría si se cuenta con los recursos humanos, financieros y tecnológicos necesarios para llevar a cabo el programa de manera efectiva y si se han identificado posibles obstáculos o limitaciones que puedan afectar su implementación.

CONCLUSIONES

En conclusión, la investigación revela que la neuro oratoria aplicada a la educación universitaria puede ser una herramienta poderosa para mejorar la comunicación y el aprendizaje en el ámbito educativo. Los docentes deben prestar atención al tono de voz, la pronunciación clara, el lenguaje corporal y el dominio de las emociones para transmitir de manera efectiva el contenido. Además, es importante implementar estrategias didácticas, utilizar recursos tecnológicos y brindar atención personalizada a los estudiantes. Sin embargo, también es necesario evitar aspectos negativos como la falta de empatía y la falta de pronunciación clara en el discurso. En general, la neuro oratoria puede ser una herramienta valiosa para mejorar la calidad de la enseñanza y el aprendizaje en la educación universitaria.

Una de las principales conclusiones del análisis de contenido es que el tono de voz juega un papel crucial en la comunicación efectiva. Los docentes deben ser conscientes de cómo modulan su voz para transmitir emociones y enfatizar puntos clave. Además, la pronunciación clara es esencial para garantizar que los estudiantes comprendan correctamente el mensaje. El lenguaje corporal también es un factor importante en la neuro oratoria. Los gestos y movimientos pueden ayudar a enfatizar ideas y captar la atención de los estudiantes. Los docentes deben ser conscientes de su postura, expresiones faciales y movimientos para transmitir confianza y compromiso.

El dominio de las emociones es otro aspecto destacado en el análisis. Los docentes deben ser capaces de controlar sus propias emociones y crear un ambiente emocionalmente seguro para los estudiantes.

Esto implica mostrar empatía, comprensión y respeto hacia los estudiantes, lo que fomenta un mayor compromiso y participación en el proceso de aprendizaje.

Además de las habilidades comunicativas, el análisis también destaca la importancia de implementar estrategias didácticas efectivas. Esto implica utilizar recursos tecnológicos como presentaciones multimedia, videos y herramientas interactivas para enriquecer la experiencia de aprendizaje. También implica brindar atención personalizada a los estudiantes, adaptando el contenido y las actividades a sus necesidades individuales.

Sin embargo, también se identificaron aspectos negativos que deben evitarse en la neuro oratoria aplicada a la educación universitaria. La falta de empatía puede conducir a una desconexión entre el docente y los estudiantes, lo que afecta negativamente el proceso de aprendizaje. Del mismo modo, la falta de pronunciación clara puede dificultar la comprensión del contenido por parte de los estudiantes.

Teniendo como base la información obtenida de las entrevistas aplicadas para esta investigación y la discusión de dichos resultados, se concluye que:

a) Los docentes en estudio, desarrollan habilidades para verbalizar sus clases basados solamente en la experiencia. El 90% señala nunca haber cursado un programa de formación en habilidades de comunicación oral y el otro 10% asevera que recibió una formación relacionada con la oratoria, pero muy general. De manera que, cuentan con habilidades comunicativas naturales y no técnicas. Producen sus mensajes orales sin ninguna estrategia específica, porque carecen del conocimiento especializado.

Todos los entrevistados reconocen que han venido desarrollando capacidades de oratoria por la índole del trabajo docente, pero que desconocen si lo están haciendo eficientemente por la falta de preparación al respecto.

Además, manifiestan la necesidad de recibir capacitación en habilidades de expresión oral, para mejorar su desempeño. Con respecto al dominio de habilidades específicas, la mayoría de los docentes conocen lo que significa tono, pero presentan dificultades para realizar modificaciones, porque lo confunden con subir o bajar volumen, cuando en realidad tiene que ver con énfasis, cambios de intención, cadencias y aspectos emocionales. Se descubrió que no manejan ni practican técnicas de respiración diafragmática, tampoco realizan ejercicios de dicción o vocalización y eso disminuye sus habilidades oratorias.

Asimismo, los docentes no planifican ningún aspecto relacionado con la verbalización del discurso, porque no manejan técnicas específicas, solamente se limitan a llenar el formato de Agenda que les suministra la Universidad y como este no contempla ningún aspecto relacionado con la expresión oral, entonces los docentes no lo toman en cuenta. El único trabajo previo a su discurso oral es la elaboración de las diapositivas de cada sesión, pero los docentes aseguran no ensayar su cátedra y tampoco el lenguaje no verbal con el que acompañaran el mensaje, ya que consideran que no lo necesitan, porque ya dominan su clase.

Con respecto a la claridad de la voz, los docentes no están entrenados para cuidar la voz de las diferentes patologías a los que están expuestos; y, por ende, sus únicos recursos de apoyo, son tomar agua y asignar trabajo a los estudiantes para descansar de hablar. Este último aspecto es muy susceptible, porque como ya se ha sustentado antes una de las mayores causas de baja laboral en el profesorado se es la pérdida de la voz, enfermedades respiratorias u otras relacionadas con el aparato fonador.

