



Miembro de Asociación de Universidades Privadas de Centroamérica y Panamá
Miembro de la Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado



Análisis de la Pertinencia del Plan de Estudios de la Carrera de Administración de Empresas acorde al Plan Nacional de Desarrollo Humano y Demandas del Sector Empresarial, Managua, Nicaragua. Periodo 2012-2018

Autor:

Máster José Dagoberto Mejía – Director de Investigación y Posgrado

Asesor:

Máster Norma Rivas – Directora de Evaluación Institucional

Fecha de presentación: Julio, 2020

AGRADECIMIENTO

Máster Fabiola Alvarado – Decana de Facultad de Ciencias Económicas

Docentes

Abel Casimiro Largaespada Urbina

Martha Cecilia Ramírez Vílchez

Martha Zapata

Pedro Joaquín Sequeira García

Zaida Useda Artola

María de los Ángeles Parrales

Empresas Participantes

Hotel Hyatt Place Managua

DISNORTE Y DISSUR

Ministerio del Trabajo (MITRAB)

CONICYT

Corporación Montelimar

Nuestro agradecimiento a los estudiantes egresados de la carrera, a los estudiantes del cuarto año y bachilleres de diversos colegios de secundaria, por su aporte, que hizo posible la realización de esta investigación.

RESUMEN EJECUTIVO

El objetivo principal de esta investigación es establecer la pertinencia del plan de estudios la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad Iberoamericana de Ciencia y Tecnología (UNICIT), en correspondencia con las demandas actuales y el desarrollo global del país, para actualizar **el plan de estudios**.

El enfoque que se utilizó en la presente investigación de acuerdo al objeto de estudio es de tipo **aplicada**, para evaluar la pertinencia de la Carrera Licenciatura en Administración de Empresas, de enfoque cualitativo, de alcance **explicativa**, para la comprensión amplia del estado actual de la carrera en correspondencia a las necesidades de cambio que demanda la sociedad, diseño no experimental, de **corte** transversal, mediante el paradigma de investigación socio crítico, para actualizar y mejorar el diseño curricular y el plan de estudio de la carrera.

Como resultado, el estudio comparativo de planes de estudios de la carrera de Administración de Empresas que se ofertan en universidades latinoamericanas, centroamericanas y nacionales, evidencian que los planes de estudios cubren las diferentes áreas que debe dominar un profesional en las diferentes áreas funcionales de gestión de un negocio (Dirección administrativa, recursos humanos, producción, ventas y marketing, contabilidad y finanzas). Se apoya en otras disciplinas como economía, jurídica, matemáticas y estadísticas, informática, investigación y emprendimiento, que complementan sus saberes en el desempeño de su actividad como profesional.

Son evidentes las diferencias que se muestran entre los diferentes planes de las distintas universidades, que se corresponde con las características propias de cada país y los diferentes niveles de desarrollo tanto nacional, centroamericano y latinoamericano. Sin embargo, estas diferencias constituyen un punto relevante a considerar y un potencial muy fuerte para potenciar en los planes de mejora.

En cuanto al estudio de impacto de los egresados de la carrera de Administración de Empresas para la generación de trazabilidad del desempeño de los graduados en el entorno nacional, se puede considerar que tienen una adecuada idea sobre el perfil del

Administrador, que tienen claridad sobre las posibilidades de empleo en la región; además, cuentan con conocimiento sobre los valores y las actitudes indispensables en la vida profesional, y con el interés por desarrollar las aptitudes para la actividad profesional.

La investigación permite concluir que La Licenciatura en Administración de Empresas es un programa con las características necesarias y suficientes para cumplir con las expectativas de los estudiantes y las necesidades de las empresas, pues es una de las carreras con mayor demanda y de mayor versatilidad, por que prepara a los estudiantes a desempeñarse en las diferentes áreas funcionales de gestión de los negocios, sean estos del sector industrial, comercial, agropecuario y de servicios de la economía nacional.

El interés y la motivación por estudiar esta licenciatura se explica mediante su utilidad, ya que es una profesión necesaria en todo tipo de organizaciones, públicas, privadas y sociales; más aún porque los profesionales tienen amplias opciones de trabajo y empleo que van desde la generación de su propio negocio, el trabajo en todo tipo de empresas, incluyendo el sector público, y de servicios, pudiéndose desempeñar en el área de administración, mercadeo, recursos humanos, producción y contabilidad y finanzas.

El estudio de pertinencia que se realizó y los resultados que se presentan en ésta investigación fue posible por el aporte de las opiniones de los empleadores, los egresados, estudiantes del último año de la carrera, estudiantes del primer año de la carrera, docentes de la especialidad, sobre la percepción que tienen sobre la carrera de administración de empresas.

Los resultados del proceso académico que se ofrecen, a partir del número de egresados y titulados, son un buen indicador de éxito; pero la evaluación de los empresarios y egresados, así como las tendencias de la carrera nos ofrece un buen diagnóstico de la formación de los estudiantes y nos permiten realizar las adecuaciones académicas para mejorar el futuro de la profesión.

Por último existen áreas de oportunidad donde se debe trabajar, como la vinculación con las empresas de los diferentes sectores económicos que tiene un lugar destacado, pues se requiere de una permanente retroalimentación sobre el quehacer cotidiano en el desarrollo académico para cumplir con el objetivo de la Universidad de formar profesionales que puedan incidir, con su trabajo, en el desarrollo de la sociedad en la parte económica, propiciando el crecimiento de las empresas, y la generación de empleos, mediante el emprendimiento, ampliando las oportunidades de negocios de los nuevos profesionales.



Índice de Contenido

1. Introducción	12
2. Antecedentes y contexto del problema y contexto de la investigación	15
2.1. Internacional	15
2.2. Nicaragua	16
2.3. Institucional	16
2.4. Planteamiento del problema	18
3. Justificación	20
3. 1. Justificación teórica	20
3.2. Justificación práctica	21
3.3. Justificación metodológica	22
4. Objetivos (General y específico)	23
4.1. Objetivo General	23
4.2. Objetivos Específicos	23
5. Marco Teórico (Perspectiva Teórica)	24
La pertinencia en la educación superior	46
6. Metodología	59
6.1. Enfoque cualitativo asumido y su justificación	59
6.2. Método de Investigación	59
6.3. Supuestos básicos	59
6.4. Categoría, temas y patrones emergentes de la investigación	59
6.5. Proceso de investigación	63
6.6. Muestra Teórica y sujetos del estudio	64
6.6.1. Plan de Muestreo	64
6.6.2. Muestra de graduados de la carrera de Administración de Empresas	65
6.6.3. Muestra de empleadores	66
6.6.4. Muestra para encuestas a estudiantes de bachilleres interesados en estudiar la carrera de Administración de Empresa (grupo focal)	68
6.6.5. Muestra de estudiantes activos participantes en el grupo focal	69
6.6.6. Muestra de docentes participantes del grupo focal	70

6.6.7 Taller de Validación de Malla Curricular	70
6.7. Métodos y técnicas de recolección de datos utilizados	71
Encuestas	71
6.8. Criterios de calidad aplicados: credibilidad, confiabilidad y triangulación.	72
6.9. Métodos y técnicas para el procesamiento de datos y análisis de información	75
6.9.1. Operacionalización de instrumentos metodológicos utilizados	76
6.9.2. Lista de capacidades y destrezas evaluadas, empleadores, docentes y graduados	76
6.9.3. Operacionalización de la encuesta a graduados 2018	78
6.9.4. Operacionalización de la encuesta para empleadores	80
6.9.5. Operacionalización de la guía temática para el grupo focal con estudiantes de bachilleres	81
6.9.6. Operacionalización de la guía temática para el grupo focal con estudiantes activos	82
6.9.7. Operacionalización de la guía temática para el grupo focal con docentes activos	83
6.9.8. Operacionalización del taller de validación de la propuesta de malla curricular	84
6.9.9. Criterios para seleccionar a las universidades a nivel regional y nacional que ofertan la carrera de Administración de Empresas	84
7. Discusión de resultados o Hallazgos	85
7.1 Análisis de los resultados	85
7.1.1 Estudio comparativo de planes de estudios de la carrera de Administración de Empresas que se ofertan en universidades latinoamericanas, centroamericanas y nacionales	85
7.1.2. Elaborar un estudio de impacto de los egresados de la carrera de Administración de Empresas para la generación de trazabilidad del desempeño de los graduados en el entorno nacional.	95
7.1.3. Elaborar estudio de empleadores para determinar la percepción del mercado laboral acerca de la formación universitaria con el objetivo de aproximar la formación universitaria de acuerdo a las necesidades del sector empresarial (competencias académicas nacionales e internacionales).	123
7.1.4. Elaborar mejoras en la oferta académica de la carrera de Administración de Empresas, en correspondencia a las necesidades del entorno nacional.	125
7.2. Conclusiones	137
8. Referencias Bibliográficas	144
9. Anexos o apéndice	146

Índice de tabla

- Tabla 1. Competencias más importantes para las Empresas (todos los puestos)
- Tabla 2. Categoría: Dimensión Educativa
- Tabla 3. Categoría: Dimensión Económica y Social
- Tabla 4. Categoría: Dimensión Laboral
- Tabla 5. Categoría: Dimensión Percepción de Egresados y Empleados
- Tabla 6. Lista de empleadores entrevistados
- Tabla 7. Grupo focal bachilleres
- Tabla 8. Grupo focal con estudiantes de cuarto año de la carrera
- Tabla 9. Grupo focal con docentes de la carrera de Administración de Empresas
- Tabla 10. Grupo focal con docentes de Administración de Empresas para validar Malla Curricular
- Tabla 11. Operacionalización de variables encuesta a graduados (2013-2018)
- Tabla 12. Operacionalización de variables encuesta a Empleadores (2013-2018)
- Tabla 13. Operacionalización de variables encuesta a bachilleres 2018
- Tabla 14. Operacionalización de guía temática para el grupo focal con estudiantes de cuarto año, activos.
- Tabla 15. Operacionalización de guía temática para el grupo focal con docentes activos
- Tabla 16. Operacionalización de Guía Temática del Taller de Validación de Malla Curricular
- Tabla 17. Universidades Latinoamericanas que ofertan la carrera de Administración de Empresas.
- Tabla 18. Universidades Centroamericanas que ofertan la carrera de Administración de Empresa.
- Tabla 19. Universidades Nicaragüenses que ofertan la carrera de Administración de Empresa.
- Tabla 20. Principales diferencias encontradas en Planes de Estudios Universidades analizadas.

Índice de Gráficos

Gráfica No. 1: Sexo de egresado del 2018. Carrera de Administración de Empresas. (Fuente: UNICIT, 2018)

Gráfica No. 2: Edad de los egresados del 2018. Carrera Administración de Empresas. (Fuente: UNICIT, 2018)

Gráfica No. 3: Año de Ingreso a la Carrera de Administración de Empresas. (Fuente: UNICIT, 2018)

Gráfica No. 4: Año de Egreso a la Carrera de Administración de Empresas. (Fuente: UNICIT, 2018)

Gráfica No. 5: Modalidades de culminación de estudio de la Carrera de Administración de Empresas. (Fuente: UNICIT, 2018)

Gráfica No. 6: Prácticas Profesionales de la Carrera de Administración de Empresas. (Fuente: UNICIT, 2018)

Gráfica No. 7: Estatus laboral de la Carrera de Administración de Empresas. (Fuente: UNICIT, 2018)

Gráfica No. 8: Rangos salariales de la Carrera de Administración de Empresas. (Fuente: UNICIT, 2018)

Gráfica No. 9: Vinculación de su perfil con el área de trabajo de la Carrera de Administración de Empresas. (Fuente: UNICIT, 2018)

Gráfica No. 10: Nivel jerárquico de la Carrera de Administración de Empresas. (Fuente: UNICIT, 2018)

Gráfico No. 11: Cargos que desempeñan

Gráfica No. 12: Tipos de Institución donde laboran los egresados de la Carrera de Administración de Empresas. (Fuente: UNICIT, 2018)

Gráfico 13: Grado de satisfacción laboral.

Gráfico 14: Proyección de necesidades de estudios posgraduados.

Gráfico 15: Vinculación con UNICIT.

Gráfico 16: Dificultades para conseguir trabajo.

Gráfico 17: Nivel de satisfacción de los servicios administrativos de UNICIT.

Gráfico 18: Nivel de satisfacción de los servicios académicos de UNICIT.

Gráfico 19: Nivel de satisfacción de la infraestructura de UNICIT.

Gráfico 20: Adecuada comprensión lectora.

Gráfico 21: Escribe con ortografía y gramática adecuada.

Gráfico 22: Capacidad para resolver problemas.

Gráfico 23: Pensamiento crítico y creativo.

Gráfico 24: Capacidad de análisis y síntesis.

Gráfico 25: Dominio del Idioma inglés.

Gráfico 26: Capacidad de organización y planificación.

Gráfico 27: Expresión oral de manera persuasiva.

Gráfico 28: Capacidad para buscar información.

Gráfico 29: Toma de Decisiones.

Gráfico 30: Demostrar capacidad de trabajo en equipo.

Gráfico 31: Análisis de prioridad, criterio lógico y sentido común.

Gráfico 32: Dominio de herramientas tecnológicas.

Gráfico 33: Dominio de programas específicos.

Gráfico 34: Adaptabilidad a las nuevas tecnologías.

Gráfico 35: Habilidades en las relaciones interpersonales.



- Gráfico 36: Compromiso ético.
- Gráfico 37: Capaz de adaptarse a nuevas situaciones.
- Gráfico 38: Demostrar iniciativa.
- Gráfico 39: Capacidad e respetar y escuchar a sus superiores.
- Gráfico 40: Demostrar autocontrol.
- Gráfico 41: Sensibilidad por temas medioambientales.
- Gráfico 42: Cumplir con normas de conductas.
- Gráfico 43: Honestidad.
- Gráfico 44: Demostrar entusiasmo.
- Gráfico 45: Cortesía.
- Gráfico 46: Aprendizaje autónomo.
- Gráfico 47: Capacidad para trabajar en entornos virtuales.
- Gráfico 48: Capacidad para comunicarse en entornos virtuales.
- Gráfico 49: Capacidad para desenvolverse en la economía digital.
- Gráfico 50: Visión Estratégica.
- Gráfico 51: Orientación al cliente.

1. Introducción

La presente investigación se refiere al análisis de la pertinencia del plan de estudios de la carrera Licenciatura en Administración de Empresas, en la Universidad Iberoamericana de Ciencia y Tecnología (UNICIT), con el propósito de actualizar el plan de estudios de la carrera en correspondencia con las demandas actuales de la sociedad.

Se entiende como pertinencia el cumplimiento de las expectativas y necesidades que la sociedad genera en el tema educativo en cuanto al nivel de competitividad y satisfacción de los egresados según su formación profesional.

La característica principal del análisis de pertinencia es comprobar si el plan de estudio de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas es pertinente con las demandas actuales de la sociedad y el desarrollo global del país. Para analizar ésta problemática se realizó un análisis comparativo de los diferentes planes de estudios que ofrecen las Universidades Nacionales, Centroamérica y Latinoamérica, se consideró la percepción de los egresados de la carrera, y la opinión del sector empresarial, también se efectuó un análisis documental de los planes de desarrollo nacional del país y otros documentos de relevancia en lo relativo a la temática del objeto de estudio en cuestión.

La investigación de esta problemática se realizó por el interés de conocer que tan pertinente es el plan de estudio de la carrera de Administración de Empresas, con respecto a las demandas de la sociedad y de los sectores empresariales, considerando que constituyen puntos claves en los procesos de retroalimentación para mantener planes de estudios de calidad que respondan a los intereses de la sociedad en general y que den repuestas a las demandas de los sectores empresariales.

Por otro lado, profundizar la indagación del objeto de estudio desde la perspectiva socio crítica fue interés académico, para conocer las similitudes y diferencias, que se presenta en los planes de estudios de los competidores que ofrecen la carrera de Administración de Empresas a nivel Nacional, Centroamérica y Latinoamérica, considerando las particularidades manifiestas en los diferentes niveles de desarrollo en las economías de

los diferentes países de las regiones analizadas. Asimismo, en el ámbito profesional, el interés versó en conocer si los planes de estudios cubren las áreas de conocimiento que todo profesional de la carrera debe dominar, para ser competitivo en el mercado laboral.

Metodológicamente la investigación se realizó mediante la aplicación de encuestas a los egresados de la cohorte 2018, una serie de entrevistas a empresarios y docentes especialistas del área del conocimiento, así como el análisis documental relativo a la temática objeto de estudio. Seguidamente, se revisaron los referentes internacionales y nacionales, donde se extrajeron los sustentos teóricos de las competencias genéricas y específicas, perfiles profesionales, contenidos académicos, duración de la carrera, créditos, necesidades en correspondencia con los niveles de desarrollo del país, de la carrera.

Para la selección de la muestra se utilizó la técnica de muestreo probabilístico, con muestreo aleatorio simple para los graduados y muestreo estratificado para la recolección de los datos en el sector empresarial y los docentes.

Esto permitió identificar las relaciones de importancia que debe mantener la universidad con los actores claves de este proceso; como son: egresados, empresarios, docentes, especialistas y conocer las tendencias de los próximos años y que impacta en los planes de estudios de la carrera de Administración de Empresas.

Durante la investigación de campo, una de las principales limitaciones que hemos encontrado en el presente estudio es, en parte a la falta de apertura de los diferentes agentes económicos para brindar información sobre las necesidades y competencias que requieren del personal que contratan. Por otro lado, no todas las instituciones educativas tienen debidamente publicadas la oferta académica en sus respectivos sitios web, y no encontramos en Nicaragua estudios de pertinencias actualizados de la carrera de Administración de Empresas.

El presente informe de investigación busca destacar la importancia del estudio de pertinencia del plan de estudio de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas y, contiene:

Introducción: Introduce al lector a la problemática que es objeto de estudio, y contiene una reseña general del contenido de la investigación.

Antecedentes: Describe el contexto del problema y de la investigación.

Justificación: Se establece la conveniencia del estudio, las implicaciones prácticas y la utilidad de la investigación.

Objetivos: Describe los objetivos generales y específicos que constituyen el objeto de estudio de la investigación.

En cuanto a las categorías, temas y patrones emergentes de la investigación se estudiaron: dimensión educativa, la dimensión económica social, la dimensión laboral, dimensión percepción de egresado y empleadores.

Perspectiva Teórica: Se describe el estado del arte en el marco de perspectiva teórica crítica.

Metodología: Se describen los elementos que dan forma al proceso de investigación, el planteamiento inicial respecto al paradigma de la investigación, el método, las técnicas y los criterios que deben de cuidarse para lograr la objetividad de un proceso de búsqueda, donde los resultados pueden ser acompañados por un proceso de reflexividad para cuidar de la subjetividad de la intervención como investigadores en el estudio de pertinencia de la carrera.

Discusión de resultados o Hallazgos: se establece un conjunto de aportaciones que fueron analizadas y discutidas desde lo encontrado en el proceso de investigación y considerando la voz de los autores teóricos a los que se ha hecho referencia en la presente investigación, así como otros que fue necesario incorporar para explicar el objeto del estudio y evidencian los resultados a las preguntas de la investigación, que servirán de base para construir nuevas investigaciones.

2. Antecedentes y contexto del problema y contexto de la investigación

2.1. Internacional

La Conferencia Regional de Educación Superior 2018, establece en la Meta 5.3. Impulsar al 2028 en las IES la diversificación de ofertas de programas, carreras, trayectos formativos, titulaciones, modalidades de enseñanza y aprendizaje, y estrategias formativas, de pre-grado, grado y posgrado, con calidad asociada a la pertinencia local y nacional y en el marco de la autonomía universitaria.

En su estrategia 5.3.1, considera: “elaborar estudios diagnósticos, a partir de sistemas de información disponibles o generando nuevas fuentes, para determinar requerimientos y demandas laborales y profesionales que sirvan para sustentar la creación de nuevos trayectos formativos pertinentes al desarrollo social y cultural local, nacional y regional.

En la Meta 8.1. establece que al 2028 apoyar en las IES cambios en la matriz cognitiva diseñando modelos curriculares y pedagógicos que incorporen en la formación de perspectivas inter e intra disciplinar de manera amplia y flexible, para una formación integral de calidad con pertinencia, responsabilidad y compromiso social.

La agenda mundial para el desarrollo sostenible 2030 refleja claramente la importancia de una respuesta educativa apropiada. La educación tiene la responsabilidad de estar en sintonía con las dificultades y aspiraciones del siglo XXI y fomentar el tipo correcto de valores y competencias que conduzcan a un crecimiento sostenible e integrador.

El Plan de Acción de la CRES 2018, recomienda a las IES “Desarrollar mecanismos pertinentes de vinculación entre las instituciones de educación superior, el sector productivo y organizaciones sociales para formar profesionales que accedan al empleo jerarquizado, activando el emprendimiento y promuevan el desarrollo social de acuerdo con las necesidades del entorno. (Plan de Acción CRES 2018, p. 31).

2.2. Nicaragua

La Ley 704, Ley Creadora del Sistema Nacional para el Aseguramiento de la Calidad de la Educación y Reguladora del Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación, en el artículo 10, inciso 3, establece que las Instituciones de Educación Superior, deben de “Disponer de planes de estudios y programas de asignaturas adecuados, actualizados al menos una vez en el término de duración de la carrera”.

La Ley 582, Ley General de Educación, artículo 6, inciso f, “Pertinencia de la educación: Constituye el criterio que valora si los programas educativos, los procesos relacionados con el logro de sus contenidos, métodos y los resultados, responden a las necesidades actuales y futuras de los educandos, así como a las exigencias del desarrollo global del país y a la necesidad de ubicarse con éxito en la competitividad internacional”.

2.3. Institucional

Los Estatutos de UNICIT en su Arto.5, establece dentro de los objetivos de la Universidad “Satisfacer las necesidades y demanda de educación superior de los jóvenes bachilleres, con una renovación constantes acorde con los parámetros internacionales.”

El Plan de estudios de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas, fue aprobado por la Junta Directiva de UNICIT a inicios del año 1997 y por el Consejo de Nacional de Universidades (CNU), el 20 de febrero de 1997, mediante Resolución No. 04-1997, la cual se oferta en la modalidad presencial.

En correspondencia a lo anteriormente mencionado y a los procesos de globalización, los cambios tecnológicos, el cambio climático, las nuevas necesidades de la sociedad del conocimiento y los actuales cambios del contexto en que se desenvuelven las instituciones de educación superior, obliga a la formación de recursos humanos de alto nivel y alcanzar con éxito las exigencias de calidad y eficiencia que impone la sociedad del conocimiento, para encontrar nuevas soluciones a los problemas de la sociedad en su conjunto. Una sociedad caracterizada por ser más abierta y competitiva, envuelta en

redes globales de comunicación y con una acelerada expansión del conocimiento que avanza hacia nuevas formas de trabajo.

Lo anterior plantea problemas y desafíos que deben ser asumidos de manera integral y simultánea, para hacer de la educación superior un sistema eficaz y coherente con las nuevas demandas sociales, culturales y laborales, pero cuidando siempre y de manera proactiva que las instituciones de educación superior nicaragüense cultiven definitivamente su vocación científica y humanística.

Las tendencias educativas se orientan hacia una creciente internacionalización de la enseñanza superior y a la preparación de futuros profesionales sin fronteras, en un contexto globalizado y de interdependencia mundial caracterizado por la movilidad transfronteriza, el mayor contacto cultural y la creciente difusión del conocimiento.

El desarrollo económico y la competitividad en los diferentes mercados, requiere que las universidades sean capaces de afrontar estos nuevos cambios y para ello deben implementar actualizaciones en los diferentes programas académicos, permitiendo una mejor eficacia en las competencias educativas, con el fin de cumplir las necesidades actuales de la sociedad.

La investigación se realizó mediante el análisis documental comparativo de los planes de estudios de los competidores potenciales de la Universidad a nivel Nacional, Centroamericano y Latinoamericano.

Seguidamente, se revisaron los referentes internacionales y nacionales, donde se extrajeron los sustentos teóricos de las competencias genéricas y específicas, perfiles profesionales, contenidos académicos, duración de la carrera, créditos, necesidades en correspondencia con los niveles de desarrollo del país, de la carrera Licenciatura en Administración de Empresas. Entre los documentos revisados se destacan:

- Proyecto Tuunng para América Latina.
- Clasificación internacional normalizada de la educación CINE 2011.

- Libro Blanco de la carrera de Administración de Empresas de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA).
- Marco de cualificaciones para la educación superior centroamericana. (MCESCA).
- Plan Nacional de Desarrollo Humano 2018-2021.
- Plan Nacional de Educación Superior 2017-2021.
- Plan de Ciencia y Tecnología 2010-2013.

2.4. Planteamiento del problema

Las macrotendencias son tendencias globales que pueden tener un impacto significativo futuro en los sectores de actividad que son de nuestro interés. Su análisis y comprensión son muy importantes a la hora de elaborar los estudios de pertinencia de las carreras, ya que nos permiten anticiparnos para adaptarnos mejor a los potenciales cambios que se van a producir en nuestro entorno socio-económico.

Debido al fenómeno mundial llamado globalización, la realidad y evolución de los mercados en la actualidad, y que su gran impacto se debe a que rompe los límites y barreras comerciales entre países de todo el globo que afecta a la micro, pequeña, mediana empresa y la gran empresa, que se encuentran consolidadas, generando entre estas y en todos los sectores una nueva dimensión de competitividad, en donde su permanencia en el sector empresarial se ve no solo con miras a expandirse sino también comprometido y amenazado (Varela, 2011 citado por Garcés, J., 2011, p.).

El desarrollo económico y social de los países ha sido generado por las grandes transformaciones y una de ellas es la globalización, influenciando en los cambios estratégicos de las organizaciones, por tal razón en las universidades estudian las necesidades de los sectores productivos, con el fin de implementar en su plan estratégico no solo la misión, visión y principios que lo orientan sino también las modificaciones a los programas académicos que soportarán la razón de ser de la educación en el nivel superior.

En este sentido, nuestro **Problema de Investigación** será el siguiente:

¿La carrera de Licenciatura de Administración de Empresas es pertinente con el desarrollo global del país y las demandas actuales de la sociedad?

Preguntas de Investigación

1. ¿Cuáles son las similitudes y diferencias del plan de estudio de la carrera de Administración de Empresas de UNICIT con respecto a los planes de estudio de otras universidades Nacionales e Internacionales?
2. ¿Cuál es la opinión de los graduados de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas relativa a su ubicación en los sectores empresariales?
3. ¿Cuál es la percepción del sector empresarial relativa las necesidades de formación universitaria?
4. ¿Cuáles Son las áreas del conocimiento de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas de UNICIT de acuerdo al contexto social y económico?
5. ¿Cuáles son las demandas de la carrera de Administración de Empresas alineada al plan Nacional de desarrollo del país?

3. Justificación

3. 1. Justificación teórica

La pertinencia es un tema considerado relevante, en especial luego de la conferencia de París sobre educación superior de 1998 (la Educación Superior en el Siglo XXI. Visión y Acción), donde se dispuso que esta debe evaluarse en función de la adecuación entre lo que la sociedad espera de las instituciones y lo que estas hacen (Quintero, 2009).

En este sentido, la pertinencia de las instituciones se refiere a las relaciones entre la universidad y el entorno, las cuales se dan, entre otras vías, por medio de los programas de grado, posgrado, educación continua, extensiones culturales, investigación, etc.

Esta pertinencia en un sentido amplio, ha sido objeto de análisis continuo, dando como resultado tres perspectivas (Malagón y Zarate, en Jaramillo, 2009, pp. 24-26):

- La **perspectiva política**, que relaciona la educación con las posibilidades que brinda a la población en términos de bienestar en lo social, lo económico y lo político.

Esta explicación ha sido desarrollada principalmente por organismos multilaterales, quienes articulan la educación superior con fenómenos como la pobreza, el desarrollo y la democracia.

- La **perspectiva económica**, que piensa en la pertinencia como autosostenibilidad. Esta visión implica observar a las Instituciones de Educación Superior (IES) como entes empresariales que buscan optimizar su producción para maximizar sus ganancias y poder sostenerse y seguir creciendo.
- Por último, la **perspectiva social**, que enfatiza en que la relación universidad sociedad va más allá de la producción de conocimiento. Es por eso que las dimensiones culturales y ambientales son tan relevantes en esta visión, dándole a la universidad un lugar protagónico en la sociedad, la que se espera aporte soluciones a las demandas y/o necesidades de su entorno.

