



Licenciatura en Diseño Gráfico

El rol del diseñador gráfico en la implementación de inteligencia artificial para la creación de piezas gráficas digitales en el área web de Telenica canal 8.

Monografía para optar al título de Diseñador Gráfico

Autores:

- 1. Camilo Josué Vargas Hernández**
- 2. Javiera Lucía Ñurinda Herrera**
- 3. Eduardo Gabriel González Guna**

Tutora:

MSc. Lucía Argentina Cruz Cabrera

Managua, Nicaragua, julio 2026

Dedicatoria

Primeramente, elevamos nuestro agradecimiento a Dios, por ser nuestra guía constante, por darnos la fuerza en los momentos difíciles y la sabiduría necesaria para no rendirnos en este camino. Sin su presencia en nuestras vidas, este logro no habría sido posible.

Con profundo respeto y gratitud, dedicamos también este trabajo al Decano René Terraza, por su valioso apoyo, sus enseñanzas y su compromiso con nuestra formación.

Su acompañamiento ha dejado una huella significativa en este proceso.

A todas las personas que estuvieron a nuestro lado durante la creación de esta monografía, gracias por cada palabra de aliento, por su paciencia y por creer en nosotros incluso cuando el camino se tornaba desafiante. Este logro también les pertenece.

Resumen

La transformación digital ha impulsado la incorporación de nuevas tecnologías en los procesos de comunicación visual, destacando la inteligencia artificial (IA) como una herramienta que ha generado cambios significativos en el diseño gráfico. Su implementación permite optimizar procesos, agilizar la producción de piezas visuales y ampliar las posibilidades creativas, transformando la manera en que los diseñadores desarrollan sus funciones sin sustituir el papel fundamental de la creatividad, el criterio profesional y la comunicación visual.

En el área web de Telenica Canal 8, donde la creación de contenido gráfico requiere rapidez, innovación y adaptación constante a los entornos digitales, resulta importante analizar cómo el uso de herramientas basadas en inteligencia artificial influye en los procesos creativos, la construcción de mensajes visuales y el rol del diseñador gráfico dentro de la producción digital.

La elaboración de piezas gráficas no depende únicamente del uso de herramientas tecnológicas, sino también de la capacidad del diseñador para conceptualizar ideas, interpretar las necesidades comunicacionales, seleccionar recursos visuales adecuados y garantizar que cada propuesta responda a la identidad institucional y a los objetivos de comunicación del medio.

La capacidad para comunicar ideas, construir conceptos visuales, resolver problemas de diseño y mantener la coherencia gráfica sigue siendo responsabilidad del diseñador, quien desempeña un papel estratégico en la producción de contenido digital. En consecuencia, la investigación aporta una visión que integra la innovación tecnológica con el valor de la creatividad humana, destacando la importancia de fortalecer las competencias profesionales del diseñador frente a los nuevos desafíos que plantea la evolución de las herramientas digitales.

Abstract

Digital transformation has driven the incorporation of new technologies into visual communication processes, highlighting artificial intelligence (AI) as a tool that has generated significant changes in graphic design. Its implementation makes it possible to optimize processes, streamline the production of visual content, and expand creative possibilities, transforming the way graphic designers carry out their work without replacing the fundamental role of creativity, professional judgment, and visual communication.

Within the web department of Telenica Canal 8, where the creation of graphic content requires speed, innovation, and constant adaptation to digital environments, it is important to analyze how the use of artificial intelligence-based tools influences creative processes, the construction of visual messages, and the role of the graphic designer in digital content production.

The development of digital graphic pieces depends not only on the use of technological tools but also on the designer's ability to conceptualize ideas, interpret communication needs, select appropriate visual resources, and ensure that each proposal reflects the institution's visual identity and communication objectives.

The ability to communicate ideas, develop visual concepts, solve design problems, and maintain graphic consistency remains the responsibility of the graphic designer, who plays a strategic role in digital content production. Consequently, this research provides a perspective that integrates technological innovation with the value of human creativity, highlighting the importance of strengthening the professional competencies of graphic designers in response to the new challenges posed by the evolution of digital tools.

ÍNDICE

Dedicatoria.....	2
Resumen.....	3
Abstract.....	4
I. Introducción	10
II. Contextualización del problema	12
III. Planteamiento del problema	14
IV. Justificación	15
Justificación teórica	15
Justificación práctica	15
Justificación metodológica.....	15
Justificación institucional y social.....	16
V. Objetivos	17
Objetivo General	17
Objetivos específicos.....	17
VI. Alcances y delimitaciones del estudio	18
VII. Marco teórico.....	20
Estado del Arte.....	20
Perspectiva teórica asumida.....	24
Revisión de literatura previa	26
Conceptos clave definidos.....	29
Diseñador gráfico	29
Inteligencia artificial	30
Diseño web.....	31
Piezas gráficas digitales	32

Identidad visual.....	33
Automatización.....	34
Rol del diseñador gráfico en la implementación de la inteligencia artificial.....	36
Supuestos básicos y categoría.....	39
Supuestos básicos	39
Categorías de análisis Uso de inteligencia artificial	40
Temas y patrones emergentes de la investigación	41
VIII. Metodología de la investigación.....	43
Enfoque de investigación.....	43
Diseño de investigación.....	44
Recolección de experiencias y testimonios	45
Análisis e interpretación de la información.....	45
Identificación del fenómeno de estudio	45
Selección de participantes con experiencia directa.....	46
Construcción de la esencia de la experiencia	46
Población muestra.....	46
Técnicas y instrumentos de recolección de datos.....	48
Procedimientos y técnicas de análisis	50
Preguntas realizadas durante las entrevistas	51
Respuestas de los 10 diseñadores.....	51
Diseñador 1	51
Diseñador 2	51
Diseñador 3	51
Diseñador 4	52
Diseñador 5	52
Diseñador 6	52

Diseñador 7	52
Diseñador 8	52
Diseñador 9	52
Diseñador 10	52
Análisis de respuestas.....	53
Categoría 1: Transformaciones del proceso creativo mediante el uso de inteligencia artificial	53
Categoría 2: El diseñador gráfico como responsable de las decisiones de diseño	54
Categoría 3: Desarrollo de propuestas visuales con apoyo de inteligencia artificial ...	54
Categoría 4: Conservación de la identidad gráfica en piezas digitales asistidas por inteligencia artificial.....	55
Categoría 5: Fortalecimiento de la creatividad y del criterio profesional del diseñador gráfico.....	55
IX. Resultados y Hallazgos	57
Descripción del acceso al campo y relación con los informantes clave	58
Puntos clave de la aplicación de la IA en el entorno del diseñador	59
Descripción del espacio laboral	60
Uso de elementos visuales sugeridos	61
Narración de la experiencia	62
a. Relato cronológico y temático de lo observado	62
b. Descripción detallada de interacciones y comportamientos	63
X. Resultados y hallazgos	66
Categoría 1: Agilidad en el desarrollo de propuestas visuales	66
Patrones identificados	66
Categoría 2: Desarrollo de la creatividad en el proceso de diseño	67
Patrones identificados	67
Categoría 3: Criterios de originalidad y calidad en el diseño gráfico	68
Patrones identificados	69

Categoría 4: Evolución del rol del diseñador gráfico	69
Patrones identificados	70
B. Citas directas de entrevistas.	70
Diseñador 1	70
Diseñador 2	70
Diseñador 3	70
Diseñador 4	71
Diseñador 5	71
Diseñador 6	71
Diseñador 7	71
Diseñador 8	71
Diseñador 9	71
Diseñador 10	72
Relación entre categorías.....	72
Interpretación y triangulación.....	73
Intercalación de voces e interpretación del investigador	73
Análisis de la “cultura real” vs. “cultura ideal”	74
Cultura real	74
Cultura ideal	75
Objetivo 1	76
Objetivo 2	77
Objetivo 3	79
XI. Conclusiones	81
XII. Recomendaciones	82
XIII. Referencias bibliográficas.....	85
XIV. Anexos	88

I. Introducción

La transformación digital ha modificado profundamente la manera en que las organizaciones producen, gestiona y difunden información. En el ámbito de la comunicación digital, estos cambios han impulsado la incorporación de tecnologías que permiten optimizar procesos, mejorar la eficiencia en la producción de contenidos y responder con mayor rapidez a las necesidades de las audiencias. Entre estas innovaciones, la inteligencia artificial (IA) se ha consolidado como una de las herramientas con mayor impacto, debido a su capacidad para automatizar tareas, asistir en la generación de recursos visuales y facilitar distintas etapas del proceso creativo.

El diseño gráfico, como disciplina orientada a la comunicación visual, ha experimentado una transformación significativa a partir de la incorporación de estas tecnologías. Actualmente, diversas herramientas basadas en inteligencia artificial permiten generar imágenes, editar fotografías, proponer composiciones visuales, crear ilustraciones y optimizar procesos que anteriormente requerían una inversión considerable de tiempo. Sin embargo, estas capacidades tecnológicas no sustituyen el proceso creativo propio del diseñador gráfico, sino que introducen nuevas formas de trabajo en las que el criterio profesional, la conceptualización, la creatividad y la capacidad de comunicación continúan siendo elementos fundamentales para el desarrollo de piezas gráficas eficaces.

En este sentido, la presente investigación no aborda la implementación de la inteligencia artificial desde una perspectiva administrativa, organizacional o enfocada en la gestión de recursos. Por el contrario, se centra en el análisis del papel creativo y profesional que desempeña el diseñador gráfico durante la elaboración de piezas gráficas digitales. El interés principal radica en comprender cómo las herramientas de inteligencia artificial se integran dentro del proceso creativo, de qué manera apoyan la conceptualización y producción visual, y cuál es la participación del diseñador en la toma de decisiones relacionadas con la identidad gráfica, la

comunicación visual y la calidad del producto final.

Dentro de este escenario se ubica el área web de Telenica Canal 8, espacio en el que diariamente se diseñan piezas gráficas destinadas a informar, promocionar contenidos y mantener una comunicación constante con la audiencia mediante plataformas digitales. La dinámica propia de un medio de comunicación exige la elaboración continua de recursos visuales que respondan a las tendencias del entorno digital, mantengan coherencia con la identidad institucional y sean producidos en tiempos reducidos. Ante estas exigencias, la incorporación de herramientas de inteligencia artificial representa una oportunidad para fortalecer el proceso creativo, siempre que estas sean utilizadas como instrumentos de apoyo y no como sustitutos del conocimiento especializado del diseñador gráfico.

Finalmente, la monografía se organiza en diferentes apartados que permiten desarrollar de manera sistemática el proceso investigativo. En primer lugar, se presenta el planteamiento del problema, la formulación del problema, los objetivos y la justificación de la investigación. Posteriormente, se desarrolla el marco teórico, en el cual se abordan los principales fundamentos relacionados con el diseño gráfico, la inteligencia artificial, la comunicación visual y los procesos creativos involucrados en la elaboración de piezas gráficas digitales

II. Contextualización del problema

La generación de piezas gráficas digitales constituye un componente esencial para la difusión de noticias, la promoción de contenidos y el posicionamiento en plataformas digitales. Sin embargo, este proceso se ve condicionado por limitaciones operativas, como la presión por tiempos de entrega reducidos, la alta demanda de contenido visual y la necesidad de mantener estándares de calidad consistentes. Estas condiciones han impulsado la búsqueda de herramientas tecnológicas que permitan optimizar los procesos de producción sin comprometer la calidad ni la identidad visual de los medios de comunicación.

En Nicaragua, la incorporación de herramientas basadas en inteligencia artificial ha comenzado a formar parte de las actividades relacionadas con el diseño gráfico y la comunicación digital. De acuerdo con la investigación de Cisnero Jarquín, Falcón López y Zeledón Mayorga (2024), desarrollada en la Universidad de Ciencias Comerciales (UCC), el uso de herramientas de inteligencia artificial ha incrementado entre los profesionales del diseño debido a su capacidad para agilizar tareas de edición, generar propuestas visuales y optimizar los tiempos de producción, convirtiéndose en un apoyo para los procesos creativos.

En el caso del área web de Telenica Canal 8, la implementación de herramientas de inteligencia artificial comenzó durante el año 2025, inicialmente como apoyo para la generación y optimización de textos destinados a publicaciones digitales. Posteriormente, a mediados del mismo año, estas herramientas empezaron a utilizarse para la creación de imágenes y recursos gráficos, con el propósito de responder de forma más eficiente a la demanda diaria de contenido visual.

Este proceso de incorporación tecnológica ha modificado parte de la dinámica de trabajo del área, generando nuevas formas de interacción entre el diseñador gráfico y las herramientas de inteligencia artificial.

No obstante, la implementación de estas tecnologías no se desarrolla dentro de un marco metodológico claramente definido, lo que genera interrogantes sobre su integración en los

procesos de producción gráfica. En este sentido, Altamirano Laguna (2026) señala que, aunque la inteligencia artificial representa una herramienta de apoyo para la creación visual, continúa siendo indispensable la intervención del diseñador gráfico para aportar criterio creativo, interpretación del contexto comunicacional y coherencia con la identidad visual de las organizaciones.

Desde una perspectiva metodológica, el problema se sitúa en la intersección de tres dimensiones fundamentales. La primera corresponde a la dimensión tecnológica, relacionada con el acceso, conocimiento y utilización efectiva de herramientas de inteligencia artificial dentro del área web. La segunda comprende la dimensión profesional, enfocada en la transformación del rol del diseñador gráfico y el desarrollo de nuevas competencias para interactuar con estas tecnologías. Finalmente, la dimensión organizacional se relaciona con la gestión de los procesos internos, la asignación de funciones y la necesidad de establecer lineamientos que regulen el uso de la inteligencia artificial en la producción de piezas gráficas digitales.

III. Planteamiento del problema

La creciente demanda de contenido para plataformas digitales, sumada a la inmediatez informativa, exige procesos de diseño más ágiles y adaptativos. En este escenario, la inteligencia artificial se presenta como una herramienta emergente capaz de optimizar la producción gráfica; sin embargo, su implementación plantea interrogantes importantes sobre su integración en los flujos de trabajo existentes. A pesar de las ventajas que ofrece la inteligencia artificial, no se cuenta con una estructura clara que defina su uso dentro del proceso creativo, lo que genera incertidumbre respecto al rol del diseñador gráfico.

Esta situación se traduce en posibles inconsistencias en la calidad del contenido, uso inadecuado de las herramientas tecnológicas y falta de criterios para evaluar los resultados generados por la IA. Asimismo, la ausencia de lineamientos metodológicos dificulta la articulación entre la automatización de procesos y la intervención creativa del profesional del diseño. En este sentido, surge la necesidad de analizar cómo se está incorporando la inteligencia artificial en la creación de piezas gráficas digitales y cuál es el papel que desempeña el diseñador gráfico en este proceso. De igual forma, resulta pertinente identificar las implicaciones que tiene esta integración en términos de calidad, eficiencia y coherencia visual dentro del área web.

Por lo tanto, el problema de investigación se plantea a través de la siguiente pregunta:

¿De qué manera el rol del diseñador gráfico en la implementación de la inteligencia artificial contribuye a mejorar la calidad y eficiencia en la creación de piezas gráficas digitales del área web de Telenica Canal 8?

IV. Justificación

La presente investigación surge de la necesidad de comprender los cambios que la inteligencia artificial está generando en el campo del diseño gráfico, particularmente en los procesos de creación de piezas gráficas digitales dentro del área web de Telenica Canal 8. En un entorno donde la producción de contenido visual es constante y constituye un elemento estratégico para la comunicación digital, resulta pertinente analizar cómo la implementación de estas tecnologías influye en el rol del diseñador gráfico y en el desarrollo de los procesos creativos.