De igual manera, es importante resaltar el papel que juegan las emociones en la verbalización del mensaje. Los docentes de UNICIT seleccionados para este estudio, afirman no conocer de técnicas de inteligencia emocional y que, por lo mismo, no las aplican. En situaciones complejas, los docentes inhiben sus emociones o se retiran un momento del aula para reflexionar y luego prosiguen, no obstante están conscientes que requieren de una gestión eficaz de sus emociones para realizar mejor su trabajo. Por lo tanto, los maestros adolecen de mecanismos de preservación de su bienestar emocional, porque no han sido capacitados, ante las crisis no saben cómo elevar su ánimo o cómo tratar con un estudiante disruptivo. En síntesis, en la verbalización de las clases, predomina el empirismo, por falta de formación especializada.

b) El lenguaje que utilizan los docentes, en términos generales es 50% técnico, 40% estándar y 10% coloquial. Ya que los maestros aseguran, que cada tecnicismo propio de

las asignaturas, ellos lo traducen en cada sesión, ya sea en lenguaje formal o con ejemplos del habla coloquial, para que los aprendientes puedan acceder al conocimiento de una manera más clara y sencilla. Dentro del lenguaje coloquial, los docentes incluyen el lenguaje figurado o metafórico, también aplican la técnica del storitelling, utilizando un lenguaje pictórico y de imágenes para llamar la atención del estudiantado. Otros, afirman imprimir un lenguaje dramático a sus clases, porque esto aporta amenidad a la clase y estimula la emoción y la imaginación

c) Los mensajes educativos que exponen los docentes son en un 60% de carácter técnico y teórico, porque el rigor científico así lo demanda.

Y el otro restante 40%, se divide así: Un 20 % de carácter aplicativo a las carreras específicas de cada grupo, es decir la relevancia e incidencia que tienen esos conocimientos en la vida real del profesional, este abordaje lo realizan a través de exposición de estudios de casos, demostración de ejemplos, clases prácticas, anécdotas y dramatizaciones. Y el otro 20%, corresponde a un contenido motivador.

Los docentes añaden a sus sesiones un componente estimulante para emocionar y hacer conciencia, sobre el propósito que tiene cada aprendiente con su carrera universitaria, les inculcan una visión de mejora continua y de excelencia profesional, en virtud del progreso de todos como sociedad.

Para cada uno de sus mensajes los docentes se apoyan en recursos digitales y multimedia como presentaciones en Power Point, videos, imágenes, archivos PDF, entre otros. La mayoría opta por los videos en casi todas las sesiones porque notan una mejor atención y comprensión del estudiante. Solamente un 10% usan aplicativos lúdicos con objetivos didácticos, algunos los usan para realizar pruebas y otros para reforzar conocimientos adquiridos.

d) El estilo oratorio de los docentes seleccionados para esta investigación, es un estilo de oratoria participativa, el cual promueve la interacción directa o indirecta del estudiante. Este estilo se encuentra presente tanto en los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas como en la Facultad de Ciencias Jurídicas. Unos le llaman conversatorio, otros le denominan cátedra multidireccional y algunos mencionan la modalidad del aula invertida que también implica un estilo oratorio compartido, donde el público se vuelve protagonista, en este caso, los aprendientes.

Cada docente manifiesta su autenticidad mediante palabras o frases que los identifican; y el elemento común que caracteriza a estos enunciados, es que son mensajes que incitan al estudiante a responder o realizar una acción específica en la clase. Esas frases o palabras, se convierten en códigos compartidos entre docente y alumnos, el maestro habla y los aprendientes ejecutan. Aunque, los maestros no lo manejan aplican la PNL (Programación Neuro lingüística) porque a través del lenguaje verbal y no verbal, programan el cerebro de los jóvenes para realizar actividades propias de la asignatura. Con respecto al lenguaje no verbal, los docentes recurren al silencio para controlar bullicio o disturbios en el aula.

Parte del estilo oratorio que se logró identificar, es la fuerza y seguridad en la mirada de cada profesor, una expresión oral que proyecta autoridad, pero también accesibilidad y actitud flexible. Se comprobó con los docentes son empáticos con sus discursos, porque se adecúan a las necesidades específicas de sus estudiantes y están pendientes de sus gestos cuando explican para cerciorarse si comprendieron o no. Hay mucho desplazamiento y movimiento de las manos en las clases presenciales. Si embargo los docentes ignoran los gestos de poder o los gestos que generan desconexión como las manos atrás, que es un gesto frecuente en los entrevistados.

El estilo oratorio de los docentes en cuestión, devela un ir y venir, de preguntas y respuestas. Aunque no siempre es el docente quien responde a todas las interrogantes. Asimismo, la imagen pública del docente y su vestimenta son considerados componentes esenciales del estilo oratorio, porque el orador empieza comunicando con su cuerpo sin siquiera haber emitido la primera palabra.