La pertinencia de un programa académico específico se circunscribe al área del conocimiento de la que hace parte, observando básicamente el impacto sobre la misma y la necesidad de su enseñanza.

La pertinencia del programa se define como la capacidad de una institución o programa para responder en la observación de su currículo y en el comportamiento laboral de los graduados.

En general, se considerará un programa académico como pertinente cuando:

- Posea una diversificación de materias que pueda dar respuesta a los nuevos retos planteados por la sociedad.
- Cuento con flexibilidad curricular¹, es decir, las materias que ofrezca el programa se ajusten a los cambios del entorno.
- Ofrezca materias (saber) que promuevan las destrezas, competencias y habilidades (saber hacer) que desarrollen el análisis crítico, creativo e independiente de los graduados (saber ser).

3.2. Justificación práctica

Los tiempos han cambiado, la cultura, la globalización y las nuevas tecnologías han generado la necesidad de crear nuevas empresas e instituciones que se hagan cargo de solucionar los diferentes problemas y satisfacer las diferentes necesidades sentidas, y por otro lado, que las organizaciones sean cada vez más exigentes en la selección de su personal y propendan por emplear profesionales altamente competitivos, proactivos, creativos e innovadores (Gámez, 2015).

¹ Díaz Villa (2005), citado por Escolana, 2007, *Flexibilidad curricular: elemento clave para mejorar la educación bibliotecológica*. menciona que la flexibilidad curricular puede plantearse por lo menos de dos formas: la primera referida a la apertura de límites y de las relaciones entre campos, áreas y contenidos del currículo; y la segunda, al grado de apertura de los cursos y las actividades académicas de acuerdo con las necesidades de los estudiantes. [cielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-358X2008000100008#:~:text=Díaz%20Villa%20\(2005\)%20menciona%20que,académicas%20de%20acuerdo%20con%20las](http://cielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-358X2008000100008#:~:text=Díaz%20Villa%20(2005)%20menciona%20que,académicas%20de%20acuerdo%20con%20las)

Por todo lo anterior y teniendo en cuenta que sería bastante dispendioso y complejo hacer un análisis de todos y cada uno de los programas universitarios ofertados por las diferentes instituciones educativas en la región, se realizará un análisis de la importancia y pertinencia de los componentes relacionados con el programa de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad Iberoamericana de Ciencia y Tecnología (UNICIT).

3.3. Justificación metodológica

La presente investigación se enfocará en realizar un estudio de pertinencia de la carrera de Licenciatura de Administración de Empresas, los avances tecnológicos y las tendencias educativas para la educación del 2030, conlleva a las universidades a su transformación en los nuevos procesos de enseñanza-aprendizaje en las diferentes modalidades en que se oferta la carrera.

Así el presente trabajo permitirá mostrar los cambios en el plan de estudio de la carrera de la Carrera de Administración de Empresas, adaptado a las nuevas circunstancias y profundizar los conocimientos teóricos sobre los procesos de enseñanzas-aprendizaje que contribuyan al desarrollo de capacidades para su contribución en el desarrollo económico del país y las nuevas necesidades de la sociedad.

Para ello se analizaron los contenidos de los programas de Administración de Empresas ofertados por las universidades más destacadas en la región latinoamericana, centroamericana y del caribe, incluyendo las universidades nacionales y la revisión documental del plan nacional de desarrollo del país, del plan nacional de educación, los objetivos del milenio para la educación 2030, y otros relacionados con la educación superior.

4. Objetivos (General y específico)

4.1. Objetivo General

Analizar la pertinencia del plan de estudios de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Iberoamericana de Ciencia y Tecnología (UNICIT), en correspondencia con las demandas actuales y el desarrollo global del país, para el periodo 2012- 2018.

4.2. Objetivos Específicos

1. Realizar un **estudio comparativo** de planes de estudios de la carrera de Administración de Empresas que se ofertan en universidades latinoamericanas, centroamericanas y nacionales.
2. Elaborar un **estudio de impacto** de los egresados de la carrera de administración de empresas para la generación de trazabilidad del desempeño de los graduados en el entorno nacional.
3. Elaborar **estudio de empleadores** para determinar la percepción del mercado laboral acerca de la formación universitaria con el objetivo de aproximar la formación universitaria de acuerdo a las necesidades del sector empresarial (competencias académicas nacionales e internacionales).
4. Elaborar **mejoras en la oferta académica** de la carrera de Administración de Empresas, en correspondencia a las necesidades del entorno nacional.

5. Marco Teórico (Perspectiva Teórica)

5.1. Estado del arte

Administración de empresas

Es una ciencia social que estudia la organización de las empresas y la manera de gestionar los recursos (humanos, económicos o tecnológicos) a su disposición, mediante los procesos administrativos (planificar, organizar, dirigir y controlar) con el propósito de lograr los objetivos y metas de la organización de manera eficiente y eficaz.

La administración de empresas es una actividad destinada a organizar los recursos empresariales, humanos y materiales, en vistas a la consecución de sus objetivos. Para ello se elabora un plan estratégico en miras a la misión o fin a largo plazo que la organización se propone. Para planificar se deben tomar en cuenta las fortalezas y debilidades y su relación con otras empresas, en cuanto a su posicionamiento relativo, para lo que se requiere una investigación del mercado del que se trate.

Según Idalberto Chiavenato, la administración es "el proceso de planear, organizar, dirigir y controlar el uso de los recursos para lograr los objetivos organizacionales".

Para Robbins y Coulter, la administración es la "coordinación de las actividades de trabajo de modo que se realicen de manera eficiente y eficaz con otras personas y a través de ellas".

Hitt, Black y Porter, definen la administración como "el proceso de estructurar y utilizar conjuntos de recursos orientados hacia el logro de metas, para llevar a cabo las tareas en un entorno organizacional".

Según Díez de Castro, García del Junco, Martín Jiménez y Periañez Cristóbal, la administración es "el conjunto de las funciones o procesos básicos (planificar, organizar,

dirigir, coordinar y controlar) que, realizados convenientemente, repercuten de forma positiva en la eficacia y eficiencia de la actividad realizada en la organización"

Para Koontz y Weihrich, la administración es "el proceso de diseñar y mantener un entorno en el que, trabajando en grupos, los individuos cumplan eficientemente objetivos específicos"

Reinaldo O. Da Silva, define la administración como "un conjunto de actividades dirigido a aprovechar los recursos de manera eficiente y eficaz con el propósito de alcanzar uno o varios objetivos o metas de la organización".

Tendencias de la Administración:

En el entorno de las organizaciones existen tendencias generales como la globalización, las nuevas tecnologías, la robotización, 5 G, etc. Sin embargo, nuestro enfoque es ver hacia la Administración.

Tendencia I de la Administración a la Dirección Estratégica: En esta tendencia observamos que la complejidad que han tomado las organizaciones nos lleva a orientarnos al gobierno corporativo, al diagnóstico estratégico y sus estrategias, un representante digno de la Dirección Estratégica es Igor H. Ansoff considerado el padre de la Planeación Estratégica y la Administración Estratégica.

Tendencia II de la Administración a la Innovación: El peso de la Innovación en la Administración es cada vez más intenso, la velocidad del cambio tiene como común denominador que la Administración de las organizaciones exija la Innovación en la Operación, la Innovación en los Productos y Servicios, la Innovación en la Estrategia y la Innovación en la Dirección Administrativa, así como también la Estrategia del Océano Azul. Sus representantes: Gary Hamel; Chan Kim y Renée Mauborgne.

Tendencia III de la Administración a la Competitividad con Responsabilidad Social: Las herramientas de la competitividad que nacen de la fusión en la Economía y la Administración se acompañan de la Responsabilidad Social hasta llevarnos al Valor Compartido. Su representante más emblemático es Michael E. Porter.

Tendencia IV de la Administración a la Gestión del Conocimiento: La tecnología como impulsor de la Gestión del conocimiento, de la Administración de la mano de obra a la Administración mente de obra, sus representantes Peter F. Drucker el trabajador del conocimiento, Robert Reich los analistas simbólicos, Richard Florida las clases creativas.

En la actualidad la demanda de profesionales del área administrativa mejor capacitados en las competencias de innovación y creatividad va en aumento, debido a que la calidad en la formación del recurso humano, depende en gran medida de su desempeño, ya que es aquí en donde el conocimiento adquirido e implementado por este en su labor, favorece la creación de nuevos productos, mejoramiento en los procesos, aumento de la productividad, y en la obtención de óptimos resultados y a una mayor utilización de las habilidades y recursos pre existentes para el mejoramiento de la empresa y su sostenibilidad dentro de la industria.

Por tal razón, los sectores empresariales dirigen sus esfuerzos y recursos en la obtención de nuevas estrategias que les permitan mantenerse a la vanguardia y al paso acelerado de la evolución cambio de los mercados, y es aquí en este punto en donde la innovación y creatividad son protagonistas, constituyendo un recurso valioso aportado por el talento humano, en donde el profesional administrativo, con el entrenamiento adecuado se puede destacar en su labor como creador y gestor de nuevas ideas (Gámez, 2015).

Mega tendencias

Mega tendencias, es un conjunto de aspectos de la sociedad y del entorno que se dirigen inexorablemente hacia una dirección, transformando los comportamientos, los valores y los hábitos de consumo, cuyo impacto es global y de largo plazo, dentro de estas mega tendencias, se encuentran las siguientes:²

² PwC, (2020). Síntesis tomada del Webinar: “Digital #Upskilling y el mundo en 2030”. Recuperado de Internet de: <https://es-la.facebook.com/UNICITNicaragua/videos/webinar-digital-upskilling-y-el-mundo-en-2030/2709208>

1. Cambio demográfico

- a. Envejecimiento de la población en los países desarrollados,
- b. Envejecimiento pondrá mucha presión en las empresas, instituciones sociales y económicas.
- c. Migración de la población rural hacia las áreas urbanas
- d. Incremento de las expectativas de vida
- e. Escasez de una fuerza laboral humana en las economías que envejecen rápidamente impulsarán la necesidad de automatización y mejoras de productividad.

2. Cambios en el poder económico

- a. Disparidad de la riqueza.
 - El 0.7% de la población tiene el 45% de la riqueza mundial.
 - El 71% de la población tiene el 3% de la riqueza.
- b. Erosión de la clase media, disparidad y pérdida de empleos por la automatización aumentará el riesgo de disturbios sociales.

3. Urbanización acelerada. El aceleramiento de los procesos de urbanización está directamente relacionado con el crecimiento de la población, y fundamentalmente con la preferencia por residir en las ciudades -una tendencia moderna, si se considera que en el año 1800 el 98% de la población mundial vivía en zonas rurales. Actualmente, las grandes urbes albergan al 54% de los habitantes del planeta, y se estima que la proporción crecerá al 66% para el año 2050.³

³ PwC, (2016). *Mega tendencias Aceleramiento de la urbanización*. Recuperado de internet de:
<https://www.pwc.com.ar/es/publicaciones/assets/megatendencias-aceleramiento-de-la-urbanizaci%C3%B3n.pdf>

4. Cambio Climático y la escasez de recursos

- a. 8.3 millones de personas para el 2030.
- b. Mas población creará escasas de recursos
- c. Impacto del cambio climático
- d. Energía alternativa, gestión de residuos y la reutilización tendrá que ser creada para hacer frente a las necesidades.

5. Avances tecnológicos

- a. La tecnología tiene el poder de mejorar nuestra calidad y años de vida, elevando la productividad, tener más tiempo libre para enfocarse en la realización personal.
- b. Capacidad de recolectar y analizar datos en tiempo real, se volverá un requerimiento para hacer negocios, más que una ventaja competitiva.
- c. Nuevos competidores emergerán (algunas empresas desaparecerán o cambiarán totalmente).

De igual manera la Revista Ámbito de la Educación en su publicación de junio 2020, refiere que las 25 Profesiones Digitales más demandadas entre el 2020-2030, serán las siguientes:⁴

- 1. Director Marketing Digital
- 2. Técnico de SEO
- 3. Especialista en SEM
- 4. Trafficker Digital
- 5. Copywriter
- 6. Diseñador web

⁴ <http://ambitodelaeducacion.com/informate/noticias-actualidad/las-25-profesiones-digitales-mas-demandadas-2020-2030/>

7. Diseñador de aplicaciones y software
8. Desarrollador backend
9. Responsable de Usabilidad y UX
10. Social Media Manager
11. Community Manager
12. Content Manager
13. Diseñador gráfico
14. Gerente de E-Commerce
15. Especialista en Inbound Marketing
16. Growth Hacker
17. Analista de datos
18. CISO, Director de seguridad de la información
19. Responsable del CRM
20. Modelador y animador 3D
21. Consultor SAP
22. Desarrollador de Inteligencia Artificial
23. Arquitecto en la nube
24. Experto en Blockchain
25. CDO, Director digital

Según Rubén Folgado, las carreras del futuro que no tendrán desempleo en 2040⁵

1. Especialistas en Marketing Digital: SEO, SEM y Contenidos
2. Ingenieros de Robótica
3. Experto en Big Data
4. Expertos en Genómica para la Agricultura y Ganadería
5. Generador de Software por voz y lingüistas
6. Médico Especialista en Geriátría

⁵ <https://www.iebschool.com/blog/carreras-universitarias-futuro-reclutamiento-seleccion/>

Por otra parte según la PwC (con presencia en 158 países del mundo), expresa que las habilidades que buscarán los reclutadores del futuro son:

Figura 1

Habilidades del Futuro



De acuerdo al estudio por la Fundación Nicaragüense para el Desarrollo Económico y Social (FUNIDES) en el 2016, referido a las competencias que demandan las empresas en Nicaragua, independientemente del nivel educativo, son todas socio-emocionales: honestidad, cumplimiento de normas de conducta básicas de la empresa, entusiasmo por el trabajo y las tareas que realiza, capacidad de respetar y escuchar a superiores, y trabajo en equipo.

El estudio de Manpower citado por FUNIDES (2016, p. 16), también señala a las competencias socioemocionales entre las más solicitadas por las empresas al margen del cargo que desempeñen los jóvenes en las empresas. De hecho, la honestidad es una competencia demandada para todos los cargos (operativos, medios y administrativos).

Tabla 1. Competencias más importantes para las Empresas (todos los puestos)

1. Honestidad
2. Que cumpla con las normas de conducta básica de la empresa
3. Que demuestre entusiasmo por el trabajo y las tareas que realiza
4. Que sea capaz de respetar y escuchar a sus superiores
5. Que demuestre capacidad de trabajar en equipo

Fuente: FUNIDES & AERHNIC (2016, p. 16).

Para las instituciones de aprendizaje, mantenerse al ritmo de los cambios en la tecnología, competencias e innovación debe ser un desafío continuo. Por lo que cada vez es más urgente que establezcan un vínculo con las empresas, y se trascienda del modelo actual de aprendizaje, donde se privilegia la memorización de los contenidos, a uno que promueva el pensamiento creativo y el vínculo entre la teoría y la práctica entre los jóvenes.

Incluir evaluaciones formativas en el sistema de evaluación actual con el propósito de que se brinde una retroalimentación cualitativa e inmediata del docente hacia los estudiantes, que son más efectivas para estimular aprendizajes.

Modernizar los planes de estudio, métodos de enseñanza y la evaluación de los estudiantes con mayor énfasis en el pensamiento crítico, solución de problemas y habilidades de comportamiento.

Para vincular la formación educativa al mundo del trabajo, la OIT recomienda el establecimiento de alianzas efectivas entre el Gobierno, las organizaciones de empleadores y de trabajadores y las instituciones de formación.

La participación activa de representantes del sector privado en las instituciones de educación y formación profesional y técnica resulta esencial para cerrar la brecha entre lo que las empresas demandan y lo que el sistema educativo produce.

En la medida que las instituciones educativas y de formación mantengan una comunicación fluida con las empresas, pueden ajustar la oferta de sus programas más rápido de acuerdo a la demanda del sector.

Es necesario implementar metodologías para anticipar las competencias de cara al futuro. Por ejemplo, con el desarrollo de la tecnología, nuevas ocupaciones están surgiendo y otras desapareciendo, con lo cual la demanda de competencias también está cambiando. En este mismo sentido, pueden implementarse medidas como la realización de grupos focales y/o mesas redondas, tal como han hecho países desarrollados (González-Velosa & Rucci, 2016).

Para esto, nuevamente es necesaria la comunicación constante entre empleadores y centros educativos. En la medida que la información sobre el mercado laboral y los servicios de empleo se realicen y estén disponibles se convierten en herramientas relevantes para identificar de manera temprana las necesidades de formación futuras.

FUNIDES considera importante que se continúe promoviendo la realización de pasantías en las empresas. Esta experiencia contribuye a que los jóvenes se relacionen con el ambiente de trabajo y le brindan su primera experiencia de trabajo.

Por lo anterior, las instituciones de educación superior se apoyan con análisis del entorno, estudios de desarrollo social, económicos, entre otras, para llevar a las IES a tomar decisiones acertadas. Por lo tanto, es importante que las universidades realicen periódicamente estudios de pertinencia de los programas académicos, cuyo objeto de estudio son las organizaciones que buscan satisfacer necesidades de la sociedad.

Lo anterior es necesario decir que tanto la sociedad como los diferentes sectores económicos de un país, difieren en términos de desarrollo socioeconómicos y muchas veces no son comparables objetivamente hablando, toda vez que el contexto y los programas ofertados en las instituciones de educación superior se enfoquen en el terreno de las necesidades que demanda la comunidad específica.

El plan Nacional de Desarrollo Humano de Nicaragua 2018-2021, es una herramienta de gestión que promueve el desarrollo social en un determinado territorio. De esta manera, sienta las bases para atender las necesidades insatisfechas de la población y para mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos⁶ , considera los siguientes ejes:

Educación. Propone la política de continuar profundizando la calidad educativa que impacte en la formación integral y el aprendizaje; ampliar la cobertura escolar con equidad; avanzar en la formación y actualización permanente de los docentes en el área disciplinar y pedagógica; continuar mejorando y actualizando el curriculum de educación básica, media y de formación docente en articulación con los diferentes subsistemas educativos; fomentar el buen uso de la tecnología educativa; mejorar el sistema evaluativo en el aula; promover la práctica deportiva y promociones artísticas; aprendizaje del inglés como segundo idioma en primaria y secundaria y continuar la inversión de infraestructura escolar.

Salud. Impulsa la política de continuar desarrollando el modelo de salud familiar y comunitaria con el protagonismo de toda la población.

Derechos Laborales. Promueve la seguridad y el desarrollo del empleo, la concertación de salarios. Se fortalecerá la Educación Técnica, Tecnologías y Conocimientos a través del reforzamiento de los planes de estudios, equipamiento tecnológico y la mejora de la infraestructura física, haciendo uso de la educación virtual. Consolidación de la Participación y Protagonismo de la Juventud para el desarrollo económico político y social, promoviendo la creatividad e innovación, impulsando el emprendimiento juvenil, fomentando el conocimiento, uso y aprovechamiento de las diferentes tecnologías, y la participación del deporte, cultura, cuidado del medio ambiente y la recreación sana de la juventud. Se continuará avanzando en la Equidad de Género promoviendo el liderazgo y protagonismo de las mujeres en todos los ámbitos.

⁶ <https://www.bcn.gob.ni/sites/default/files/Ejes080218.pdf>

Sector Agropecuario. Promueve la creación, transferencia y ampliación de tecnologías, el fomento de la inversión y facilitación de mecanismos de acceso a tecnologías y el desarrollo de políticas de propiedad intelectual, así como el fortalecimiento de los centros de investigación. Se incrementará la producción, productividad, calidad y valor agregado en condiciones de sostenibilidad. Se fortalecerán los sistemas y métodos asociados de protección agropecuaria y de sanidad forestal, inocuidad de los alimentos y trazabilidad en todos los campos.

Desarrollo de nuevos emprendimientos y la conformación de redes asociativas y redes de proveedores de la Pequeña y Mediana Industria y se promoverá su formalización y registro brindando capacitación y creando condiciones para los accesos a los mercados.

Industria. Implementación de una política de industrialización para competir en el mercado local y las exportaciones, fomentando métodos innovadores y la tecnología que incremente la calidad. Creación de parques industriales y agroindustriales que concentren capacidades y eficiencia en el uso de los recursos.

Se desarrollará el **Turismo sostenible** generador de empleos sobre la base de nuestra identidad nacional. Se promoverá el lanzamiento de la actividad turística con pequeños negocios y emprendimiento, promoviendo la inversión nacional y extranjera.

Comercio Nacional e Internacional. Se continuará fortaleciendo el sistema nacional de calidad, el sistema de propiedad intelectual y la promoción del perfeccionamiento activo de la zona de libre comercio centroamericano. También se impulsará el aprovechamiento de los acuerdos nacionales vigentes y la suscripción de nuevos acuerdos comerciales.

Telecomunicaciones. Se avanzará con la ampliación del ancho de banda en el servicio de internet de alta velocidad y el fortalecimiento de la red postal e internacional.

En Promoción y Facilitación de las Inversiones se continuará la inversión nacional y extranjera facilitando la tramitología, la modernización y marco legal y el fortalecimiento de la posición del país en indicadores internacionales.

Desarrollo Local. Se facilitará las inversiones municipales en alianza con el sector privado, se impulsarán mecanismos tecnológicos para generar información municipal de calidad que permita prestar servicios automatizados y se promoverá los hermanamientos y la amistad y la cooperación.

Desarrollo Urbano. Se impulsará la planificación de las ciudades mediante el fomento del desarrollo inmobiliario de edificaciones para negocios, comercios y servicios. Se asegurará las rutas de acceso y movilización en las áreas urbanas fomentando los medios de transporte para acortar el tiempo de viaje.

En Financiamiento se promoverá y desarrollará el programa para continuar la movilización de la inversión y los nuevos negocios. Se elaborarán programas para proyectos de infraestructura socio productivo, incluyendo la asociación pública y privada.

El propósito del **Plan Nacional de Educación 2017-2021**, es dotar al país de un marco de referencia para guiar los cambios en el sistema **educativo**, enfrentar los retos de la superación de la pobreza y fortalecer la modernización del Estado, a fin de contribuir al logro del desarrollo sostenible del país con mayor equidad.

Los **indicadores educativos** pueden definirse **como** instrumentos que nos permiten medir y conocer la tendencia o desviación de las acciones educativas, con respecto a una meta o unidad de medida esperada o establecida; así **como** plantear previsiones sobre la evolución futura de los fenómenos **educativos**. Para el quinquenio 2017-2021 se han definido los siguientes objetivos:

Mejorar la calidad educativa y formación integral que permita que esta generación de Estudiantes que transitan por el Sistema Educativo egresen siendo mejores seres humanos, con aprendizajes relevantes, asumiendo una cultura de emprendedor, en rutas de prosperar y bien común.

1. Incrementar la Cobertura Educativa, en tanto derecho, avanzado en equidad y acceso en edad oportuna, con modalidades flexibles y pertinentes.
2. Crecimiento del potencial humano de servidores públicos de educación, desde la actualización de conocimientos, el saber hacer y actitud de alto compromiso con la calidad educativa, complementado con el fortalecimiento de eficacia y eficiencia institucional.

El Plan Nacional de Ciencia y Tecnología 2010-2013⁷, impulsa el desarrollo económico y social sostenible de Nicaragua cuyos motores principales son la ciencia, la tecnología y la innovación. Con la instrumentación del Plan se busca crear un sistema de aprendizaje y generación de conocimientos, que garantice el desarrollo de capacidades de los actores del sistema nacional de innovación de Nicaragua. Este sistema permitirá incrementar y actualizar el conocimiento útil y productivo para innovar productos, procesos y servicios, y dinamizará el desarrollo económico y social de Nicaragua, considerando los siguientes sectores:

Salud. Diversas condiciones económicas y sociales de Nicaragua han propiciado la propagación de enfermedades como Cólera, Dengue, Leptospirosis y Leishmaniosis. La ciencia y la tecnología de información ofrecen oportunidades para desarrollar nuevos métodos científico-técnicos que permitan encontrar soluciones y diagnósticos de mayor calidad, y así contribuir a mejorar la salud de la población.

⁷ http://funica.org.ni/index/boletin/CP/boletin/CONICYT_PlanNacCcTecn2010-2013.pdf

Agricultura y Agroindustria. Nicaragua es un productor importante de productos agrícolas como café y caña de azúcar. Las políticas de ciencia y tecnología de información pueden apoyar a este sector para mejorar la calidad y eficiencia de la producción de bienes primarios, pero también para incrementar el valor agregado de los productos exportados a través de su transformación y comercialización.

Tecnologías Transversales: Biotecnología y Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC) La biotecnología y TIC son sectores transversales, si se entiende que el desarrollo de actividades específicas en cada uno de ellos tendrá impacto en varios sectores productivos. Las TIC se reconocen como tecnologías transversales que afectan en mayor medida a los sectores económicos e inciden en la integración de empresas y personas en redes productivas regionales, nacionales y globales. Por lo tanto, el desarrollo de capacidades de absorción para adoptar y utilizar las TIC y el desarrollo de infraestructura de comunicaciones que soporte el uso de dichas tecnologías son áreas prioritarias para acelerar el desarrollo de capacidades y, así, mejorar la productividad y competitividad de las empresas, desarrollar áreas de servicios bancarios, comercio electrónico, turismo, entre otras, y optimizar la efectividad y la eficiencia de las agencias del gobierno.

El Plan de Desarrollo de la Educación Superior 2017-2021, define la proyección estratégica de la Educación Superior en Nicaragua y cuenta con los siguientes ejes estratégicos:

Eje 1. Calidad de la Educación Superior está vinculada con la construcción de aprendizajes relevantes y permanentes partiendo del contexto que permita a los profesionales enfrentarse al campo laboral y social con éxito, dando respuesta a los desafíos actuales en correspondencia con las demandas de formación a nivel nacional, regional e internacional.

Lineamiento 1. Sistema de Aseguramiento de la Calidad en cada una de las IES.

Lineamiento 2. Mejoramiento y transformación de la oferta académica de pregrado, grado y posgrado.

Lineamiento 3. Desarrollo del talento humano de la educación superior.

Lineamiento 4. Eficiencia de la educación superior.

Lineamiento 5. Educación a distancia y abierta.

Lineamiento 6. Vinculación de la universidad con sectores sociales, productivos y de servicios del país.

Lineamiento 7. Gestión del conocimiento (bibliotecas, acceso a bases de datos documentales, etc.)

Lineamiento 8. Investigación, innovación y emprendimiento.

Eje 2: Interculturalidad en la Educación este eje promueve la educación para todos y todas con calidad y equidad, con énfasis en la inclusión en los procesos de socialización, el aprendizaje permanente e intercultural, los valores predominando el respeto y tolerancia a la diversidad cultural; así como la convivencia en armonía dentro de la sociedad reconociendo las particularidades y necesidades propias de los seres humanos acorde a la realidad y cultura en que se vive.

Lineamiento 1: Profundización del Conocimiento de la Interculturalidad.

Lineamiento 2: Fortalecimiento de la educación superior en la Costa Caribe.

Lineamiento 3: Visibilización de las acciones de interculturalización.

Lineamiento 4: Impulso de la Equidad de género.

Eje 3: Universidad para la Paz concebido como la creación de espacios de formación integral desde la estructura organizativa y curricular de las Instituciones de Educación Superior promoviendo la cultura de paz, el amor y reconciliación con énfasis en los valores, el respeto, unidad, solidaridad y amor a la vida como ejes fundamentales para el bienestar común.

Lineamiento 1: La cultura de paz y sus ejes en las funciones universitarias.

Lineamiento 2: Paz y desarrollo sostenible.

Eje 4: Trabajo conjunto del Sistema Educativo Nacional tiene la finalidad de contribuir al fortalecimiento de la calidad del aprendizaje, el perfeccionamiento y armonización curricular para el aseguramiento de la formación integral, así como la continuidad educativa para que los subsistemas de educación nacional trabajen en conjunto en sinergias para compartir experiencias lo que contribuye al fortalecimiento de las capacidades y habilidades institucionales mediante la creación de espacios que permiten dialogar, reflexionar y actuar de forma articulada para dar respuesta a las necesidades de formación a nivel de país, regional e internacional desde un modelo de educación centrado en las personas con énfasis en el aprendizaje contextualizado.