Justificación teórica

Desde el punto de vista teórico, esta investigación contribuye al fortalecimiento del conocimiento sobre la relación entre el diseño gráfico y la inteligencia artificial, una temática que ha adquirido gran relevancia debido al acelerado desarrollo de las tecnologías digitales. El estudio permitirá ampliar la comprensión sobre la transformación del rol del diseñador gráfico frente a la incorporación de herramientas de inteligencia artificial, aportando información que podrá servir de referencia para futuras investigaciones relacionadas con la comunicación visual, el diseño digital y la innovación tecnológica.

Justificación práctica

En el ámbito práctico, la investigación permitirá identificar cómo la implementación de la inteligencia artificial influye en los procesos de creación de piezas gráficas digitales dentro del área web de Telenica Canal 8. Asimismo, facilitará el reconocimiento de fortalezas, oportunidades y desafíos asociados al uso de estas herramientas, proporcionando información que contribuya a optimizar los procesos de producción visual, fortalecer la toma de decisiones y establecer criterios que favorezcan la calidad, la eficiencia y la coherencia de la identidad gráfica institucional.

Justificación metodológica

Desde la perspectiva metodológica, la investigación aportará un análisis sistemático del fenómeno mediante la aplicación de técnicas de recolección de información, como entrevistas, observación y análisis documental, las cuales permitirán obtener información pertinente sobre la

implementación de la inteligencia artificial en el área web de Telenica Canal 8. Además, el estudio podrá servir como referente metodológico para futuras investigaciones relacionadas con la integración de tecnologías emergentes en los procesos de diseño gráfico y comunicación digital.

Justificación institucional y social

Desde el ámbito institucional, esta investigación permitirá comprender cómo la inteligencia artificial puede integrarse de manera estratégica dentro de los procesos de producción gráfica de Telenica Canal 8, favoreciendo la mejora continua de los flujos de trabajo y el fortalecimiento de la comunicación visual del medio. A nivel social, el estudio aporta al análisis de una temática de creciente interés para los profesionales del diseño gráfico y la comunicación, al evidenciar la importancia de desarrollar competencias digitales que permitan aprovechar las ventajas de la inteligencia artificial sin perder el criterio creativo, la ética profesional y la identidad visual de las organizaciones.

Finalmente, la investigación es viable debido a que se desarrolla en un contexto específico y accesible, lo que facilita la obtención de información mediante la colaboración del personal del área web de Telenica Canal 8 y el análisis de los procesos relacionados con la creación de piezas gráficas digitales. Asimismo, se dispone de fuentes bibliográficas nacionales e internacionales que respaldan el estudio, lo que garantiza la fundamentación teórica y metodológica necesaria para el desarrollo de la investigación.

V. Objetivos

Objetivo General

Analizar las experiencias y percepciones de los diseñadores gráficos sobre la incorporación de la inteligencia artificial en el proceso de creación de piezas gráficas digitales del área web de Telenica Canal 8, con el propósito de comprender su influencia en el proceso creativo, la comunicación visual y la preservación de la identidad gráfica institucional.

Objetivos específicos

1. Describir las experiencias de los diseñadores gráficos respecto al uso de herramientas de inteligencia artificial durante el proceso de creación de piezas gráficas digitales.
2. Interpretar cómo la incorporación de la inteligencia artificial transforma el proceso creativo, la toma de decisiones y el rol profesional del diseñador gráfico en el área web de Telenica Canal 8.
3. Identificar las percepciones de los diseñadores sobre las oportunidades, desafíos y consideraciones éticas que plantea el uso de la inteligencia artificial en el ejercicio profesional del diseño gráfico.

VI. Alcances y delimitaciones del estudio

La presente investigación tiene como alcance analizar las experiencias y percepciones de los diseñadores gráficos del área web de Telenica Canal 8 respecto a la incorporación de herramientas de inteligencia artificial como apoyo en el proceso creativo para la elaboración de piezas gráficas digitales. El estudio busca comprender cómo estas tecnologías influyen en la generación de ideas, la conceptualización y el desarrollo de propuestas visuales orientadas a la comunicación de contenidos en plataformas digitales.

Asimismo, la investigación examina la influencia de la inteligencia artificial en la construcción de mensajes visuales, la preservación de la identidad visual institucional y las decisiones de composición que los diseñadores toman durante el proceso de creación, considerando aspectos como la distribución de los elementos gráficos, el uso del color, la tipografía, la jerarquía visual y la organización de la información para lograr una comunicación efectiva.

De igual manera, el estudio analiza la creatividad asistida por inteligencia artificial, entendida como el uso de estas herramientas para fortalecer el proceso creativo sin reemplazar la capacidad analítica, interpretativa y creativa del diseñador gráfico. También contempla la identificación de los criterios de calidad gráfica utilizados para evaluar las piezas digitales, tomando en cuenta la coherencia visual, la funcionalidad comunicativa, la originalidad y la adaptación de los diseños a los diferentes formatos digitales empleados por el medio.

Finalmente, la investigación permite comprender cómo la incorporación de la inteligencia artificial influye en la comunicación visual y en la experiencia profesional del diseñador gráfico, identificando los cambios que esta tecnología ha generado en su práctica cotidiana y en la manera de desarrollar soluciones visuales dentro del entorno digital de Telenica Canal 8.

La investigación se desarrolla exclusivamente en el área web de Telenica Canal 8, tomando como unidad de análisis a los diseñadores gráficos que participan en la creación de piezas gráficas digitales para las plataformas digitales del medio.

El estudio se limita al análisis del uso de la inteligencia artificial como herramienta de apoyo dentro del proceso creativo del diseño gráfico, centrándose en aspectos relacionados con la conceptualización, la comunicación visual, la identidad gráfica, las decisiones de composición, la creatividad asistida por IA y los criterios de calidad aplicados durante la producción de contenido visual.

Asimismo, la investigación no contempla el análisis de otros departamentos de Telenica Canal 8 ni de otras empresas de comunicación, por lo que sus resultados corresponden únicamente al contexto específico del área web de la institución.

De igual forma, no se realizará una evaluación técnica del funcionamiento, desarrollo o rendimiento de las plataformas de inteligencia artificial utilizadas, ni se abordarán aspectos administrativos, financieros, organizacionales o relacionados con la gestión institucional. El estudio se enfoca únicamente en comprender la experiencia profesional del diseñador gráfico y la influencia que estas herramientas tienen sobre los procesos creativos y la producción de piezas gráficas digitales.

VII. Marco teórico

Estado del Arte

El estado actual de la investigación que se presenta se centra en el estudio de los trabajos, investigaciones y contribuciones teóricas existentes sobre la interrelación entre el diseño gráfico y la inteligencia artificial, especialmente en los contextos digitales y medios contemporáneos.

En los últimos años, la rápida evolución de las tecnologías inteligentes ha provocado cambios significativos en la forma en que se llevan a cabo los procesos creativos en las industrias visuales, dando lugar a nuevas dinámicas de producción, comunicación y adaptación tecnológica. Diversos autores a nivel internacional han investigado cómo la inteligencia artificial ha comenzado a integrarse en campos vinculados con el diseño gráfico, la publicidad digital, la producción multimedia y la creación automatizada de contenido visual.

En este sentido, Russell y Norvig (2021) sostienen que la inteligencia artificial representa una de las tecnologías con mayor impacto en la transformación de los procesos de trabajo, mientras que Davenport y Kirby (2016) afirman que estas herramientas permiten aumentar la productividad humana al automatizar tareas repetitivas sin sustituir completamente la capacidad creativa de las personas.

A nivel mundial, los estudios coinciden en que la inteligencia artificial es una herramienta tecnológica que puede mejorar procesos relacionados con la edición de imágenes, la generación automática de contenido, la automatización de tareas repetitivas y el análisis de datos visuales. Asimismo, Anantrasirichai y Bull (2020) concluyen que la inteligencia artificial funciona principalmente como una herramienta de apoyo para las industrias creativas, fortaleciendo el trabajo del diseñador mediante la optimización de procesos y la generación de nuevas posibilidades de creación visual.

De igual manera, Shneiderman (2022) plantea que el desarrollo de sistemas de inteligencia artificial debe centrarse en la colaboración entre la tecnología y el ser humano, promoviendo un enfoque donde la creatividad humana continúe siendo el eje principal de los procesos de diseño.

En el contexto nicaragüense, las investigaciones sobre inteligencia artificial aplicada al diseño gráfico aún son limitadas; sin embargo, en los últimos años se ha evidenciado un creciente interés académico por analizar esta temática. La investigación "El impacto de las herramientas de inteligencia artificial como aliado a la labor del Diseño Gráfico en Managua, Nicaragua en el período del 2022 al primer cuatrimestre del 2024", desarrollada por Cisnero Jarquín, Falcón López y Zeledón Mayorga (2024), concluye que la inteligencia artificial constituye un recurso estratégico para mejorar la eficiencia operativa, optimizar los procesos creativos y ampliar las posibilidades de innovación dentro del diseño gráfico nicaragüense, siempre que exista una adecuada preparación profesional para su utilización. Asimismo, el estudio destaca que la IA debe entenderse como una herramienta complementaria al trabajo del diseñador y no como un sustituto de sus capacidades creativas.

De igual forma, el ensayo "Pánico Creativo: Diseño Gráfico entre la Creatividad Humana y la Inteligencia Artificial", publicado por la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN-Managua), analiza la convivencia entre la creatividad humana y la inteligencia artificial generativa, concluyendo que, aunque estas tecnologías aportan rapidez y eficiencia, aún carecen de elementos fundamentales como la intuición, la sensibilidad artística, la interpretación cultural y la capacidad crítica que caracterizan al diseñador gráfico profesional (Altamirano Laguna, 2026).

Por otra parte, Zamora Úbeda y Stynze Gómez (2024), en un estudio desarrollado en la UNAN-Managua sobre el conocimiento y uso de la inteligencia artificial en la educación superior, evidencian que tanto estudiantes como docentes reconocen el potencial de estas herramientas para fortalecer los procesos de aprendizaje y la innovación académica, resaltando la necesidad

de desarrollar competencias digitales que permitan un uso responsable y ético de la inteligencia artificial en los distintos campos profesionales. Estas conclusiones resultan pertinentes para la formación de futuros diseñadores gráficos, quienes deberán integrar estas tecnologías dentro de su ejercicio profesional creativo.

En conjunto, las investigaciones recientes coinciden en que la figura del diseñador gráfico no desaparece con la incorporación de la inteligencia artificial, sino que evoluciona hacia un perfil más estratégico. Shneiderman (2022) sostiene que la inteligencia artificial debe funcionar como un sistema centrado en las personas, donde las decisiones creativas continúan dependiendo del criterio humano.

En la misma línea, Anantrasirichai y Bull (2022) afirman que las herramientas de inteligencia artificial potencian el trabajo creativo al automatizar tareas repetitivas, permitiendo que los diseñadores dediquen mayor tiempo a la conceptualización y al desarrollo de soluciones visuales innovadoras. Ambos autores coinciden en que la tecnología debe entenderse como un complemento del trabajo profesional y no como un sustituto del diseñador gráfico.

Hoy en día, diversas plataformas de inteligencia artificial permiten generar ilustraciones, fotografías, composiciones gráficas y recursos visuales a partir de instrucciones escritas. No obstante, investigaciones recientes evidencian que estas herramientas presentan limitaciones relacionadas con la comprensión del contexto, la originalidad de las propuestas y la representación adecuada de elementos culturales, por lo que requieren la supervisión permanente de profesionales del diseño para garantizar la calidad y pertinencia del contenido (Anantrasirichai & Bull, 2022; Adobe, 2024).

En Nicaragua, la producción científica relacionada con la inteligencia artificial aplicada al diseño gráfico continúa siendo limitada, aunque durante los últimos años se han desarrollado investigaciones que evidencian un creciente interés por esta temática. La investigación de Cisnero Jarquín, Falcón López y Zeledón Mayorga (2024) concluye que la inteligencia artificial constituye una herramienta que mejora la productividad y agiliza la creación de piezas gráficas,

siempre que el diseñador conserve el control sobre las decisiones creativas.

Por su parte, Altamirano Laguna (2026) sostiene que la creatividad humana, la interpretación cultural y el criterio profesional siguen siendo elementos imposibles de reemplazar mediante sistemas automatizados. Aunque ambos estudios reconocen las ventajas de la inteligencia artificial, coinciden en que el diseñador gráfico mantiene un papel indispensable dentro del proceso de comunicación visual.

Asimismo, Zamora Úbeda y Stynze Gómez (2024) evidencian que la adopción de la inteligencia artificial en Nicaragua depende, en gran medida, del desarrollo de competencias digitales y de la formación continua de los profesionales. Esta conclusión complementa los resultados obtenidos por Cisnero Jarquín et al. (2024), quienes destacan que la incorporación efectiva de estas herramientas requiere procesos de capacitación y adaptación organizacional para aprovechar plenamente sus beneficios.

En este contexto, la presente investigación busca contribuir al fortalecimiento del conocimiento sobre la implementación de la inteligencia artificial en el diseño gráfico dentro del ámbito nacional, tomando como caso de estudio el área web de Telenica Canal 8. El propósito es comprender cómo los diseñadores gráficos experimentan la incorporación de herramientas inteligentes en sus procesos de trabajo, qué transformaciones perciben en el ejercicio de su profesión y de qué manera esta integración influye en la producción de piezas gráficas digitales y en el mantenimiento de la identidad visual institucional.

Perspectiva teórica asumida

La presente investigación se fundamenta en una perspectiva interpretativa con enfoque fenomenológico, la cual parte del supuesto de que la realidad social no es objetiva ni única, sino que se construye a partir de las experiencias, percepciones y significados que las personas atribuyen a los fenómenos que experimentan en su vida cotidiana.

Desde esta postura, el interés de la investigación no se centra únicamente en analizar las capacidades técnicas de la inteligencia artificial, sino en comprender cómo los diseñadores gráficos interpretan su incorporación dentro de los procesos de creación de piezas gráficas digitales y cómo esta tecnología influye en su práctica profesional dentro del área web de Telenica Canal 8.

El enfoque fenomenológico permite comprender las experiencias subjetivas de los participantes, explorando la manera en que perciben la implementación de herramientas de inteligencia artificial, las transformaciones que identifican en sus procesos creativos y el significado que atribuyen a estos cambios dentro de su entorno laboral. Esta perspectiva resulta pertinente porque la incorporación de la inteligencia artificial no solo modifica procedimientos técnicos, sino también la forma en que los diseñadores conciben la creatividad, la toma de decisiones y la producción de contenido visual.

La investigación también adopta los principios del constructivismo, el cual sostiene que el conocimiento se construye mediante la interacción entre las personas y su contexto social. Desde esta perspectiva, los diseñadores gráficos no son receptores pasivos de la tecnología, sino profesionales que interpretan, adaptan y resignifican el uso de la inteligencia artificial de acuerdo con sus conocimientos, experiencias, habilidades y necesidades comunicacionales. En consecuencia, la forma en que cada diseñador utiliza estas herramientas puede variar según su formación profesional, trayectoria laboral y contexto organizacional.

De manera complementaria, se incorpora la perspectiva sociotécnica, la cual plantea que la implementación de nuevas tecnologías depende de la interacción entre factores tecnológicos, humanos, organizacionales y culturales. Bajo este enfoque, la inteligencia artificial no se entiende como una herramienta aislada, sino como un componente que interactúa con los procesos de trabajo, las dinámicas de comunicación, la estructura organizacional y las decisiones del diseñador gráfico.

En este sentido, la efectividad de la inteligencia artificial en el área web de Telenica Canal 8 no depende únicamente de las capacidades de las plataformas tecnológicas, sino también de la preparación del personal, la organización de los procesos y la forma en que estas herramientas son incorporadas dentro del flujo de trabajo.

Asimismo, la investigación retoma elementos de la Teoría de la Creatividad, al considerar que la inteligencia artificial influye directamente en los procesos creativos del diseño gráfico. Si bien estas herramientas permiten generar propuestas visuales, automatizar tareas repetitivas y acelerar la producción de contenido, la creatividad continúa siendo un proceso que requiere pensamiento crítico, capacidad de interpretación, innovación y sensibilidad estética. En consecuencia, la inteligencia artificial actúa como un recurso que amplía las posibilidades de creación, mientras que el diseñador gráfico mantiene la responsabilidad de conceptualizar, evaluar, seleccionar y adaptar las propuestas visuales de acuerdo con los objetivos comunicacionales y la identidad gráfica institucional.