Con respecto a este elemento visual, los docentes reconocen el impacto que causa la ropa que ellos usan cuando se presentan ante los alumnos y están conscientes que repercute en el proceso de enseñanza aprendizaje, sin embargo, sus conocimientos sobre colorimetría y vestuario son muy básicos, aunque afirman que el docente siempre debe vestir formal. Sin embargo, algunos informantes confunden formalidad con elegancia; y otros agregan que la higiene también es parte de la imagen profesional que debe comunicar el maestro.

e) Una vez realizadas y analizadas las entrevistas a los docentes de UNICIT, se tomaron en cuenta todas las necesidades de Formación en Técnicas de Neuro oratoria que ellos presentaron. Partiendo de esos resultados, se procedió a diseñar una propuesta de curso sustentada en los principios de la Neuro educación y los teóricos que han investigado sobre la misma, así como su impacto en el ámbito de la educación superior. El programa propuesto pertenece a la modalidad b-learnig y requiere del diseño de un aula virtual específica para el curso. Contempla 19 semanas y 38 horas clase correspondientes a 2 horas por cada encuentro.

Se diseñaron 4 unidades, basadas en contenidos propios de la Neuro oratoria y las ciencias que la componen. Para el diseño de dicho programa, se identificaron los conocimientos técnicos de los cuales carecen los maestros y que necesitan para mejorar su desempeño en cuanto a comunicación oral. Se reitera, que los docentes necesitan adquirir técnicas del uso eficiente de la voz, proyección estratégica del lenguaje corporal, planificación del discurso oral y escrito, habilidades de inteligencia emocional y PNL (Programación Neuro Lingüística).

Asimismo, se determinó la factibilidad didáctica, económica, administrativa, tecnológica y recursos humanos necesarios para la materialización del presente proyecto. En primera instancia, basamos la propuesta en los planteamientos de Francisco Mora (2013), quien señala que la neuroeducación: “es una nueva visión de la enseñanza basada en el cerebro” enfocada en mejorar los procesos de aprendizaje en los aprendientes y también contribuir a que el ejercicio docente sea eficaz. A su vez, la neuroeducación forma integralmente al que enseña y le facilita el proceso sujeto aprendiente, sin importar su edad (Mora, 2017).

Por tal razón, es vital conocer la forma en que aprendemos, saber el funcionamiento del cerebro cuando se enfrenta a un nuevo conocimiento y considerar el aporte de la metacognición para que la enseñanza y aprendizaje sean más emocionantes y significativos (Diamond y Ling, 2016).

Parte de lo que se propone en este curso de formación se basa en que “La neuro educación centra sus estrategias de aprendizaje en tres componentes principales: la atención, la percepción y la memoria, así como la propuesta de actividades que permitan el desarrollo de estas y el máximo aprovechamiento para aprender”. (Moreno, 2022)

Por otro lado, es imprescindible que el docente comprenda cómo funciona el cerebro quien aprende, de esta forma podrá identificar e incluir nuevas metodologías que faciliten la construcción de ambientes creativos, llenos de múltiples posibilidades, para generar atención, curiosidad y motivación, lo cual dará como resultado un mejor proceso de aprendizaje. (Luque y Lucas, 2020).

Y, en segundo lugar, se procedió a sistematizar los contenidos del Libro Neuro oratoria de Jurgen Klaric (2018), quien es el primero en hablar de este término en una publicación con rigor científico, e inclusive presenta el vocablo como una marca registrada.

Klaric, sustenta el 90% de su libro en investigaciones vinculadas a la neurociencia, el aprendizaje y el comportamiento del cerebro humano. El otro 10%, corresponde a su amplia experiencia como conferencista internacional y otros oradores de renombre que cita en la obra.

Este autor, propone 10 principios de Neuro oratoria, los cuales ya han sido expuestos en el Capítulo V de este informe y que se refieren a: Lenguaje vocal, visual y verbal. Los primeros 3 capítulos, exponen técnicas de gestión de la voz, el cuerpo y la imagen pública. A partir del 4, se habla de las presentaciones digitales de alto impacto, el manejo del tiempo y el estilo oratorio.

Y del capítulo 7 en adelante, se abordan técnicas para lidiar con los errores, la interacción, producción del mensaje y el capítulo 10 profundiza sobre la importancia de la credibilidad del orador y estrategias para desarrollarla. En cada uno de estos principios, se basa la creación de este Programa de Formación en Técnicas de Neuro oratoria para docentes de UNICIT.

Tal como confirma (Sánchez, et al. 2019), refiriéndose al manejo efectivo de la voz, “la capacitación docente en este ámbito se puede considerar crucial. El buen docente, debe tener cualidades que le permitan dominar las artes oratorias. Así, conocerá mejor a su público y podrá transmitir de manera efectiva lo que necesita.”

Habiendo verificado, que una de las oportunidades de mejora más evidentes en los docentes de UNICIT, es la gestión eficaz de la voz, también se ha seleccionado como material de sustento teórico el trabajo de (Sánchez, et al. 2019), “La voz como instrumento clave en la competencia comunicativa del docente universitario”, ya que en dicha investigación se contemplan detalladamente cada una de las competencias docentes en cuanto uso eficaz del aparato fonador, así como la higiene, cuidado y preservación del mismo, mediante técnicas propias de todo orador profesional y específicamente del docente de educación superior.