Lineamiento 1: Acciones organizativas y legales para lograr el trabajo conjunto entre los subsistemas de educación.

Lineamiento 2: Acciones académicas para lograr el trabajo conjunto entre los subsistemas de educación.

Eje 5: Internacionalización considerada como una de las funciones del quehacer de las Instituciones de Educación Superior que contribuye a la creación de espacios que favorecen el intercambio de conocimientos y experiencias en el marco de la movilidad, redes y convenios de cooperación con Instituciones Académicas de distintos países involucrando a estudiantes, docentes y personal administrativo como protagonistas de la

formación de los profesionales a nivel de grado y posgrado destacando los elementos académicos, aspectos culturales y de identidad nacional.

Para el presente estudio elaboramos una metodología propia sustentada en los requerimientos nacionales e internacionales descritos anteriormente en este apartado para evaluar las pertinencias del programa de la carrera de la Licenciatura en Administración de Empresas.

En correspondencia a lo descrito en el estado de arte, los conocimientos específicos básicos de la carrera de Administración de Empresas están asociadas a conocimientos fundamentales que normalmente se adquieren en la formación general, se consideran requisitos mínimos necesarios para el desempeño de una ocupación y el desenvolvimiento adecuado en los espacios sociales.

Áreas del conocimiento fundamentales del Administrador de Empresas

Son los contenidos básicos de las asignaturas que deben de conocer los Licenciados en Administración de Empresas. Están asociadas a conocimientos fundamentales que normalmente se adquieren en la formación general, se consideran requisitos mínimos necesarios para el desempeño de una ocupación y el desenvolvimiento adecuado en los espacios sociales.

Los Licenciados en la carrera de Administración de Empresas, deben dominar cinco áreas funcionales en la gestión de los negocios: Dirección Administrativa, Recursos Humanos, Producción, Ventas y Marketing, Contabilidad y Finanzas.

1. Dirección Administrativa, es la encargada de dirigir a la empresa y fijar los objetivos. Esto hace que, de forma común, esté asociada con la cabeza del negocio. Sus funciones son todas las relacionadas con los siguientes aspectos: Planificar el rumbo que debe seguir, controlar que no se desvíe de éste, organizar y coordinar el resto de áreas, dirigir la empresa. Que explica de manera adecuada el proceso administrativo y las nuevas formas de organización empresarial.

2. Recursos Humanos, es el departamento de una empresa que se encarga de encontrar, seleccionar, reclutar, salud y seguridad, relaciones laborales, formación y desarrollo, gestión de riesgos y capacitar a las personas que solicitan un empleo, así como administrar las prestaciones o beneficios que se les otorgan. Es una parte vital de cualquier empresa, ya que su trabajo se desarrolla a la par de los cambios que se presenten y a la búsqueda de un crecimiento, al mismo tiempo que se trabaja en la búsqueda de empleados de calidad para los propósitos requeridos, esta área, independientemente del tamaño de la empresa, debe trabajar en hacer crecer la productividad de los empleados y prever cualquier situación que perjudique el clima laboral, mantener en orden y de acuerdo a la ley las prestaciones de los empleados y hasta encargarse de los despidos de personal.

3. Producción, Se encarga de la organización y planificación de las órdenes de producción, la mejora de los procesos productivos, la organización del personal y el cumplimiento de los plazos de entrega, manteniendo la calidad estipulada. (Utiliza materias primas e insumos para crear los productos o servicios, control de calidad, mantenimiento y reparación de las máquinas y herramientas que se necesitan para la elaboración, control sobre el almacén, Inspeccionar la producción y el diseño de lo que se vende).

4. Ventas y Marketing, diseña la estrategia comercial y de marketing. Fija los objetivos que debe alcanzar el personal de marketing y los comerciales, establecer los incentivos adecuados y evaluar la consecución de las metas. (Controla los puntos de ventas, conoce las necesidades de tus clientes, establece las vías de comunicación con ellos, establece las estrategias de publicidad), permiten ahondar en las transformaciones digitales, tanto en las disciplinas de publicidad, investigación de mercados, gerencia de marcas y productos y gestión de los canales de venta, incluyendo los canales online, como en las distintas áreas del marketing: relacional, de servicios, digital, internacional, agroindustrial, de canales de distribución, así como en la analítica de negocios aplicada al marketing.

5. Contabilidad y Finanzas, el profesional debe ser capaz de administrar los procesos contables de la empresa con registros contables sustentados que generen información financiera útil, objetiva y adecuada, financieramente debe ser capaz de analizar e interpretar estados financieros, evaluar alternativas de financiamiento e inversión, elaborar presupuestos, y tomar decisiones.

La Licenciatura en Administración de Empresas, requiere para su enseñanza, del apoyo de las áreas enfocadas en la economía; matemática, jurídica, informática, emprendedores, investigación e idiomas, como se presenta en cada una de las áreas siguientes:

Economía: se justifica a través de la acumulación sistemática de datos para hacer pronósticos y tomar decisiones concernientes a la distribución de recursos escasos y la relación con variables del entorno y optimización de recursos.

Emprendedores: fomenta la cultura emprendedora en los estudiantes, para que tomen como una alternativa real la posibilidad de generar sus propios negocios o participar en la creación de nuevas empresas o en los cambios que requiera para adecuarse a las nuevas formas de negocio.

Jurídica: permite contar con las bases jurídicas sobre las que se desarrolla la empresa, comprender el marco jurídico y tener las bases para una correcta interpretación de las leyes aplicables, de forma particular, a los aspectos mercantiles, laborales, fiscales, financieros y económicos.

Matemáticas y estadísticas: permite contar con las herramientas metodológicas básicas para poder generar análisis complejos de la situación de las empresas. Las matemáticas y las estadísticas constituyen elementos indispensables para la comprensión de las condiciones de la operación de la empresa y la sociedad en su conjunto. Estas

herramientas son indispensables en procesos innovadores, pues dan al estudiante elementos para generar habilidades de pensamiento crítico.

Informática: el mundo actual requiere que los estudiantes manejen de manera eficiente las nuevas tecnologías. La mayor parte del trabajo ahora está asociada a softwares especializados que requieren del entrenamiento y la capacitación permanentes del personal. Desde estos ambientes se pueden diseñar procesos, modelar información y generar datos y presentaciones para todo tipo de informes.

Investigación: se deben provocar aptitudes para generar investigación científica, se requiere un compromiso con la generación de información basada en procesos científicos que permitan generar cambios e innovación en los procesos de la profesión.

Idiomas: el mundo globalizado obliga a los profesionales a comunicarse en el idioma de los negocios y las comunicaciones, por ello es necesario generar procesos para que los estudiantes tengan capacidades de comunicación en un segundo idioma.

Competencia Específica para la Carrera de Administración de Empresas⁸:

Son las que se relacionan con cada área temática, y tienen una gran importancia para cualquier titulación porque están específicamente relacionadas con el conocimiento concreto de dicha área. Se conocen también como destrezas y competencias relacionadas con las disciplinas académicas y son las que confieren identidad y consistencia a los programas⁹, las que se detallan a continuación:

1. Desarrollar un planeamiento estratégico, táctico y operativo.
2. Identificar y administrar los riesgos de negocios de las organizaciones.
3. Identificar y optimizar los procesos de negocio de las organizaciones.
4. Administrar un sistema logístico integral.
5. Desarrollar, implementar y gestionar sistemas de control administrativo.
6. Identificar las interrelaciones funcionales de la organización.
7. Evaluar el marco jurídico aplicado a la gestión empresarial.
8. Elaborar, evaluar y administrar proyectos empresariales en diferentes tipos de organizaciones
9. Interpretar la información contable y la información financiera para la toma de decisiones gerenciales
10. Usar la información de costos para el planeamiento, el control y la toma de decisiones
11. Tomar decisiones de inversión, financiamiento y gestión de recursos financieros en la empresa
12. Ejercer el liderazgo para el logro y consecución de metas en la organización.
13. Administrar y desarrollar el talento humano en la organización.

⁸ Salinas, N. (2011). (Proyecto Tunning, https://www.researchgate.net/publication/28078676_Tuning-America_Latina_un_proyecto_de_las_universidades#:~:text=El%20proyecto%20Tuning%2DAm%C3%A9rica%20Latina,efectividad%20y%20de%20la%20transparencia.

⁹ Victorino Ramírez¹ y Guadalupe Medina Márqueh (2008). *Educación basada en competencias y el proyecto tuning en europa y latinoamérica*. Recuperado de Internet de: <https://cmapsconverted.ihmc.us/rid=1R44L1D48-224SX6F-10X/EBC%20Tuning%20Europa%20y%20AL-LiberoVictorionoRamirez%2011oct07.pdf>

14. Identificar aspectos éticos y culturales de impacto recíproco entre la organización y el entorno.
15. Mejorar e innovar los procesos administrativos.
16. Detectar oportunidades para emprender nuevos negocios y/o desarrollar nuevos productos.
17. Utilizar las tecnologías de información y comunicación en la gestión.
18. Administrar la infraestructura tecnológica de una empresa.
19. Formular y optimizar sistemas de información para la gestión.
20. Formular planes de marketing.

5.2 Perspectiva teórica asumida

La pertinencia en la educación superior¹⁰

Este marco de referencia se interesa por aspectos que se relacionan entre sí: la pertinencia, los estudios a graduados, la teoría del capital humano y las competencias.

Los estudios de graduados son considerados como una manera de analizar la relación universidad-entorno, es decir, partiendo de los graduados se puede dar cuenta de la pertinencia de los programas académicos. Esta relación se asocia con la teoría del capital humano, en la cual se considera que a mayor nivel educativo se obtienen mayores retribuciones económicas, y al obtener más ingresos y trabajar en el sector y el área para las que se fue formado, se puede corroborar, hasta cierto punto, la pertinencia de un programa. Así mismo, la inversión en capital humano, entendida como las capacidades y conocimientos adquiridos en la educación formal que afectan la productividad de los individuos, se identifica a partir del desarrollo de las competencias, las cuales se definen en este estudio como el conjunto de conocimientos, habilidades y destrezas que debe reunir un titulado para satisfacer plenamente las exigencias de los contextos sociales (Zuluaga y Duque 2010; Jaramillo et al, 2009:119, citado por Garcés, 2011,p.9).

En principio, el concepto de pertinencia es diferente al de calidad, pero están relacionados. Así, la calidad se define como la realización del concepto de una institución o programa, que debe referirse a las características universales correspondientes a la educación superior en general, las genéricas relacionadas con el prototipo ideal definido de la institución o programa, y a las características propias, según el campo de acción y proyecto educativo (Quintero et al, 2009, citado por Garcés, J. 2011, p. 9).

Por su parte el Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación (CNEA), define la pertinencia de la educación, como el criterio que valora si los programas educativos, los procesos relacionados con el logro de sus contenidos, métodos y los resultados,

¹⁰ Síntesis textual del documento *Análisis de la pertinencia del Programa Académico - Ingeniería Civil*. Garcés, J., Montes, I., y Universidad EAFIT, 2011, pp. 9-11

responden a las necesidades actuales y futuras de los educandos, así como a las exigencias del desarrollo global del país y a la necesidad de ubicarse con éxito en la competitividad internacional. (Ley 582, 2006, citado por CNEA, 2020, p.71).

Se entiende como pertinencia el cumplimiento de las expectativas y necesidades que la sociedad genera en el tema educativo en cuanto al nivel de competitividad y satisfacción de los egresados según su formación profesional.

Dado lo anterior, mientras la calidad es, a grandes rasgos, el cumplimiento de la misión y visión de la institución y los objetivos de un programa (un deber ser), la pertinencia es la respuesta y el establecimiento de las relaciones entre la universidad y el entorno: si la misión y visión de la institución o programa están mal planteadas, es decir, no tienen en cuenta aspectos fundamentales de la sociedad y/o concernientes a la especificidad determinada por líneas de pensamiento y cambios tecnológicos, no se será pertinente y por ende con ausencia de calidad. No obstante, la pertinencia de las instituciones y la de los programas no es la misma, en el sentido de su contexto y dimensión.

En este sentido, la pertinencia de las instituciones se refiere a las relaciones entre la universidad y el entorno, por medio de los programas de grado, posgrado e investigación y proyección social.

La pertinencia de un programa académico específico se circunscribe al área del conocimiento de la que hace parte, observando básicamente el impacto sobre la misma y la necesidad de su enseñanza. La pertinencia del programa se encuentra en la observación de su currículo y en el comportamiento laboral de los graduados.

En general, se considerará un programa académico como pertinente cuando:

- Posea una diversificación de materias que pueda dar respuesta a los nuevos retos planteados por la sociedad.
- Cuente con flexibilidad curricular, es decir, las materias que ofrezca el programa se ajusten a los cambios del entorno.

- Ofrezca materias que promuevan las destrezas, competencias y habilidades que desarrollen el análisis crítico, creativo e independiente de los graduados.
- Los niveles salariales alcanzados sean al menos tan buenos como los de sus colegas graduados de otras instituciones y de programas similares.
- Las condiciones laborales alcanzadas sean buenas, es decir, con bajos o nulos niveles de informalidad desde el punto de vista del contrato de trabajo y el acceso a la seguridad social.
- La empleabilidad o facilidad para conseguir un empleo en el área para la que se fue capacitado sea alta, permitiendo conseguir trabajos en sectores económicos afines al perfil académico del graduado y ocupaciones donde la relación entre la formación y el trabajo que se hace sea alta.
- El graduado se encuentra satisfecho con su programa.
- El graduado tiene la capacidad de formar su propio emprendimiento, que le permita generar un ingreso razonable acorde al tamaño de su negocio.

Capital Humano¹¹

Según Schultz, el aprendizaje complejo y continuado es el punto de partida para la acumulación del capital humano, el cuál evolucionará a su vez con los progresos tecnológicos. Para ello, es necesario que el capital humano encuentre una aplicabilidad económica a través del mercado. Dicho de una forma más sencilla, las personas que con mayor formación tendrán más oportunidades en el mercado laboral ya que podrán desempeñar su trabajo de manera más eficiente. Este factor supondrá un incremento de la productividad que afectará positivamente al crecimiento de la economía.

Para Becker el capital humano es un conjunto de capacidades productivas que una persona adquiere a través de la acumulación de conocimientos en general (sistema educativo) o de forma específica (dentro de la empresa).

¹¹ Fernández, H., (2019). *¿Qué es el capital humano?* Recuperado de internet el dpi 11 de enero de 2021 de: [https://economyatic.com/capital-humano/#:~:text=Teor%C3%ADa%20de%20Becker,\(dentro%20de%20la%20empresa\).](https://economyatic.com/capital-humano/#:~:text=Teor%C3%ADa%20de%20Becker,(dentro%20de%20la%20empresa).)

Según la teoría del capital humano, las características personales tales como el talento, el nivel educativo y la experiencia, determinan la calidad profesional de los individuos, junto con su valor productivo en el campo laboral (Becker, 1964, en Mora, 2007:2 y Allen et al, 2003: 34) bajo esta concepción, el mayor éxito de un graduado sobre otro en el mercado de trabajo, dependerá de la diferencia en la calidad del programa cursado.

Desde otro punto de vista, Thurow (1975), formula que la productividad y su retribución, están condicionadas por las características del puesto de trabajo, por lo que las características personales antes mencionadas, no son relevantes para la productividad; otro caso sería el de los credencialistas, que exponen el hecho de que las diferencias en los sueldos se deben más al “trabajo político” con el que se protegen los puestos atractivos del mercado laboral de la competencia externa, que de la misma productividad.

Desde otro punto de vista, han surgido críticas a esta teoría por la no inclusión de aspectos no monetarios derivados de la educación que se pueden considerar deseables, y por no poder describir completamente los determinantes de los resultados de la educación superior en el trabajo.

Si bien esta teoría tiene algunas limitaciones para explicar completamente el comportamiento de la productividad de un individuo y su efecto en el mercado laboral, no se puede desconocer que aunque haya rigideces en el mercado de trabajo derivadas de las condiciones que en él se imponen y que la educación no sólo tiene efectos en lo laboral, la decisión de un individuo de sacrificar ingresos presentes para obtener mayores ganancias futuras, está fundamentada en el hecho de que una mejor preparación para acceder al mercado de trabajo implica obtener un mejor premio por aumentar su productividad.

La teoría del capital humano surgió a mitad de siglo XX, como un intento de explicación a las diferencias entre los niveles de producción de las industrias en las sociedades practicantes del liberalismo económico; luego del auge de la Revolución Industrial, se consideraba que le única fuente de crecimiento económico era el capital físico.

El capital humano, a su turno, subordina la importancia de la tecnología a las capacidades de la fuerza laboral encargada de desarrollarla o aplicarla. Asimismo, propone un cambio de perspectiva de las ciencias económicas al revalorizar el rol del individuo en el progreso de las sociedades; es decir, este ya no es un agente pasivo que recibe un beneficio, sino que lo crea a partir de sus habilidades y competencias. Dichas facultades se desarrollan gracias a la enseñanza formal en el sistema educativo.

Por consiguiente, la teoría del capital humano entiende que el aprendizaje es la actividad principal para que la producción tenga lugar; se trata, entonces, de una concepción que vincula la adquisición del conocimiento y la productividad económica por medio del trabajo.

El capital humano es un bien intangible, pero provechoso para aumentar las condiciones de vida de las personas, al darles las oportunidades para intervenir de manera activa en actividades profesionales que generan una remuneración equitativa frente a los conocimientos puestos en práctica. Equivale a una posesión que enriquece y que, además, se puede cuantificar mediante el retorno de la inversión que la educación supone para el individuo.

Esta teoría pone el acento en el tema de la educación para explicar las diferencias del poder adquisitivo de los ciudadanos, gracias al empleo. Por eso se la considera una teoría económica que explica la rentabilidad de la profesionalización, mediante instrucción formal. En pocas palabras, el capital humano es la cantidad de conocimiento que acumula el individuo para luego ponerlo al servicio de alguna actividad laboral. Tradicionalmente, se cuantifica con dos variables: tasas de retorno de la inversión inicial en educación e índices comparativos del salario, según los años de escolaridad. Sin embargo, estas mediciones no han sido de todo efectivas cuando se toman en consideración las externalidades como el mercado laboral, la oferta y la demanda. La teoría presume que garantizar el acceso de las personas a la educación repercute de modo positivo en el equilibrio y armonía de las sociedades, por lo que se ha convertido en un tema de interés para las naciones.

Las instituciones internacionales han avalado, con sus estudios, la veracidad de esta hipótesis, en tanto promulgan que el futuro económico se sustentará cada día más en el conocimiento y la experiencia de las personas, quienes se encargarán de innovar la tecnología y aportar soluciones para el beneficio colectivo.

El aporte fundamental de la teoría del capital humano está en la importancia otorgada a la educación y al ser humano, con sus habilidades, su pensamiento creador y su intelecto. En este sentido, es un argumento que pone al individuo por encima de la instrumentación técnica, y a la enseñanza como un mecanismo para la igualdad social.

Las personas que acceden al aprendizaje son productivas, conscientes, responsables y tienen poder de decisión sobre sus propias vidas, al tiempo que adquieren mayores posibilidades de mejorar su entorno y el de otros.

El capital humano genera rentabilidad al particular y a la sociedad. Por el motivo expuesto, los Estados han asumido la responsabilidad de intervenir, de forma activa, en el financiamiento y distribución del gasto público en educación para el provecho de sus ciudadanos, con la intención de mejorar las relaciones productivas y de convivencia en las comunidades.

Ciertamente se han presentado contradicciones o fallas en las nociones teóricas, pero este modelo sigue empleándose por su comprobada veracidad. Sin embargo, a nivel empírico se hace necesaria una revisión de los factores externos relacionados con la ideología del mercado, en aras de garantizar el cumplimiento de las promesas de equidad y oportunidades que el capital humano y la educación proponen.

El Papel de la Educación en la formación del Capital Humano¹²

La educación como factor importante en la formación del capital humano, se concibe de dos maneras, como consumo y como inversión. Como consumo cuando produce satisfacciones o beneficios inmediatos, para ello se utilizan ciertos bienes y servicios para satisfacer necesidades humanas; y como inversión, lo cual implica el empleo del capital para obtener un beneficio en el futuro, dicha inversión se calcula de acuerdo al rendimiento, traduciéndose en que, a mayor educación y menor edad, corresponderá mayor salario (Fermoso, 1997, citado por Villalobos y Pedroza 2009, p. 285).

Competencia. Es el conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y destrezas, tanto específicas como transversales, que debe reunir un titulado para satisfacer plenamente las exigencias sociales. (Adaptado de CSUCA 2018 [MCESCA], citado por CNEA, 2020, p.31).

El Proyecto Tuning para America Latina. Es un proyecto independiente, impulsado y coordinado por universidades (públicas y privadas) de distintos países, tanto latinoamericanos como europeos, que se propone iniciar un debate, identificar e intercambiar información y mejorar la colaboración entre las instituciones de educación superior desarrollando puntos comunes de referencia, para el logro de:

1. Titulaciones más comparables y comprensibles en una forma articulada en toda América Latina, sobre la base de las actividades que los poseedores de dichos títulos estarían en capacidad de desempeñar.

¹² Villalobos Monroy, Guadalupe; Pedroza Flores, René. PERSPECTIVA DE LA TEORÍA DEL CAPITAL HUMANO ACERCA DE LA RELACIÓN ENTRE EDUCACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO. Tiempo de Educar, vol. 10, núm. 20, julio-diciembre, 2009, pp. 273-306. Universidad Autónoma del Estado de México. Toluca, México. Recuperado de Internet de: <https://www.redalyc.org/pdf/311/31112987002.pdf>

2. Una metodología para el análisis y comprensión del currículo, centrada en la identificación de las competencias que se propone desarrollar un programa, es decir, de lo que se espera que los graduados conozcan, comprendan o hagan.

El Proyecto Tuning-AL se concentra en tres grandes áreas de trabajo o “Focos”: (1) competencias genéricas y específicas de las diversas áreas temáticas seleccionadas; (2) enfoques de enseñanza y aprendizaje; y (3) calidad de los programas.

El Proyecto Tuning-AL se propone tanto identificar competencias genéricas, es decir, los atributos compartidos que pudieran generarse en cualquier titulación y que son considerados importantes por ciertos grupos sociales, como analizar las competencias específicas, es decir, aquellas competencias que se relacionan con cada área temática. Un resultado clave de la consulta fue el establecimiento de una lista de 27 competencias genéricas para los graduados de América Latina, las cuales se detallan a continuación:

1. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.
2. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
3. Capacidad para organizar y planificar el tiempo.
4. Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión.
5. Responsabilidad social y compromiso ciudadano.
6. Capacidad de comunicación oral y escrita.
7. Capacidad de comunicación en un segundo idioma.
8. Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación.
9. Capacidad de investigación.
10. Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente.
11. Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas.
12. Capacidad crítica y autocrítica.
13. Capacidad para actuar en nuevas situaciones.
14. Capacidad creativa.
15. Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas.

16. Capacidad para tomar decisiones.
17. Capacidad de trabajo en equipo.
18. Habilidades interpersonales.
19. Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes.
20. Compromiso con la preservación del medio ambiente.
21. Compromiso con su medio socio-cultural.
22. Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad.
23. Habilidad para trabajar en contextos internacionales.
24. Habilidad para trabajar en forma autónoma.
25. Capacidad para formular y gestionar proyectos.
26. Compromiso ético.
27. Compromiso con la calidad.

El libro Blanco de la carrera de Administración de Empresas, de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA)¹³, define las siguientes competencias:

Competencias genéricas instrumentales. Tienen una función instrumental. Entre ellas:

1. Capacidad de análisis y síntesis
2. Capacidad de organización y planificación
3. Comunicación oral y escrita en la lengua nativa
4. Comunicación oral y escrita de una lengua extranjera
5. Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
6. Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas
7. Capacidad para la resolución de problemas
8. Capacidad de tomar decisiones

¹³ Síntesis tomada del libro Blanco de la carrera de Administración de Empresas, de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA, 2005, p.p. 319-335). Recuperado de Internet de:
http://www.aneca.es/var/media/150292/libroblanco_economia_def.pdf

Competencias genéricas personales

Son capacidades individuales relativas a la expresión de los propios sentimientos, las habilidades críticas y de la autocrítica. Estas competencias tienden a facilitar los procesos de interacción social y cooperación.

1. Capacidad para trabajar en equipo
2. Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar
3. Trabajo en un contexto internacional
4. Habilidad en las relaciones personales
5. Capacidad para trabajar en entornos diversos y multiculturales
6. Capacidad crítica y autocrítica
7. Compromiso ético en el trabajo
8. Trabajar en entornos de presión

Competencias genéricas sistémicas

Son las destrezas y habilidades que conciernen a los sistemas como totalidad. Suponen una combinación de la comprensión, la sensibilidad y el conocimiento que permiten al individuo ver como las partes de un todo se relacionan y se agrupan. Estas capacidades incluyen la habilidad de planificar los cambios de manera que puedan hacerse mejoras en los sistemas como un todo y diseñar nuevos sistemas. Las competencias sistémicas o integradoras requieren como base la adquisición previa de competencias instrumentales e interpersonales. Entre estas, tenemos:

1. Capacidad de aprendizaje autónomo
2. Capacidad de adaptación a nuevas situaciones
3. Creatividad
4. Liderazgo
5. Iniciativa y espíritu emprendedor
6. Motivación por la calidad

7. Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales

Competencias específicas para la aplicabilidad

1. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
2. Habilidad búsqueda de información e investigación
3. Diseño y gestión de proyectos
4. Capacidad para la divulgación de las cuestiones económicas

Sociedad del Conocimiento

La UNESCO señala que el elemento central de las **sociedades del conocimiento** es la “capacidad para identificar, producir, tratar, transformar, difundir y utilizar la información con vistas a crear y aplicar los conocimientos necesarios para el desarrollo humano” (UNESCO, 2005).

La **sociedad del conocimiento**¹⁴, en la que medios y expertos sitúan nuestro desarrollo actual, se basa en la construcción acelerada de nuevos saberes, su veloz diseminación y multiplicación, y el desarrollo de redes globales de colaboración, que permiten volver a acelerar el proceso una vez más.

El desarrollo actual del conocimiento ya ni siquiera está limitado por las posibilidades humanas, la inteligencia artificial, la robótica y los algoritmos cada vez más eficiente no solo permite que cada ciclo sea más rápido, sino que amenazan con desplazar a las mismas personas.

Un reciente estudio de la Universidad de Oxford detalló que en los próximos veinte años el 47% de los actuales empleos habrá desaparecido empezando en los que se basan en tareas rutinarias y de baja creatividad (Fray y Osborne, 2013, citado por Severin, 2017, p. 2).

¹⁴ <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6213563.pdf>

En este contexto, el papel de la **innovación** se ha vuelto fundamental, al punto que ya se habla de la economía de la **creatividad**, aquella en que los ciudadanos ya no son solo simples consumidores de contenidos, productos y servicios, sino que, al mismo tiempo reclaman experiencias más sofisticadas de consumo, en donde mucho de ellos se convierten en productores y creadores de nuevos contenidos.

La **innovación** es el proceso de encontrar una situación diferente a un desafío; parte del inconformismo, del reconocimiento de que las soluciones actuales no son suficientemente efectivas, económicas, profundas, pertinentes o divertidas. Esa falta de adecuación se transforma en motivación para que algunos (los innovadores) busquen, prueben y propongan soluciones alternativas. Lo contrario la innovación es la rutina, la tradición, la repuesta de que las cosas: “siempre se han hecho de esa manera”.

Los próximos años (como se ve en el estudio de Oxford, no se trata de un plazo largo, sino de años cercanos) impondrán a la humanidad un enorme desafío social, económico, cultural y educativo: ¿Cómo preparar a los ciudadanos a niños y niñas para vivir en un mundo donde el empleo será menor, los puestos de trabajos más escasos y eventualmente, las jornadas laborales más cortas? Desde una mirada centrada en los sistemas educativos, ¿cuáles son las habilidades y competencias que debemos formar en los estudiantes de hoy para prepararlos adecuadamente?; ¿cómo se organizarán las escuelas y los docentes para esa tarea?

Hasta ahora la discusión sobre la innovación en la educación, y con mayor razón, de la educación para la innovación, ha sido alarmantemente escasa. Cuando hace presencia se ha limitado a discutir el uso de tecnologías digitales en las escuelas: computadores y tablets, plataformas y recursos para el aprendizaje.