Finalmente, esta investigación se apoya en la perspectiva del Human-Centered AI (Inteligencia Artificial Centrada en el Ser Humano), propuesta por Ben Shneiderman (2022), la cual sostiene que la inteligencia artificial debe diseñarse e implementarse para complementar las capacidades humanas y no para reemplazarlas. Desde este enfoque, las herramientas

inteligentes deben fortalecer la toma de decisiones, favorecer la creatividad y mantener al ser humano como el principal responsable del control, la supervisión y la validación de los procesos.

Aplicado al diseño gráfico, este planteamiento permite comprender que la inteligencia artificial constituye un apoyo para optimizar la producción visual; sin embargo, la calidad, la pertinencia comunicacional y la coherencia con la identidad institucional continúan dependiendo del criterio profesional del diseñador.

En conjunto, estas perspectivas teóricas permiten comprender la implementación de la inteligencia artificial como un fenómeno complejo que involucra dimensiones tecnológicas, creativas, humanas y organizacionales. De esta manera, la investigación busca interpretar cómo los diseñadores gráficos experimentan esta transformación tecnológica, cómo redefinen su rol profesional y cómo integran la inteligencia artificial en los procesos de creación de piezas gráficas digitales dentro del área web de Telenica Canal 8.

Revisión de literatura previa

La revisión de literatura ayuda a reconocer y examinar varios aportes teóricos, investigaciones académicas y estudios previos que guardan relación con la inteligencia artificial y su aplicación en el diseño gráfico, la comunicación visual y los entornos digitales actuales. En los últimos tiempos, múltiples investigaciones se han enfocado en cómo las tecnologías inteligentes están cambiando las dinámicas de producción visual, automatizando procesos técnicos y dando lugar a nuevas maneras de interactuar entre la creatividad humana y los sistemas automatizados.

Varios autores coinciden en que la inteligencia artificial ha aportado de manera importante a la optimización de tareas asociadas a la edición digital, producción multimedia, creación de imágenes y adaptación de contenidos visuales a diversas plataformas digitales. Estas herramientas permiten acelerar procesos repetitivos y mejorar la eficiencia operativa en industrias creativas y medios de comunicación digitales. De igual modo, los estudios resaltan que las plataformas que se basan en IA tienen la capacidad de analizar grandes cantidades de información visual y generar propuestas gráficas a través del reconocimiento de patrones, el aprendizaje automático y el procesamiento de datos.

En el campo concreto del diseño web, diferentes investigaciones subrayan la importancia de la experiencia del usuario (UX) y la interfaz de usuario (UI) en los procesos de comunicación digital. En este sentido, la inteligencia artificial puede colaborar en el análisis de comportamientos, preferencias y hábitos de navegación de los usuarios, lo que permite desarrollar interfaces visuales más dinámicas, funcionales y ajustadas a las necesidades comunicacionales del entorno digital actual.

Sin embargo, la literatura revisada también muestra posturas críticas sobre el uso excesivo de inteligencia artificial en los procesos creativos.

Algunos autores alertan sobre riesgos relacionados con la pérdida de originalidad, la homogeneización estética de los diseños y la menor participación humana en la producción visual digital.

Asimismo, diversos estudios plantean inquietudes éticas ligadas a los derechos de autor, la autenticidad creativa y el uso responsable de imágenes generadas automáticamente por medio de algoritmos inteligentes.

Otro punto importante que surge de la literatura es cómo ha ido cambiando gradualmente el papel del diseñador gráfico con el avance de la tecnología. Las investigaciones apuntan a que el profesional de hoy en día tiene que ir desarrollando habilidades mixtas, que combinen creatividad, pensamiento estratégico, manejo de la tecnología y la habilidad de adaptarse continuamente a las nuevas herramientas digitales.

En este contexto, al diseñador ya no se le considera solo alguien que ejecuta técnicamente trabajos visuales, sino también como alguien que dirige creativamente, supervisa los conceptos y actúa como intermediario entre la tecnología y la comunicación visual.

Asimismo, diversos estudios resaltan que la incorporación de la inteligencia artificial no impacta de la misma forma a todos los profesionales del diseño. Hay diseñadores con formación académica formal y especializada en teoría visual, comunicación y métodos creativos, mientras que otros, que son más autodidactas, han adquirido sus conocimientos a través de la experiencia práctica en el mundo laboral. Ambas visiones implican maneras diferentes de interactuar con las tecnologías digitales y ayudan a entender la variedad de experiencias que existen en el diseño gráfico actual.

En resumen, la literatura consultada nos deja ver que la inteligencia artificial se presenta a la vez como una vía para la innovación y como un reto profesional para el diseño gráfico digital. Por ello, es fundamental examinar su influencia desde puntos de vista cualitativos, enfocados en las vivencias de las personas, lo que permitirá entender cómo los profesionales interpretan, adoptan y redefinen estas tecnologías en su día a día profesional.

Conceptos clave definidos

Para el desarrollo de la presente investigación se establecen una serie de conceptos fundamentales que permiten comprender de manera más clara la relación entre la inteligencia artificial y el diseño gráfico dentro del entorno digital contemporáneo. Estos conceptos sirven como base teórica para interpretar las experiencias, percepciones y dinámicas laborales identificadas durante el proceso investigativo realizado en el área web de Telenica Canal 8.

Diseñador gráfico

El diseñador gráfico es el profesional encargado de planificar, conceptualizar, organizar y comunicar mensajes visuales mediante la combinación de elementos como imágenes, tipografías, colores, composiciones y recursos gráficos, con el propósito de transmitir información de manera efectiva a un público determinado. Su labor integra creatividad, pensamiento estratégico y conocimientos técnicos para desarrollar soluciones visuales funcionales y coherentes dentro de diferentes medios de comunicación (Frascara, 2004; Ambrose & Harris, 2011).

Desde la perspectiva de Frascara (2004), el diseño gráfico no debe entenderse únicamente como una actividad estética, sino como un proceso de comunicación visual orientado a resolver problemas mediante la construcción de mensajes con una intención específica. En este sentido, el diseñador actúa como un mediador entre la información, la organización y la audiencia, tomando decisiones relacionadas con la forma en que un mensaje será interpretado.

En el contexto digital contemporáneo, el diseñador gráfico amplía sus funciones más allá de la creación de imágenes o composiciones visuales, participando también en procesos relacionados con identidad visual, experiencia de usuario, comunicación multimedia y adaptación de contenidos para diferentes plataformas digitales (Landa, 2018).

Asimismo, dentro del entorno laboral actual pueden encontrarse diseñadores con formación académica profesional y diseñadores autodidactas que han adquirido conocimientos mediante la práctica, la experiencia laboral y el aprendizaje independiente. Ambos perfiles forman

parte de las dinámicas creativas actuales y participan en la incorporación de herramientas tecnológicas dentro de sus procesos de producción visual.

Para esta investigación, el diseñador gráfico es comprendido como un sujeto activo capaz de interpretar, adaptar y supervisar el uso de tecnologías inteligentes dentro del proceso creativo. Su función no se limita a ejecutar propuestas visuales, sino que incluye la conceptualización, evaluación estética, toma de decisiones y validación de contenidos generados con apoyo de inteligencia artificial (Shneiderman, 2022).

Inteligencia artificial

La inteligencia artificial (IA) es un campo de la informática orientado al desarrollo de sistemas capaces de realizar tareas que normalmente requieren capacidades asociadas con la inteligencia humana, como aprendizaje, reconocimiento de patrones, interpretación de información, resolución de problemas y toma de decisiones (Russell & Norvig, 2021).

Estos sistemas funcionan mediante modelos computacionales y algoritmos que permiten procesar grandes cantidades de datos para generar predicciones, respuestas o soluciones automatizadas. Durante los últimos años, el desarrollo de la inteligencia artificial generativa ha permitido la creación de herramientas capaces de producir textos, imágenes, diseños y otros contenidos digitales mediante instrucciones proporcionadas por los usuarios (Dwivedi et al., 2023).

Dentro del campo del diseño gráfico y la comunicación visual, la inteligencia artificial se ha incorporado como una herramienta de apoyo para optimizar procesos relacionados con edición de imágenes, generación automática de contenido visual, eliminación de elementos, creación de propuestas gráficas y adaptación de piezas digitales a diferentes formatos.

Actualmente existen plataformas basadas en inteligencia artificial que permiten generar imágenes, modificar fotografías, crear composiciones visuales y automatizar tareas repetitivas en tiempos considerablemente menores a los procesos tradicionales.

Estas capacidades han generado nuevas oportunidades dentro del diseño gráfico al permitir que los profesionales exploren diferentes alternativas creativas y agilicen determinadas etapas del proceso de producción.

Sin embargo, diversos autores señalan que la inteligencia artificial no reemplaza completamente la intervención humana, debido a que aspectos como la interpretación del contexto, la intención comunicativa, la sensibilidad estética y la toma de decisiones estratégicas requieren del criterio profesional del diseñador (Shneiderman, 2022). Por esta razón, la IA debe comprenderse como una herramienta complementaria que amplía las capacidades humanas, pero que depende de la supervisión y dirección del profesional creativo.

En esta investigación, la inteligencia artificial no se aborda únicamente como una tecnología aplicada al diseño, sino como un fenómeno que modifica las dinámicas laborales, los procesos creativos y la relación entre los diseñadores gráficos y las herramientas digitales dentro del área web de Telenica Canal 8.

Diseño web

El diseño web es una disciplina orientada a la planificación, organización y creación de contenidos visuales dentro de plataformas digitales e interfaces interactivas. Esta área combina principios de comunicación visual, estructura gráfica, funcionalidad tecnológica y experiencia del usuario con el objetivo de desarrollar espacios digitales eficientes, accesibles y visualmente coherentes (Garrett, 2011).

Según Garrett (2011), el diseño de productos digitales implica una combinación entre estructura, interacción y presentación visual, donde cada elemento debe responder a las necesidades del usuario y a los objetivos de la organización.

Dentro del diseño web intervienen elementos como composición visual, jerarquía de información, tipografía, color, navegación, interactividad y adaptación de contenidos a diferentes dispositivos tecnológicos. Estos componentes permiten organizar la información de manera clara y facilitar la interacción entre los usuarios y las plataformas digitales (Krug, 2014).

Asimismo, el diseño web mantiene una relación directa con la producción de contenido multimedia para medios informativos, redes sociales y plataformas digitales contemporáneas. En estos espacios, la rapidez de actualización y la necesidad de generar contenido constante han impulsado la incorporación de herramientas tecnológicas que permitan optimizar los procesos creativos.

En el caso específico del área web de Telenica Canal 8, el diseño web comprende la creación de banners informativos, publicaciones digitales, miniaturas, piezas promocionales y otros recursos visuales destinados a plataformas digitales. Dentro de este contexto, la inteligencia artificial comienza a integrarse como una herramienta de apoyo para agilizar procesos de producción gráfica y responder a las necesidades comunicacionales del medio.

Piezas gráficas digitales

Las piezas gráficas digitales son productos visuales elaborados mediante herramientas tecnológicas y destinados a ser difundidos en medios digitales como páginas web, redes sociales, plataformas informativas y otros espacios de comunicación virtual. Estas piezas pueden incluir banners, publicaciones para redes sociales, infografías, anuncios digitales, miniaturas, ilustraciones, recursos multimedia y otros elementos visuales utilizados para transmitir mensajes específicos a una audiencia determinada (Landa, 2018).

Desde la perspectiva del diseño gráfico, una pieza visual no representa únicamente una composición estética, sino un recurso comunicacional construido a partir de elementos como imágenes, tipografías, colores, formas y estructuras visuales que permiten organizar información y generar una respuesta en el receptor (Ambrose & Harris, 2011).

En los entornos digitales contemporáneos, las piezas gráficas deben responder a características como inmediatez, adaptabilidad y actualización constante, debido a la velocidad con la que circula la información en plataformas digitales.

Según Landa (2018), el diseño visual actual requiere desarrollar soluciones flexibles capaces de adaptarse a diferentes formatos, medios y necesidades comunicacionales.

La incorporación de herramientas de inteligencia artificial ha generado nuevas posibilidades dentro de la creación de piezas gráficas digitales, permitiendo automatizar determinadas tareas como generación de imágenes, edición visual, adaptación de formatos y creación de propuestas iniciales. Sin embargo, estas herramientas requieren la intervención del diseñador gráfico para garantizar que los resultados obtenidos respondan a objetivos comunicacionales específicos y mantengan coherencia estética (Adobe, 2024).

Dentro del contexto del área web de Telenica Canal 8, las piezas gráficas digitales representan recursos esenciales para la difusión de noticias, promoción de contenidos y comunicación con la audiencia. Por ello, la integración de inteligencia artificial en estos procesos plantea nuevos retos relacionados con la rapidez de producción, la calidad visual, la adaptación a plataformas digitales y la preservación de la identidad institucional.

Identidad visual

La identidad visual comprende el conjunto de elementos gráficos que representan la imagen de una organización, empresa, institución o medio de comunicación, permitiendo establecer reconocimiento, diferenciación y coherencia frente a sus públicos. Estos elementos incluyen aspectos como logotipo, colores institucionales, tipografías, estilos gráficos, composiciones visuales y criterios de aplicación que conforman la representación visual de una marca (Wheeler, 2018).

Según Costa (2004), la identidad visual constituye una herramienta fundamental dentro de la comunicación institucional, debido a que permite transmitir valores, personalidad y características propias de una organización mediante códigos visuales reconocibles. En este sentido, una identidad gráfica consistente facilita que los usuarios relacionen los elementos visuales con una determinada institución o marca.

Dentro de los medios de comunicación digitales, la identidad visual adquiere especial importancia debido a la constante producción de contenidos para diferentes plataformas. Las piezas gráficas publicadas en páginas web, redes sociales y medios digitales deben mantener una línea visual coherente que permita fortalecer la presencia institucional y generar reconocimiento en la audiencia (Wheeler, 2018).

La incorporación de inteligencia artificial dentro del diseño gráfico plantea nuevos desafíos relacionados con la conservación de la identidad visual, debido a que las herramientas generativas pueden producir propuestas visuales variadas que no necesariamente responden a los lineamientos establecidos por una organización. Por esta razón, la supervisión del diseñador gráfico continúa siendo fundamental para seleccionar, adaptar y validar los resultados generados mediante estas tecnologías (Shneiderman, 2022).

En el caso del área web de Telenica Canal 8, la identidad visual representa un elemento clave dentro de la producción de contenido digital, ya que cada pieza gráfica debe mantener coherencia con la imagen institucional del canal. Por ello, aunque la inteligencia artificial facilite procesos creativos, corresponde al diseñador garantizar que los resultados finales cumplan con los criterios visuales y comunicacionales establecidos.

Automatización

La automatización es el proceso mediante el cual determinadas tareas o actividades son realizadas por sistemas tecnológicos con una reducción significativa de la intervención humana directa. Su objetivo principal es optimizar procesos, disminuir tiempos de ejecución y aumentar la eficiencia dentro de diferentes áreas productivas y profesionales (Russell & Norvig, 2021).

En el ámbito digital, la automatización ha transformado diversas actividades relacionadas con la creación, gestión y distribución de contenido. La incorporación de sistemas inteligentes permite ejecutar tareas repetitivas, procesar información y generar resultados en menor tiempo, facilitando la productividad de los equipos de trabajo (Davenport & Kirby, 2016).

Dentro del diseño gráfico digital, la automatización se manifiesta mediante herramientas capaces de realizar funciones como eliminación de fondos, corrección de imágenes, generación de composiciones visuales, adaptación de formatos y creación de propuestas gráficas iniciales. Estas capacidades han modificado los flujos tradicionales de trabajo, permitiendo que los diseñadores concentren mayor esfuerzo en actividades estratégicas y creativas.