Finalmente, es necesario reafirmar, que la neuro oratoria aplicada a la educación universitaria puede ser una herramienta poderosa para mejorar la comunicación y el aprendizaje en el ámbito educativo. Los docentes deben prestar atención al tono de voz, la pronunciación clara, el lenguaje corporal y el dominio de las emociones para transmitir de manera efectiva el contenido. Además, es importante implementar estrategias didácticas, utilizar recursos tecnológicos y brindar atención personalizada a los estudiantes. Evitar aspectos negativos como la falta de empatía y la falta de pronunciación clara en el discurso también es fundamental. En general, la neuro oratoria puede ser una herramienta valiosa para mejorar la calidad de la enseñanza y el aprendizaje en la educación universitaria.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda que los docentes de UNICIT reciban una capacitación adecuada sobre las técnicas de neuro oratoria, que consisten en aplicar los conocimientos de la neurociencia y la psicología al arte de hablar en público, con el fin de mejorar su comunicación, persuasión e influencia sobre los estudiantes durante el proceso de enseñanza-aprendizaje. Esta capacitación puede realizarse mediante el programa b-learning, que combina la modalidad presencial con la virtual, aprovechando las ventajas de ambas.
- Utilizar el programa b-learning como una herramienta para reforzar y practicar las técnicas de neuro oratoria, así como para intercambiar experiencias y retroalimentación con sus colegas y tutores. El programa b-learning debe contar con una plataforma virtual accesible, interactiva y dinámica, que ofrezca recursos multimedia, actividades, evaluaciones y seguimiento personalizado.
- Aplicar las técnicas de neuro oratoria en sus clases presenciales y virtuales, adaptándolas al contexto, al objetivo y al público al que se dirigen. Las técnicas de neuro oratoria pueden ayudar a los docentes a captar la atención, generar empatía, transmitir confianza, motivar y emocionar a sus estudiantes, así como a facilitar el aprendizaje y la memorización de los contenidos.
- Asimismo, se recomienda que la universidad y los mismos docentes evalúen el impacto de las técnicas de neuro oratoria en su desempeño docente y en el aprendizaje de sus estudiantes, utilizando indicadores cuantitativos y cualitativos, tales como el nivel de satisfacción, el grado de participación, el rendimiento académico, el clima de aula, entre otros. La evaluación debe realizarse de forma continua y formativa, con el fin de identificar fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora.
- Compartir los resultados y las buenas prácticas de la implementación de las técnicas de neuro oratoria con la comunidad educativa, tanto interna como externa, mediante la elaboración de informes, artículos, ponencias, talleres, etc. Esto puede contribuir a la difusión, el reconocimiento y la transferencia de conocimientos sobre esta innovadora metodología.

- Se recomienda que los docentes de UNICIT profundicen en el estudio de las técnicas de neuro oratoria, así como de las bases teóricas y científicas que las sustentan, mediante la consulta de fuentes bibliográficas actualizadas y confiables, que les permitan ampliar sus conocimientos, resolver sus dudas y actualizar sus competencias.
- Explorar otras aplicaciones de las técnicas de neuro oratoria, más allá del ámbito educativo, tales como el liderazgo, el trabajo en equipo, la negociación, el marketing, la política, etc. Esto puede enriquecer su visión, su creatividad y su versatilidad como comunicadores, así como abrirles nuevas oportunidades profesionales y personales.
- Se recomienda que los docentes de UNICIT se mantengan al día sobre las tendencias y los avances en el campo de la neuro oratoria, así como de la neurociencia y la psicología aplicadas a la comunicación, mediante el seguimiento de medios especializados, la participación en eventos académicos, la suscripción a boletines, podcasts, blogs, etc. Esto puede ayudarles a estar informados, actualizados y preparados para los cambios y los desafíos que se presenten.
- Desarrollar una actitud positiva, proactiva y entusiasta hacia el aprendizaje y la aplicación de las técnicas de neuro oratoria, superando los posibles miedos, prejuicios o resistencias que puedan tener. La neuro oratoria es una disciplina que requiere de práctica, constancia y retroalimentación, pero que también ofrece beneficios, satisfacciones y reconocimientos.
- Dar continuidad a la investigación sobre las posibles mejoras o innovaciones que se puedan introducir en el programa b-learning en técnicas de neuro oratoria, tanto en su diseño, como en su desarrollo, su evaluación y su difusión.

REFERENCIAS

Amrhar, H. (2017) *Análisis interdiscursivo de la oratoria política electoral y de la comunicación retórico-política, competencia lingüístico-comunicativa e interpretación semio-retórica*. Universidad Autónoma de Madrid.

https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/680810/amrhar_hamid.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Araya, S., y Espinoza, L. (2020). Aportes desde las neurociencias para la comprensión de los procesos de aprendizaje en los contextos educativos. *Propósitos y Representaciones*. <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2020.v8n1.312>

Arellano, F., Moreno, G., Culqui, C., Tamayo, R. (2021). Procesamiento cerebral del lenguaje desde la perspectiva de la neurociencia y la psicolingüística. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, vol. XXVII, núm. 4. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28069360021>

Arias, F. (2012) *El Proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. 6ta Edición, Editorial Espíteme.

https://www.researchgate.net/publication/301894369_EL_PROYECTO_DE_INVESTIGACION_6a_EDICION

Asamblea Nacional de Nicaragua. (2011) Ley 704, Ley Creadora Del Sistema Nacional Para El Aseguramiento De La Calidad De La Educación Y Reguladora Del Consejo Nacional De Evaluación Y Acreditación (CNEA).