Pero el desafío de la innovación va mucho más allá de los dispositivo y plataformas, tienen que ver precisamente con la falta de adecuación entre lo que las escuelas hacen hoy, y las condiciones del mundo en que los estudiantes que asistente a ellas deberán enfrentar al egresar.

El nuevo paradigma de la educación del siglo XXI, establece **la diferenciación, la colaboración y el sentido de comunidad**. En cuanto a la diferenciación, se propone que los seres humanos tenemos enormes diferencias entre nosotros, lo que nos obliga a la empatía y por tanto el contexto educativo debe traducirse en experiencias de aprendizaje más flexibles que respeten diversos procesos personales y colectivos. En cuanto a la colaboración, las universidades son comunidades de aprendizaje y por lo tanto debe recuperarse el sentido de lo común de lo que construimos juntos, el papel de la colaboración en el mundo de la innovación y la empresa, colaborar, compartir saberes y experiencias y conocimientos, de tal manera que sea posible avanzar juntos. Una escuela articulada desde la colaboración es la semilla de una sociedad distinta y de una forma enriquecida de ciudadanía. En cuanto al sentido de comunidad, es el compromiso público, de justicia para todos y de igualdad de oportunidades. En este nuevo paradigma se necesita un currículo mucho más orientado a desarrollar habilidades en los estudiantes que a obligarlos a memorizar los contenidos.

Con ello se garantiza lo que plantea la UNESCO, en la que propone cinco dimensiones para considerar la calidad de la educación: pertinencia, relevancia, equidad, eficiencia y eficacia, el cumplimiento de estas dimensiones nos permite ampliar la mirada sobre lo que significa una educación de calidad en el siglo XXI. (Un nuevo paradigma, Eugenio Severin 2017).

6. Metodología

6.1. Enfoque cualitativo asumido y su justificación

La presente investigación de acuerdo al objeto de estudio es de tipo **aplicada** para evaluar la pertinencia de la Carrera Licenciatura en Administración de Empresa, de enfoque cualitativo, de alcance **explicativa**, para la comprensión amplia del estado actual de la carrera en correspondencia a las necesidades de cambio que demanda la sociedad, diseño no experimental, de **corte** transversal para el periodo 2012-2018, paradigma de investigación socio crítico, para actualizar y mejorar el diseño curricular y el plan de estudio de la carrera.

6.2. Método de Investigación

Para la recolección de los datos utilizamos el método cualitativo, dado a que nos ayuda a comprender el por qué, cómo o de qué manera subyacente se da una determinada acción o comportamiento, que parte de los datos obtenidos de las encuestas a los egresados del 2018 y empleadores.

6.3. Supuestos básicos

Contienen las preguntas orientadoras del estudio de pertinencia de la carrera para cual se establecieron tres criterios que se detallan a continuación: ¿Los planes de estudios de la carrera de Administración de Empresa de UNICIT es pertinente con la demanda actual y futura de la sociedad nicaragüense? ¿Los graduados de la carrera de Administración de empresa se ubican con éxito en los sectores empresariales? ¿La carrera de Administración de Empresa responde al desarrollo global del país?

6.4. Categoría, temas y patrones emergentes de la investigación

La pertinencia de los programas académicos en proceso de gestación o en funcionamiento se establece a partir de la correlación entre las dimensiones, variables e indicadores que a continuación se enuncian y la propuesta educativa o currículo.

Tabla 2. Categoría: Dimensión Educativa

TEMA: DIMENSION EDUCATIVA			
CATEGORIA: (VARIABLES)	INDICADORES	FUENTE	ACCESO
Contexto de políticas y orientaciones educativas	Orientaciones Educativas Nacionales	Políticas y planes de desarrollo en materia educativa a nivel nacional	Revisión documental
	Orientaciones Educativas Regionales	Planes de desarrollo departamental y municipal	
	Orientaciones Institucionales de UNICIT	Plan de desarrollo institucional. Política curricular	
Demanda educativa	Demanda Potencial: Egresados del nivel educativo precedente		Revisión documental
	Demanda real: Solicitudes de ingresos	Registro Académico	Revisión Base de datos
	Absorción: Admitidos / demanda real		
Cobertura	Población Atendida en las instituciones que ofrecen el mismo programa o similar en el área de influencia de UNICIT		Revisión documental
	Estado actual de la formación en el área del conocimiento en los ámbitos nacional, regional y departamental.		Revisión documental
	Relación entre el número de admitidos y número de graduados	Registro Académico	Revisión base de datos



Tabla 3. Categoría: Dimensión Económica y Social

TEMA: DIMENSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL			
CATEGORIA: VARIABLES	INDICADOR	FUENTE	ACCESO
Líneas de desarrollo social, económico y cultural (Dependiendo del área del conocimiento)	Orientaciones para el desarrollo a nivel nacional, regional y local	Planes de desarrollo nacional, departamental y municipal. Planes sectoriales y proyectos de competitividad en áreas del conocimiento.	Revisión documental
	Acciones, programas y / o proyectos en operación que inciden en la necesidad de ofertar el programa educativo en cuestión.		
Situaciones de Contexto	Coyunturas socioeconómicas que inciden en la necesidad de ofertar el nuevo programa educativo.		

Tabla 4. Categoría: Dimensión Laboral

TEMA: DIMENSIÓN LABORAL			
CATEGORÍA: VARIABLES	INDICADOR	FUENTE	ACCESO
Condiciones de Empleo	Oportunidades potenciales o existentes de desempeño y las tendencias del ejercicio profesional o del campo de acción específico.	Entrevista a Empresarios	Revisión documental
	Número de egresados vinculados laboralmente		
	Número de profesionales del área requeridos por los diferentes sectores económicos, sociales y culturales.		
	Perfil profesional requerido, dadas las nuevas estructuras laborales por sectores.		
Habilidades, conocimientos y destrezas adquiridas	Adquiridas en el proceso de formación académica.	Encuesta	Encuestas
	Requeridas por el ámbito laboral		Encuestas
Trayectoria laboral	Tiempo promedio después de la graduación para encontrar el primer empleo en el área de formación.		Encuestas
	Actividades desarrolladas desde el tiempo de graduación		Encuestas
	Porcentajes empleados y desempleados.		Encuestas
	Proporción de egresados trabajando en el área específica de formación, con relación al total de egresados		Encuestas
Situación laboral actual	Tipo de vinculación laboral		Encuestas
	Sector económico	Encuestas	
	Satisfacción	Encuestas	
	Adecuación de la actividad laboral al nivel educativo.	Encuestas	
	Salarios	Encuestas	

Tabla 5. Categoría: Dimensión Percepción de Egresados y Empleados

TEMA: DIMENSIÓN DE PERCEPCIÓN DE EGRESADOS Y EMPLEADORES			
CATEGORIA: VARIABLE	INDICADOR	FUENTE	ACCESO
Habilidades, conocimientos y destrezas desarrolladas en la carrera	Generales y básicas desarrolladas durante la carrera.	Egresados	Encuestas
	Profesionalizante desarrolladas durante la carrera		
Valoración de la carrera	Utilidad de lo aprendido durante la carrera para el trabajo		
	Impacto de los egresados		
	Expectativas frente a la profesión		
Estudios posteriores	Tipo de grado		
	Consecuencias		
Habilidades, conocimientos y destrezas generales y profesionalizantes	Adquiridas en el proceso de formación académica	Empleadores	Encuestas
	Requeridas para el ámbito laboral	Empleadores	Encuestas
Valoración del desempeño profesional de los egresados de UNICIT	Grado de satisfacción	Empleadores	Encuestas

6.5. Proceso de investigación

Teniendo en cuenta los objetivos de la investigación, se procedió a delimitar el proceso de investigación, el cual se ejecutó en tres fases:

1. **Planificación del estudio:** Abarcó el proceso de organización técnica del estudio y se enfocó en definir las variables del estudio y el diseño metodológico (tipificación del estudio, definición de la muestra y construir los instrumentos de recolección de datos).

2. **Recolección de la información de campo:** Comprendió el proceso de aplicación de los instrumentos (encuestas, entrevistas, grupos focales y revisión documental) y la tabulación de la información recolectada (cualitativa y cuantitativa). Los datos cuantitativos fueron tabulados en la aplicación de Google Formulario. Los datos cualitativos a partir del análisis de la bibliografía existente y los resultados de los diferentes grupos focales.
3. **Redacción del informe de investigación:** En esta fase se elabora un primer borrador del informe como una primera aproximación al objeto de estudio, fue sometido a consulta ante el Consejo Académico, a partir de estos datos se procedió a realizar los ajustes correspondientes para obtener un segundo borrador, seguidamente se sometió a una segunda consulta ante el Consejo de la Dirección, para incorporar al documento las ultimas observaciones y se procedió con la entrega del Informe Final del estudio ante la Junta Directiva para su debida aprobación.

6.6. Muestra Teórica y sujetos del estudio

Para la selección de la muestra de los actores claves utilizamos la técnica de muestreo probabilístico, con muestreo aleatorio simple, y muestreo estratificado para la recolección de los datos en el sector empresarial.

6.6.1. Plan de Muestreo

La población objeto de estudio quedó integrada por:

1. Graduados de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresa en el período 2012-2018
2. Empleadores/Empresarios con los cuales la Facultad de Ciencias Económicas tiene relaciones estrechas.
3. Estudiantes activos de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresa del último año de la carrera.
4. Docentes activos de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresa en el 2021.
5. Bachilleres interesados en estudiar la carrera de Licenciatura en Administración de Empresa.

6.6.2. Muestra de graduados de la carrera de Administración de Empresas

La primera población objeto de estudio para esta investigación, estuvo conformada por los graduados de la carrera de Administración de Empresas entre el período 2012-2018. De acuerdo con fuentes oficiales de Registro Académico, el marco muestral está integrado por 53 estudiantes. Conociendo el tamaño de la población, se procedió a establecer la muestra a través del método probabilístico y usando el criterio de muestreo aleatorio simple.

Para el cálculo de la muestra finita, se procedió de la siguiente manera:

n= Tamaño de la muestra buscada

N= Tamaño de la población o universo

Z= Parámetro estadístico que depende de N

E= error de estimación máximo aceptable

P= Probabilidad que ocurra el evento

q= (1-p) = Probabilidad que no ocurra el evento

p=0.50

q= 0.50

Nivel de confianza= 50%

Z= 0.674

e=5%

N=53

$$n \cong \frac{(Z^2_{\alpha/2})PQN}{\varepsilon^2(N-1) + Z^2PQ}$$

$$n=53 \times (0.674)^2 \times 0.50 \times 0.50 / (0.05)^2 \times (53-1) + (0.674)^2 \times (0.50) \times (0.50)$$

$$n= 6.0 / (0.13) + (0.12)$$

$$n= 6.0 / 0.25$$

$$n= 24$$

De un total de 24 encuestas seleccionadas, fueron invalidadas 7 encuestas por no contar con toda la información, por lo tanto, la muestra se trabajó con 17 encuestas de un total de egresado de 53, que representa el 32% del total egresado de la carrera de Administración de Empresas en el 2018.

6.6.3. Muestra de empleadores

La segunda muestra de la población objeto de estudio para esta investigación, fue integrada por los empleadores que poseen alguna relación con la Facultad de Ciencias Económicas. Dicha muestra fue seleccionada por medio del muestreo tipo no probabilístico por conveniencia, y estuvo conformada por cinco (5) empresas, a las cuales se les realizó entrevistas. En la tabla 6. Lista de empleadores entrevistado, se observa la lista de participantes.

Tabla 6. Lista de empleadores entrevistados

No	Razón Social	Contacto	Correo	Sector	Tamaño de la Empresa	Puesto
1	Hotel Hyatt Place Managua	Vanessa González	vanesagonzalez@hyatt.com	Terciario (Servicios)	Mediano	Jefe de Talento Humano
2	DISNORTE Y DISSUR	Zoraida Tijerino Mejía	ztijerinom@disnorte-dissur.com.ni	Secundario (Energético)	Grande	Directora de Organización y Recursos Humanos
3	Ministerio del Trabajo (MITRAB)	Odel González	odelgon@hotmail.com	Terciario (Público)	Grande	Director General de Política de Empleo y Salario
4	CONICYT	Dra. María Eunice Rivas	Secretaria.ejecutiva@conicyt.gob.ni.	Terciario (Público)	Pequeño	Secretaria Ejecutiva
5	Corporación Montelimar	Lic. Sandra Mayorga	smayorga@in.montelimar.com.ni	Secundario (agroindustria)	Grande	Jefe de Personal

6.6.4. Muestra para encuestas a estudiantes de bachilleres interesados en estudiar la carrera de Administración de Empresa (grupo focal)

La tercera población objeto de estudio estuvo conformada por los bachilleres de secundaria y que están interesados en estudiar la carrera de Administración de Empresas. Para determinar el tamaño de la muestra se utilizó una técnica no probabilística por conveniencia, la cual tuvo como resultados una muestra de 25 bachilleres. En la tabla 7 se observa la distribución de los estudiantes de quinto año seleccionados por colegio.

Tabla 7. Grupo focal bachilleres

No.	Nombre de los Bachilleres	Cedula de Identidad	Colegios
1	Rafael de Jesús Siezar Alonzo	001-050202-1020P	Colegio Sagrado Corazón de Jesús
2	Aday Alexandra Dinarte Ramírez	001-010703-1031U	Colegio Secundaria Del Valle
3	Keyzel Kanisha Brown Taylor	601-050104-1000K	Colegio Moravo Secundaria Bluefields
4	Carlos Eduardo Moreno Fonseca	001-170203-1021L	Colegio Agustiniano
5	Gilmar Karin Eugarríos Salgado	121-271203-1000M	Colegio Centroamérica Unida
6	Illan Marvin Zamora Gosden	607-220603-1000P	Colegio Católico NJ
7	Jonathan José Centeno Manzanares	001-120802-1038N	Colegio Bautista El Calvario
8	Christopher Howard Rojas	001-150403-1001X	Colegio Ilcomp
9	Tpaú Isaac Traña	401-100199-1003E	Colegio Bautista Masaya
10	Diógenes Marcel Artiles Ruíz	001-280301-1068D	Intecjo
11	Ana Margarita Zambrana García	001-020702-1033E	Escuela Normal María Mazarello
12	Jefferson Abraham Urbina Orozco	401-130402-1006L	Colegio Bautista Masaya
13	Alberto Josué Salazar Pérez	001-041202-1013V	Intecjo
14	Freddy Nathan Varela Briseño	001-230302-1000N	Colegio Leonardo Sepulveda
15	Walter Samuel Berríos P.	561-290799-1005U	
16	Luis Carlos Castro Gómez	001-270404-1000S	Aldea S.O.S. Germán Gmeiner
17	Gabriel Alejandro Méndez Flores	001-060104-1029J	Instituto Pedagógico Lasalle
18	Lenin Andrés Alvarado Obando		Colegio Madre del Divino Pastor
19	Estefani Roxana Soza González	001-060403-1025E	Intecjo
20	María José Ortega Morales	401-131003-1005T	Colegio Santa Teresita Masaya
21	Stefany Tatiana Téllez Dávila	001-291102-1045C	Colegio Latinoamericano
22	Alondra Fernanda Sánchez Estrada	001-280202-1057E	Colegio Bautista El Calvario
23	Cristiana Gabriel Martínez Silva	001-220404-1026K	Colegio Jesús Divino Obrero
24	Angie Michelle Tapia Martínez	001-250305-1008K	Colegio Bautista Belén
25	Eliezer Guillermo de Jesús Pichardo Sotelo	001-080803-1030Q	Colegio Técnico Niño Jesús de Praga.

Fuente: Elaboración propia con base en la información proporcionada por la Admisión (2020).

6.6.5. Muestra de estudiantes activos participantes en el grupo focal

Para conformar el grupo focal con **estudiantes activos de la carrera de Administración de Empresas**, se aplicó una técnica de muestreo no probabilística denominada “muestreo discrecional” mediante la cual se estableció una serie de criterios que se plasman a continuación:

- Estar dispuesto a participar activamente en el proceso.
- Se debe seleccionar estudiante del último año de la carrera.

Tabla 8. Grupo focal con estudiantes de cuarto año de la carrera

No	Carnet UNICIT	Nombre y apellidos	E-mail
1	20170629	Gabriel Ernesto Flores López	Gabo31934@gmail.com
2	20180330	Alexa del Socorro Leal Roa	Alexa.leal1318@gmail.com
3	20170510	Fernanda de los Ángeles Rocha Galo	fernandarochagalo@gmail.com
4	20180422	Francis Paola Conde Martínez	Paolaconde1207@gmail.com
5	20170355	Bryan José Silva	Bsilva19998@gmail.com
6	20160609	Jennifer Alexandra Pérez Espinoza	Jennip1068@gmail.com
7	20160416	Dilán Josué Sánchez Roblero	spiderdrjochu@gmail.com
8	20180200	Mauricio Corea Morales	mauriciocoreamorales@gmail.com
9	20170239	Reyna Mendoza Valle	reynadoza@gmail.com
10	20180288	Joseling Alejandra Collado Guerrero	Joselingcollado23@gmail.com
11		Sharon Indira Carvajal Hernández	sicarvajalhernandez@gmail.com
12	20180040	Leydi María Zelaya Huete	Leidyzelaya17@gmail.com
13	20160093	Farhoud Hamed Chavarría	
14	20150496	Bryan Alexander Godoy Osorio	Osoriobryan98@gmail.com
15	20150252	Carlos Francisco Alemán Pérez	Carlosale1211@gmail.com

Fuente: Elaboración propia con base en la información proporcionada por la Facultad de Ciencias Económicas.

6.6.6. Muestra de docentes participantes del grupo focal

Para llevar a cabo el grupo focal con **docentes de la carrera de Administración de Empresa**, se aplicó una técnica de muestreo no probabilística denominada “muestreo discrecional” mediante la cual se estableció una serie de criterios:

- Estar dispuesto a participar activamente en el proceso.
- Ser docente activo de la Facultad de Ciencias Económicas.
- Tener como mínimo 3 años de impartir clases en la carrera.

Tabla 9. Grupo focal con docentes de la carrera de Administración de Empresas

No	Nombre y apellidos	Asignatura que imparte
1	Mba. Abel Casimiro Largaespada Urbina	Organización I (Admón. G1)
2	Msc. Martha Cecilia Ramírez Vilchez	Administración I (Admón. G1)
3	Martha Zapata	Metodología de la Investigación
4	Pedro Joaquin Sequeira García	Administración
5	Zaida Useda Artola	Administración
6	Martha Ramirez Vilchez	Administración
7	María de los Angeles Parrales	Mercadeo

Fuente: Elaboración propia con base en la información proporcionada por la Facultad de Ciencias Económica (2020).

6.6.7 Taller de Validación de Malla Curricular

Para validar la propuesta de malla curricular, el día 19 Agosto 2020 se llevó a cabo un taller con docentes de la carrera de Administración de Empresas, la Decana de la Facultad de Ciencias Económica, con la finalidad de socializar la propuesta y realizar los ajustes que fueran necesarios.

A continuación, se presenta la lista de los participantes de dicho taller:

Tabla 10. Grupo focal con docentes de Administración de Empresas para validar Malla Curricular

No	Nombre	Cédula de Identidad
1	Mba. Abel Casimiro Largaespada Urbina	6100403620004E
2	Msc. Martha Cecilia Ramírez Vílchez	0010102710006D
3	Martha Zapata	0010410590094X
4	Pedro Joaquín Sequeira García	0072906720000H
5	Zaida Useda Artola	0011909640051A
6	María de los Ángeles Parrales	0011510800087A
7	Mba. Fabiola Alvarado	0010510760054P

Fuente: Elaboración propia con base en la información proporcionada por FCE (2020).

6.7. Métodos y técnicas de recolección de datos utilizados

Encuestas

Revisión de las características de trabajos en que se desempeñan los egresados y empleadores

a) Entrevistas

Para definir las competencias requeridas en el mercado laboral nacional (especialistas, profesionales, empresarios, Colegios de Profesionales)

b) Revisiones bibliográficas

- Revisión de planes de estudios de la oferta nacional e internacional.
- Revisión documental de los referentes internacionales de la tendencia educativa.
- Revisión documental de los referentes internacional de las megatendencias.
- Revisión del plan de estudio con respecto a las necesidades del Plan Nacional de Desarrollo.
- Revisión documental de la tendencia de la carrera.

6.8. Criterios de calidad aplicados: credibilidad, confiabilidad y triangulación.

La credibilidad se logra cuando los hallazgos del estudio son reconocidos como reales por las personas que participaron en el estudio y por quienes han experimentado, o han estado en contacto con el fenómeno investigado¹⁵.

La confiabilidad depende de procedimientos de observación para describir detalladamente lo que está ocurriendo en un contexto determinado, tomando en cuenta para ello el tiempo, lugar y contexto objeto de investigación o evaluación, para poder así intercambiar juicios con otros observadores sean estos investigadores o evaluadores.¹⁶ De allí que la confiabilidad representa el grado de similitud de las respuestas observadas entre el contexto del investigador o evaluador y el investigado o evaluado. Kirk & Millar (1988), recomiendan a los investigadores cualitativos ir hacia la búsqueda de la consistencia de los hallazgos tomando como base los cuatro procesos de investigación etnográfica: invención, descubrimiento, interpretación y documentación, con la finalidad de poder coordinar la toma de decisiones.

Autores como Goetz y LeCompte (1988), señalan que la confiabilidad representa el nivel de concordancia interpretativa entre diferentes observaciones, evaluadores o jueces del mismo fenómeno. Para estos autores la confiabilidad de una investigación etnográfica depende de la solución a sus problemas de diseño interno y externo. En este sentido, establecen para la evaluación dos tipos de confiabilidad que reconocen como: confiabilidad interna y confiabilidad externa.

Confiabilidad externa La confiabilidad externa se logra cuando al replicar un estudio, diferentes investigadores llegan a los mismos resultados. Los autores consideran que el evaluador puede aumentar esta confiabilidad siempre y cuando recurra a estrategias

¹⁵ Rada, (s/f). El rigor en la investigación cualitativa: técnicas de análisis, credibilidad, transferibilidad y confirmabilidad. Recuperado de internet de: CREDIBILIDAD, TRANSFERIBILIDAD Y CONFIRMABILIDAD ...<https://www.capacidad.es>

¹⁶ <http://www.ucv.ve/uploads/media/Hidalgo2005.pdf>

como las siguientes: Precisar el nivel de participación y la posición asumida por el investigador o evaluador en el grupo estudiado.

La triangulación Elliot (1986), señala que este procedimiento puede tener diferentes modalidades para lo cual el investigador o evaluador:

1. Realiza el análisis directo de la información recabada sobre los distintos instrumentos.
2. Desarrolla una sesión con alguna persona involucrada en el estudio, con la finalidad de relacionar, contrastar y analizar las diversas evidencias surgidas en las similitudes de los instrumentos aplicados.

Además, Pérez Serrano (1998) manifiesta que la triangulación es más efectiva cuando el investigador combina varias fuentes o métodos, debido a que estos permitirán contrastar puntos de vista distintos sobre una misma situación.

Los criterios de calidad aplicados en la presente investigación fueron: credibilidad, confiabilidad y triangulación.

En cuanto a la credibilidad, está dada por los participantes en el estudio, entre estos: sector empresarial, graduados de la cohorte 2018, docentes de la carrera Licenciatura en Administración de Empresas, bachilleres de colegios de secundarias, estudiantes activos del último año de la carrera y los investigadores participantes del presente estudio.

En lo referente a la confiabilidad, tomamos en consideración los aspectos internos y externos. Dentro de los internos la participación directa de los docentes de la carrera, estudiantes de los últimos años de la carrera y de los egresados de la misma. Externamente, se tomó en consideración la opinión de los empresarios entrevistados.

En lo relativo a la triangulación, se adoptó el siguiente esquema de trabajo contenido en la figura abajo detallada:



Revisión de literatura relacionada con el objeto de la investigación, entre estos: Plan Nacional de Desarrollo Humano del país 2018-2021, Plan Nacional de Educación Superior 2017-2021, Plan de Ciencia y Tecnología 2010-2013. Objetivos del Desarrollo Sostenible, La Conferencia Regional de Educación Superior 2018, Proyecto Tunning para América Latina, Libro de Blanco de la carrera de Administración de Empresa de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), Marco de Cualificación de la Educación Superior Centroamericana, Estudio de las Macrotendencias de la firma PwC, Estudio, Ley 704, Ley Creadora del Sistema Nacional para el Aseguramiento de la Calidad de la Educación y Reguladora del Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación, en el artículo 10, inciso 3, establece que las Instituciones de Educaciones de Educación, La Ley 582, Ley General de Educación, Estatus de UNICIT, estudio por la Fundación Nicaragüense para el Desarrollo Económico y Social (FUNIDES) en el 2016, referido a las competencias que demandan las empresas en Nicaragua, Clasificación internacional normalizada de la educación CINE 2011.

Cuestionarios, aplicados a graduados, docentes y estudiantes, para revisión de las características de trabajos en que se desempeñan los egresados y empleadores.

Entrevistas, al sector empresarial, para definir las competencias requeridas en el mercado laboral nacional (especialistas, profesionales.

Grupos focales, a estudiantes y docentes, para validar la propuesta del plan de estudio.

La triangulación se adoptó para la búsqueda de convergencia para las definiciones de las categorías del presente estudio las cuales serán abordadas en el siguiente acápite.

6.9. Métodos y técnicas para el procesamiento de datos y análisis de información

Para el estudio comparativo de los planes de estudio de la carrera de Administración de Empresas, se visitaron los sitios web de las universidades seleccionadas y a continuación se procedió a elaborar un consolidado de las principales diferencias y similitudes en los diferentes planes de estudio de las universidades analizadas.

Para conocer las tendencias de la carrera de Administración de Empresas, se consultaron diferentes fuentes bibliográficas para extraer los fundamentos teóricos, de necesidades y las tendencias mundiales por los diferentes cambios tecnológicos, demográficos, climático y la escasez de recursos, cambios en el poder económico, urbanización acelerada y el impacto global ocasionado por la pandemia COVID 19.

En lo concerniente al estudio de impacto de los egresados de la carrera de Administración de Empresas se diseñaron encuesta y se procesó la información con la aplicación de Google Formulario, que permitió conocer su ubicación en el mercado laboral.

Para el estudio de empleadores se realizó entrevistas para determinar la percepción del mercado laboral acerca de la formación universitaria de acuerdo a las necesidades del sector empresarial (Competencias académicas nacionales e internacionales). También se realizaron entrevistas a expertos y colegios profesionales del país.

Adicionalmente se realizaron grupos focales con estudiantes, docentes y personal académico de la Universidad para identificar la pertinencia de la carrera y las mejoras en la oferta académica de la carrera de Administración de Empresas en correspondencia a las necesidades del entorno.

6.9.1. Operacionalización de instrumentos metodológicos utilizados

Es necesario manifestar que los formatos de los instrumentos utilizados para el levantamiento de la información de campo se encuentran adjunto a este documento en el Anexo No. 1

6.9.2. Lista de capacidades y destrezas evaluadas, empleadores, docentes y graduados

A continuación, se presenta la lista de competencias genéricas y específicas, las cuales están basadas en el Proyecto Tunning para América Latina, y que fueron validadas con los empresarios, empleadores, docentes y graduados:

Competencias genéricas

- Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- Capacidad para organizar y planificar el tiempo.
- Conocimiento sobre el área de estudio y la profesión.
- Responsabilidad social y compromiso ciudadano.
- Capacidad de comunicación oral y escrita.
- Capacidad de comunicación en un segundo idioma.
- Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación.
- Capacidad de investigación.
- Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente.
- Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Capacidad creativa.
- Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas.

- Capacidad para tomar decisiones.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Habilidades interpersonales.
- Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes.
- Compromiso con la preservación del medio ambiente.
- Compromiso con su medio socio-cultural.
- Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad.
- Habilidad para trabajar en contextos internacionales.
- Habilidad para trabajar en forma autónoma.
- Compromiso ético.
- Compromiso con la calidad.