No obstante, la automatización no implica la eliminación del trabajo humano dentro del proceso creativo. Según Shneiderman (2022), los sistemas inteligentes deben desarrollarse bajo un enfoque centrado en las personas, donde la tecnología funcione como apoyo para ampliar las capacidades humanas y no como un reemplazo de la toma de decisiones profesional.

Desde esta perspectiva, la automatización aplicada al diseño gráfico debe comprenderse como una herramienta complementaria que permite mejorar la eficiencia de producción, pero que requiere la participación del diseñador para evaluar resultados, interpretar necesidades comunicacionales y garantizar la calidad final de las piezas visuales.

En el área web de Telenica Canal 8, la automatización representa una oportunidad para optimizar procesos relacionados con la producción constante de contenido digital. Sin embargo, su implementación requiere establecer criterios adecuados de uso que permitan equilibrar las ventajas tecnológicas con la creatividad, el criterio profesional y la identidad visual institucional.

Rol del diseñador gráfico en la implementación de la inteligencia artificial

La incorporación de la inteligencia artificial generativa ha transformado las funciones tradicionales del diseñador gráfico. Lejos de sustituir su profesión, la IA ha redefinido su papel hacia funciones de mayor nivel estratégico, creativo y comunicacional. En este contexto, el diseñador deja de ser únicamente un ejecutor técnico para convertirse en un profesional capaz de dirigir, supervisar y evaluar los procesos de creación asistidos por inteligencia artificial.

Diversos estudios coinciden en que la inteligencia artificial posee la capacidad de generar imágenes, composiciones visuales y propuestas gráficas a gran velocidad; sin embargo, continúa presentando limitaciones para comprender emociones, contextos culturales, valores de marca e intenciones comunicativas. Debido a ello, la intervención humana sigue siendo indispensable para garantizar que las piezas gráficas transmitan el mensaje correcto y respondan a los objetivos de comunicación establecidos.

Desde esta perspectiva, el rol del diseñador gráfico durante la implementación de la inteligencia artificial puede entenderse mediante cinco funciones principales:

Director creativo

El diseñador actúa como responsable de la dirección conceptual del proyecto. Define el problema de comunicación, interpreta el brief, identifica el público objetivo y establece el mensaje que debe transmitir la pieza gráfica. Aunque la inteligencia artificial puede producir múltiples propuestas visuales, no posee la capacidad de comprender las emociones humanas, la cultura organizacional ni las estrategias comunicacionales con el mismo nivel de profundidad que un profesional del diseño.

Ingeniero de Prompts

El uso eficiente de herramientas basadas en inteligencia artificial requiere que el diseñador desarrolle habilidades para redactar instrucciones claras, específicas y detalladas.

La calidad del resultado depende, en gran medida, de la precisión con que se describan aspectos como composición, iluminación, estilo gráfico, colores, tipografía, perspectiva y contexto. En este sentido, el diseñador traduce las necesidades comunicacionales en instrucciones que la inteligencia artificial puede interpretar.

Postproductor y supervisor de calidad

Una vez obtenidos los resultados generados por la inteligencia artificial, el diseñador realiza un proceso de revisión y perfeccionamiento. Esta etapa comprende la corrección de errores anatómicos, inconsistencias visuales, problemas tipográficos, ajustes cromáticos, composición, jerarquía visual y adaptación de la pieza a los requerimientos del proyecto. La intervención humana permite asegurar que el producto final alcance estándares profesionales de calidad.

Responsable de la identidad visual

Otra función esencial consiste en garantizar que las propuestas desarrolladas mediante inteligencia artificial respeten el manual de identidad visual de la organización. El diseñador verifica el uso correcto de logotipos, colores institucionales, tipografías, estilos gráficos y demás elementos que fortalecen el reconocimiento de la marca. Esta supervisión resulta indispensable, ya que las herramientas generativas pueden producir resultados visualmente atractivos pero inconsistentes con la identidad institucional.

Creador y estrategia creativo

El diseñador gráfico combina diferentes herramientas de inteligencia artificial como ChatGPT, Adobe Firefly, Midjourney, DALL·E o Stable Diffusion con programas tradicionales de diseño como Adobe Photoshop e Illustrator para desarrollar procesos híbridos de creación. Su experiencia le permite reconocer las limitaciones de cada plataforma y determinar cuándo es necesaria la intervención manual para lograr mejores resultados.

Además, aporta elementos exclusivamente humanos como la creatividad, el pensamiento crítico, la interpretación del contexto, las metáforas visuales, el humor, la sensibilidad estética y el conocimiento de la cultura y de la marca.

En consecuencia, el diseñador gráfico contemporáneo no debe entenderse como un operador de herramientas de inteligencia artificial, sino como un pensador visual capaz de dirigir estratégicamente los procesos creativos, evaluar los resultados generados por la tecnología y humanizar las propuestas visuales para responder de manera efectiva a las necesidades comunicacionales.

Supuestos básicos y categoría

Supuestos básicos

La presente investigación se desarrolla a partir de una serie de supuestos teóricos que orientan la comprensión del fenómeno estudiado y permiten interpretar las experiencias de los participantes desde una perspectiva cualitativa y fenomenológica.

La realidad es subjetiva y se construye a partir de las experiencias de los diseñadores gráficos

Este supuesto parte de la perspectiva interpretativista, la cual sostiene que las personas construyen significados sobre su realidad a partir de las experiencias vividas dentro de su entorno social y laboral. En este sentido, la investigación reconoce que cada diseñador gráfico interpreta de manera diferente la implementación de inteligencia artificial según sus conocimientos, experiencias previas, nivel de adaptación tecnológica y dinámicas de trabajo dentro del área web.

Asimismo, se considera importante reconocer que las experiencias pueden variar entre diseñadores titulados y diseñadores empíricos, debido a las diferencias en formación académica, acceso a conocimientos técnicos y procesos de aprendizaje profesional.

Estas diferencias enriquecen la investigación y permiten comprender múltiples perspectivas sobre el fenómeno estudiado.

La inteligencia artificial influye en la forma en que los diseñadores desarrollan su trabajo

La investigación parte del supuesto de que la incorporación de inteligencia artificial ha modificado significativamente las dinámicas de producción visual dentro del diseño gráfico digital. Herramientas automatizadas permiten agilizar procesos técnicos, generar propuestas visuales rápidas y optimizar tareas relacionadas con edición y producción multimedia.

Sin embargo, esta influencia no se limita únicamente al aspecto técnico, sino que también transforma la manera en que los diseñadores organizan su flujo creativo, interpretan sus funciones laborales y perciben el futuro de su profesión dentro del entorno digital contemporáneo.

El diseñador gráfico mantiene un rol fundamental en la interpretación, supervisión y validación de las piezas generadas mediante IA

Aunque la inteligencia artificial facilita procesos automáticos relacionados con diseño y edición visual, la investigación asume que el diseñador gráfico continúa desempeñando un papel esencial dentro de la producción de piezas digitales. El criterio humano sigue siendo indispensable para supervisar la calidad visual, garantizar coherencia estética y validar que las piezas cumplan con los objetivos comunicacionales e identidad institucional.

En este sentido, la investigación considera que la inteligencia artificial funciona como una herramienta complementaria que requiere interpretación y dirección humana para producir contenidos visuales efectivos y creativos.

Categorías de análisis Uso de inteligencia artificial

Esta categoría analiza las herramientas tecnológicas utilizadas dentro del área web, sus funciones, aplicaciones prácticas y nivel de implementación en los procesos de diseño gráfico digital. asimismo, busca comprender cómo los diseñadores integran estas tecnologías dentro de sus dinámicas laborales y qué percepción poseen respecto a su utilidad dentro del entorno creativo, considerando la transformación del proceso creativo, la construcción de la propuesta visual, la toma de decisiones de diseño, la preservación de la identidad gráfica, la relación diseñador-ia y la creatividad y el criterio profesional durante el desarrollo de las piezas gráficas digitales. Rol del diseñador gráfico

Esta categoría se enfoca en analizar las funciones, competencias, responsabilidades y procesos de adaptación del diseñador gráfico frente a la implementación de inteligencia artificial. También examina cómo los participantes perciben la transformación de su profesión y cuáles habilidades consideran necesarias dentro del entorno digital contemporáneo.

Calidad de las piezas gráficas

La categoría aborda aspectos relacionados con coherencia visual, estética, creatividad y efectividad comunicacional de las piezas gráficas producidas mediante apoyo de inteligencia artificial. Además, analiza la importancia de mantener identidad visual institucional y supervisión profesional dentro del proceso creativo digital.

Eficiencia del proceso

Esta categoría estudia cómo la inteligencia artificial influye en tiempos de producción, automatización de tareas y optimización de recursos dentro del área web. Asimismo, busca comprender cómo las herramientas inteligentes modifican las dinámicas de trabajo y productividad dentro del entorno digital contemporáneo.

Temas y patrones emergentes de la investigación

Desde un enfoque cualitativo y con un diseño fenomenológico para la investigación, se pretende dar con diversos temas y patrones emergentes que broten del análisis de las experiencias, percepciones y significados que los participantes han construido en torno a la implementación de inteligencia artificial en el diseño gráfico digital. Estos patrones facilitarán una comprensión profunda de las transformaciones tecnológicas, creativas y laborales que se manifiestan en el área web de Telenica Canal 8.

Una de las líneas temáticas emergentes principales se centra en la mutación del papel del diseñador gráfico, particularmente en lo tocante a nuevas responsabilidades como la supervisión creativa, la dirección estratégica y la adaptación a la tecnología. Del mismo modo, se espera desvelar percepciones sobre las ventajas y desventajas de la inteligencia artificial abarcando aspectos ligados a la agilidad, la automatización, la inventiva y potenciales amenazas al ámbito profesional.

Otro patrón significativo guarda relación con los procesos de adecuación tecnológica en el contexto laboral, tomando en cuenta cómo los diseñadores con titulación y aquellos con experiencia autodidacta experimentan de forma diferente la integración de herramientas inteligentes en su quehacer diario.

Asimismo, la investigación se propone identificar los retos éticos y creativos vinculados al empleo de inteligencia artificial, con un énfasis especial en cuestiones de originalidad, veracidad visual y la dependencia tecnológica.

Por último, se espera examinar la influencia de la inteligencia artificial en la calidad y eficacia de las creaciones gráficas digitales, observando cómo estas herramientas alteran los plazos de producción, implementación de elementos visuales y los procedimientos de gestación visual en el panorama digital actual. Todos estos temas se irán definiendo a través de procesos de codificación y análisis temático, lo que permitirá interpretar las vivencias de los participantes desde una óptica fenomenológica centrada en el valor que otorgan al uso de inteligencia artificial en su ejercicio profesional.

VIII. Metodología de la investigación

Enfoque de investigación

El presente estudio se desarrolla bajo un enfoque cualitativo, específicamente desde el paradigma fenomenológico, ya que este permite comprender e interpretar las experiencias, percepciones y significados que los diseñadores gráficos atribuyen al uso de la inteligencia artificial dentro de su entorno laboral. Este enfoque resulta pertinente debido a que el fenómeno estudiado no busca medirse únicamente en términos numéricos, sino analizar cómo la implementación de herramientas de inteligencia artificial influye en los procesos creativos, técnicos y comunicacionales en el área web de Telenica Canal 8.

La investigación cualitativa permite profundizar en la realidad social y profesional de los diseñadores, explorando la manera en que interactúan con tecnologías emergentes como la IA generativa, los sistemas automatizados de edición y las plataformas de diseño asistido. Según Hernández Sampieri y Mendoza (2018), el enfoque cualitativo tiene como objetivo comprender los fenómenos desde la perspectiva de los participantes, considerando sus experiencias, emociones y contextos específicos. En este sentido, el estudio busca identificar cómo los diseñadores perciben la inteligencia artificial: si la consideran una herramienta de apoyo creativo, una ventaja competitiva o una posible amenaza para el ejercicio profesional del diseño gráfico.

Asimismo, este enfoque facilita el análisis de aspectos subjetivos relacionados con la creatividad, la innovación y la adaptación tecnológica. La implementación de inteligencia artificial en el diseño gráfico ha transformado los procesos de producción visual, permitiendo optimizar tiempos de trabajo, automatizar tareas repetitivas y generar propuestas gráficas con mayor rapidez. Sin embargo, también ha generado debates relacionados con la originalidad, la ética y el papel del diseñador humano dentro de la producción digital contemporánea (Manovich, 2019).

De igual forma, el enfoque fenomenológico permitirá interpretar las experiencias vividas por los diseñadores del área web de Telenica Canal 8, comprendiendo cómo la incorporación de herramientas basadas en inteligencia artificial impacta en la creación de piezas gráficas para redes sociales, sitios web, campañas publicitarias y contenido digital utilizado por el canal.

Diseño de investigación

La investigación adopta un diseño fenomenológico debido a que busca estudiar las experiencias humanas desde la percepción de quienes viven directamente el fenómeno investigado. Este diseño permite comprender la esencia de las experiencias relacionadas con la implementación de inteligencia artificial en la creación de piezas gráficas digitales, centrándose en las percepciones, interpretaciones, valoraciones y significados construidos por los diseñadores gráficos que forman parte del área web de Telenica Canal 8.

El diseño fenomenológico resulta adecuado para esta investigación porque permite analizar cómo los profesionales experimentan la transformación de los procesos creativos a partir de la incorporación de herramientas tecnológicas avanzadas. A través de entrevistas en profundidad, se recopila información sobre la manera en que la inteligencia artificial influye en aspectos como la productividad, creatividad, innovación visual y dinámica laboral dentro del proceso de producción gráfica del canal. Asimismo, permite identificar los cambios presentes en las metodologías de trabajo utilizadas por los diseñadores, considerando que actualmente diversas plataformas basadas en inteligencia artificial facilitan actividades relacionadas con edición de imágenes, generación de contenido visual, selección de recursos gráficos, optimización de formatos digitales y creación de propuestas compositivas.

Según Creswell (2014), la fenomenología busca describir la esencia de una experiencia compartida por varias personas frente a un fenómeno específico, explorando los significados que los individuos construyen a partir de sus vivencias.

En este estudio, el fenómeno analizado corresponde a la integración de herramientas de inteligencia artificial dentro de los procesos de diseño gráfico digital y la manera en que los profesionales interpretan los cambios generados en su práctica laboral.

Recolección de experiencias y testimonios

En esta etapa se aplican entrevistas en profundidad como técnica principal de recopilación de información, permitiendo conocer las percepciones, experiencias y significados que los diseñadores atribuyen al uso de inteligencia artificial. Los testimonios obtenidos permiten identificar cambios en las dinámicas laborales, ventajas, limitaciones y desafíos asociados a la incorporación de estas herramientas.

Análisis e interpretación de la información

La información recopilada se organiza y analiza mediante la identificación de categorías y temas comunes relacionados con el fenómeno investigado. Este proceso permite interpretar cómo los diseñadores experimentan la integración de inteligencia artificial, qué transformaciones reconocen en sus procesos creativos y cómo construyen nuevos significados sobre su rol profesional dentro del entorno digital.

El desarrollo del diseño fenomenológico dentro de la investigación se estructura mediante las siguientes fases:

Identificación del fenómeno de estudio

En esta fase se delimita como fenómeno principal la implementación de inteligencia artificial en la creación de piezas gráficas digitales dentro del área web de Telenica Canal 8. Se establecen los aspectos relacionados con la transformación del rol del diseñador gráfico, los cambios en los procesos creativos y la interacción entre tecnología y creatividad humana.

Selección de participantes con experiencia directa

La investigación selecciona a los participantes mediante un muestreo intencional, considerando diseñadores gráficos que poseen experiencia directa en la creación de contenido digital y que tienen relación con el uso de herramientas de inteligencia artificial dentro de sus procesos de trabajo. Esta selección permite obtener información especializada basada en experiencias reales relacionadas con el fenómeno estudiado.