<http://legislacion.asamblea.gob.ni/SILEG/Gacetas.nsf/5eea6480fc3d3d90062576e300504635/ac4c125f934c92e606257a7700537996?OpenDocument>

- Balestrini, M. (2006). *Como se elabora el Proyecto de Investigación*. 6ta Edición. BL Consultores Asociados. https://issuu.com/sonia_duarte/docs/como-se-elabora-el-proyecto-de-inve
- Baquero, M., & Doria, R. (2021). La Oratoria como escenario pedagógico para el desarrollo de habilidades de pensamiento crítico: una apuesta en la virtualidad. *Assensus*, 6(10). <https://doi.org/10.21897/assensus.2533> Balestrini Acuña, M. (2010). *Cómo se Elabora el Proyecto de Investigación*. BL Consultores Asociados.
- Barrios Tao, H. (2016). Neurociencias, educación y entorno sociocultural. *Educación y Educadores*, 19(3). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83448566005>
- Barrios, H. (2016). Neurociencias, educación y entorno sociocultural. *Educación y Educadores*, 19(3), 395–415. doi: <https://doi.org/10.5294/edu.2016.19.3.5>
- Benavides, J. (2022). B-learning: oportunidades de aprendizaje en el nuevo contexto educativo. *Multidisciplinar*. [https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i5.30796\(5\)](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i5.30796(5)).
- Bonilla, M., y López, A. (2016). Ejemplificación del proceso metodológico de la teoría fundamentada. *Cinta moebio*. No. 57. <https://doi.org/10.4067/S0717-554X2016000300006>
- Borck, C. (2016). How we may think. Imaging and writing technologies across the history of the neurosciences. *Studies in History and Philosophy of Science Part C. Studies in History and Philosophy of Biological and Biomedical Sciences*, 57, 112–120. doi: <https://doi.org/10.1016/j.shpsc.2016.02.006>

Braidot, N. (2013). Neuromanagement y neuroliderazgo. Cómo se aplican los avances de las neurociencias a la conducción y gestión de organizaciones. *Ciencias Administrativas Revista Digital*, 2. doi: <https://doi.org/2314-3738>

Bransford, J., Brown, A. y Cocking, R. (2003) How People Learn. En: Bransford, J., Brown, A. y Cocking, R. (2003). *Brain, Mind, Experience, and School*. National Academy Press

Bullón, I. (2016). La neurociencia en el ámbito educativo. *Revista Internacional de apoyo a la inclusión, logopedia, sociedad y multiculturalidad*. Vol. 3. <https://www.redalyc.org/journal/5746/574660901005/html/>

Cabrelles, M. (2008). La influencia de las emociones en el sonido de la voz, *Journal Revista de Folklore*. Tomo 28b. Núm. 334. <https://www.cervantesvirtual.com/nd/ark:/59851/bmc8p7t3>

Campo Alonso, E. (2017). Neurociencia cognitiva aplicada al aprendizaje de segundas lenguas.

Universidad Internacional de La Rioja. Disponible en:

<https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/4713/CAMPO%20ALONSO%2C%20ELENA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

CNEA. Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación. (2020). Glosario de La Educación Superior. 3era edición. Disponible en:

<https://www.cnea.edu.ni/sites/default/files/2021->

[07/Glosario%20de%20la%20Educaci%C3%B3n%20Superior%20de%20Nicaragua%20CNEA%203era%20Edici%C3%B3n%20Digital.pdf](https://www.cnea.edu.ni/sites/default/files/2021-07/Glosario%20de%20la%20Educaci%C3%B3n%20Superior%20de%20Nicaragua%20CNEA%203era%20Edici%C3%B3n%20Digital.pdf)

- Charris, V., Garzón, Y., y Vargas, D. (2023). Aprendizaje basado en neuroeducación en el contexto de educación superior: Una revisión desde la literatura.
<https://repositorio.unbosque.edu.co/bitstream/handle/20.500.12495/11104/Aprendizaje%20basado%20en%20neuroeducaci%C3%B3n%20en%20el%20contexto%20de%20educaci%C3%B3n%20superior%3A%20Una%20revisi%C3%B3n%20desde%20la%20literatura?sequence=1&isAllowed=y>
- Chachipanta-Beltrán, C., (2022). Habilidades oratorias y la mejora en la comunicación en jóvenes de décimo grado de EGB de la escuela “Víctor Manuel Rendón”, ubicada en LosRíos – Ecuador. 593 Digital Publisher CEIT, 7(4), 51-69
<https://doi.org/10.33386/593dp.2022.4.1033>
- Colella, L., y Díaz, R. (2015). El discurso de la calidad educativa: un análisis crítico. *Educación y educadores*, 18 (2), 287-303.
- Comins, I. y París, S. (2013). Un análisis desde la filosofía para la paz. *Convergencia, Revista de Ciencias Sociales*, 62, 107–133.
- Contreras, A., Díaz, V., y Ramírez, R. (2023). Fundamentos en la generación de teorías. *Areté*. Vol. 9, No. 17. <https://doi.org/10.55560/arete.2023.17.9.1>
- Corona, L., Fonseca, M., y Álvarez, Y. (2022). El objeto y el sujeto en la investigación científica. Medisur. <http://medisur.sld.cu/index.php/medisur/article/view/5206>
- Davidson, R., and Begley, S. (2012). The emotional life of your brain, How Its Unique Patterns Affect the Way You Think, Feel, and Live – and How You Can Change Them New York Times Best Seller.