Competencias Específicas

- Desarrollar un planteamiento estratégico, táctico y operativo.
- Identificar y administrar los riesgos de negocios de las organizaciones.
- Identificar y optimizar los procesos de negocio de las organizaciones.
- Administrar un sistema logístico integral.
- Desarrollar, implementar y gestionar sistemas de control administrativo.
- Identificar las interrelaciones funcionales de la organización.
- Evaluar el marco jurídico aplicado a la gestión empresarial.
- Elaborar, evaluar y administrar proyectos empresariales en diferentes tipos de organizaciones.
- Interpretar la información contable y la información financiera para la toma de decisiones gerenciales.
- Usar la información de costos para el planeamiento, el control y la toma de decisiones.
- Tomar decisiones de inversión, financiamiento y gestión de recursos financieros en la empresa.
- Ejercer el liderazgo para el logro y consecución de metas en la organización.
- Administrar y desarrollar el talento humano en la organización.
- Identificar aspectos éticos y culturales de impacto recíproco entre la organización y el entorno.
- Mejorar e innovar los procesos administrativos.
- Detectar oportunidades para emprender nuevos negocios y/o desarrollar nuevos productos.

- Utilizar las tecnologías de información y comunicación en la gestión.
- Administrar la infraestructura tecnológica de una empresa.
- Formular y optimizar sistemas de información para la gestión.
- Formular planes de marketing.

6.9.3. Operacionalización de la encuesta a graduados 2018

A continuación, se presenta la operacionalización de las variables utilizadas para el instrumento:

Tabla 11. Operacionalización de variables encuesta a graduados (2018)

Variable	Dimensión	Indicador	Pregunta/ítems
Percepción de los egresados sobre el programa de Administración de Empresas de la	Datos generales	Características del estudiante	Año de ingreso a la carrera
			Año de egreso de la carrera
			Edad
			Sexo
	Situación laboral	Estado laboral	¿Actualmente se encuentra laborando?
			¿Se encuentra laborando en un puesto de trabajo vinculado a su formación profesional?
			Sector de la organización en la cual se desempeña
			Cargo que ocupa dentro de la organización en la cual labora
	Valoración sobre la Carrera de Administración de Empresas	Grado de satisfacción	¿Considera que el programa de la carrera que cursó respondía a las necesidades de su campo laboral?
			¿En general está satisfecho con la formación profesional recibida en la UNCIT?
			¿Qué cambios considera deben realizarse a la carrera para fortalecerla?
			¿Indique el grado de satisfacción de los servicios administrativos?
			¿Indique el grado de satisfacción de los servicios académico?
			¿Considera que durante sus estudios universitarios alcanzó las capacidades y destreza expresadas en el perfil profesional que propone la universidad para su carrera?
	Actividades relacionadas		¿La carrera le brindó la oportunidad de realizar prácticas pre-profesionales o pasantías?



Variable	Dimensión	Indicador	Pregunta/ítems
	con la carrera de Administración de Empresas	Percepción sobre algunas actividades	¿La infraestructura física de la UNICIT fue adecuada para el desarrollo de las actividades académicas? (aulas, espacios deportivos y laboratorios)
			¿Los equipos de computación y sistemas informáticos fueron adecuados para los trámites y servicios de apoyo?
			¿Recibió del personal administrativo y de apoyo un servicio adecuado?
			¿En la biblioteca estuvieron todas las referencias bibliográficas orientadas en las asignaturas de su carrera?
	Percepción del nivel de desarrollo de las capacidades y destrezas	Capacidades y Destrezas	Se les pidió a los encuestados a evaluar las capacidades y destrezas definidas en el perfil profesional de la carrera.
	Percepción sobre la importancia de las competencias para la profesión de Administrador de Empresas	Competencias genéricas y específicas	Se les pidió a los encuestados identificar las competencias genéricas establecidas por el proyecto Tuning América Latina para la carrera de Administración de empresas.
	Necesidad de capacitación	Demanda de formación	¿Cuáles son los posgrados o cursos libres que le gustaría estudiar?

Fuente: Elaboración propia (2020).

6.9.4. Operacionalización de la encuesta para empleadores

A continuación, se presenta la operacionalización de las variables utilizadas para el instrumento:

Tabla 12. Operacionalización de variables encuesta a Empleadores

Variable	Dimensión	Indicador	Pregunta/ítems
Percepción sobre la profesión de Administración de Empresas	Datos generales	Perfil de la empresa	Nombre de la Empresa/Organización
			Cargo que ocupa
			Departamento/Municipio en que está ubicada la empresa
			Sector al que pertenece la Empresa/Organización
			Ámbito de la Empresa
			¿Cuál es su puesto de trabajo en la empresa?
	Valoración general de los graduados de administración de empresa		¿Confía en la UNICIT como una institución formadora de profesionales de alta calidad?
		Recomendación de temáticas	¿Qué temáticas de capacitación considera usted que podrían fortalecer las competencias de los graduados de la Licenciatura en Administración de Empresa de la UNICIT?
		Vinculación empresa-Universidad	¿Le interesa participar en algún programa de vinculación con UNICIT?
	Valoración de las competencias de los egresados de la UNICIT por parte de los Empleadores	Competencias	¿Cuáles son las habilidades, conocimientos y destrezas más importantes para su empresa?

Fuente: Elaboración propia (2020).

6.9.5. Operacionalización de la guía temática para el grupo focal con estudiantes de bachilleres

A continuación, se presenta la Operacionalización de las variables utilizadas para el instrumento:

Tabla 13. Operacionalización de variables encuesta a bachilleres

Variable	Dimensión	Indicador	Pregunta/ítems
Percepción sobre el programa de Administración de Empresas de la UNICIT	Datos generales	Características del estudiante	Nombre del colegio en el que estudia
			Edad
			Sexo
			Correo electrónico
			¿Cuáles fueron los principales criterios que lo llevó a elegir a UNICIT?
			¿Cuáles fueron los elementos que los llevo a usted a elegir la carrera de Administración de Empresas?
			Al final de sus estudios de la carrera de Administración de Empresas, ¿Cuál es su perspectiva de inserción laboral?
			¿Qué espera de la Universidad para fortalecer sus capacidades y destrezas para desempeñarse exitosamente en su carrera?
			¿En perspectiva de finalizar sus estudios de la carrera, le gustaría emprender su propio negocio o insertarse en una empresa?
			¿Si emprendiera su propio negocio, qué tipo de negocio emprendería usted (servicio, producción, etc)?
			¿Dispone de los recursos tecnológicos para llevar sus clases en línea?
			¿Cómo valora usted las clases en línea recibidas en su colegio de procedencia?

Fuente: Elaboración propia (2020).

6.9.6. Operacionalización de la guía temática para el grupo focal con estudiantes activos

A continuación, se presenta la Operacionalización de las variables utilizadas para el instrumento:

Tabla 14. Operacionalización de guía temática para el grupo focal con estudiantes de cuarto año activos de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas.

Objetivo	Categoría	Pregunta
Recoger la percepción que los estudiantes activos tienen sobre la calidad del programa de Administración de Empresas de la UNICIT	Inserción laboral	¿Considera que el programa le proporciona las habilidades y destrezas para insertarse al mercado laboral?
	Calidad percibida	¿Cuál es su percepción sobre la calidad del programa que cursa?
		¿Cómo considera la calidad de los docentes que le imparten clases?
		¿Por qué decidió estudiar el programa de Administración de Empresas en la UNICIT?
		¿Cuáles son las capacidades y destrezas que más aporta el programa a su preparación profesional?
		¿Qué temáticas adicionales debería de contar la carrera de Administración de Empresas para mejorar los contenidos del programa?
		¿En general está satisfecho con la formación profesional que recibe en la UNICIT?
Identificar necesidades de formación para estudiantes activos de la Carrera de Administración de Empresas de la UNICIT	Necesidades de capacitación	¿Cuáles son sus planes de formación para los próximos 3-5 años?
		¿En qué temáticas consideraría tomar cursos libres para profundizar en sus competencias?

Fuente: Elaboración propia (2020).

6.9.7. Operacionalización de la guía temática para el grupo focal con docentes activos

A continuación, se presenta la Operacionalización de las variables utilizadas para el instrumento:

Tabla 15. Operacionalización de guía temática para el grupo focal con docentes activos

Objetivo	Categoría	Pregunta
Examinar con los docentes activos del programa diferentes aspectos relacionados con la calidad educativa de la carrera de Administración de Empresas de la UNICIT en su quehacer académico	Valoraciones sobre el plan de estudio	¿Cómo valoran las áreas de contenido en el plan de estudio?
		¿Cómo se corresponden estas áreas curriculares con el desarrollo del campo profesional vinculado a la carrera?
		¿Cómo valora la importancia y correspondencia de los programas de asignaturas con la realidad del entorno laboral?
		¿Cómo valora la vinculación de los contenidos de los planes de estudio con las necesidades del sector empresarial?
		¿Cómo valora la coherencia, gradualidad y secuencia entre las asignaturas del plan de estudio?
		¿Qué modificaciones considera se deben incluir en la versión ajustada del diseño curricular de la carrera?
	Valoraciones sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje	¿Cómo valora su proceso de enseñanza-aprendizaje?
		¿Cómo valora el proceso de evaluación docente?
		¿Cómo valora el apoyo recibido por parte de la Facultad?
	Necesidades de capacitación	¿Cuáles son sus planes de formación académica para los próximos 3 años?

Fuente: Elaboración propia (2020).

6.9.8. Operacionalización del taller de validación de la propuesta de malla curricular

A continuación, se presenta la Operacionalización de las variables utilizadas para el instrumento:

Tabla 16. Operacionalización de Guía Temática del Taller de Validación de Malla Curricular

Objetivo	Categoría	Pregunta
Valorar con los docentes activos del programa la propuesta de la actualización del diseño curricular de la carrera de Administración de Empresas	Valoraciones sobre el plan de estudio	¿Cómo valoran las áreas de contenido en el plan de estudio?
		¿Cómo se corresponden estas áreas curriculares con el desarrollo del campo profesional vinculado a la carrera?
		¿Cómo valora la importancia y correspondencia de los programas de asignaturas con la realidad del entorno laboral?
		¿Cómo valora la vinculación de los contenidos de los planes de estudio con las necesidades del sector empresarial?
		¿Cómo valora la coherencia, gradualidad y secuencia entre las asignaturas del plan de estudio?
		¿Qué modificaciones considera se deben incluir en la versión ajustada del diseño curricular de la carrera?

Fuente: Elaboración propia (2020).

6.9.9. Criterios para seleccionar a las universidades a nivel regional y nacional que ofertan la carrera de Administración de Empresas

Esta etapa posee una actividad metodológica, la cual se denomina “**Análisis Comparativo sobre la oferta de Carreras de Administración de Empresas de universidades nacionales y extranjeras**”, y tiene como objetivo primordial describir las características de la oferta.

Para Nicaragua, se analizaron todas las universidades públicas y privadas que ofertan la carrera de Administración de Empresas y para las universidades internacionales se seleccionaron los países del área centroamericana, Panamá, República Dominicana, y en Latinoamérica se seleccionaron los países con mayor desarrollo en el ámbito de educación superior principalmente: Chile, Argentina, México y Colombia, para la selección de las universidades se tomó como criterio las tres mejores universidades de acuerdo al Ranking por país.

7. Discusión de resultados o Hallazgos

7.1 Análisis de los resultados

7.1.1 Estudio comparativo de planes de estudios de la carrera de Administración de Empresas que se ofertan en universidades latinoamericanas, centroamericanas y nacionales

Para poder establecer la tendencia de los programas de administración de empresas a nivel regional y seleccionar los programas insignias por cada país, se utilizó como parámetro el **Ranking de Universidades por país del 2020** y para las universidades a nivel nacional, se usó el inventario de carreras de las instituciones de educación superior legalmente aprobadas por el Consejo Nacional de Universidad (CNU).

Se indagaron en 34 programas de Administración de Empresas ofertadas por universidades regionales y 13 programas de administración de empresas de universidades nacionales, para un total de 47 universidades analizadas. En la tabla 17, 18 y 19, se puede observar la lista de los programas examinados.

Tabla 17. Universidades Latinoamericanas que ofertan la carrera de Administración de Empresa.

No.	País	Universidad	Nombre de la Carrera	Duración de la Carrera	Cantidad de Asignatura	Modalidad
1	Argentina	Universidad de Buenos Aires	Licenciatura en Administración de Empresas	5.5 años	35	Presencial
2		Universidad Nacional de Córdoba	Licenciatura en Administración Carga horaria total de la carrera: 2960 horas Carga horaria práctica de la carrera: 1178 horas Carga horaria teórica de la carrera: 1782 horas Créditos totales de la carrera: 148 1 crédito= 20 hrs	5 años	39	Presencial



No.	País	Universidad	Nombre de la Carrera	Duración de la Carrera	Cantidad de Asignatura	Modalidad
3		Universidad Nacional de la Plata (actualizado 2018)	Licenciatura en Administración Carga horaria total de la carrera: 2800 horas Carga horaria práctica de la carrera: 1136 horas Carga horaria teórica de la carrera: 1164 horas Créditos totales de la carrera: 148 1 Crédito= 19 horas	5 Años	33	Presencial
4	Chile	Pontificia Universidad Católica de Valparaíso	Ingeniería en Administración de Negocio	4 años	43	Presencial
5		Universidad Austral Chile	Licenciatura en Administración Pública (300 créditos)	5 años	57	Presencial
6	Colombia	Universidad ICESI	Licenciatura en Administración de Empresa con énfasis en Negocios Internacionales 170 créditos – 201 horas teóricas	5 años	54	Presencial
7		Universidad Pontificia Bolivariana	Licenciatura en Administración de Empresas (128 créditos,	4 años	53	Presencial
8	México	Universidad Nacional Autónoma de México	Licenciatura en Administración (408 créditos,	4 años	50	Presencial
9		Instituto Politécnico Nacional	Licenciatura en Administración y Desarrollo Empresarial (249 créditos)	5 años	48	Presencial
10		Universidad de Guadalajara	Licenciatura en Administración (412 crédito) 47 Asignaturas	4.5 años	47	Presencial

Tabla 18. Universidades Centroamericanas que ofertan la carrera de Administración de Empresa.

No.	País	Universidad	Nombre de la Carrera	Duración de la Carrera	Crédito	Modalidad
11	Honduras	Universidad San Pedro Sula	Licenciatura en Administración de Empresas (52 asignaturas, 191 crédito)	12 ciclos (4 años)	52	Presencial
12		Universidad Nacional de Honduras	Licenciatura de Administración y Generación de Empresas (50 asignaturas, 174 créditos)	4 años	50	Presencial
13		Universidad Cristiana Evangélica Nuevo Milenio	Licenciatura en Administración y Desarrollo Empres50 asignaturas, 192 créditos	4 años	50	Presencial
14	Guatemala	Universidad Panamericana	Licenciatura en Administración de Empresas	5 años	54	Presencial
15		Universidad de San Carlos	Licenciatura en Administración de Empresas	5.5 años	53	Presencial
16		Universidad Mesoamericana	Licenciatura en Administración de Empresas (206 créditos)	4.5 años	64	Presencial y semi-presencial
17		Universidad Rural	Licenciatura en Administración (195 créditos)	5	47	Presencial
18	El Salvador	USAL	Licenciatura en Administración (166 créditos)	5	44	Presencial
19		Universidad Don Bosco	Licenciatura en Administración de Empresas (169 créditos)	5	47	Presencial
20		Universidad Francisco Gavidia	Licenciatura en Administración de Empresas (192 créditos)	5	48	Presencial
21		Universidad Tecnológica (UTEC)	Licenciatura en Administración de Empresas (176 créditos)	5	44	Presencial



22		Universidad Centroamérica José Simeón Cañas (UCA)	Licenciatura en Administración de Empresas (171 créditos)	5	42	Presencial
23	Costa Rica	Universidad Católica de Costa Rica	Licenciatura en Administración de Empresas (120 crédito)	4 años y 1 cuatrimestre	50	Presencial
24		Universidad Autonomía de Centroamérica (UACA)	Licenciatura en Administración de Negocios	4	40	Presencial
25		Universidad Tecnológica de Costa Rica (UTC)	Licenciatura en Administración de Empresas (179 créditos)	3 años y 1 cuatrimestre	44	Presencial
26		Universidad Fidélitas	Licenciatura en Administración de Negocios	3 años y 1 cuatrimestre	49	Presencial
27	Panamá	Universidad de Columbus	Licenciatura en Administración Gerencial (170 créditos)	3 años y 2 cuatrimestre	46	Presencial
28		Universidad Interamericana de Panamá (UIP)	Licenciatura en Administración de Negocios	3 años y 2 cuatrimestre	49	
29		Universidad Autónoma de Chiriquí	Licenciatura en Administración de Empresas (159 créditos)	4	53	
30		Universidad de Panamá	Licenciatura en Administración de Empresas	4	57	
31		Universidad Metropolitana de Ciencia y Tecnología	Licenciatura en Administración de Negocios	4 años	55	Semi-presencial y virtual
32	República Dominicana	Instituto Tecnológico de Santo Domingo	Licenciatura en Administración de Negocios (12 trimestre)	3 Años promedio	75	
33		Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña	Licenciatura en Administración de Empresas	3 años promedio	54	
34		Universidad Iberoamericana	Licenciatura en Dirección y Gestión Empresarial	3 años y 4 meses para la duración del programa	74	

Tabla 19. Universidades Nicaragüenses que ofertan la carrera de Administración de Empresa.

No.	Institución educativa	Nombre de la Carrera	Duración	Modalidad	Cantidad de asignatura	Crédito
1	ULAM	Licenciatura en Administración de Empresa	4 años (cuatrimestral)	Presencial	36	
2	UNITEC	Licenciatura en Administración de Empresa	4 años (cuatrimestral)	Presencial	48	
3	ULSA	Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Finanzas	9 semestre o cuatrimestre	Presencial	53	
4	UNEH	Licenciatura en Administración de Empresa	4 años (12 cuatrimestre)	Presencial	47	
5	UTC	Licenciatura en Administración de Empresa con mención en Recursos Humanos	4 años (cuatrimestral)	Presencial	46	
6	UNICA	Licenciatura en Administración de Empresa	4 años (semestral)	Presencial/	53	
7	UAM	Licenciatura en Administración de Empresa	4.5 años (semestral)	Presencial	46	
8	KEISER	Licenciatura en Administración de Empresa	4 años (semestral)	Presencial	37	161
9	UPOLI	Licenciatura en Administración de Empresa	4.5 años (Semestre) 4 años (16 trimestre) 5 años (10 semestre)	Presencial en turno Regular (Matutino, vespertino) Modalidad por encuentros Sabatino y Dominical Nocturno	41	
10	LAU	Licenciatura en Gerencia y Administración de Empresa	4 años (trimestre)	Presencial	46	



No.	Institución educativa	Nombre de la Carrera	Duración	Modalidad	Cantidad de asignatura	Crédito
11	UCN	Licenciatura en Administración de Empresa	4 años (cuatrimestre)	Presencial y por encuentro	46	
12	UCEM	Licenciatura en Administración de Empresa	4 años (cuatrimestre)	Presencial y por encuentro	49	
13	AMERICAN COLLAGE	Licenciatura en Administración de Empresa con énfasis en Negocios Internacionales	4 años (cuatrimestre)	Presencial	55	

A nivel nacional se analizaron 13 universidades, el estudio permite comprobar que la mayoría de las Universidades Nacionales que ofertan la Licenciatura en Administración de Empresas, tienen un plan de estudios con una duración de cuatro años, se ofertan en las modalidades de estudios: presencial, en promedio cuentan con un total de cuarenta y seis (46) asignaturas y los planes de estudios contienen muchas similitudes de las diferentes áreas funcionales de las empresas; Dirección, Recursos Humanos, Producción, Marketing y Contabilidad y Finanzas, que cubren las principales áreas de gestión de los negocios. Sin embargo se logran identificar once (11) asignaturas o contenidos no contemplados en los planes de estudios de las diferentes universidades nacionales que en algunos casos son retomados por unas y otras no, entre éstas podemos mencionar: Fundamentos de Bases de datos (BIG DATA), educación ambiental, logística y distribución, innovación y emprendimiento, análisis sectores económicos, inteligencia de negocios, métodos cuantitativos para la toma de decisiones, Excel financiero, mercadeo digital, inglés como segunda lengua, (Ver Tabla # 20)

En el análisis de la región centroamericana, se analizaron 24 universidades, el estudio permite comprobar que en promedio las universidades cuentan con plan de estudios de 4.0 años y un total de 52 asignaturas, y que cubren las diferentes áreas funcionales de gestión de los negocios. Se identificaron diez y siete (17) asignaturas o contenidos que difieren entre universidades, entre las cuales podemos mencionar: Herramientas Informáticas para la toma de decisiones gerenciales, tecnologías para la planificación de

proyectos, propiedad intelectual, educación ambiental, logística y distribución, innovación y emprendimiento, tendencias económicas, inteligencia de negocios, diseño y simulación de operaciones, métodos cuantitativos para la toma de decisiones, marketing digital, idioma como segunda lengua, redacción de informes técnicos, gestión de calidad, seminario taller de competencias, evaluación de competencias profesionales, práctica profesional supervisada. (Ver Tabla # 20)

Comparativamente los planes de estudios de la Carrera de Licenciatura en Administración de Empresas versus los planes de estudios de las universidades analizadas en la región latinoamericana en total diez (10), encontramos que también cubren las diferentes áreas funcionales de gestión de los negocios. Sin embargo encontramos trece (13) asignaturas o contenidos que difieren entre universidades, entre estas podemos mencionar: Tecnologías de información y comunicación, habilidades digitales, gestión de ambiente, desarrollo sostenible y desarrollo sustentable, gestión logística integral, innovación y emprendimiento, inteligencia de negocios, simulación en administración de negocios, modelamiento para la toma de decisiones, excel avanzado, marketing digital, gestión de calidad, inglés como segunda lengua, examen saber pro. (Ver Tabla 20).

Prevalece en los planes de estudios de la región latinoamericana la inclusión de asignaturas optativas y libres, lo que indica que se trata de un Diseño Curricular flexible.

Los resultados de este análisis comparativo con relación al contenido de las asignaturas, muestra algunos elementos que son necesarios tomarlos en consideración para el mejoramiento del plan estudio 2023-2026, que constituyen elementos importantes para potenciar los procesos de mejora, ya sea en nuevas asignaturas o mejora de los contenidos de los planes ya existentes y que se detalla a continuación:

1. Considerar la introducción de herramientas tecnológicas para el desarrollo de capacidad de análisis y síntesis de los datos, en la gestión para la toma de decisiones eficaces. (Herramientas digitales, inteligencia de negocio).

2. El nivel de avance tecnológico que se está dando a nivel mundial, nos obliga a Incorporar el desarrollo de la creatividad e innovación en los servicios, productos, gestiones y emprendimientos de negocios, constituyendo una forma de responder a las expectativas de la sociedad en la generación de empleos.
3. Dada la situación problemática del cambio climático a nivel mundial y en nuestra región, es preponderante incorporar en los planes de estudios la educación ambiental de cara a la protección de los recursos naturales presentes y futuros.
4. Los mercados actuales se han vuelto muy competitivos, para la región centroamericana, que somos países muy pequeños, el desarrollo de los mercados de exportación se vuelve muy relevante, en consideración a ello, se debe incorporar en nuestro plan de estudio, conocimientos sobre los procesos de logístico y distribución para la exportación e importación conforme los estándares internacionales.
5. La competitividad de los mercados nacionales e internacionales, los avances tecnológicos y el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación, nos exige el dominio de una segunda lengua, con la cual hoy en día se hacen los negocios en el ámbito internacional. Como parte del análisis de los planes de estudios en las universidades nacionales, se observa una tendencia de ir incorporando en los planes de estudio el idioma inglés, lo que permite a los profesionales de la carrera acceder más rápidamente al mercado laboral.
6. Mejorar el contenido del programa de Macroeconomía, en lo relativo a tendencias económicas, y análisis de los sectores económicos del país.
7. Incorporar en el plan de estudio la asignatura de métodos cuantitativos para la Toma de Decisiones, asignatura que está contenida en todas las universidades analizadas de la región centroamericana y Latinoamérica.
8. Considerar que las asignaturas financieras, se desarrollen prácticas de laboratorios, para que los estudiantes desarrollen las habilidades de los cálculos financiero, mediante el uso del excel financiero.

9. En las universidades analizadas de Latinoamérica y Centroamérica, ya se incluyen la aplicación de pruebas de verificación de competencias para egresados.

A continuación, se detalle un resumen de las principales diferencias encontrada en los planes de estudios de las universidades analizadas nivel de Latinoamérica, Centroamérica y nacional.

Tabla 20. Principales diferencias encontradas en Planes de Estudios Universidades analizadas.

No.	LATINOAMÉRICA	CENTROAMÉRICA	NICARAGUA
1	Tecnologías de Información y Comunicación	Herramientas Informáticas para la toma de decisiones gerenciales	Fundamentos de Bases de datos (BIG DATA)
2	Habilidades Digitales	Tecnologías para la Planificación de Proyectos	
3		Propiedad Intelectual	
4	Gestión de Ambiente, desarrollo sostenible y desarrollo sustentable	Educación Ambiental	La Educación Ambiental debe ser un eje transversal e incluirse en el programa de Macroeconomía.
5	Gestión Logística Integral	Logística y distribución	Logística y distribución es una temática que debe incluirse en Producción
6	Innovación y Emprendimiento	Innovación y Emprendimiento	Innovación y Emprendimiento
7		Tendencias Económicas	Incorporar en el programa de Macroeconomía "Análisis Sectores Económicos"
8	Inteligencia de Negocios	Inteligencia de Negocios	Inteligencia de Negocios
9	Simulación en Administración de Negocios	Diseño y Simulación De Operaciones	
10	Modelamiento para la Toma de Decisiones	Métodos Cuantitativos para la Toma De Decisiones	Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones



No.	LATINOAMÉRICA	CENTROAMÉRICA	NICARAGUA
11	Excel Avanzado		Excell Financiero
12	Marketing Digital	Marketing Digital	Mercadeo Digital
13	Chile: I y II Nivel. México: Instituto Politécnico imparte asignaturas en Inglés. La Universidad de Guadalajara, las importe como optativa	Panamá entre inglés 6-8 Avanzado B Costa Rica: Entre 3 -4 niveles Salvador I-II niveles Guatemala I-IV Honduras entre II y IV	Tres Universidades imparten inglés VI-IX niveles (UAM-American Collage, UCN). El resto solo da dos
14		Redacción de Informes Técnicos	
15	Gestión de Calidad	Gestión de Calidad	
16	Examen Saber Pro	Seminario Taller de Competencias	
17		Evaluación de Competencias Profesionales	Guía Autoevaluación CNEA. Indicador 120: Existencia y resultado de la aplicación de pruebas de verificación de competencias para egresados
18		El Salvador Práctica Profesional Supervisada	

Fuente: Elaboración propia extraída de página web de Universidades consultadas. (Ranking de universidades, 2020).

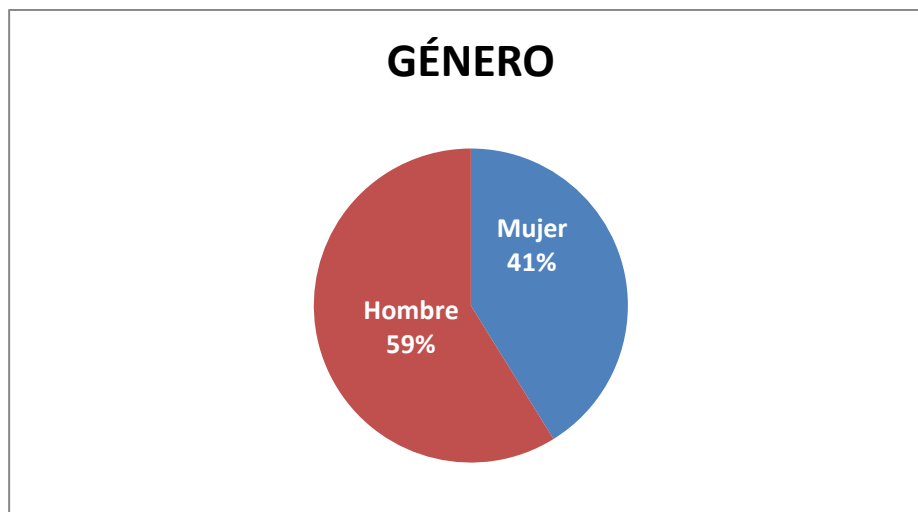
7.1.2. Elaborar un estudio de impacto de los egresados de la carrera de Administración de Empresas para la generación de trazabilidad del desempeño de los graduados en el entorno nacional.