Construcción de la esencia de la experiencia

Finalmente, la investigación integra los hallazgos obtenidos para describir la esencia de la experiencia compartida por los participantes, comprendiendo la relación entre el diseñador gráfico y la inteligencia artificial desde una perspectiva humana, profesional y organizacional.

Dentro de la investigación también se analiza cómo los diseñadores mantienen un equilibrio entre la creatividad humana y la automatización tecnológica. Este análisis permite comprender si la inteligencia artificial funciona como una herramienta de apoyo dentro del proceso creativo o si genera transformaciones significativas en las etapas de conceptualización, producción y validación de piezas gráficas digitales en el área web de Telenica Canal 8.

Población muestra

La población objetivo de esta investigación está conformada por los diseñadores gráficos que integran el equipo creativo y digital de Telenica Canal 8, específicamente aquellos que participan en la producción de contenido visual para plataformas web y redes sociales. Estos profesionales desempeñan funciones relacionadas con la creación de piezas publicitarias, contenido multimedia, diseño de banners, publicaciones digitales y material gráfico utilizado en campañas comunicacionales del canal.

La selección de participantes responde a un criterio intencional o no probabilístico, debido a que la investigación requiere incluir personas que tengan experiencia directa con el fenómeno estudiado.

En este sentido, se seleccionan diseñadores gráficos que han participado en procesos de creación de piezas digitales mediante el uso de herramientas de inteligencia artificial, considerando aspectos como experiencia laboral, participación en proyectos de comunicación digital, conocimiento de plataformas basadas en IA y relación directa con los procesos de producción visual del área web.

La muestra se establece inicialmente con la participación de diseñadores gráficos que cumplen con los criterios definidos para el estudio. Sin embargo, al tratarse de una investigación cualitativa con enfoque fenomenológico, la cantidad final de participantes se determina mediante el criterio de saturación teórica o saturación de la información, el cual consiste en identificar el momento en que los nuevos testimonios recopilados dejan de aportar nuevos significados, experiencias o categorías relevantes para comprender el fenómeno investigado.

Según Martínez (2011), en las investigaciones cualitativas la selección de participantes no busca representar estadísticamente una población, sino obtener información profunda y significativa de personas que poseen conocimientos y experiencias relacionadas con el objeto de estudio.

En este estudio, la saturación teórica se alcanza cuando las entrevistas realizadas a los diseñadores gráficos presentan patrones similares relacionados con la implementación de inteligencia artificial, tales como cambios en los procesos creativos, ventajas percibidas, dificultades de adaptación, transformaciones en el rol profesional y criterios utilizados para validar las piezas gráficas generadas con apoyo tecnológico. Una vez que la información recopilada no evidencia nuevas perspectivas relevantes, se considera que existe suficiente profundidad para realizar el análisis del fenómeno.

Asimismo, la población seleccionada resulta pertinente debido a que el área web de Telenica Canal 8 representa un entorno donde la transformación digital y la innovación tecnológica tienen influencia constante en la producción de contenido visual. Este espacio laboral permite analizar cómo la inteligencia artificial se integra dentro de los procesos de diseño gráfico contemporáneo y cómo los profesionales interpretan los cambios generados en sus dinámicas de trabajo.

Técnicas y instrumentos de recolección de datos

Para la recopilación de información se emplea la técnica de entrevista semiestructurada en profundidad, debido a que permite obtener respuestas amplias, detalladas y flexibles por parte de los participantes. Esta técnica facilita explorar las experiencias, percepciones y significados que los diseñadores gráficos atribuyen a la implementación de inteligencia artificial dentro del proceso de creación de piezas gráficas digitales.

Las entrevistas se orientan hacia aspectos relacionados con la incorporación de herramientas de inteligencia artificial en las dinámicas de trabajo, los beneficios percibidos, las dificultades encontradas durante su utilización, los cambios generados en los procesos creativos y la influencia de estas tecnologías en la productividad, innovación y desempeño profesional del diseñador gráfico dentro del área web de Telenica Canal 8.

El instrumento principal está conformado por un guion de entrevista compuesto por preguntas abiertas organizadas en categorías temáticas relacionadas con los objetivos de la investigación. Esta estructura permite mantener una orientación durante la conversación, al mismo tiempo que brinda libertad a los participantes para expresar sus experiencias, opiniones y valoraciones personales sobre el fenómeno estudiado.

Según Taylor y Bogdan (2000), las entrevistas cualitativas permiten comprender la perspectiva de los individuos a través de sus propias palabras, experiencias y formas de interpretar la realidad social.

Antes de su aplicación, el instrumento pasa por un proceso de validación mediante juicio de expertos, con el propósito de verificar la claridad, pertinencia y coherencia de las preguntas planteadas en relación con los objetivos de investigación. Para este proceso se considera la revisión de profesionales con conocimientos en metodología de investigación, diseño gráfico e inteligencia artificial, quienes evalúan aspectos como la redacción de los ítems, la relación entre preguntas y categorías de análisis, y la capacidad del instrumento para obtener información relevante sobre el fenómeno estudiado.

En cuanto a los criterios de confiabilidad, la investigación considera principios propios del enfoque cualitativo, como la credibilidad, consistencia y triangulación de la información. La credibilidad se fortalece mediante la recopilación de testimonios directamente de participantes con experiencia en el uso de inteligencia artificial dentro del diseño gráfico. La consistencia se garantiza mediante la aplicación de un mismo protocolo de entrevista para todos los participantes, permitiendo comparar las experiencias obtenidas.

Asimismo, la triangulación se desarrolla mediante la comparación entre los testimonios de los diseñadores, las observaciones realizadas durante el proceso investigativo y el análisis de piezas gráficas creadas con apoyo de inteligencia artificial.

Las entrevistas se registran en formato de audio, previa autorización de los participantes, con el objetivo de conservar la fidelidad de los testimonios recopilados. Además, durante cada encuentro se elaboran notas de campo que incluyen observaciones relacionadas con actitudes, expresiones, contexto laboral y elementos relevantes para la interpretación posterior de la información.

Asimismo, la investigación incorpora el análisis de algunas piezas gráficas desarrolladas con apoyo de inteligencia artificial, con la finalidad de complementar la información obtenida mediante las entrevistas. Este análisis permite observar de manera directa cómo estas herramientas influyen en los procesos de creación visual, composición gráfica, adaptación de contenidos y toma de decisiones dentro del área web de Telenica Canal 8.

Procedimientos y técnicas de análisis

El estudio de la información se llevará a cabo utilizando el método de análisis temático, que implica reconocer, organizar e interpretar los patrones o categorías que se encuentran en las narrativas recogidas durante las entrevistas. Este enfoque facilitará la comprensión de los significados y experiencias que comparten los diseñadores gráficos en relación con la incorporación de la inteligencia artificial en su trabajo creativo.

En primer lugar, las entrevistas se transcribirán de forma literal para poder revisarlas y codificarlas más fácilmente. Después, se realizará una lectura detallada del material con el objetivo de descubrir ideas repetidas, conceptos importantes y experiencias asociadas al uso de la inteligencia artificial en el diseño gráfico digital.

Las respuestas obtendrán se organizarán en categorías que surjan, como: la automatización de procesos, la mejora del tiempo, la creatividad apoyada por IA, las ventajas en la competencia, los dilemas éticos, el aprendizaje sobre tecnología y la evolución del papel del diseñador gráfico. Estas categorías ayudarán a estructurar la información y a establecer conexiones entre las vivencias de los participantes.

Igualmente, se utilizará la triangulación de datos mediante la comparación de entrevistas, anotaciones de campo y la evaluación de piezas gráficas digitales. Este enfoque también ayudará a aumentar la fiabilidad y la validez de los resultados obtenidos. Según Denzin y Lincoln (2012), la triangulación aporta valor al análisis cualitativo al combinar diferentes puntos de vista y fuentes de información.

Finalmente, los resultados serán analizados a partir del marco teórico vinculado con la inteligencia artificial, el diseño gráfico y la transformación digital, lo que permitirá llegar a conclusiones sobre cómo estas tecnologías afectan el trabajo creativo de los diseñadores en el ámbito web de Telenica Canal 8.

Preguntas realizadas durante las entrevistas

1. Cuéntame un poco sobre tu rol como diseñador en Telenica Canal 8.
2. ¿En qué proyectos digitales has usado inteligencia artificial?
3. ¿Cómo describirías tu experiencia trabajando con IA en tu proceso creativo?
4. ¿Qué beneficios o mejoras has percibido al incorporar IA en tus piezas gráficas?
5. ¿Has encontrado retos o limitaciones al usar IA en tu trabajo?
6. ¿Cómo crees que la IA ha transformado o podría transformar el rol del diseñador?
7. ¿Podrías describirme alguna situación específica donde la IA haya cambiado tu forma de resolver un problema o crear una pieza?
8. ¿Qué aspectos del diseño te gustaría que la IA mejorara o ampliara en tu trabajo?

Respuestas de los 10 diseñadores

Diseñador 1

Comentó que trabaja principalmente diseñando contenido para redes sociales y noticias digitales. Explicó que utiliza IA para agilizar recortes de imágenes, generar textos rápidos y adaptar formatos visuales en campañas urgentes.

Diseñador 2

Mencionó que ha usado inteligencia artificial en proyectos publicitarios y campañas digitales, especialmente para generar ideas iniciales y referencias visuales antes de desarrollar manualmente los diseños finales.

Diseñador 3

Describió su experiencia con IA como positiva, señalando que le ayuda a optimizar tiempo y enfocarse más en la creatividad y conceptualización de piezas visuales complejas.

Diseñador 4

Indicó que uno de los principales beneficios ha sido la rapidez en edición fotográfica y eliminación automática de fondos, procesos que anteriormente realizaba de forma manual.

Diseñador 5

Expresó que uno de los retos más importantes es mantener la originalidad de las piezas.

Diseñador 6

Considera que la IA transformará el rol del diseñador hacia funciones más estratégicas y conceptuales, donde el profesional deberá dirigir procesos creativos más que ejecutar tareas repetitivas.

Diseñador 7

Narró una experiencia donde utilizó IA para resolver rápidamente una publicación urgente relacionada con noticias deportivas, logrando optimizar tiempos de entrega significativamente.

Diseñador 8

Señaló que le gustaría que las herramientas de IA mejoraran aspectos relacionados con personalización visual y adaptación automática a diferentes formatos digitales.

Diseñador 9

Comentó que la IA le ha permitido experimentar con estilos visuales modernos y explorar nuevas tendencias gráficas que anteriormente no utilizaba dentro de sus diseños.

Diseñador 10

Manifestó que considera indispensable aprender constantemente nuevas tecnologías, ya que el entorno digital exige adaptación continua y dominio de herramientas inteligentes.

Análisis de respuestas

A partir de las entrevistas realizadas a los diseñadores gráficos del área web de Telenica Canal 8, se identificaron experiencias relacionadas con la implementación de inteligencia artificial en los procesos de creación de piezas gráficas digitales. El análisis de las respuestas permitió establecer categorías vinculadas con los objetivos de investigación: Transformación del proceso creativo, construcción de la propuesta visual, toma de decisiones de diseño y la preservación de la identidad gráfica.

Categoría 1: Transformaciones del proceso creativo mediante el uso de inteligencia artificial

Los participantes coinciden en que una de las principales aportaciones de la inteligencia artificial dentro del diseño gráfico corresponde a la optimización del tiempo y la reducción de tareas repetitivas. El Diseñador 1 menciona que utiliza herramientas de IA para agilizar procesos como recortes de imágenes, generación rápida de textos y adaptación de formatos visuales en campañas con tiempos reducidos. De manera similar, el Diseñador 4 destaca que la eliminación automática de fondos y la edición fotográfica representan mejoras significativas frente a procesos que anteriormente requerían mayor intervención manual.

Estas experiencias reflejan que la inteligencia artificial funciona como una herramienta de apoyo creativo que permite acelerar etapas específicas de producción creativa y gráfica. La incorporación de estas tecnologías modifica la manera en que los diseñadores administran su tiempo, permitiéndoles concentrarse en actividades de mayor valor creativo como la planificación visual, la conceptualización y la toma de decisiones estratégicas.

Esta categoría se relaciona con el concepto de creación dentro del diseño gráfico, donde las herramientas inteligentes permiten ejecutar tareas técnicas de manera más eficiente, aunque mantienen la necesidad de supervisión humana para garantizar resultados adecuados.

Categoría 2: El diseñador gráfico como responsable de las decisiones de diseño

Los resultados evidencian que los participantes perciben un cambio progresivo en las funciones tradicionales del diseñador gráfico. El Diseñador 6 señala que la inteligencia artificial transformará el rol profesional hacia actividades más estratégicas y conceptuales, donde el diseñador asumirá funciones relacionadas con la dirección creativa y la supervisión de resultados, dejando en segundo plano la ejecución de tareas repetitivas.

Asimismo, el Diseñador 10 destaca la importancia de mantenerse en constante aprendizaje y desarrollar nuevas competencias digitales debido a la evolución tecnológica del entorno creativo.

La interpretación de estas respuestas permite identificar que la inteligencia artificial no es percibida como un reemplazo del diseñador gráfico, sino como un elemento que redefine su participación dentro del proceso creativo. El profesional adquiere mayor importancia en la toma de decisiones, evaluación estética y adaptación de resultados generados mediante herramientas automatizadas.

Desde esta perspectiva, la implementación de IA fortalece la capacidad del diseñador para seleccionar, evaluar y dirigir las propuestas visuales, donde predominan habilidades relacionadas con el pensamiento crítico, la creatividad y la toma de decisiones de diseño.

Categoría 3: Desarrollo de propuestas visuales con apoyo de inteligencia artificial

Los participantes también identifican la inteligencia artificial como un recurso que amplía las posibilidades de exploración creativa. El Diseñador 2 explica que utiliza estas herramientas para generar ideas iniciales y referencias visuales antes de desarrollar los diseños finales de manera manual.

Estas respuestas evidencian que la inteligencia artificial interviene como una herramienta de inspiración y experimentación dentro del proceso creativo.

Su principal aporte no se encuentra únicamente en la generación automática de imágenes, sino en la posibilidad de ampliar el proceso de búsqueda visual y facilitar la construcción de nuevas propuestas visuales.

Sin embargo, los testimonios también reflejan que la creatividad continúa dependiendo del criterio humano. La inteligencia artificial puede generar múltiples alternativas, pero corresponde al diseñador seleccionar, modificar y adaptar aquellas propuestas que respondan correctamente a los objetivos comunicacionales del proyecto.

Categoría 4: Conservación de la identidad gráfica en piezas digitales asistidas por inteligencia artificial

Aunque los participantes reconocen beneficios asociados al uso de inteligencia artificial, también identifican desafíos relacionados con la calidad y originalidad de los resultados obtenidos. El Diseñador 5 expresa que uno de los principales retos consiste en evitar que las piezas generadas mediante IA presenten estilos repetitivos o poco diferenciados.

De igual manera, el Diseñador 8 señala la necesidad de mejorar aspectos relacionados con la personalización visual y la adaptación automática de contenidos a diferentes formatos digitales.

La interpretación de estas experiencias demuestra que la inteligencia artificial todavía presenta limitaciones para comprender completamente elementos como la identidad visual institucional, el contexto comunicacional y las necesidades específicas de una audiencia. Por ello, el papel del diseñador continúa siendo fundamental para preservar la identidad gráfica del medio, evaluar los resultados obtenidos y garantizar que cada pieza cumpla con los objetivos establecidos.

Categoría 5: Fortalecimiento de la creatividad y del criterio profesional del diseñador gráfico

Otro elemento identificado en las entrevistas corresponde a la necesidad de actualización constante por parte de los diseñadores gráfico.

El Diseñador 10 considera indispensable adquirir nuevos conocimientos tecnológicos debido a que el entorno digital exige una adaptación continua.