Del Barrio, J., Borragán, A., Ibáñez, A., & Castro, A. (2009). El proceso de comunicación en la enseñanza. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 2(1), 387-395.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349832321042>

Diamond A., Ling D.S. (2016). “Conclusions about interventions, programs, and approaches for improving executive functions that appear justified and those that, despite much hype, do not”. *Developmental Cognitive Neuroscience* 18, 34-48. Disponible en:

<https://escuelaconcerebro.wordpress.com/2016/07/21/funciones-ejecutivas-en-el-aula-unanueva-educacion-es-posible/>

Domínguez, M. (2019). Neuroeducación: elemento para potenciar el aprendizaje en las aulas del siglo XXI. *Educación y ciencia*, 8(52), 66-76.

Escuela de Educación Integrativa (ESI). 2017. Curso Online Comunicación para el liderazgo. Lección 3. Oratoria emocional. <https://www.esi.academy/wp-content/uploads/Comunicaci%C3%B3n-para-el-liderazgo->

Falconi, A., Alajo, A., Cueva M., Mendoza, R., Ramírez, S., y Palma, E. (2018). Las neurociencias. Una Visión De Su Aplicación en La Educación. *Revista Órbita Pedagógica*, 4(1), 61–74.

<https://doaj.org/article/8525a663594342c1a6294e7cbd4120c7>

Fernández, M. (2015). Docencia sobre litigación y oratoria para juicios en los planes universitarios jurídicos. *Opción*, 31(2), 229-249.

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31045568016>

Figueroa, C., & Farnum, F. (2020). La neuroeducación como aporte a las dificultades del aprendizaje en la población infantil. Una mirada desde la psicopedagogía en Colombia. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(5), 17-26

- Gago, L., y Elgier, Á. (2018). Trazando puentes entre las neurociencias y la educación. Aportes, límites y caminos futuros en el campo educativo. *Psicogente*, 21(40), 476–494. doi: <https://doi.org/10.17081/psico.21.40.3087>
- Gamo, J. (2012). *La neuropsicología aplicada a las ciencias de la educación*. <https://diversidad.murciaeduca.es/publicaciones/dea2012/docs/jrgamo.pdf>
- Goleman, D. (1995). *Inteligencia emocional*. Kairós.
- Gómez, J., Monroy, L., y Bonilla, C. (2019). Caracterización de los modelos pedagógicos y su pertinencia en una educación contable crítica. *Entramado*, vol. 15, núm. 1. <https://doi.org/10.18041/1900-3803/entramado.1.5428>
- Guillén, J., *La atención en el aula: de la curiosidad al conocimiento*: <https://escuelaconcerebro.wordpress.com/2014/08/04/la-atencion-en-elaula-de-la-curiosidad-al-conocimiento/>
- Guzmán, C. (2021). Aportaciones de las buenas prácticas de enseñanza para el mejoramiento docente en educación superior., 29(111). <http://doi.org/10.14507/epaa.29.3906>
- Hernández, R. y Mendoza (2018) *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGRAW-HILL Interamericana Editores, S.A. <https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>

- Hurtado, J. (2010). *Metodología de la Investigación. Una guía para la comprensión holística de la ciencia*. Ediciones Quirón Sypal
- Jaramillo, A. (2013). Las técnicas de oratoria y su influencia en la expresión oral de los estudiantes de quinto, sexto y séptimo grado de educación general básica del centro educativo “La Pradera”, ubicada en la Parroquia Sangolquí, cantón Rumiñahui, Provincia de Pichincha. Trabajo Final de Grado, Universidad Técnica de Ambato.
- Jessel, T., Kandel, E. y Schwartz, J. (1997). Neurociencia y conducta. Prentice Hall, Madrid. Kandel, E., Schwartz, y J., Jessell, T. (1991). Principles of Neural Science. Appleton & Lange. Kerlinger, F. y Lee, H. (1999). *Investigación del Comportamiento. Métodos de Investigación en Ciencias Sociales*. Mc Graw Hill.
- Klaric, J. (2018). *Neuro oratoria*. Editorial Paidós.
- Leal, R. (2018). *Programa Virtual de formación en oratoria dirigido a docentes de la UNELLEZ. Una mirada desde la pedagogía crítica. Universidad Nacional Experimental de los Llanos, Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ)*. [Trabajo de posgrado, Universidad Nacional Experimental de los Llanos, Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ)].
http://opac.unellez.edu.ve/doc_num.php?explnum_id=336
- Leopoldo, K., & Joselevitch, C. (2018). Computational neuroscience in the study of cognitive processes. *Psicología USP*, 29(1) 40–49. doi:
<https://doi.org/10.1590/0103-656420160172>

López, A. (1987). Sobre los orígenes de la oratoria (I). Universidad de Salamanca.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/119070.pdf>

López, N. (2020). La neuro-oratoria y su incidencia en el aprendizaje comunitario de los estudiantes de 6to de primaria de la Unidad educativa Santa María de los Ángeles. [Trabajo de posgrado, Centro Psicopedagógico y de Investigación en Educación Superior (CEPIES)].