La siguiente encuesta (Anexo1.) se aplicó a 24 egresados, de un total de 53 egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas, que representa el 24% del total de egresados (221 egresados) en el 2018; de estas 24 encuestas aplicadas, 7 de ellas fueron invalidadas por no contar con la información suficiente.

Información general de la encuesta a los graduados

Gráfico 1 Género Egresados UNICIT 2018

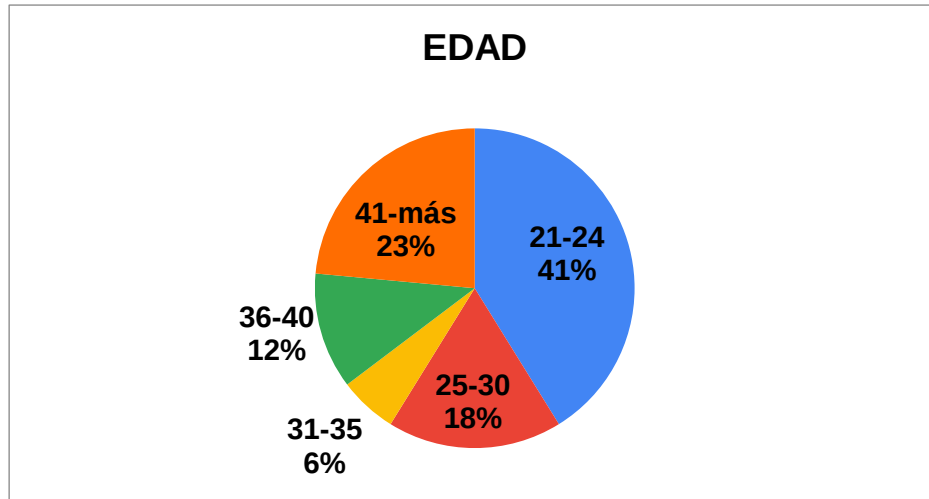
Como se muestra en el gráfico No. 1, del total de 17 encuestas aplicadas correspondieron el 41% al género femenino y el 59% al género masculino.



Nota: Distribución porcentual del género de egresados de la carrera de Administración de Empresas en el 2018.
Fuente: UNICIT, 2018

Gráfico 2 Edad de los Egresados UNICIT 2018

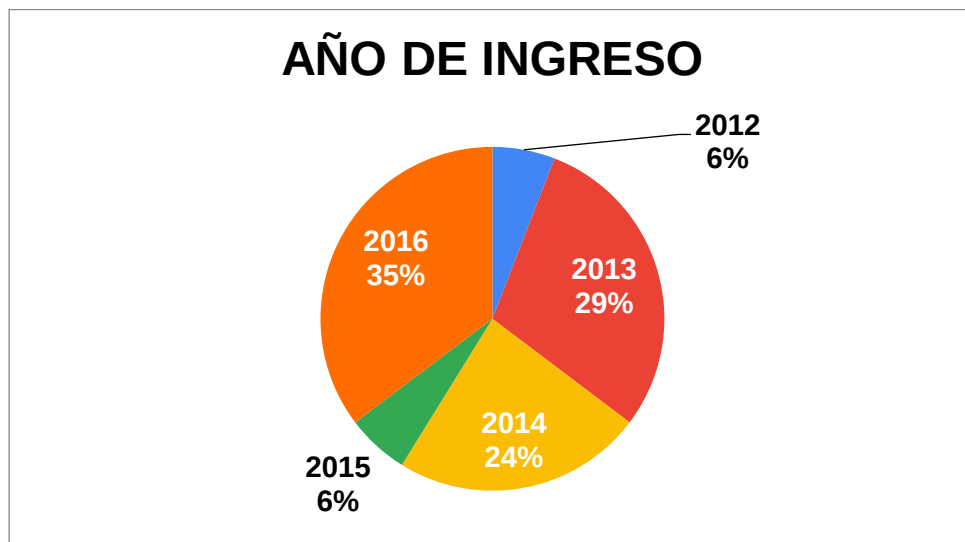
Como se muestra en el Gráfico No. 2, refleja el 59% de los jóvenes encuestados se encuentran en edades entre 21 y 30 años; y el 41% entre las edades de 31 y 41 años.



Nota: Distribución porcentual de la edad de los egresados de la carrera de Administración de Empresas en el 2018.
Fuente: UNICIT, 2018

Gráfico 3 Año de Ingreso de los Egresados UNICIT 2018

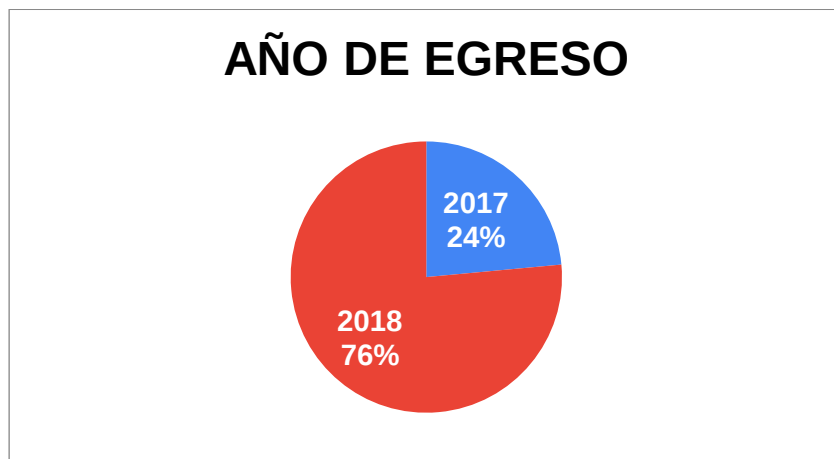
Del 100% de los encuestados de la carrera de Administración de Empresas que egresaron en el año 2018, sus fechas de ingreso a la carrera fueron: un 6% del año 2012, el 29% del año 2013; el 24% del año 2014, el 6% del año 2015 y el 35% del año 2016.



Nota: Distribución porcentual del año de ingreso de los egresados de la carrera de Administración de Empresas en el 2018.
Fuente: UNICIT, 2018

Gráfico 4 Año de Egreso de los Egresados UNICIT 2018

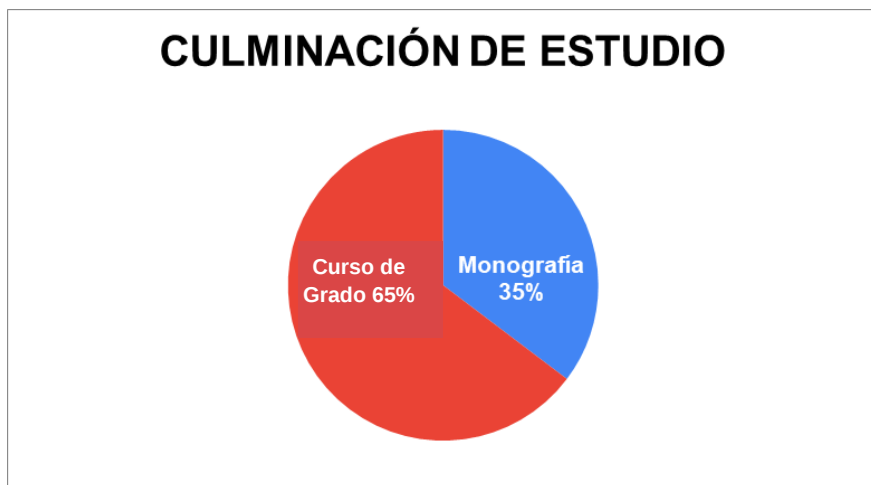
Para población estudiantil que ingresaron en los años 2012 y 2013, se logró egresar en el 2017 al 24% y para los ingresos del 2014, se logró egresar al 76%.



Nota: Distribución porcentual del año de egreso de los egresados de la carrera de Administración de Empresas en el 2018.
Fuente: UNICIT, 2018

Gráfico 5 Modalidad de Culminación de Estudios

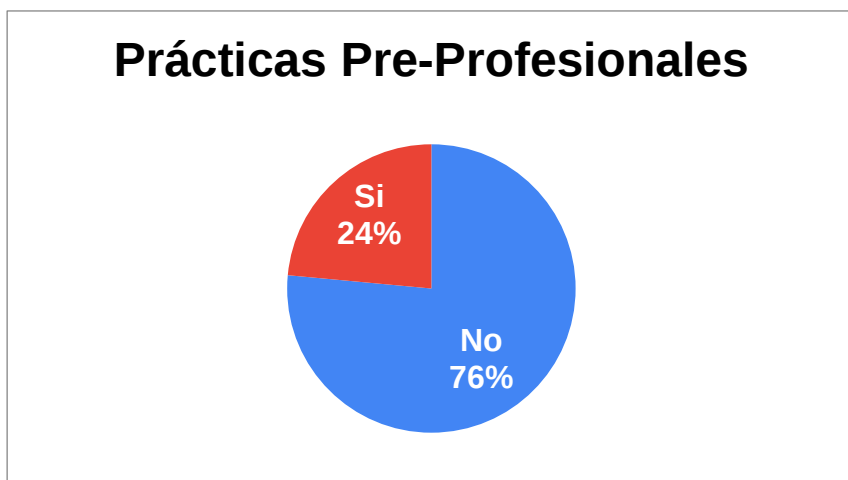
Las modalidades de culminación de estudios que optaron los egresados del año 2018 de la carrera de Administración de Empresas fueron: el 65% tomaron un Curso de Grado y el 35% seleccionaron monografía.



Nota: Distribución porcentual de formas de culminación de estudios de la carrera de Administración de Empresas en el 2018.
Fuente: UNICIT, 2018

Gráfico 6 Prácticas Pre-Profesionales

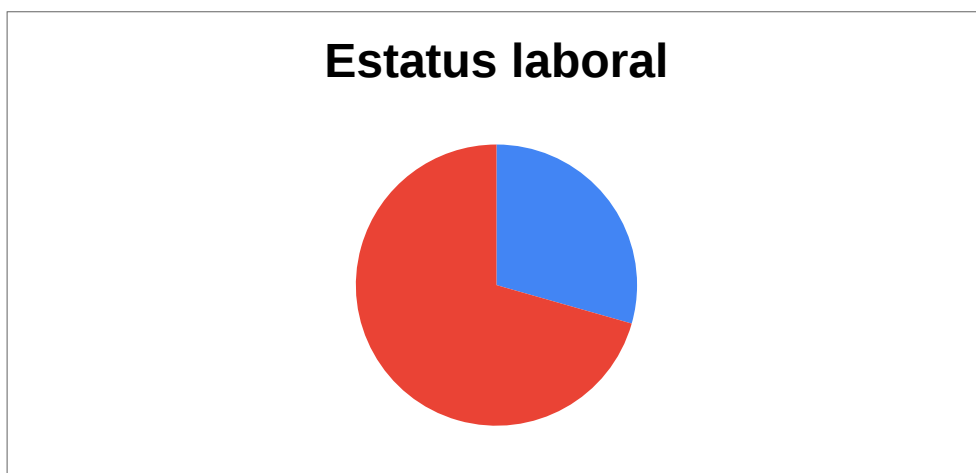
El 24% de los estudiantes realizaron sus prácticas profesional en las empresas como BDF, HOPEN, Hotel Los Pinos y Sermesa, y el 76% estos ya se encontraban laborando, esto demuestra que parte de los estudiantes durante su vida académica se logran insertar en el mercado laboral.



Nota: Distribución porcentual de prácticas pre-profesionales de la carrera de Administración de Empresas en el 2018.
Fuente: UNICIT, 2018

Gráfico 7 Estatus Laboral

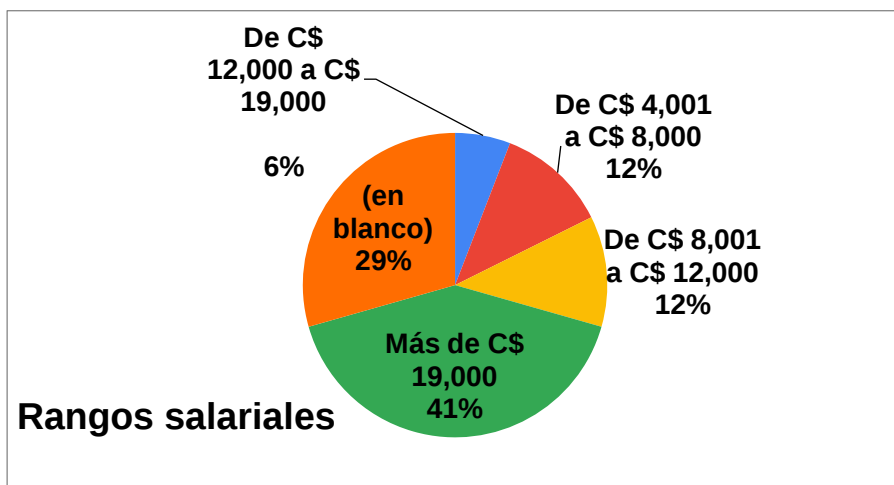
El 71% de los egresados al corte del informe se encuentran trabajando y de estos 12% trabajan por cuenta propia. El 29% restante no se ha logrado insertar en el mercado laboral.



Nota: Distribución porcentual de estatus laboral de la carrera de Administración de Empresas en el 2018.
Fuente: UNICIT, 2018

Gráfico 8 Rangos Salariales

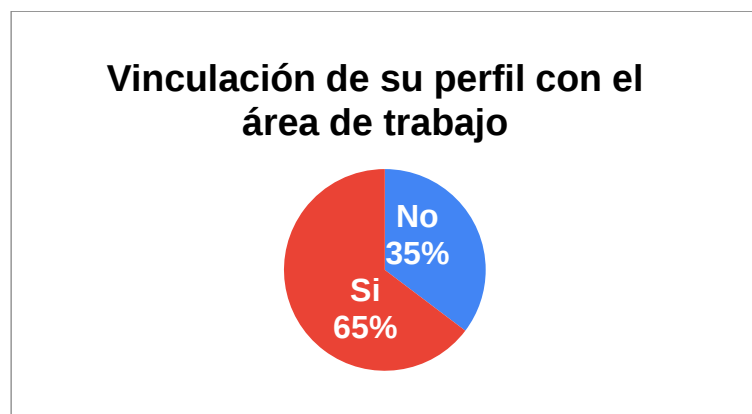
Que del 71% de los egresados que trabajan, el 41% devengan salario arriba de C\$ 19,000, el 6% devenga entre C\$ 12,000 y C\$ 19,000, el 12% devenga entre C\$ 8,001 y C\$ 12,000 y el restante 12% entre C\$ 4,001 y C\$ 12,000.



Nota: Distribución porcentual de rangos salariales de la carrera de Administración de Empresas en el 2018.
Fuente: UNICIT, 2018

Gráfico 9 Vinculación con el Área de Trabajo

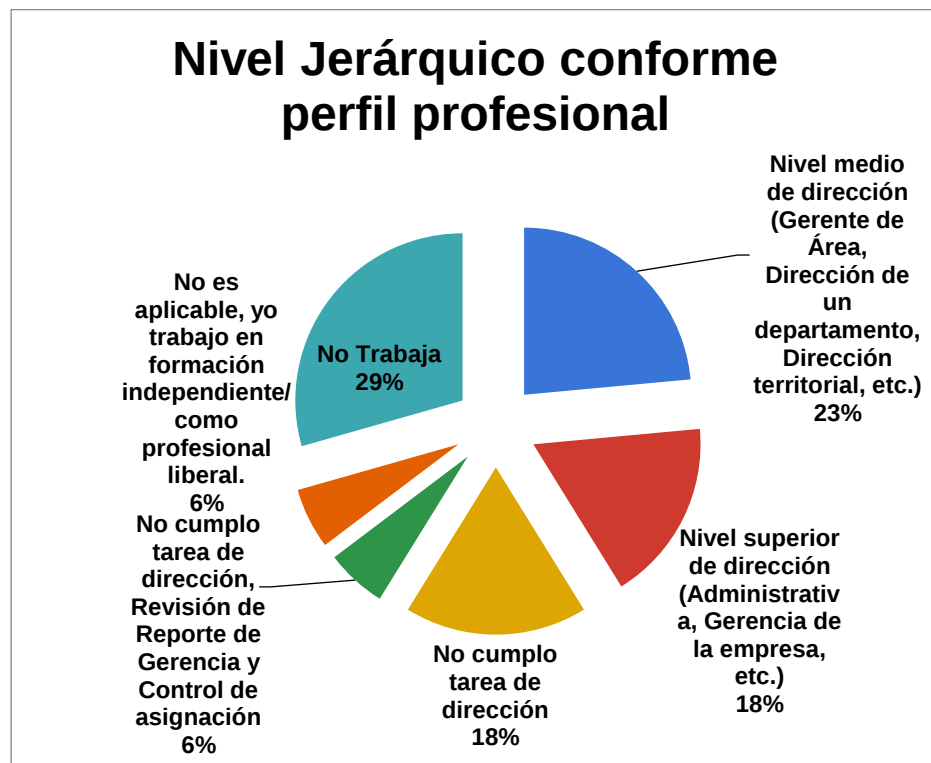
El 65% manifiesta que existe un vínculo de su perfil con el área de trabajo y el 35% no se corresponde dado a que se encuentra realizando otras labores.



Nota: Distribución porcentual de la vinculación del perfil con el área de trabajo de los egresados de la carrera de Administración de Empresas en el 2018.

Fuente: UNICIT, 2018

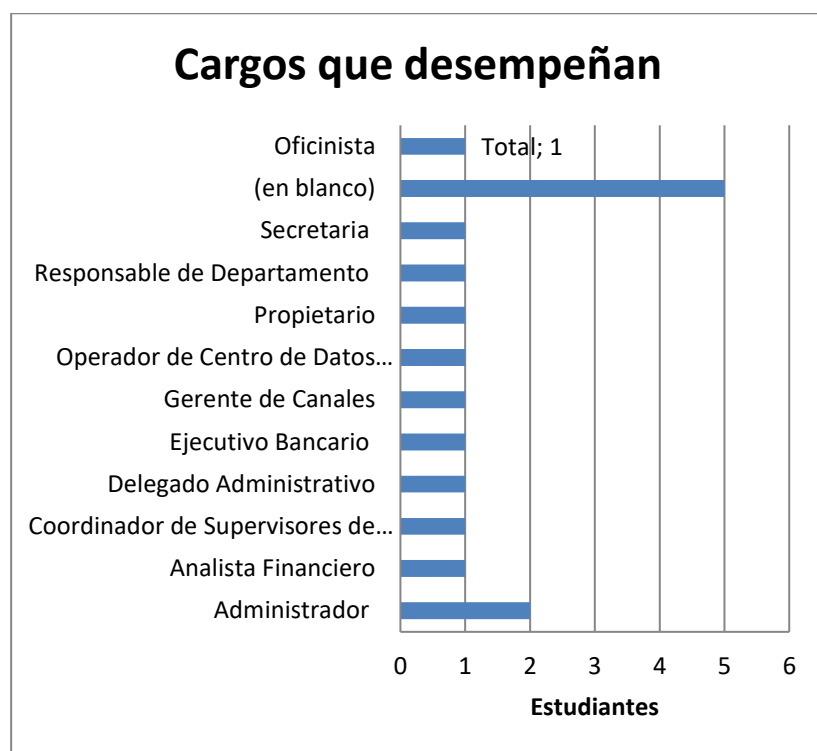
Gráfico 10 Nivel Jerárquico conforme Perfil Profesional



Nota: Distribución porcentual del nivel jerárquico conforme el perfil profesional de los egresados de la carrera de Administración de Empresas en el 2018. Fuente: UNICIT, 2018

El 100% de los egresados de la carrera de Administración de Empresas, el 41% tienen niveles jerárquicos entre nivel superior y nivel medio, el 24 % no realiza tareas de dirección (realizan actividades operativas), un 6% en labores independiente y el restante 29% desempleados.

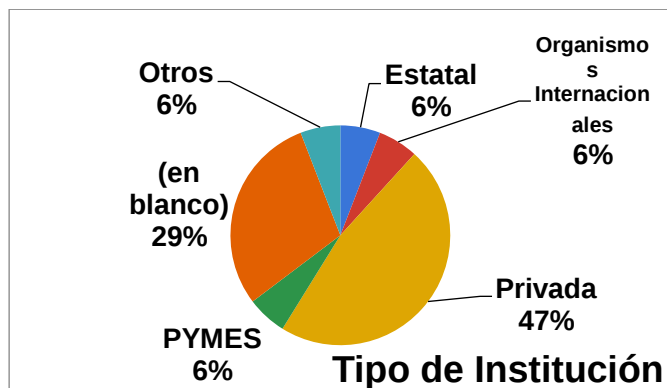
Gráfico 11 Puestos Desempeñados



Nota: Puestos que desempeñar los graduados de la carrera de Administración de Empresas en el 2018. Fuente: UNICIT, 2018

El 47% de los egresados laboran en instituciones privadas, el 18% distribuidos en organismos internacionales, PYMES y estatal. El 29% restante sin trabajo

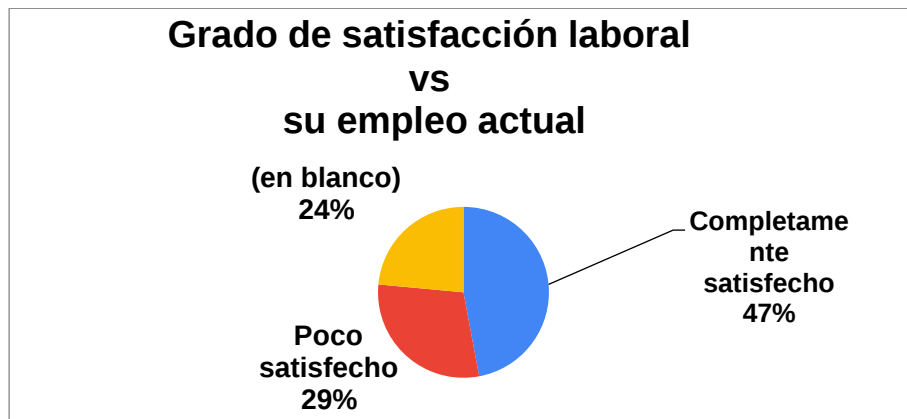
Gráfico 12 Tipo de Institución



Nota: Tipos de instituciones donde laboran los graduados de la carrera de Administración de Empresas. Fuente: UNICIT, 2018

El 47% de los egresados expresaron satisfacción, el 29% mostraron poca satisfacción y el 24% no respondieron.

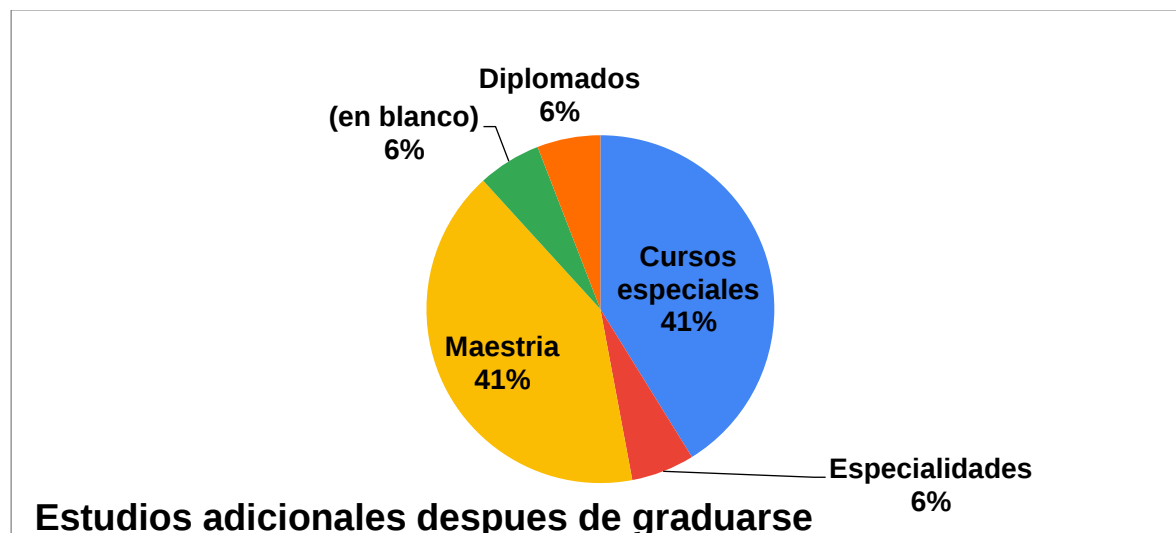
Gráfico 13 Nivel de Satisfacción Laboral



Nota: Nivel de satisfacción de los graduados de la carrera de Administración de Empresas. Fuente: UNICIT, 2018

Gráfico 14 Proyección de Necesidades de Estudios Posgraduados

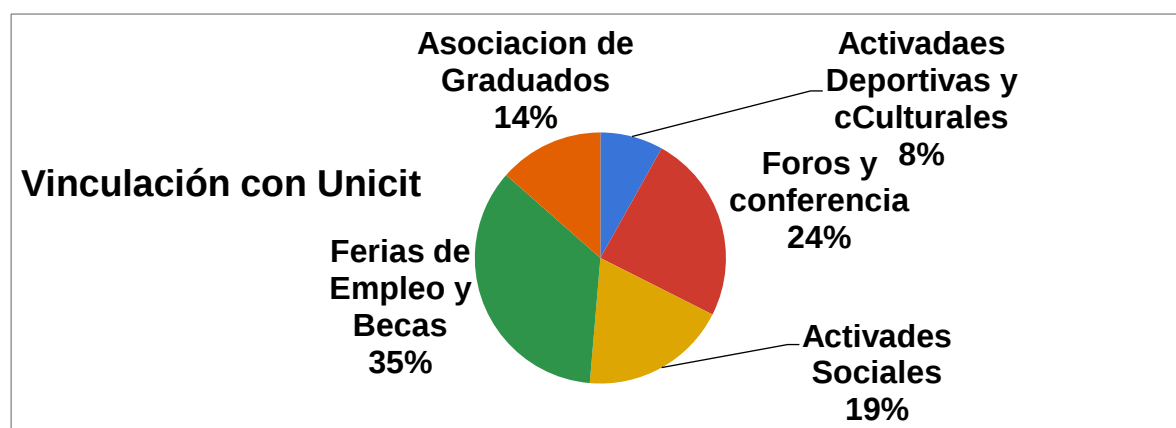
El 94% de los egresados expresan interés de continuar sus estudios posgrados.



Nota: Estudios adicionales que requieren los graduados de la carrera de Administración de Empresas. Fuente: UNICIT, 2018

Gráfico 15 Vinculación con UNICIT

Los egresados manifestaron interés su vinculación con la Universidad a través de actividades de Asociaciones de Graduados, Conferencias, Foros, Actividades Sociales, Actividades Deportivas y Culturales, Ferias de Empleos y Becas.



Nota: Nivel de acercamiento de los graduados de la carrera de Administración de Empresas. Fuente: UNICIT, 2018

Gráfico 16 Limitaciones para Ubicarse Laboralmente

Los egresados expresaron que una de las limitantes para conseguir trabajo es: no reciben respuesta de los empleadores una vez que son entrevistados; los salarios que se ofrecen son muy bajos y la crisis sociopolítica del país, entre los principales elementos para poder ubicarse en el mercado laboral.