Esta percepción evidencia que la implementación de inteligencia artificial genera nuevas demandas profesionales, donde el diseñador debe combinar los conocimientos tradicionales del diseño con habilidades relacionadas con herramientas digitales emergentes.

La adaptación tecnológica se convierte entonces en un factor determinante para aprovechar las ventajas de la inteligencia artificial, ya que el dominio de estas herramientas permite utilizarlas de manera estratégica y fortalece la creatividad y el criterio profesional necesarios para desarrollar soluciones visuales pertinentes y de calidad.

IX. Resultados y Hallazgos

La presente investigación se desarrolla en el área web de Telenica Canal 8, un medio de comunicación orientado a la producción y difusión de contenido digital para plataformas informativas, redes sociales y espacios multimedia. Dentro de esta área, los diseñadores gráficos desempeñan un rol fundamental en la construcción de la identidad visual del canal, ya que son responsables de la creación de banners informativos, miniaturas para videos, publicaciones digitales, piezas publicitarias, animaciones y contenido visual adaptado a diferentes formatos digitales.

El entorno laboral del área web se caracteriza por la constante actualización de contenido y por la necesidad de responder rápidamente a las tendencias digitales y acontecimientos informativos. Debido a esto, los diseñadores trabajan bajo altos niveles de exigencia relacionados con rapidez de entrega, innovación visual y adaptación tecnológica.

En este contexto, la inteligencia artificial ha comenzado a integrarse progresivamente en los procesos creativos, transformando la manera en que se desarrollan las piezas gráficas y modificando ciertas dinámicas de producción visual. Debido a las diferentes situaciones en las cuales se encuentran los diseñadores de dicha área se replantea la importancia y funcionalidad que tiene esta inteligencia artificial, según cada rango categorizado, la herramienta como tal radica en su utilización como medio de creatividad y fuente de apoyo sin perder el punto de vista de aporte del diseñador, en un mundo en constante cambio como el área web de canal 8, la creatividad va de la mano con la experiencia de creación de cada uno.

Desde un abordaje fenomenológico, esta investigación busca comprender las experiencias vividas por los diseñadores gráficos frente a la implementación de herramientas de inteligencia artificial en sus actividades laborales y del mismo modo creativas.

Más allá de analizar únicamente el funcionamiento técnico de estas herramientas, el estudio pretende profundizar en las percepciones, emociones, interpretaciones y significados que los diseñadores atribuyen a esta transformación tecnológica dentro de su entorno creativo.

En los últimos años, la IA ha facilitado procesos relacionados con edición automática de imágenes, generación de conceptos visuales, automatización de tareas repetitivas, creación de textos breves y optimización de tiempos de producción. Sin embargo, también ha generado debates sobre creatividad, originalidad, dependencia tecnológica y posibles cambios en el rol profesional del diseñador gráfico.

A partir de esta problemática surge la pregunta central de investigación:

¿Cómo ha influido la implementación de la inteligencia artificial en la creación de piezas gráficas de los diseñadores gráficos del área web de Telenica Canal 8?

Esta interrogante orienta el análisis fenomenológico del estudio, permitiendo explorar cómo los diseñadores experimentan y comprenden la incorporación de inteligencia artificial dentro de sus procesos creativos y laborales.

Descripción del acceso al campo y relación con los informantes clave

Para el desarrollo de esta investigación se realizaron entrevistas cualitativas a 10 diseñadores gráficos pertenecientes al área web de Telenica Canal 8. Los participantes fueron seleccionados mediante un muestreo intencional, considerando su experiencia en proyectos digitales donde se implementan herramientas de inteligencia artificial aplicadas al diseño gráfico.

El acceso al campo se desarrolló dentro del entorno laboral cotidiano de los participantes, permitiendo observar directamente las dinámicas de trabajo, la interacción entre diseñadores y el uso real de herramientas tecnológicas durante los procesos de creación visual.

Este acercamiento facilitó una comprensión más profunda de las experiencias de los informantes clave, ya que las entrevistas no se limitaron únicamente al discurso verbal, sino también a la observación de comportamientos, rutinas y prácticas creativas presentes en el contexto laboral.

Desde el enfoque fenomenológico, la relación con los participantes se construyó mediante un ambiente de confianza y diálogo abierto, permitiendo que los diseñadores expresaran libremente sus opiniones, preocupaciones y experiencias respecto a la inteligencia artificial. Durante las entrevistas, los participantes compartieron tanto percepciones positivas como críticas relacionadas con la implementación de estas herramientas dentro del flujo de trabajo del área web.

Asimismo, se identificó que muchos de los diseñadores han experimentado un proceso gradual de adaptación tecnológica, donde inicialmente existía incertidumbre respecto al uso de IA, pero posteriormente comenzaron a integrarla como parte habitual de sus metodologías de trabajo.

Puntos clave de la aplicación de la IA en el entorno del diseñador

El verdadero aporte del diseñador gráfico se encuentra en su capacidad para construir conceptos visuales. Antes de seleccionar imágenes, colores o tipografías, existe un proceso de análisis en el que se definen la intención comunicativa, el tono del mensaje y la forma en que los diferentes recursos gráficos interactúan para generar una experiencia visual efectiva. Este ejercicio requiere conocimientos sobre percepción visual, principios de diseño, psicología del color, composición y comunicación, aspectos que no pueden depender exclusivamente de resultados automatizados.

Aunque una herramienta de inteligencia artificial pueda generar diferentes alternativas visuales, corresponde al diseñador seleccionar, modificar y adaptar aquellas que representen correctamente la identidad gráfica del medio.

Otro aspecto fundamental es la toma de decisiones durante el desarrollo del diseño. La ubicación de los elementos, el equilibrio compositivo, la jerarquía de la información y la legibilidad no responden únicamente a criterios estéticos, sino a decisiones orientadas a facilitar la comprensión del mensaje. La experiencia profesional permite anticipar la manera en que una audiencia interpretará una pieza gráfica, favoreciendo la construcción de diseños funcionales y comunicativamente efectivos.

En este sentido, la creatividad no debe entenderse como la capacidad de producir una mayor cantidad de propuestas, sino como la habilidad para resolver problemas de comunicación visual mediante soluciones originales, pertinentes y adaptadas a un contexto específico.

Descripción del espacio laboral

El área web de Telenica Canal 8 se caracteriza por mantener un ritmo acelerado de producción visual y actualización constante de contenido digital. Los diseñadores gráficos trabajan diariamente en la elaboración de piezas para noticias, entretenimiento, deportes, campañas publicitarias y publicaciones para redes sociales, lo que exige rapidez, creatividad y capacidad de adaptación frente a las demandas informativas del entorno digital contemporáneo.

Dentro de este espacio laboral se observó un ambiente altamente dinámico, donde los procesos creativos deben ejecutarse en tiempos reducidos para responder a las necesidades inmediatas del canal y sus plataformas digitales. Sin embargo, en el proceso de creación como tal los diseñadores, usan estas herramientas para la creación de piezas desde cero, utilizando imágenes ya creadas como fuente de inspiración para dichas piezas.

Durante la observación de campo se identificó el uso frecuente de diversas plataformas y herramientas tecnológicas, entre ellas:

- Adobe Photoshop
- Canva con funciones de IA
- ChatGPT
- Generadores automáticos de fondos e imágenes
- Herramientas automáticas de eliminación de objetos y edición inteligente
- Grok

Estas herramientas son utilizadas principalmente para optimizar tiempos de producción, mejorar procesos de edición y generar propuestas visuales rápidas durante jornadas de alta carga laboral. Sin embargo, también se observó que los diseñadores continúan realizando intervenciones manuales y ajustes creativos, reafirmando la importancia del criterio humano dentro del proceso de diseño.

Uso de elementos visuales sugeridos

Como complemento metodológico y visual de la investigación, se recomienda incorporar diferentes recursos gráficos que permitan representar de manera más clara los hallazgos obtenidos durante el trabajo de campo. Estos elementos visuales no solo enriquecen la presentación del estudio, sino que también facilitan la comprensión de las dinámicas observadas dentro del entorno laboral.

Entre los recursos sugeridos se encuentran fotografías del área de diseño web, las cuales permitirían evidenciar el contexto físico donde se desarrollan los procesos creativos y tecnológicos. Asimismo, se recomienda incluir diagramas comparativos del flujo creativo antes y después de la implementación de inteligencia artificial, con el propósito de visualizar los cambios en los tiempos de trabajo, herramientas utilizadas y metodologías de producción.

También se considera pertinente el uso de mapas conceptuales que relacionen elementos como inteligencia artificial, creatividad, productividad, automatización y diseño gráfico. Estos recursos permitirían representar gráficamente las conexiones identificadas durante el análisis fenomenológico.

Finalmente, se recomienda incluir capturas de piezas gráficas elaboradas con apoyo de inteligencia artificial, ya que estas servirían como evidencia visual de la integración tecnológica dentro de los procesos creativos del área web de Telenica Canal 8.

Narración de la experiencia

a. Relato cronológico y temático de lo observado

Durante las entrevistas realizadas a los diseñadores gráficos, se identificó que el uso de inteligencia artificial dentro del área web comenzó inicialmente como una herramienta experimental y complementaria. En sus primeras etapas, los diseñadores utilizaban la IA para tareas sencillas y específicas, como eliminación automática de fondos, limpieza rápida de imágenes, generación básica de textos o apoyo en procesos repetitivos de edición visual.

Sin embargo, conforme aumentaron las exigencias del entorno digital y la necesidad de producir contenido con mayor rapidez, las herramientas de inteligencia artificial comenzaron a integrarse de forma más constante dentro del flujo creativo. Los participantes explicaron que la presión por generar contenido inmediato para redes sociales, noticias y campañas digitales impulsó la adopción de tecnologías capaces de optimizar tiempos de trabajo y facilitar ciertas tareas técnicas.

A nivel temático, los relatos evidencian una transformación progresiva en la manera de concebir el diseño gráfico digital

Los diseñadores expresaron que actualmente la IA ya no es vista únicamente como una herramienta opcional, sino como un recurso de apoyo estratégico dentro de la producción visual. Además, señalaron que el entorno digital contemporáneo exige rapidez, innovación y actualización constante, factores que han favorecido la incorporación de la inteligencia artificial en las actividades dinámicas creativas del área. Sin embargo, la IA como tal aporta en la creación de elementos visuales, que se pueden implementar con mayor rapidez a la hora de crear una pieza gráfica, no pierde la credibilidad del diseñador y se realiza una pieza capaz de transmitir con creatividad el mensaje central de la misma.

Desde la perspectiva fenomenológica, las experiencias narradas reflejan cómo los diseñadores han construido nuevos significados respecto a la tecnología, pasando de una percepción inicial de incertidumbre a una visión más orientada hacia la adaptación y aprovechamiento de herramientas inteligentes.

b. Descripción detallada de interacciones y comportamientos

Durante el proceso de observación y entrevistas se identificaron diversos comportamientos comunes entre los diseñadores gráficos participantes. Uno de los aspectos más recurrentes fue el uso de inteligencia artificial para acelerar procesos repetitivos y técnicos, especialmente aquellos relacionados con edición de imágenes, generación automática de fondos y corrección rápida de elementos visuales. Asimismo, se observó que muchos diseñadores utilizan Prompts o instrucciones específicas para generar inspiración visual y explorar nuevas propuestas creativas. Esta práctica se ha convertido en parte habitual del proceso de conceptualización, permitiendo obtener referencias visuales rápidas antes de desarrollar manualmente una pieza gráfica definitiva. Otro comportamiento identificado fue la existencia de una dependencia moderada hacia ciertas herramientas automatizadas. Aunque los diseñadores reconocen los benefici

De igual forma, se observó que todos los participantes realizan validaciones humanas antes de publicar cualquier contenido diseñado con apoyo de inteligencia artificial. Esto demuestra que, dentro del contexto laboral estudiado, el criterio profesional del diseñador continúa siendo fundamental para garantizar calidad visual, coherencia gráfica y autenticidad en las piezas digitales.

Finalmente, los entrevistados manifestaron interés constante por aprender nuevas tecnologías y adaptarse a las tendencias digitales emergentes. Sin embargo, también expresaron preocupación por la posible pérdida de originalidad y por la percepción errónea de que la IA puede reemplazar completamente el trabajo creativo humano.

Estas experiencias reflejan la dualidad emocional presente en los procesos de adaptación tecnológica contemporánea.

Uso de Inteligencia Artificial en el Diseño Gráfico Digital

Resultados de entrevistas a 10 diseñadores del área web de Telenica Canal 8

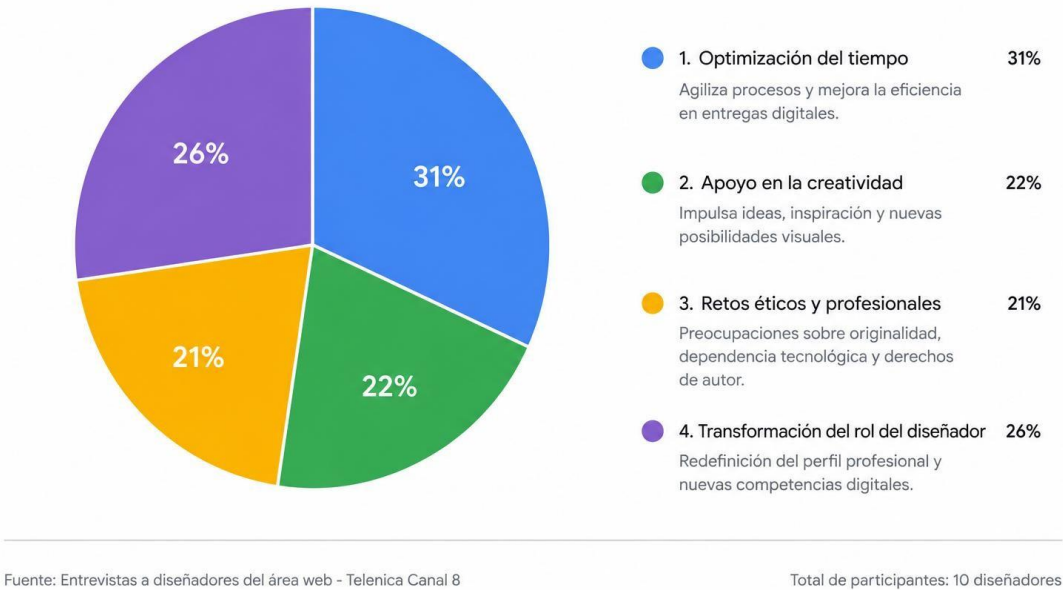


Ilustración 1. Gráfico de comparación de respuestas 1

Uso de Inteligencia Artificial en el Diseño Gráfico Digital

Síntesis de respuestas de 10 diseñadores de Telenica Canal 8



Fuente: Entrevistas a 10 diseñadores del área web - Telenica Canal 8

Ilustración 2. Gráfico de comparación de respuestas 2

X. Resultados y hallazgos

Categoría 1: Agilidad en el desarrollo de propuestas visuales

Uno de los hallazgos más relevantes identificados durante el proceso de entrevistas fue la percepción generalizada de que la inteligencia artificial ha permitido optimizar significativamente los tiempos de producción dentro del área web de Telenica Canal 8. La mayoría de los diseñadores coincidió en que las herramientas de IA facilitan la ejecución de tareas que anteriormente requerían largos períodos de edición manual, especialmente en proyectos donde las entregas deben realizarse de forma inmediata para plataformas digitales y redes sociales.

Desde el enfoque fenomenológico, los participantes describieron cómo la presión constante por generar contenido actualizado ha llevado a incorporar tecnologías capaces de agilizar los procesos creativos y técnicos. Los diseñadores manifestaron que actualmente pueden resolver tareas repetitivas en menor tiempo, permitiéndoles dedicar más atención a la conceptualización visual, la composición gráfica y los detalles creativos de cada pieza digital.