<https://repositorio.umsa.bo/handle/123456789/25407>

Luque, K. y Lucas, M. (2020): La Neuroeducación en el proceso de enseñanza aprendizaje, Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo. Disponible en:

<https://www.eumed.net/rev/atlante/2020/06/neuroeducacion.html>

<http://hdl.handle.net/20.500.11763/atlante2006neuroeducacion>

Martínez, J., Tobón, S., Zamora, L. y López, E. (2017). Currículo socioformativo: una propuesta formativa para la sociedad del conocimiento. En M. A. Navarro. y Z. Navarrete. (Coords.), *Innovación en educación: gestión, currículo y tecnologías* (pp. 109-121). Falta ciudad, México: Plaza y Valdés Editores/Sociedad Mexicana de Educación Comparada.

MCA Business & Postgraduate School. (2018). *Dossier de Curso de Neuro oratoria*. <https://pdfcoffee.com/qdownload/curso-completo-neuro-oratoria-pdf-free.html>.

<https://mcaschool-edu.com/es/>

Meltzer, L. (2018). *Executive Function in Education* (Sd. Ed.). New York: The Guilford Press.

Meneses, N. (2019). Neuroeducación. Sólo se puede aprender aquello que se ama, de

Francisco Mora Teruel. *Perfiles educativos*, vol.41 no.165.

<https://doi.org/10.22201/iisue.24486167e.2019.165.59403>

Mejoredu. Gobierno de México. (2021) Programa de formación para la inserción de docentes. Disponible: <https://www.mejoredu.gob.mx/images/programa-formacion-docente/docentesems/insercion-docentesems.pdf>

Mojan, T. (2014) El desarrollo profesional docente, eje fundamental para mejorar el desempeño institucional. *Revista Torreón Universitario*. ISSN 2305-0918 Año 4. No. 6. pág. 6 – 8. Febrero – Mayo. www.faremcarazo.unan.edu.ni

Mora, F. (2013). Neuroeducación. Madrid, España: Alianza Mora, F. (2017).

Neuroeducación. Alianza Editorial

Morales, J. (2020). El rol del orientador como agente dinamizador del escenario educativo y social. *Innovaciones Educativas*, vol.22 n.32.

<http://dx.doi.org/10.22458/ie.v22i32.2903>

Moreno, K. (2022). La Neuroeducación en los procesos de enseñanza y aprendizaje en primaria. *Revista Formación Estratégica*. México.

Muñoz Gonzáles, J. P. (2023). Efectividad de las estrategias didácticas en la modalidad

Blended Learning en el Tecnológico Nacional INATEC Matagalpa – Nicaragua.

Revista Científica De FAREM-Estelí, 12(45), 131–147.

<https://doi.org/10.5377/farem.v12i45.16041>

<https://rcientificaesteli.unan.edu.ni/index.php/RCientifica/article/view/1561/1714#:~:text=El%20aula%20invertida%20trata%20de,su%20papel%20protag%C3%B3nico%20de%20docente.>

- Núñez, E., Monclúz, M., y Ravina, R. (2019) El impacto de la utilización de la modalidad B- Learning en la educación superior. *ALTERIDAD*. Revista de Educación, vol. 14, núm. 1.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=467757705002>
- Onieva, J. L. (2016). Estrategias didácticas y recomendaciones para la defensa oral de los Trabajos Fin de Grado y Fin de Master. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación Del Profesorado*, 19(3), 185-198. DOI: <http://dx.doi.org/10.6018/reifop.19.3.206331>). Ortiz, T. (2009). *Neurociencia y Educación*. Comunidad de Madrid Consejería de Educación. Consejo Escolar de la Comunidad de Madrid. Alianza Editorial, S. A., Madrid.
[.http://www.madrid.org/bvirtual/BVCM001904.pdf](http://www.madrid.org/bvirtual/BVCM001904.pdf)
- Ortiz, A. (2015). ¿Cómo aprende el cerebro humano y cómo deberían enseñar los docentes? Ediciones de la U.
https://www.researchgate.net/profile/Alexander_Ortiz_Ocana/publication/315842120_Neuroeducacion_Como_aprende_el_cerebro_humano_y_como_deberian_ensenar_los_docentes/links/58eb858ba6fdcc9657675b35/Neuroeducacion-Como-aprende-el-cerebro-humano-y-como-deberian-ensenar-los-docentes.pdf
- Ortiz, L. (2012). *Curso de Investigación Cualitativa*. Colombia: Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNA, Escuela de Ciencias Sociales Artes Y Humanidades.
- Pacheco, P., Villagrán, S. y Guzmán, C. (2015). Estudio del campo emocional en el aula y simulación de su evolución durante un proceso de enseñanza-aprendizaje para cursos de ciencias. *Estudios Pedagógicos*, 199–217. doi: <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052015000100012>

Palella, S y Martins, F. (2012) Metodología de la investigación Cuantitativa, (3ra. Ed)
FEDUPEL.