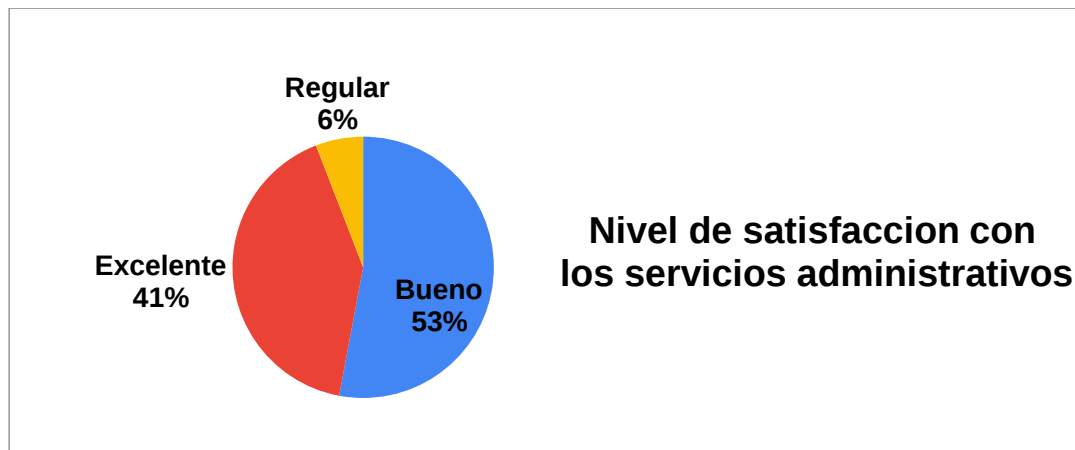
Dificultades para conseguir trabajo



Nota: Distribución porcentual de las limitaciones que tiene los graduados para ubicarse laboralmente de la carrera de Administración de Empresas. Fuente: UNICIT, 2018

Gráfico 17 Nivel de Satisfacción de los Servicios Administrativos de UNICIT

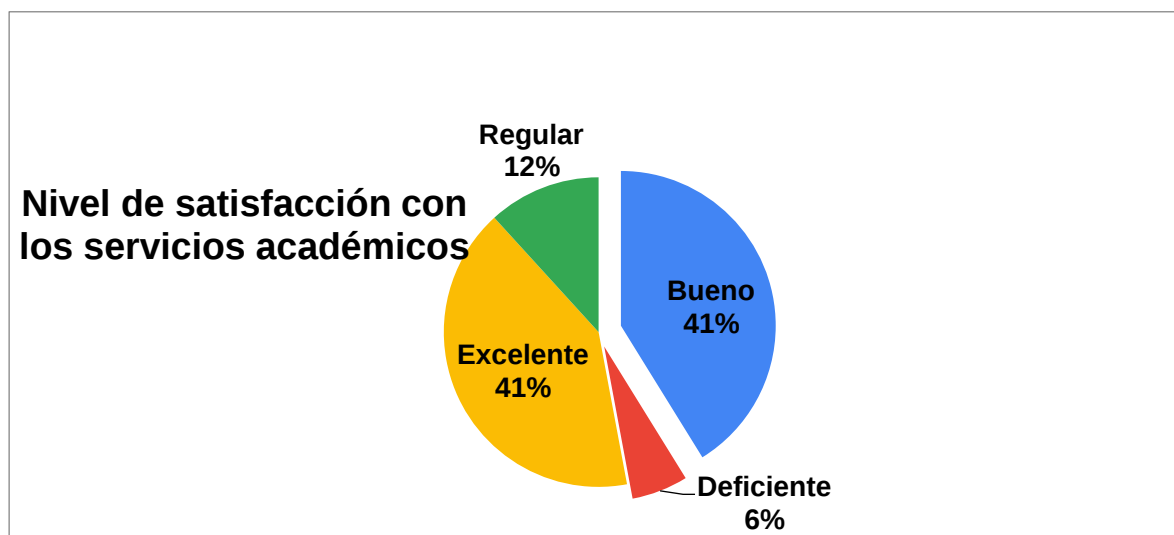
El nivel de satisfacción de los egresados con respecto a los servicios administrativos opina que el 94% está entre bueno y excelente.



Nota: Distribución porcentual de la satisfacción de los servicios administrativos que tiene los graduados de la carrera de Administración de Empresas. Fuente: UNICIT, 2018

Gráfico 18 Nivel de Satisfacción de los Servicios Académicos de UNICIT

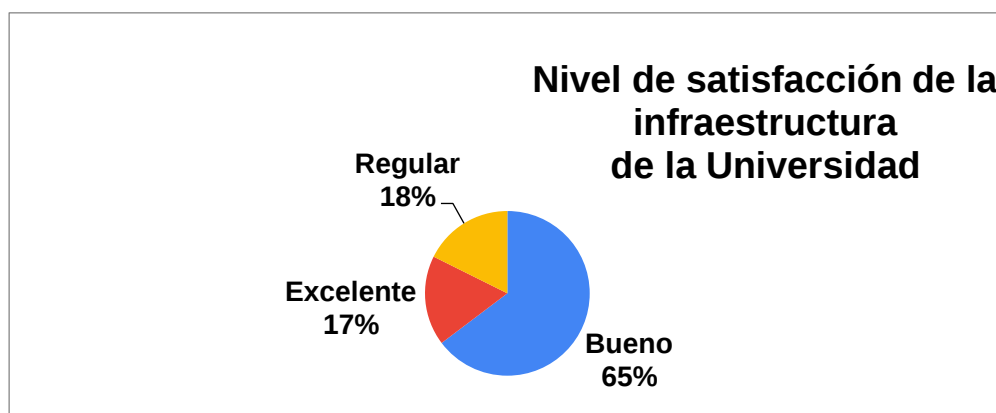
El nivel de satisfacción de los egresados con respecto a los servicios académicos opina que el 82% está entre bueno y excelente.



Nota: Distribución porcentual de la satisfacción de los servicios académico que tiene los graduados de la carrera de Administración de Empresas. Fuente: UNICIT, 2018

Gráfico 19 Nivel de Satisfacción de la Infraestructura de UNICIT

El nivel de satisfacción de los egresados con respecto a la infraestructura opina que el 82% está entre bueno y excelente.



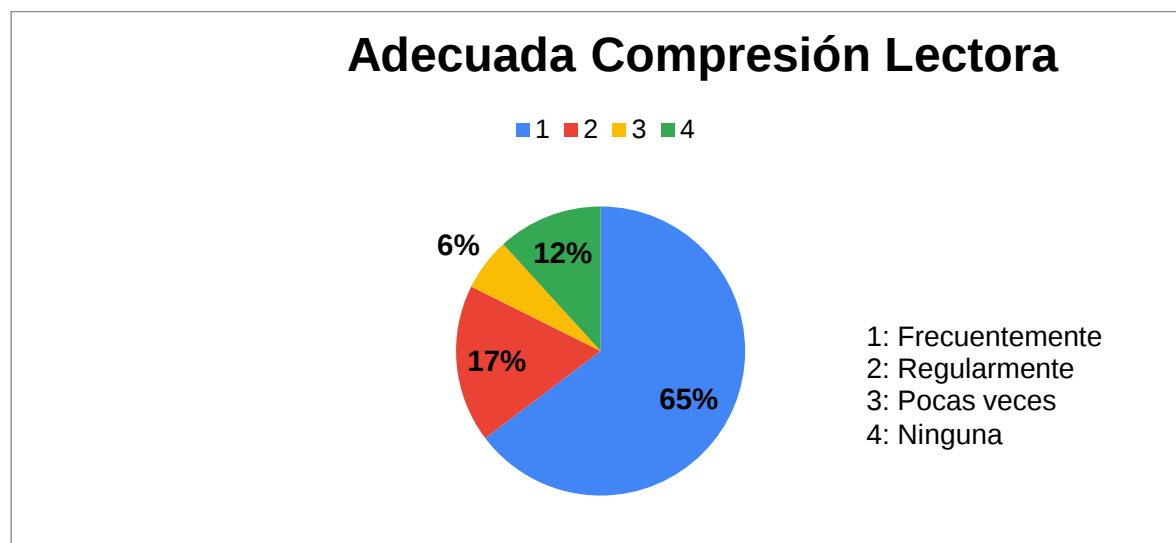
Nota: Distribución porcentual de la satisfacción de la infraestructura que tiene los graduados de la carrera de Administración de Empresas. Fuente: UNICIT, 2018

Capacidades y Destrezas

A continuación, se presentan los gráficos, que tienen relación con las capacidades y destrezas desarrolladas por los estudiantes en la universidad, cuya opinión fue recogida de las encuestas aplicadas a los estudiantes ya egresados. La escala de valoración fue la siguiente: 1: Frecuentemente, 2: Regularmente, 3: Pocas veces, 4: Ninguna.

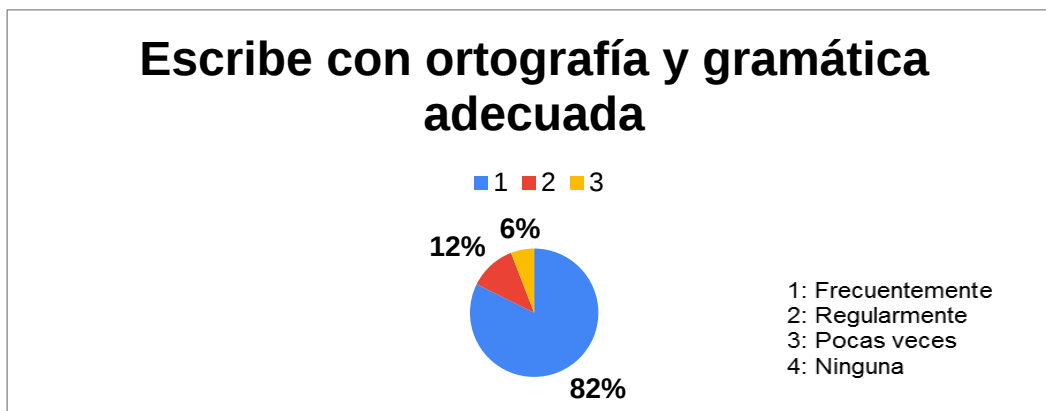
Todos los estudiantes, que marcaron la escala 1 y 2, valoran como muy positivo las capacidades y destrezas adquiridas en la universidad para desempeñarse con éxito en su vida profesional.

Gráfico 20 Comprensión Lectora



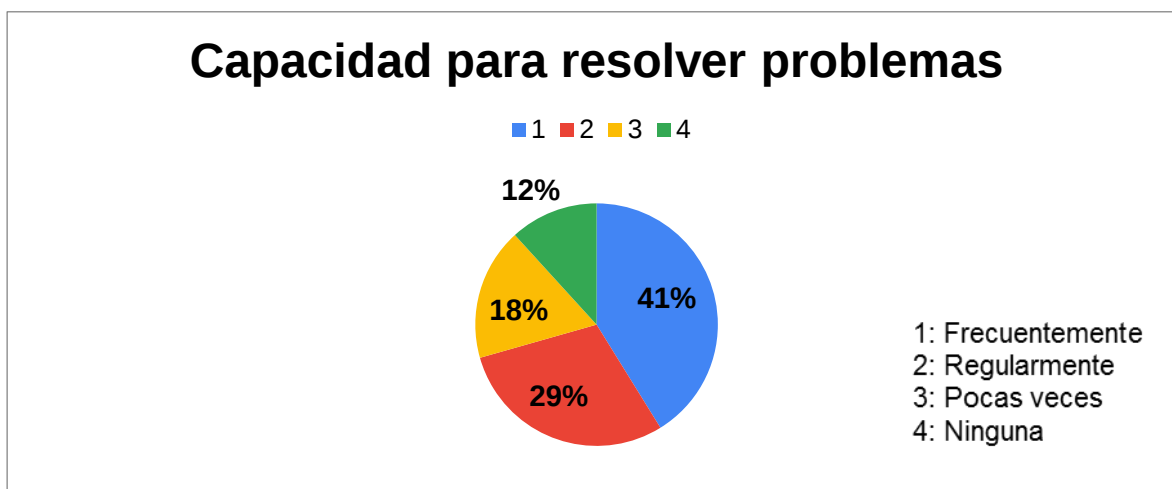
Nota: Distribución porcentual de la adecuada comprensión lectora que tiene los graduados de la carrera de Administración de Empresas.
Fuente: UNICIT, 2018

Gráfico 21 Ortografía y Gramática



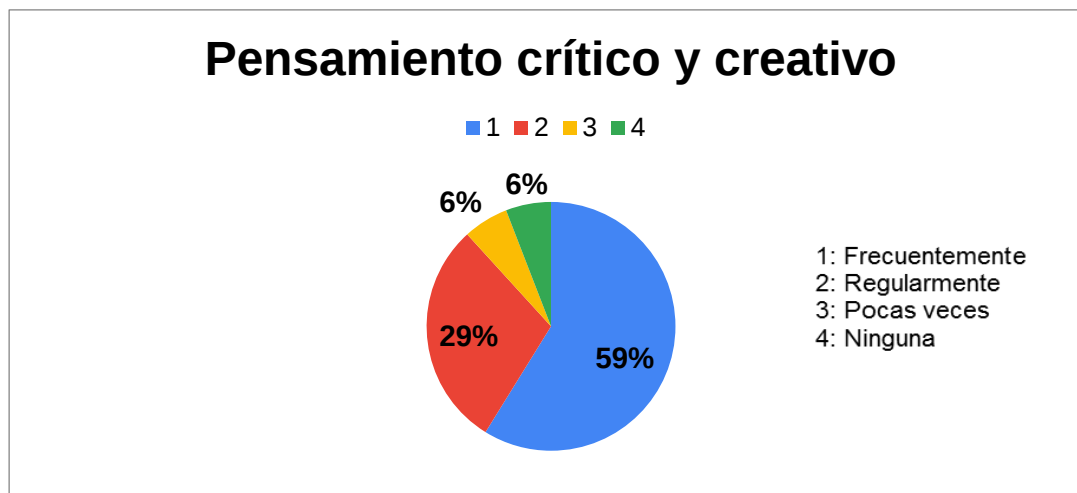
Nota: Distribución porcentual de ortografía y gramática adecuada que tiene los graduados de la carrera de Administración de Empresas.
Fuente: UNICIT, 2018

Gráfico 22 Resolución de Problemas



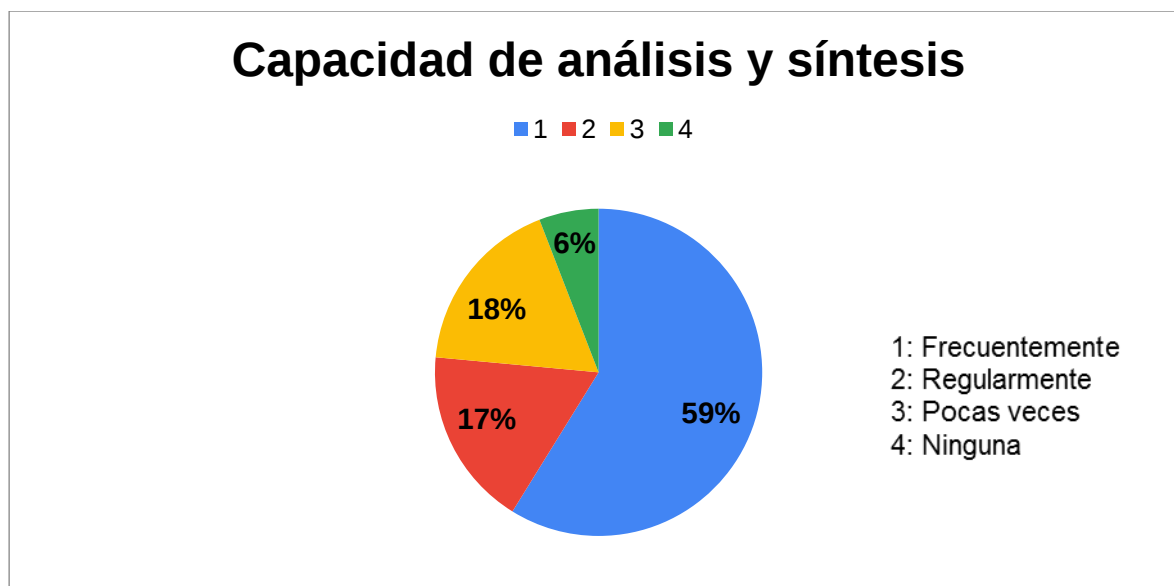
Nota: Distribución porcentual de capacidad para resolver problema que tiene los graduados de la carrera de Administración de Empresas.
Fuente: UNICIT, 2018

Gráfico 23 Pensamiento Crítico y Creativo



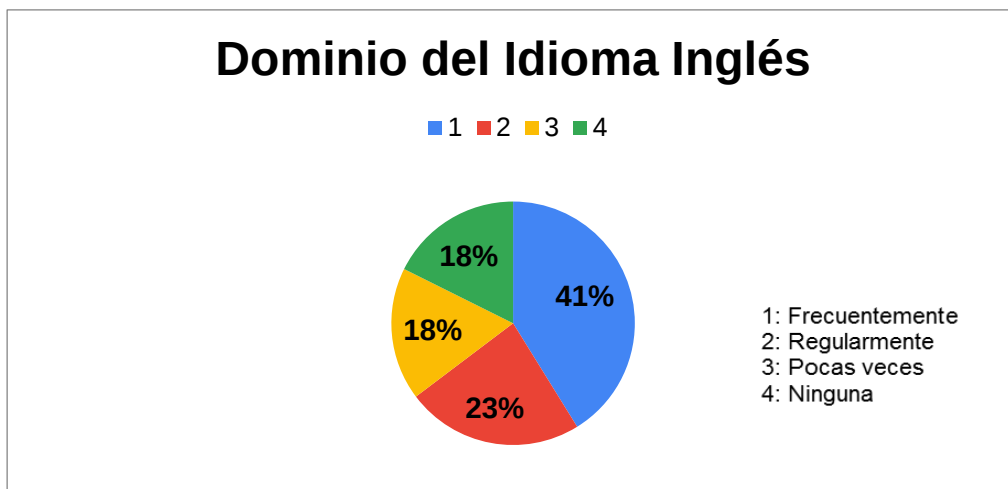
Nota: Distribución porcentual de capacidad para pensamiento crítico que tiene los graduados de la carrera de Administración de Empresas. Fuente: UNICIT, 2018

Gráfico 24 Análisis y Síntesis



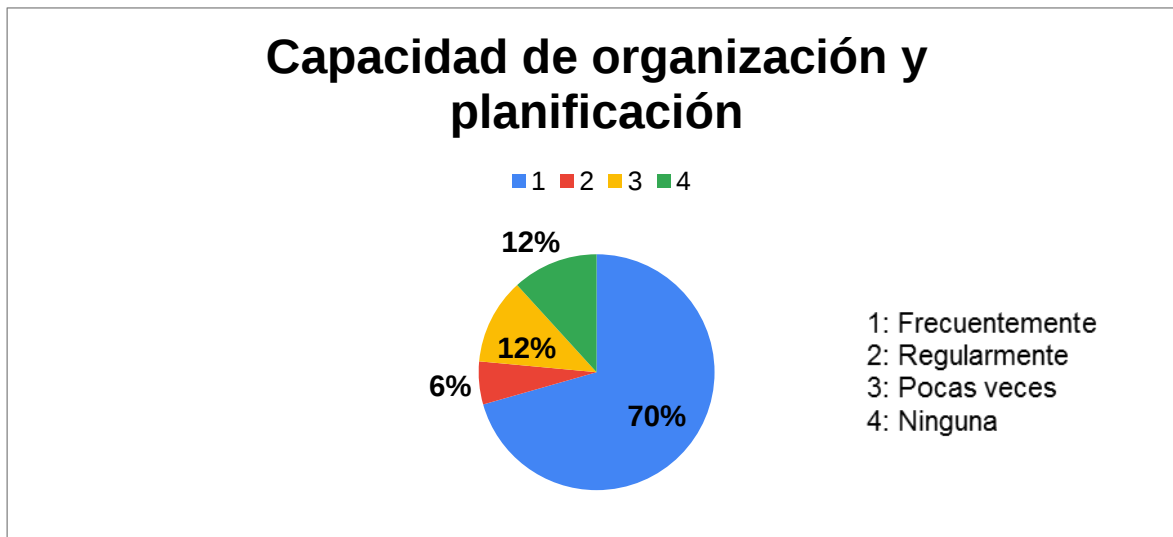
Nota: Distribución porcentual de capacidad análisis y síntesis que tiene los graduados de la carrera de Administración de Empresas. Fuente: UNICIT, 2018

Gráfico 25 Dominio de un segundo idioma



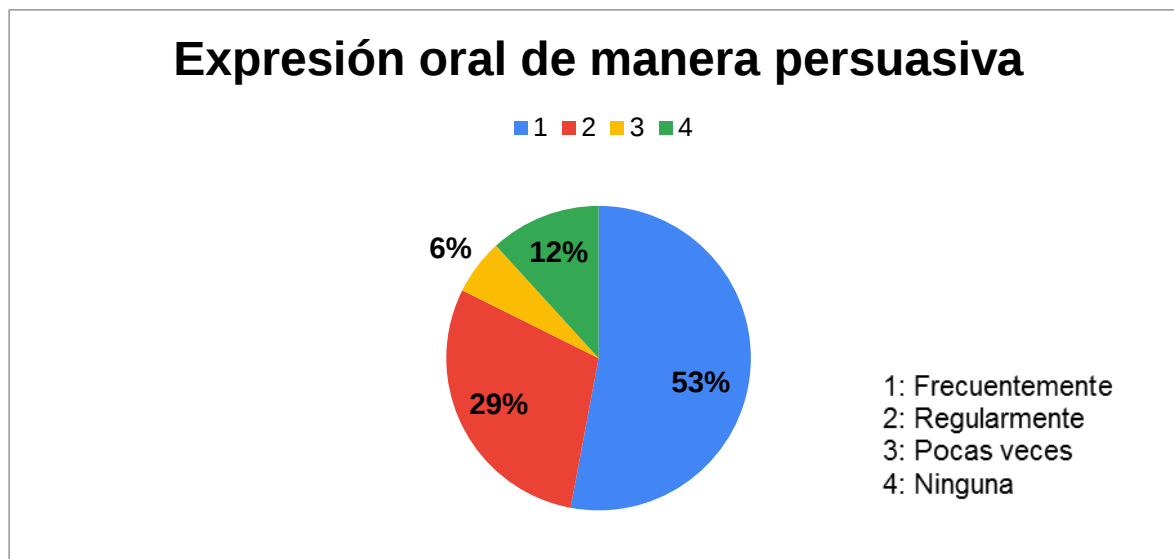
Nota: Distribución porcentual de capacidad para el dominio de un segundo idioma que tiene los graduados de la carrera de Administración de Empresas. Fuente: UNICIT, 2018

Gráfico 26 Organización y planificación



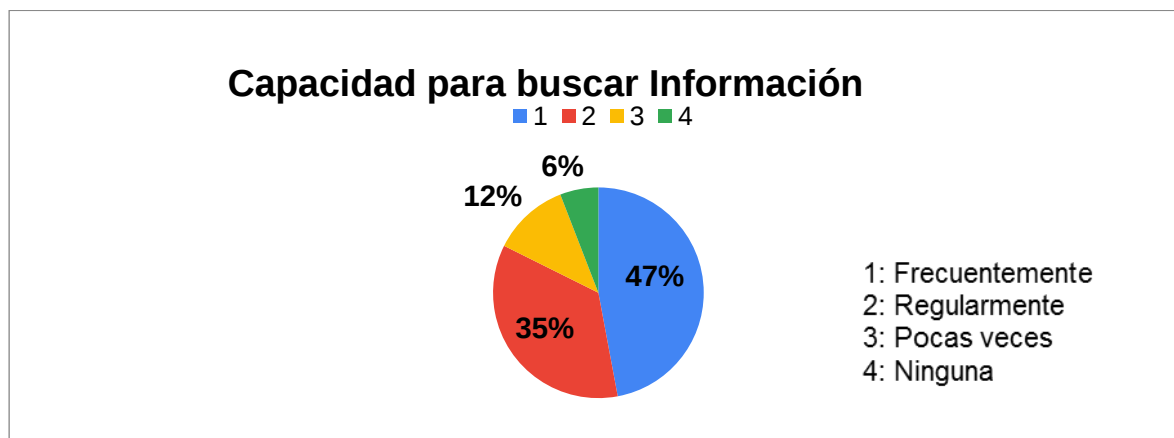
Nota: Distribución porcentual de la capacidad de organización y planificación que tiene los graduados de la carrera de Administración de Empresas. Fuente: UNICIT, 2018

Gráfico 27 Dominio de la Expresión Oral



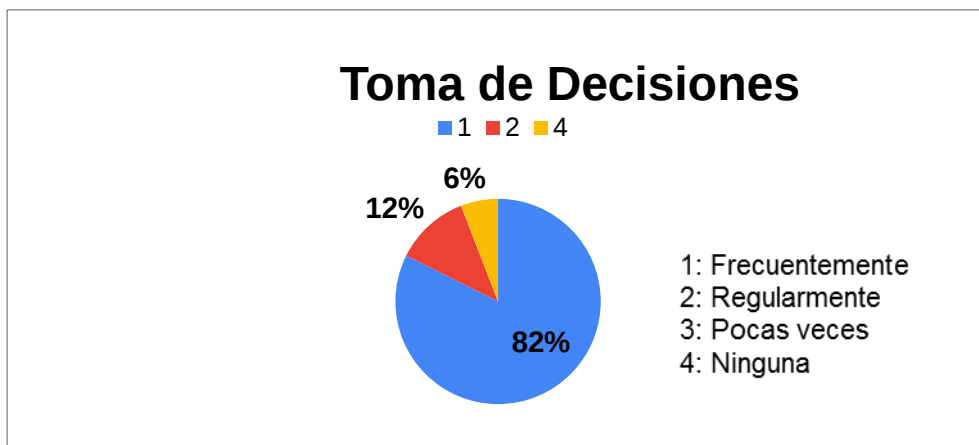
Nota: Distribución porcentual de la capacidad de expresión oral que tiene los graduados de la carrera de Administración de Empresas.
Fuente: UNICIT, 2018

Gráfico 28 Dominio búsqueda de información



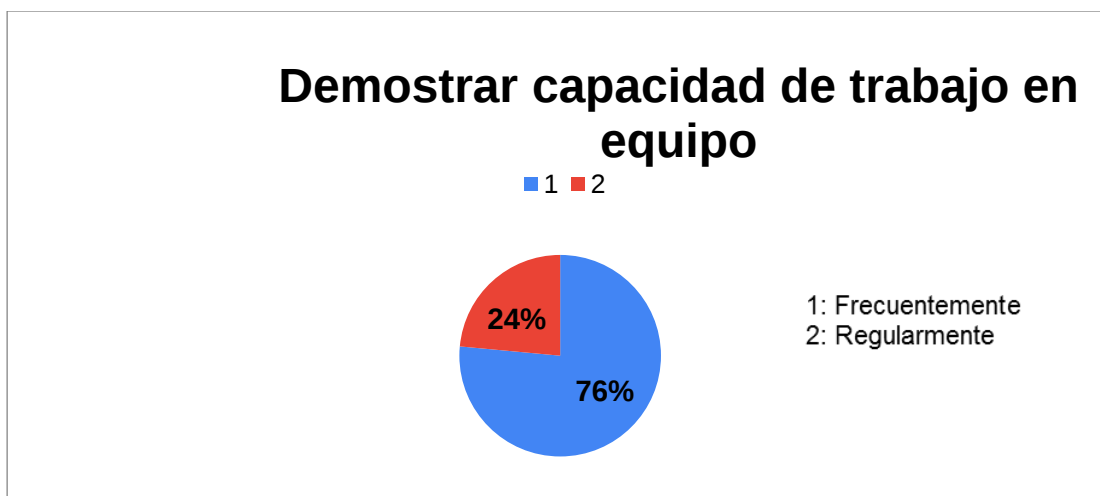
Nota: Distribución porcentual de la capacidad de búsqueda de información de los graduados de la carrera de Administración de Empresas.
Fuente: UNICIT, 2018

Gráfico 29 Toma de Decisiones



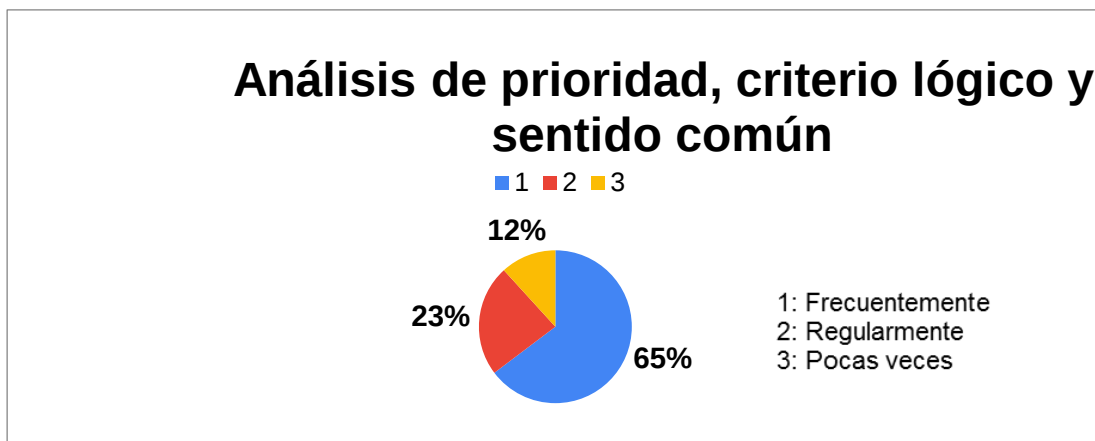
Nota: Distribución porcentual de la capacidad para toma de decisiones de los graduados de la carrera de Administración de Empresas. Fuente: UNICIT, 2018