Asimismo, se observó que la implementación de herramientas inteligentes ha transformado las dinámicas laborales del departamento web, especialmente en coberturas informativas de último momento, campañas digitales urgentes y publicaciones para redes sociales que requieren inmediatez. Los participantes perciben que la IA funciona como un apoyo operativo que reduce la carga técnica del trabajo y mejora la eficiencia dentro del entorno digital.

Patrones identificados

- Edición rápida de imágenes.
- Apoyo a la producción gráfica repetitiva.
- Generación rápida de ideas visuales.
- Entregas más ágiles y eficientes.
- Reducción del tiempo de corrección visual.
- Mayor rapidez en procesos de adaptación de formatos digitales.

Categoría 2: Desarrollo de la creatividad en el proceso de diseño

Otro de los temas principales surgidos durante el análisis fue el uso de la inteligencia artificial como herramienta de apoyo creativo e inspiración visual. Los participantes señalaron que la IA les permite explorar nuevas ideas, referencias gráficas y estilos visuales que sirven como punto de partida para el desarrollo de piezas digitales más innovadoras.

Desde las experiencias relatadas, la inteligencia artificial no es percibida como un reemplazo de la creatividad humana, sino como un recurso complementario que amplía las posibilidades de exploración conceptual dentro del diseño gráfico digital. Los diseñadores explicaron que frecuentemente utilizan herramientas de IA para generar moodboards, buscar referencias estéticas, experimentar con nuevas composiciones y obtener propuestas visuales rápidas antes de desarrollar manualmente el diseño final.

Además, los entrevistados manifestaron que estas plataformas les ayudan a superar bloqueos creativos en momentos de alta carga laboral o cuando necesitan producir múltiples propuestas visuales en poco tiempo. Sin embargo, recalcaron que la intervención humana continúa siendo indispensable para adaptar las propuestas generadas a la identidad visual y lineamientos gráficos del canal.

Desde la perspectiva fenomenológica, esta categoría refleja cómo los diseñadores reinterpretan la creatividad en un contexto tecnológico, donde la innovación ya no depende únicamente de procesos manuales, sino también de la interacción entre pensamiento creativo y herramientas digitales inteligentes.

Patrones identificados

- Generación de conceptos visuales.
- Exploración de estilos gráficos.
- Desarrollo de moodboards digitales.

- Variaciones rápidas de diseños.
- Apoyo en la conceptualización creativa.
- Inspiración visual inmediata.
- Experimentación con nuevas tendencias gráficas.

Categoría 3: Criterios de originalidad y calidad en el diseño gráfico

A pesar de los beneficios identificados los participantes también manifestaron diversas preocupaciones relacionadas con el uso de inteligencia artificial dentro del diseño gráfico. Una de las principales inquietudes se relaciona con la originalidad de las piezas gráficas, ya que algunos diseñadores consideran que ciertos resultados generados por IA pueden parecer genéricos o poco auténticos si no existe una intervención creativa humana adecuada.

Asimismo, surgió preocupación respecto a la dependencia tecnológica que podría desarrollarse en el futuro. Algunos entrevistados señalaron que el uso excesivo de herramientas automatizadas podría limitar el desarrollo de habilidades manuales, técnicas y conceptuales en nuevas generaciones de diseñadores gráficos.

Otro aspecto relevante fue el temor relacionado con el posible reemplazo laboral. Aunque la mayoría de los participantes considera que la IA no puede sustituir completamente la creatividad humana, reconocen que algunas empresas podrían subestimar el valor del diseñador profesional al percibir la inteligencia artificial como una solución automática para la creación visual.

También se mencionaron inquietudes éticas vinculadas a derechos de autor, uso de imágenes generadas automáticamente y falta de regulación sobre contenidos creados mediante inteligencia artificial. Estas preocupaciones reflejan la necesidad de establecer límites y criterios éticos dentro del uso profesional de tecnologías inteligentes aplicadas al diseño gráfico

Patrones identificados

- Preocupación por la originalidad de las piezas.
- Dependencia tecnológica progresiva.
- Posible reemplazo laboral parcial.
- Dudas sobre derechos de autor y propiedad intelectual.
- Riesgo de homogenización visual.
- Desvalorización del trabajo creativo humano.
- Necesidad de regulación ética en el uso de IA.

Categoría 4: Evolución del rol del diseñador gráfico

Los participantes coincidieron en que la implementación de inteligencia artificial está transformando el rol tradicional del diseñador gráfico dentro del entorno digital contemporáneo. Según los entrevistados, el diseñador del futuro deberá desarrollar no solamente habilidades creativas y técnicas, sino también competencias relacionadas con manejo de herramientas tecnológicas, pensamiento estratégico y adaptación constante a nuevas plataformas digitales.

Los diseñadores consideran que actualmente su trabajo comienza a orientarse más hacia la dirección creativa, supervisión conceptual y toma de decisiones visuales, mientras que ciertas tareas técnicas y repetitivas pueden ser asistidas por inteligencia artificial. Esta transformación implica un cambio en la manera de comprender la profesión, donde el valor diferencial del diseñador radica cada vez más en su capacidad de análisis, criterio estético y sensibilidad creativa.

Además, los entrevistados señalaron que la actualización profesional constante se ha convertido en una necesidad indispensable dentro del entorno digital. La rápida evolución de herramientas inteligentes obliga a los diseñadores a mantenerse en aprendizaje continuo para adaptarse a nuevas metodologías de trabajo y tendencias tecnológicas emergentes.

Desde el enfoque fenomenológico, esta categoría refleja cómo los participantes perciben una redefinición progresiva de su identidad profesional frente al avance de la inteligencia artificial.

Patrones identificados

- Mayor enfoque estratégico y creativo.
- Dirección creativa más que ejecución manual.
- Necesidad de actualización constante.
- Adaptación tecnológica permanente.
- Integración entre creatividad y tecnología.
- Nuevas competencias digitales.
- Evolución del perfil profesional del diseñador.

B. Citas directas de entrevistas.

Diseñador 1

“La IA me ayuda bastante cuando tengo que entregar piezas urgentes para redes sociales. Antes tardaba mucho más haciendo recortes, buscando referencias o corrigiendo imágenes manualmente. Ahora puedo resolver ciertos procesos rápidamente y enfocarme más en la composición]on visual.”

Diseñador 2

“Ahora puedo generar ideas más rápido y enfocarme en detalles creativos. Siento que la IA me ayuda bastante cuando tengo bloqueos creativos o necesito presentar varias propuestas visuales en poco tiempo.”

Diseñador 3

“La inteligencia artificial no reemplaza mi creatividad, pero sí agiliza mi trabajo. Yo sigo tomando las decisiones importantes sobre colores, composición y e

Diseñador 4

“Antes tardaba mucho limpiando imágenes, ahora lo hago en segundos. Eso ha cambiado bastante la manera en que trabajamos en el área web porque todo se mueve muy rápido.”

Diseñador 5

“La IA sirve como referencia visual, aunque siempre hago ajustes manuales porque muchas veces los resultados automáticos no encajan completamente con la identidad gráfica del canal.”

Diseñador 6

“A veces los resultados son muy genéricos y necesitan intervención humana. Creo que todavía hace falta creatividad y criterio profesional para lograr piezas realmente originales.”

Diseñador 7

“La rapidez es el beneficio más grande dentro del entorno digital. En noticias o contenido urgente necesitamos publicar rápido y la IA nos ayuda bastante en eso.”

Diseñador 8

“Me preocupa que algunos clientes crean que la IA hace todo el trabajo. Detrás de cada diseño sigue existiendo un proceso creativo humano.”

Diseñador 9

“La IA me ha ayudado a experimentar estilos que antes no exploraba. Ahora puedo probar composiciones o ideas visuales diferentes sin invertir demasiado tiempo.”

Diseñador 10

“Creo que el diseñador debe evolucionar junto con la tecnología. Si no aprendemos a usar estas herramientas, nos vamos a quedar atrás dentro del entorno digital.”

Relación entre categorías

A partir del análisis fenomenológico realizado, se identificó una relación directa entre inteligencia artificial, creatividad, productividad y adaptación tecnológica dentro de los procesos de diseño gráfico del área web de Telenica Canal 8.

La inteligencia artificial aparece vinculada principalmente con la optimización del tiempo y automatización de tareas, mientras que la creatividad humana continúa siendo percibida como el elemento central para garantizar originalidad y calidad visual en las piezas gráficas.

Asimismo, se observó que la productividad y la rapidez exigidas por el entorno digital impulsan la adopción de herramientas tecnológicas inteligentes, generando una transformación progresiva en el rol profesional del diseñador gráfico.

Se incluye mapa conceptual, como guía gráfica para la conexión de los siguientes elementos:

- Inteligencia artificial.
- Creatividad.
- Productividad.
- Automatización.
- Diseño gráfico.
- Adaptación tecnológica.
- Innovación visual.
- Transformación digital.



Ilustración 3. Mapa mental sobre inteligencia artificial

Interpretación y triangulación

Intercalación de voces e interpretación del investigador

A partir de las entrevistas realizadas a los diseñadores gráficos del área web de Telenica Canal 8, se interpreta que la implementación de inteligencia artificial ha generado una transformación significativa en los procesos creativos y metodologías de trabajo dentro del entorno digital del canal.

Las voces de los participantes evidencian que la IA es percibida principalmente como una herramienta de apoyo que facilita procesos técnicos y optimiza tiempos de producción, especialmente en contextos donde la inmediatez y la rapidez son factores fundamentales para la publicación de contenido digital.

Sin embargo, los testimonios también reflejan una dualidad emocional frente al avance tecnológico. Por un lado, los diseñadores valoran la eficiencia, automatización y capacidad de

innovación que ofrecen las herramientas inteligentes; pero por otro, manifiestan preocupaciones relacionadas con originalidad, dependencia tecnológica y desvalorización del trabajo creativo humano.

Desde la interpretación fenomenológica, puede afirmarse que la experiencia de trabajar con inteligencia artificial ha modificado la percepción que los diseñadores tienen sobre su profesión. Actualmente, el rol del diseñador no se limita únicamente a ejecutar tareas visuales, sino también a dirigir estratégicamente procesos creativos donde la tecnología funciona como complemento y no como sustituto total del pensamiento humano.

La triangulación entre entrevistas, observación de campo y análisis de dinámicas laborales permitió confirmar que la creatividad, sensibilidad visual y criterio profesional continúan siendo elementos indispensables dentro del diseño gráfico digital, aun en contextos donde la inteligencia artificial tiene una presencia creciente.

Análisis de la “cultura real” vs. “cultura ideal”

Cultura real

En la práctica cotidiana del área web de Telenica Canal 8, los diseñadores utilizan herramientas de inteligencia artificial principalmente como mecanismos de apoyo para reducir tiempos de producción, resolver tareas urgentes y automatizar procesos repetitivos relacionados con edición y generación visual.

La investigación permitió identificar que el uso de IA forma parte de las dinámicas reales de trabajo, especialmente en entornos donde existe presión constante por generar contenido inmediato para plataformas digitales y redes sociales. Los diseñadores recurren frecuentemente a herramientas inteligentes para crear referencias visuales, mejorar imágenes, desarrollar ideas rápidas y optimizar tareas técnicas.

No obstante, también se evidenciaron limitaciones importantes relacionadas con errores

visuales, resultados genéricos, falta de originalidad y dependencia tecnológica progresiva. Los participantes consideran que muchas piezas generadas automáticamente requieren intervención humana para cumplir con estándares de calidad e identidad visual institucional.

Cultura ideal

Desde la perspectiva de los entrevistados, la integración ideal de inteligencia artificial dentro del diseño gráfico debe basarse en un equilibrio entre innovación tecnológica y creatividad humana.

Los diseñadores consideran que la IA debería funcionar como una herramienta estratégica de apoyo, sin desplazar el pensamiento creativo, el criterio visual y la sensibilidad profesional del diseñador gráfico.

Asimismo, los participantes señalaron la importancia de implementar capacitaciones constantes sobre nuevas tecnologías y herramientas digitales, permitiendo que los diseñadores desarrollen competencias actualizadas frente a la evolución del entorno digital contemporáneo.

Objetivo 1

Describir las experiencias de los diseñadores gráficos respecto al uso de herramientas de inteligencia artificial durante el proceso de creación de piezas gráficas digitales.

A partir de las entrevistas realizadas a los diseñadores gráficos del área web de Telenica Canal 8, se identificó que la implementación de herramientas de inteligencia artificial forma parte activa de los procesos de producción visual dentro del entorno digital del canal. Los participantes manifestaron que el uso de estas tecnologías ha incrementado debido a las exigencias de rapidez, actualización constante de contenido y necesidad de producir piezas gráficas adaptadas a diferentes plataformas digitales.

Entre las herramientas más utilizadas se encuentran Adobe Photoshop con funciones inteligentes, Canva y ChatGPT, además de plataformas para eliminación de fondos, generación de imágenes y edición visual. Los diseñadores señalaron que estas herramientas agilizan tareas como la creación de borradores, la edición de imágenes y la adaptación de formatos; sin embargo, coincidieron en que la conceptualización, la composición y la construcción del mensaje visual siguen dependiendo de su experiencia profesional.

Estos resultados coinciden con Ellen Lupton (2010) y Robin Landa (2014), quienes sostienen que el diseño gráfico es un proceso de comunicación y resolución de problemas donde las decisiones creativas son responsabilidad del diseñador. Asimismo, los principios de comunicación visual planteados por Donis Dondis (1992) y el método proyectual de Bruno Munari (1985) respaldan la necesidad de que exista un criterio profesional para organizar los elementos visuales y desarrollar propuestas gráficas efectivas.

De igual manera, los testimonios reflejan que la identidad visual del medio continúa siendo una responsabilidad del diseñador, aspecto que coincide con Joan Costa (2004) y Alina Wheeler (2018), quienes destacan la importancia de mantener la coherencia gráfica para fortalecer la identidad institucional.

A su vez, la adaptación de piezas a distintos formatos digitales se relaciona con los planteamientos de Garrett (2011) sobre la organización y funcionalidad del contenido en entornos digitales.

Los hallazgos también son consistentes con investigaciones previas sobre inteligencia artificial aplicada al diseño gráfico, las cuales señalan que estas herramientas optimizan procesos técnicos sin sustituir la creatividad, el pensamiento crítico y la toma de decisiones del diseñador. Desde la perspectiva fenomenológica, las experiencias de los participantes evidencian que la inteligencia artificial se ha integrado como un recurso de apoyo al proceso creativo; sin embargo, la calidad, la comunicación visual y la efectividad de las piezas gráficas continúan dependiendo del conocimiento y criterio profesional del diseñador gráfico.

Además, los antecedentes investigativos consultados coinciden en que la incorporación de la inteligencia artificial no transforma los principios fundamentales del diseño gráfico, sino las herramientas empleadas para desarrollar el proceso creativo.

En este sentido, los testimonios de los diseñadores respaldan que la tecnología facilita la exploración de alternativas visuales y la optimización de ciertas tareas, pero la selección de la propuesta final, la aplicación de los principios de composición, la coherencia con la identidad visual y la eficacia del mensaje continúan siendo decisiones que dependen del criterio, la experiencia y la capacidad creativa del diseñador gráfico.

Objetivo 2

Interpretar cómo la incorporación de la inteligencia artificial transforma el proceso creativo, la toma de decisiones y el rol profesional del diseñador gráfico en el área web de Telenica Canal 8.

Los testimonios de los diseñadores gráficos evidencian que la incorporación de la inteligencia artificial ha transformado su forma de desarrollar los proyectos visuales, principalmente al optimizar tareas técnicas y permitir que dediquen más tiempo a la conceptualización, la planificación y la construcción de propuestas gráficas.

Los participantes coinciden en que estas herramientas facilitan parte del proceso de producción; sin embargo, destacan que la selección de recursos visuales, la organización de la información y las decisiones creativas continúan dependiendo de su experiencia y criterio profesional.