Paredes, A., y Segovia, M. (2022) La expresión oral, clave para la formación docente.
UDENAR (Universidad de Nariño) Colombia. Facultad de Educación.
Disponible en:

<https://sired.udenar.edu.co/8123/1/2022291.pdf>

Perez, G., Vargas, S., y Jerez, J. (2018). *Neuroaprendizaje, una propuesta educativa: herramientas. mejorar la praxis docente*. Civilizar Ciencias Sociales y Humanas, 18(34), 149-166. <http://www.scielo.org.co/pdf/ccso/v18n34/1657-8953-ccso-18-34-00149.pdf>

Pigozzi, M.J. (2008). *Towards an index of quality education. (UNESCO-OIE Herramientas de Formación para el Desarrollo Curricular 1.1.2 P SPA). Un informe preparado para el GITE*.
http://www.iiep.unesco.org/fileadmin/user_upload/CapDev_Networking/pdf/2008/pigozzi_IWGE_GlenCoveJune2008.pdf .

Plaza, J., Uriguen, A., y Bejarano, H. (2017). Validez y confiabilidad en la investigación cualitativa. *Arjè*. Vol., 11, No. 21. <http://arje.bc.uc.edu.ve/arj21/art24.pdf>

Pullas, P. (2019). Modelo pedagógico para la formación continua, modalidad virtual.
Tesis de Doctorado, Universidad Autónoma de Barcelona.
<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/5003/crb03de12.pdf>

- Ramírez, M., Y Peña, C. (2022). B-learning para Mejorar el Proceso de Enseñanza y Aprendizaje. *Tecnológica-Educativa docentes 2.0*. Vol 15 (2).
<https://doi.org/10.37843/rted.v15i2.309>
- Rospigliosi, G. (2020, 17 de diciembre). ¿Qué es la Neuro Oratoria? *LinkedIn*.
<https://es.linkedin.com/pulse/qu%C3%A9-es-la-neuro-oratoria-guillermo-rospigliosi>
- Ruiz, C. (2002). *Instrumentos de Investigación Educativa. Procedimientos para su diseño y validación*. Centro de Investigación y desarrollo en Educación y Gerencia (CIDEG).
- Salas Silva, R. (2003). ¿La educación necesita realmente de la Neurociencia? *Estudios Pedagógicos*, 29, 155- 171.
- Sánchez-Delgado, P., Marco Calderón, M., & Belda Galbis, A. (2019). La voz como instrumento clave en la competencia comunicativa del docente universitario. *PUBLICACIONES*, 49(1), 93–111.
<https://doi.org/10.30827/publicaciones.v49i1.9855>
- Serrano, M., Y García, D. (2010) Inteligencia emocional: autocontrol en adolescentes estudiantes del último año de secundaria. Universidad del Zulia. *Multiciencias*, vol. 10, núm. 3, septiembre-diciembre. pp. 273-280. Punto Fijo, Venezuela.
Disponible en:
<https://www.redalyc.org/pdf/904/90416328008.pdf>
- Suescún, W. (2012). La acción de la enseñanza: el acto educativo a través de algunos referentes procedimentales. *Reviste de la teoría y práctica de las ciencias sociales*. No. 18. <https://www.redalyc.org/pdf/652/65226271005.pdf>

Tobón, S., Manzanilla, H., López, E., y Martínez, J. (2020). Calidad educativa: un estudio documental desde una perspectiva socioformativa. *Revista*

Latinoamericana de Estudios Educativos, 16(1), 233-258.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=134166565011>

UNESCO. (2008). Las 10 dimensiones de la calidad en educación.

https://www.ibe.unesco.org/fileadmin/user_upload/COPs/Pages_documents/Reso_ urce_Packs/TTCD/sitemap/resources/1_1_2_P_SPA.pdf

UNESCO. (2021). Nicaragua Educación. SITEAL.

Disponible en:

[https://siteal.iiep.unesco.org/pais/educacion- pdf/nicaragua](https://siteal.iiep.unesco.org/pais/educacion-pdf/nicaragua)

Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL). (2014). Manual de trabajos de grado de especialización y maestría y tesis doctorales FEDUPEL.

Vázquez, J., Hernández, J., Vázquez, J., Juárez, L., y Guzmán, C. (2017). El trabajo colaborativo y la socioformación: un camino hacia el conocimiento complejo.

Educación y Humanismo, 19 (33), 334-356. doi:

<http://dx.doi.org/10.17081/eduhum.19.33.2648>

Zamora, Z. C. (2021). Los actos de habla en el discurso docente. *Revista Científica De*

FAREM- Estelí, 10(40), 64–80. <https://doi.org/10.5377/farem.v10i40.13045>