Estos resultados dialogan con Robin Landa (2014), quien plantea que el diseño gráfico es un proceso de resolución de problemas en el que el diseñador analiza, interpreta y desarrolla soluciones visuales según las necesidades comunicacionales. Del mismo modo, Ellen Lupton (2010) sostiene que el valor del diseño no radica únicamente en el uso de herramientas, sino en la capacidad para estructurar mensajes mediante principios como la jerarquía visual, la tipografía y la composición, aspectos que los entrevistados consideran imposibles de delegar completamente a la inteligencia artificial.

Asimismo, los participantes señalaron que, aunque la IA puede generar alternativas visuales de manera rápida, corresponde al diseñador evaluar la calidad de las propuestas y adaptarlas a los objetivos comunicacionales del medio. Esta experiencia coincide con los planteamientos de Donis Dondis (1992) y Bruno Munari (1985), quienes destacan que la comunicación visual y el proceso proyectual requieren análisis, creatividad y toma de decisiones fundamentadas para construir piezas gráficas efectivas.

En relación con la identidad visual, los diseñadores manifestaron que la revisión y validación de cada pieza continúa siendo una responsabilidad humana para garantizar la coherencia gráfica del canal. Esta percepción coincide con Joan Costa (2004) y Alina Wheeler (2018), quienes afirman que la identidad visual debe mantenerse mediante criterios consistentes de diseño, independientemente de las herramientas empleadas durante el proceso creativo.

Asimismo, la adaptación del contenido a diferentes plataformas digitales se relaciona con los planteamientos de Garrett (2011) sobre la organización y funcionalidad de la comunicación visual en entornos digitales.

Los hallazgos también guardan relación con antecedentes investigativos sobre inteligencia artificial aplicada al diseño gráfico, los cuales concluyen que estas tecnologías optimizan determinadas fases del proceso de diseño, pero no sustituyen la creatividad, el pensamiento crítico ni la capacidad del diseñador para resolver problemas de comunicación visual, todo esto planteado por las teorías ya expuestas.

Objetivo 3

Identificar las percepciones de los diseñadores sobre las oportunidades, desafíos y consideraciones éticas que plantea el uso de la inteligencia artificial en el ejercicio profesional del diseño gráfico.

Las experiencias compartidas por los diseñadores gráficos del área web de Telenica Canal 8 permiten comprender que la incorporación de la inteligencia artificial ha generado tanto oportunidades como desafíos dentro de su práctica profesional.

Los participantes consideran que estas herramientas favorecen la exploración de ideas, la agilización de determinadas tareas y la optimización de los tiempos de producción; sin embargo, también manifiestan inquietudes relacionadas con la originalidad de las propuestas, la dependencia del uso de estas tecnologías y la necesidad de mantener un criterio profesional que garantice la calidad y la pertinencia de cada pieza gráfica.

Los entrevistados coincidieron en que la inteligencia artificial debe entenderse como un recurso de apoyo al proceso creativo y no como un sustituto del diseñador gráfico. Señalaron que aspectos como la conceptualización, la selección de los elementos visuales, la interpretación del mensaje y la validación de los resultados continúan siendo responsabilidades del profesional, ya que cada propuesta debe responder a las necesidades comunicacionales y a la identidad visual del medio.

Estas percepciones dialogan con los planteamientos de Joan Costa (2004), quien sostiene que el diseño gráfico constituye un proceso estratégico de comunicación en el que cada decisión visual contribuye a construir y fortalecer la identidad de una organización. Desde esta perspectiva, el diseñador no solo produce piezas gráficas, sino que garantiza la coherencia del lenguaje visual y la correcta transmisión del mensaje. En consecuencia, aunque la inteligencia artificial facilite parte del proceso de producción, corresponde al diseñador evaluar, adaptar y validar los resultados para asegurar que mantengan la identidad institucional y cumplan con los objetivos de comunicación.

De igual manera, los antecedentes investigativos revisados coinciden en que la inteligencia artificial representa una herramienta que amplía las posibilidades del proceso de diseño, pero también plantea desafíos relacionados con la ética profesional, la autenticidad de las propuestas visuales y la responsabilidad sobre el contenido generado.

Estos hallazgos son consistentes con las experiencias de los participantes, quienes consideran indispensable que el diseñador conserve el control sobre las decisiones creativas y actúe como responsable de la calidad, la originalidad y la efectividad de las piezas gráficas.

De esta forma, la triangulación entre los testimonios, la teoría de Joan Costa y los antecedentes investigativos evidencia que el valor del diseño gráfico continúa sustentándose en la capacidad del diseñador para comunicar, interpretar y construir soluciones visuales acordes con el contexto y las necesidades del público.

XI. Conclusiones

La presente investigación permitió interpretar que la incorporación de la inteligencia artificial ha transformado el proceso creativo y el ejercicio profesional del diseñador gráfico dentro del área web de Telenica Canal 8, sin modificar la esencia de su labor como responsable de la comunicación visual.

A partir de las experiencias compartidas por los diseñadores, se evidenció que estas herramientas son percibidas como un recurso que facilita determinadas tareas técnicas y amplía las posibilidades de exploración visual; sin embargo, la conceptualización, la toma de decisiones, la construcción del mensaje y la validación de las piezas continúan dependiendo del criterio y la experiencia profesional del diseñador.

La integración de los testimonios, la observación del contexto y los aportes teóricos permitió identificar un patrón común: la inteligencia artificial no sustituye el proceso creativo, sino que redefine la forma en que el diseñador desarrolla su trabajo. En este sentido, el rol profesional evoluciona hacia funciones más estratégicas, donde predominan la dirección creativa, la preservación de la identidad visual y la evaluación de la calidad gráfica de las propuestas.

En consecuencia, la investigación concluye que la inteligencia artificial representa una oportunidad para fortalecer los procesos de diseño gráfico cuando su implementación se orienta como un apoyo al trabajo creativo. El verdadero valor de las piezas gráficas continúa sustentándose en la capacidad del diseñador para interpretar necesidades comunicacionales, construir soluciones visuales y aplicar criterios profesionales que garanticen una comunicación efectiva y coherente con la identidad institucional.

XII. Recomendaciones

Con base en los hallazgos obtenidos en la presente investigación, se proponen las siguientes recomendaciones dirigidas al área web de Telenica Canal 8, con el propósito de fortalecer la implementación de la inteligencia artificial dentro de los procesos de diseño gráfico y garantizar una producción visual de calidad.

Se recomienda fortalecer las competencias del equipo de diseño gráfico mediante programas de capacitación continua en inteligencia artificial aplicada al diseño, orientados al desarrollo del proceso creativo, la construcción de propuestas visuales y el uso estratégico de herramientas generativas. Estas capacitaciones deben incluir la formulación de prompts para diseño gráfico, la evaluación crítica de resultados y la integración de la IA como apoyo al trabajo creativo.

Asimismo, se recomienda elaborar un protocolo institucional para el uso de inteligencia artificial en el diseño gráfico, en el que se establezcan criterios sobre el uso adecuado de herramientas generativas durante las diferentes etapas del proceso de diseño. Este protocolo debe definir cuándo utilizar la IA como apoyo creativo, los procedimientos de validación de las propuestas generadas y los casos en los que sea necesaria la intervención del diseñador gráfico.

Se sugiere actualizar el manual de identidad visual del área web incorporando lineamientos específicos para la utilización de imágenes y recursos generados mediante inteligencia artificial. Esto permitirá asegurar que todas las piezas gráficas mantengan la coherencia visual, el estilo institucional, la correcta aplicación de colores, tipografías, composición y demás elementos que fortalecen la identidad gráfica de Telenica Canal 8.

De igual manera, se recomienda establecer un proceso obligatorio de validación humana para todas las piezas gráficas desarrolladas con apoyo de inteligencia artificial antes de su publicación. Esta revisión deberá verificar la calidad visual, la coherencia comunicacional, la originalidad de la propuesta, el cumplimiento de la identidad institucional y la correcta interpretación del mensaje por parte de la audiencia.

Asimismo, se recomienda incorporar criterios éticos para el uso de inteligencia artificial dentro del proceso de diseño gráfico, considerando aspectos relacionados con la originalidad de las propuestas, el respeto a los derechos de autor, la transparencia en el uso de imágenes generadas y la responsabilidad comunicacional, especialmente en piezas destinadas a contenidos informativos o de interés público.

Se recomienda fortalecer el proceso de conceptualización y planificación creativa dentro del área de diseño gráfico, promoviendo metodologías de trabajo que prioricen la investigación, el análisis del mensaje, la construcción de conceptos visuales y la definición de objetivos comunicacionales antes del uso de herramientas de inteligencia artificial. De esta manera, la tecnología se integra como un recurso de apoyo, mientras que el diseñador gráfico conserva su papel como responsable de la comunicación visual y del desarrollo de soluciones gráficas efectivas.

Asimismo, se sugiere fomentar espacios periódicos de revisión y retroalimentación entre los diseñadores gráficos, con el propósito de fortalecer el análisis crítico de las propuestas visuales, compartir criterios relacionados con la composición, la jerarquía visual, la tipografía, el color y la identidad gráfica, favoreciendo un proceso creativo colaborativo que complemente el uso de herramientas de inteligencia artificial.

También se recomienda establecer criterios institucionales de evaluación de la calidad gráfica para todas las piezas desarrolladas con apoyo de inteligencia artificial. Estos criterios deben considerar aspectos propios del diseño gráfico, como la composición, el equilibrio visual, la jerarquía de la información, la legibilidad, el uso adecuado de la tipografía y el color, la coherencia con la identidad visual del canal y la efectividad del mensaje antes de su publicación.

Finalmente, se recomienda promover una metodología de trabajo en la que la inteligencia artificial sea utilizada como una herramienta de apoyo al proceso creativo y no como sustituto del diseñador gráfico. Los hallazgos evidencian que la conceptualización, la toma de decisiones, la construcción del mensaje visual, la preservación de la identidad gráfica y la resolución de

problemas de comunicación visual continúan dependiendo del conocimiento, la experiencia y el criterio profesional del diseñador, por lo que resulta fundamental fortalecer su participación en todas las etapas del desarrollo de las piezas gráficas digital.

XIII. Referencias bibliográficas

Adobe. (2024). Future of Creativity: AI and the Creative Professional. Adobe.

Ambrose, G., & Harris, P. (2011). The Fundamentals of Graphic Design (2nd ed.). Bloomsbury Publishing.

Brown, T. (2009). Change by Design: How Design Thinking Creates New Alternatives for Business and Society. HarperBusiness.

Costa, J. (2004). Diseñar para los ojos. Costa Punto Com.

Creswell, J. W. (2014). Investigación cualitativa y diseño investigativo: Selección entre cinco enfoques. Morata.

Cross, N. (2011). Design Thinking: Understanding How Designers Think and Work. Berg.

Davenport, T. H., & Kirby, J. (2016). Only Humans Need Apply: Winners and Losers in the Age of Smart Machines. Harper Business.

Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2012). Manual de investigación cualitativa. Gedisa.

Dondis, D. A. (1992). La sintaxis de la imagen: Introducción al alfabeto visual. Gustavo Gili.

Frascara, J. (2004). Communication Design: Principles, Methods, and Practice. Allworth Press.

Garrett, J. J. (2011). The Elements of User Experience: User-Centered Design for the Web and Beyond (2nd ed.). New Riders.

Goodfellow, I., Bengio, Y., & Courville, A. (2016). Deep Learning. MIT Press.

Heller, S., & Vienne, V. (2012). 100 Ideas That Changed Graphic Design. Laurence King Publishing.

Hernández Sampieri, R., & Mendoza, C. P. (2018). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. McGraw-Hill Education.

Jenkins, H. (2008). Convergence Culture: La cultura de la convergencia de los medios de comunicación. Paidós.

- Krug, S. (2014). Don't Make Me Think, Revisited: A Common-Sense Approach to Web Usability (3rd ed.). New Riders.
- Landa, R. (2018). Graphic Design Solutions (6th ed.). Cengage Learning.
- Lawson, B. (2006). How Designers Think: The Design Process Demystified (4th ed.). Architectural Press.
- Lidwell, W., Holden, K., & Butler, J. (2010). Universal Principles of Design (2nd ed.). Rockport Publishers.
- Lupton, E. (2010). Thinking with Type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, & Students (2nd ed.). Princeton Architectural Press.
- Lupton, E., & Phillips, J. C. (2015). Graphic Design: The New Basics (2nd ed.). Princeton Architectural Press.
- Manovich, L. (2019). Cultural Analytics. MIT Press.
- Martínez, M. (2011). Ciencia y arte en la metodología cualitativa. Trillas.
- McStay, A. (2018). Emotional AI: The Rise of Empathic Media. SAGE Publications.
- Meggs, P. B., & Purvis, A. W. (2016). Meggs' History of Graphic Design (6th ed.). Wiley.
- Mitchell, M. (2019). Artificial Intelligence: A Guide for Thinking Humans. Farrar, Straus and Giroux.
- Mollick, E. (2024). Co-Intelligence: Living and Working with AI. Portfolio.
- Munari, B. (1985). ¿Cómo nacen los objetos? Apuntes para una metodología proyectual. Gustavo Gili.
- Norman, D. A. (2013). The Design of Everyday Things (Revised and Expanded ed.). Basic Books.
- Russell, S., & Norvig, P. (2021). Artificial Intelligence: A Modern Approach (4th ed.). Pearson.
- Samara, T. (2007). Designing with Type: The Essential Guide to Typography. Rockport Publishers.

Samara, T. (2014). Design Elements: Understanding the Rules and Knowing When to Break Them (2nd ed.). Rockport Publishers.

Shneiderman, B. (2022). Human-Centered AI. Oxford University Press.

Taylor, S. J., & Bogdan, R. (2000). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Paidós.

Wheeler, A. (2018). Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team (5th ed.). Wiley.

Wong, W. (2011). Fundamentos del diseño (2.^a ed.). Gustavo Gili.

XIV. Anexos



Ilustración 5. Estación de trabajo para el desarrollo de proyectos de diseño gráfico 1.

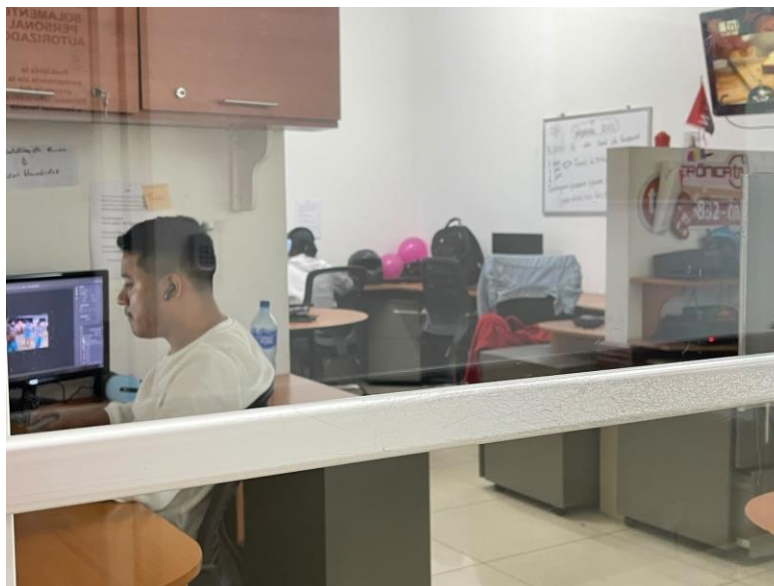


Ilustración 4. Estación de trabajo para el desarrollo de proyectos de diseño gráfico 2



Ilustración 6. Equipo de cómputo utilizado en el área de diseño gráfico



Ilustración 7. Entorno de trabajo del diseñador gráfico.



Ilustración 8. Uso de inteligencia artificial en la elaboración de piezas gráficas para medios digitales 1



Ilustración 9. Uso de inteligencia artificial en la elaboración de piezas gráficas para medios digitales