Gráfico 30 Trabajo en Equipo



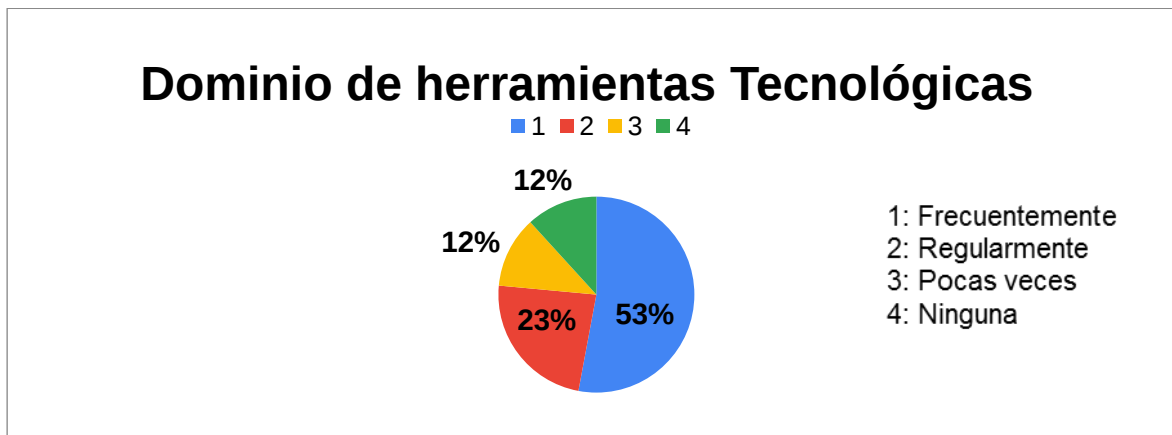
Nota: Distribución porcentual de la capacidad de trabajo en equipo de los graduados de la carrera de Administración de Empresas. Fuente: UNICIT, 2018

Gráfico 31 Criterio Lógico y Sentido Común



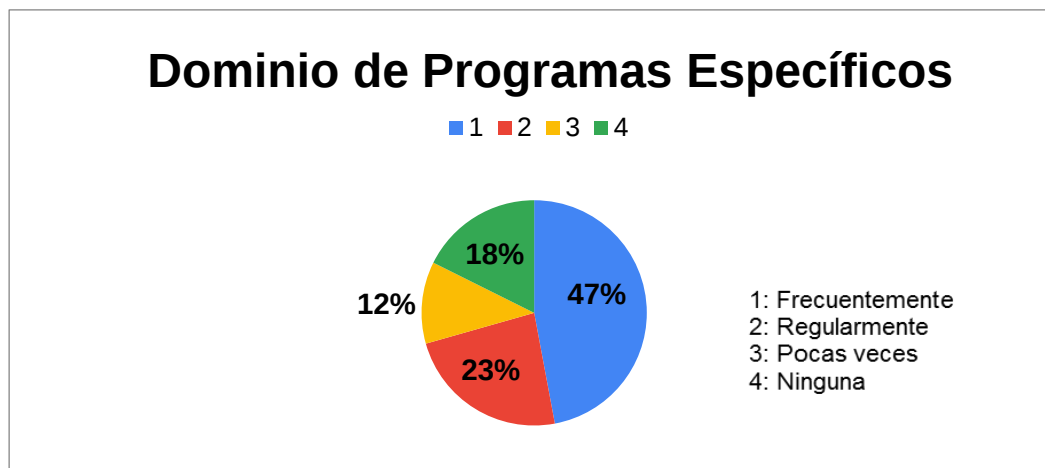
Nota: Distribución porcentual de la capacidad de criterio lógico y sentido común de los graduados de la carrera de Administración de Empresas. Fuente: UNICIT, 2018

Gráfico 32 Dominio de Herramientas Tecnológicas



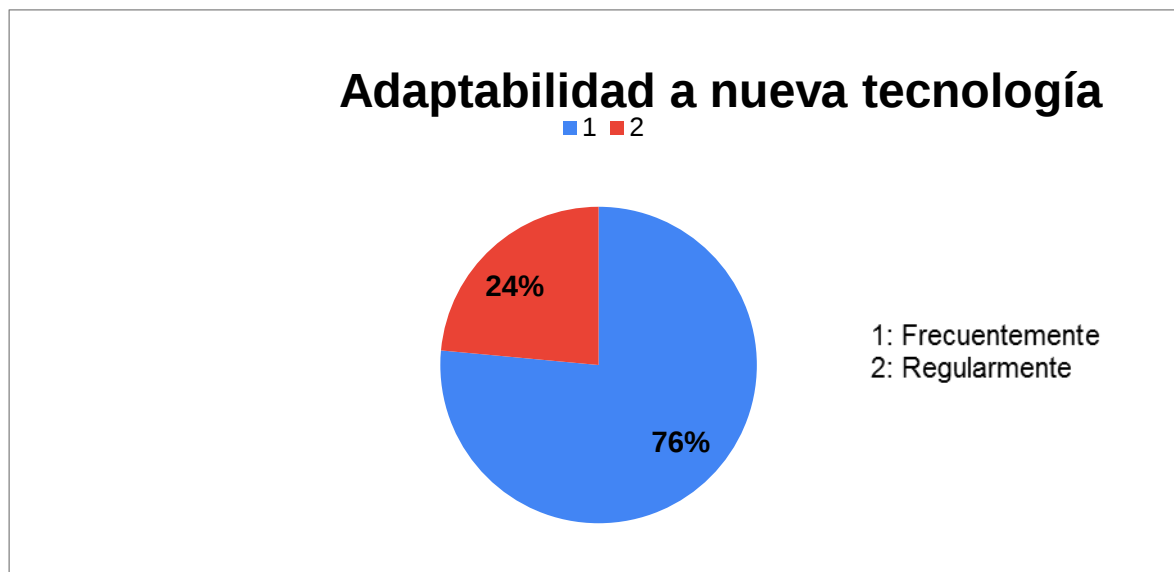
Nota: Distribución porcentual de la capacidad de herramientas tecnológicas de los graduados de la carrera de Administración de Empresas. Fuente: UNICIT, 2018

Gráfico 33 Dominio de Programas Específicos



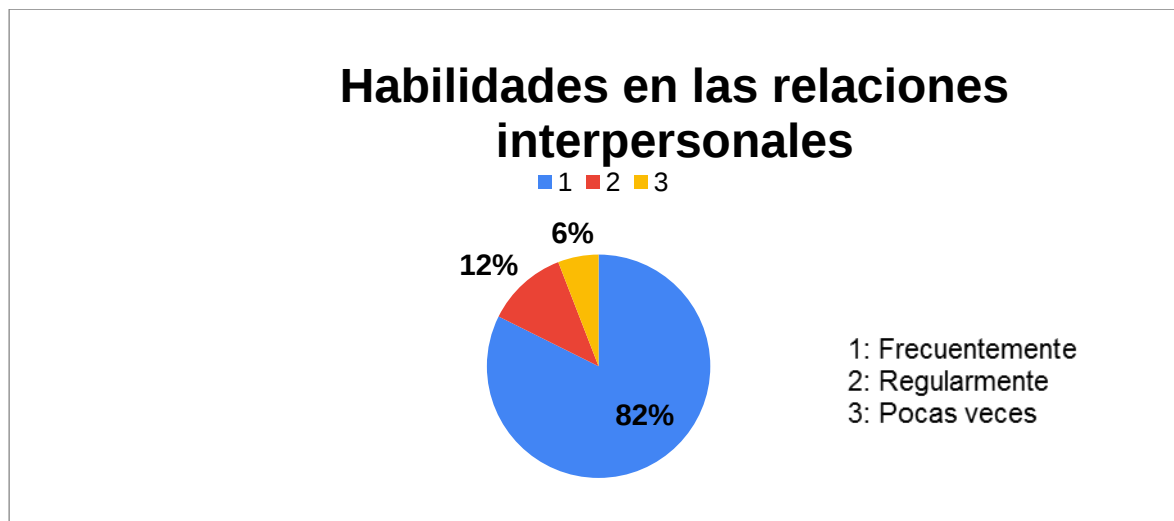
Nota: Distribución porcentual de la capacidad de dominio de programa específicos de los graduados de la carrera de Administración de Empresas. Fuente: UNICIT, 2018.

Gráfico 34 Adaptabilidad a las Nuevas Tecnologías



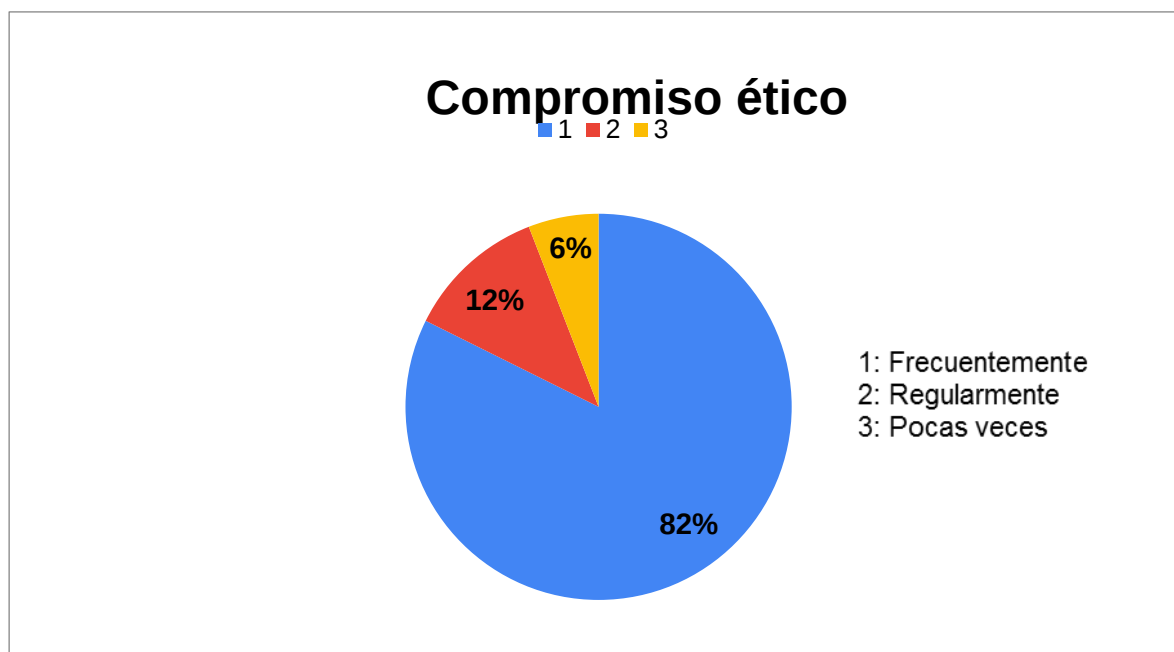
Nota: Distribución porcentual de la capacidad de adaptación al uso y manejo de la tecnología por parte de los graduados de la carrera de Administración de Empresas. Fuente: UNICIT, 2018.

Gráfico 35 Manejo de las Relaciones Interpersonales



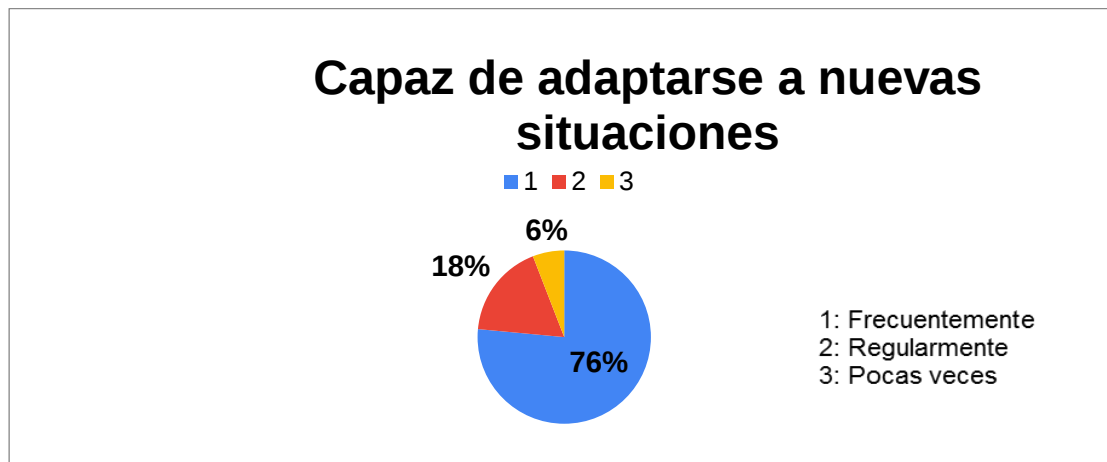
Nota: Distribución porcentual de habilidades en las relaciones interpersonales por parte de los graduados de la carrera de Administración de Empresas. Fuente: UNICIT, 2018.

Gráfico 36 Compromiso Ético



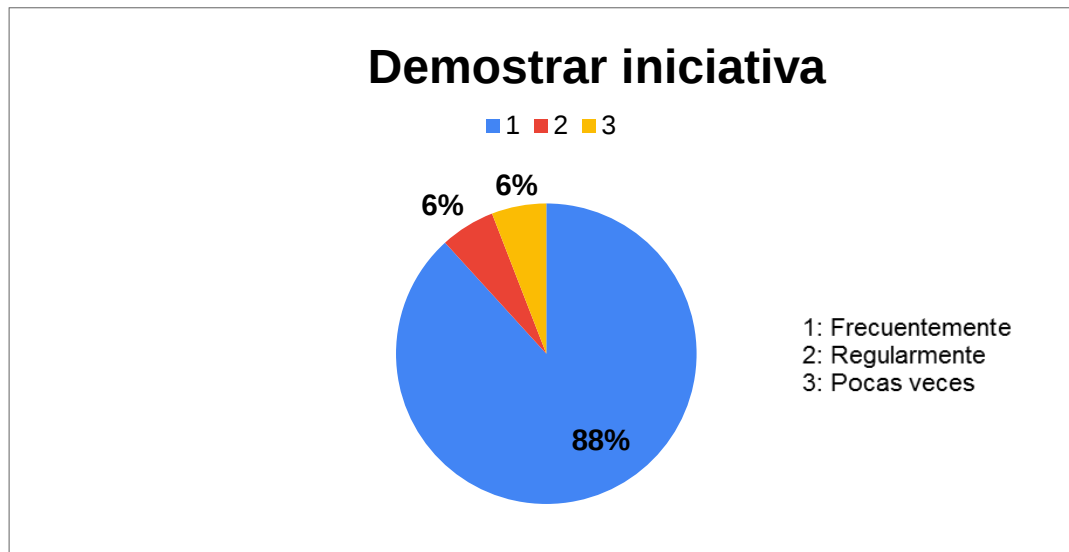
Nota: Distribución porcentual del compromiso ético por parte de los graduados de la carrera de Administración de Empresas. Fuente: UNICIT, 2018.

Gráfico 37 Adaptación al Cambio



Nota: Distribución porcentual para adaptarse a nuevas situaciones por parte de los graduados de la carrera de Administración de Empresas. Fuente: UNICIT, 2018.

Gráfico 38 Iniciativa



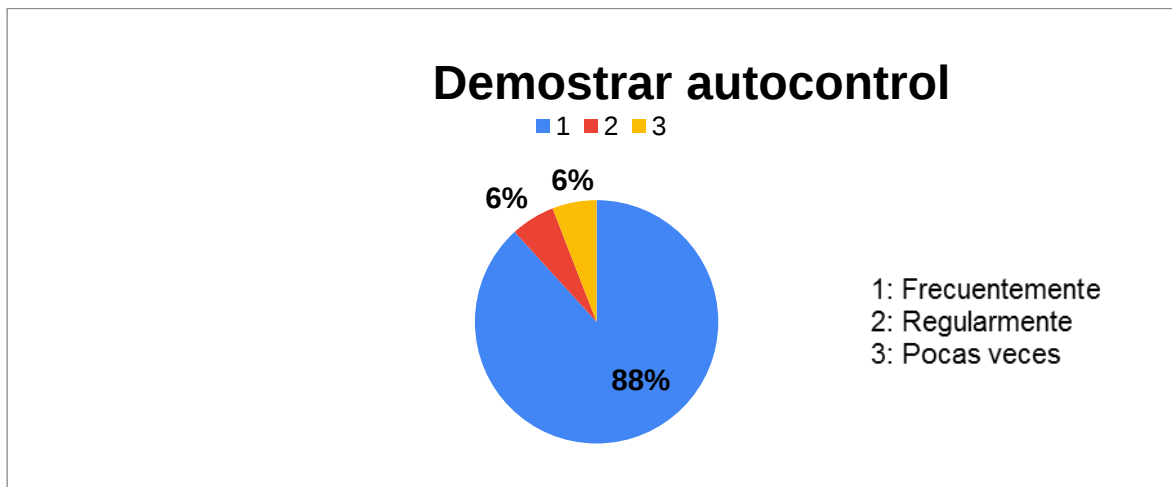
Nota: Distribución porcentual de la habilidad para demostrar iniciativa por parte de los graduados de la carrera de Administración de Empresas. Fuente: UNICIT, 2018.

Gráfico 39 Respetar y escuchar



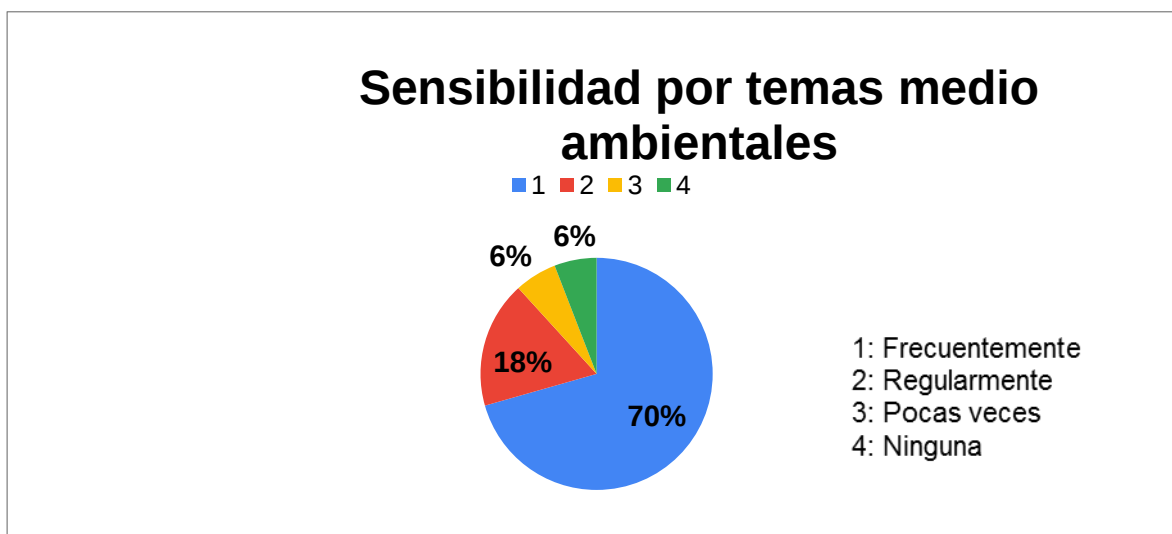
Nota: Distribución porcentual de la capacidad para respetar y escuchar por parte de los graduados de la carrera de Administración de Empresas. Fuente: UNICIT, 2018.

Gráfico 40 Autocontrol



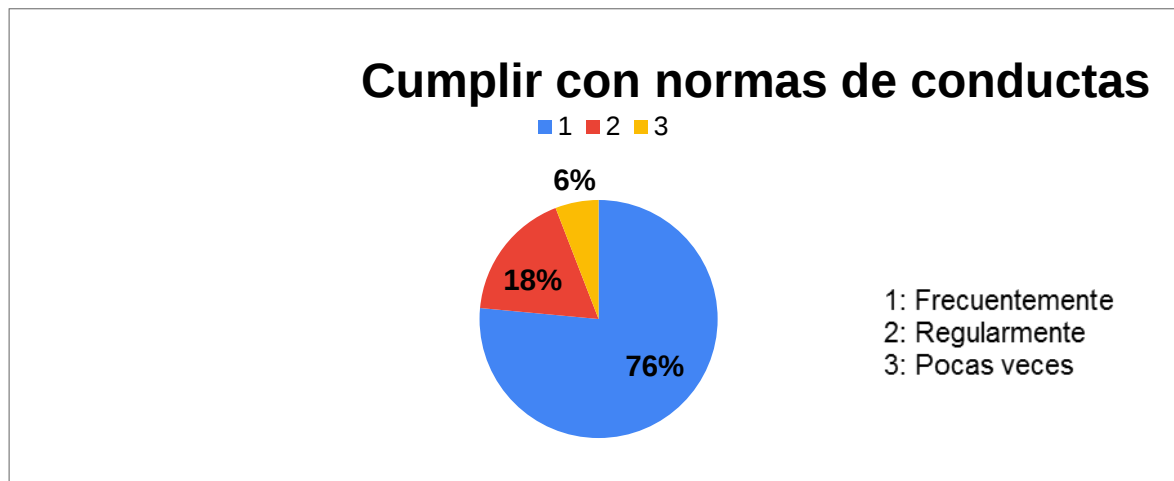
Nota: Distribución porcentual de la capacidad de autocontrol por parte de los graduados de la carrera de Administración de Empresas. Fuente: UNICIT, 2018.

Gráfico 41 Sensibilidad por el medio ambiente



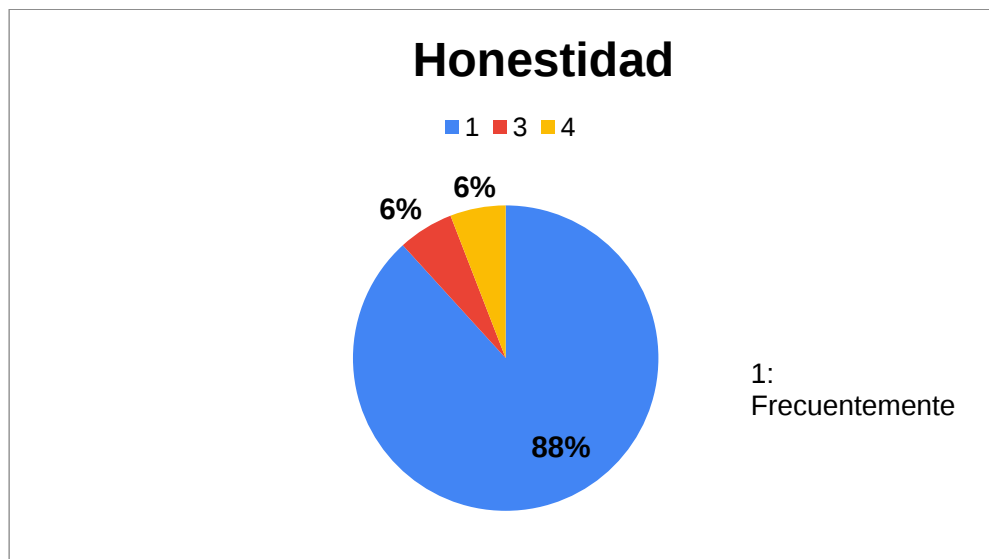
Nota: Distribución porcentual de la sensibilidad por el medio ambiente por parte de los graduados de la carrera de Administración de Empresas. Fuente: UNICIT, 2018.

Gráfico 42 Normas de Conducta



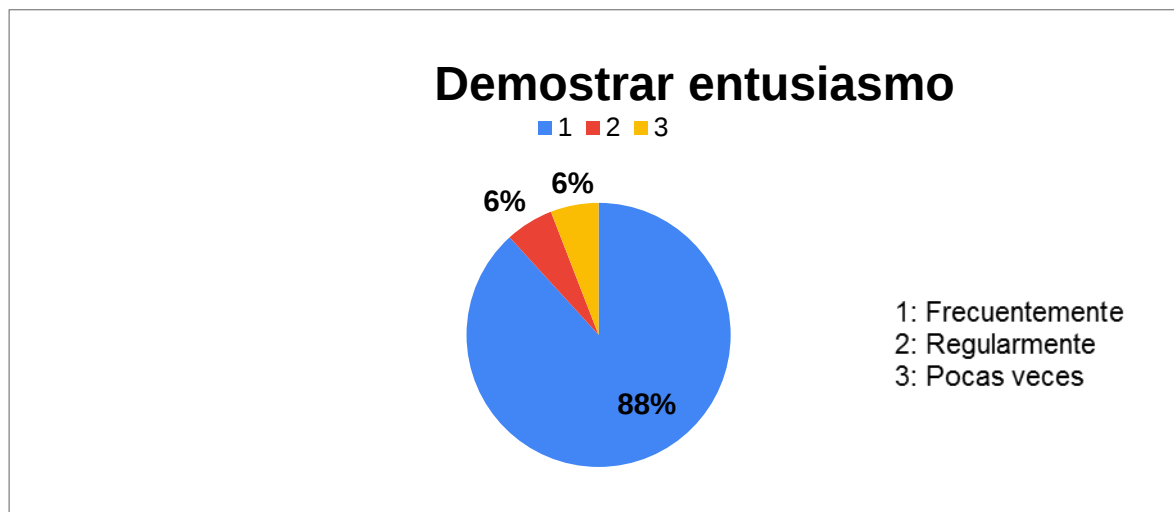
Nota: Distribución porcentual de las normas de conducta observadas por parte de los graduados de la carrera de Administración de Empresas. Fuente: UNICIT, 2018.

Gráfico 43 Honestidad



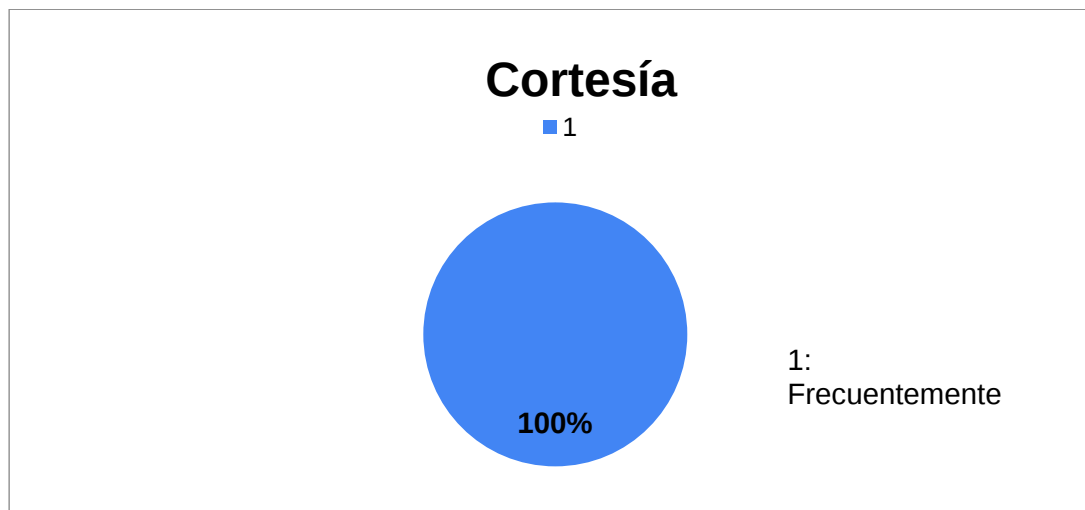
Nota: Distribución porcentual del valor de la honestidad por parte de los graduados de la carrera de Administración de Empresas. Fuente: UNICIT, 2018.

Gráfico 44 Entusiasmo



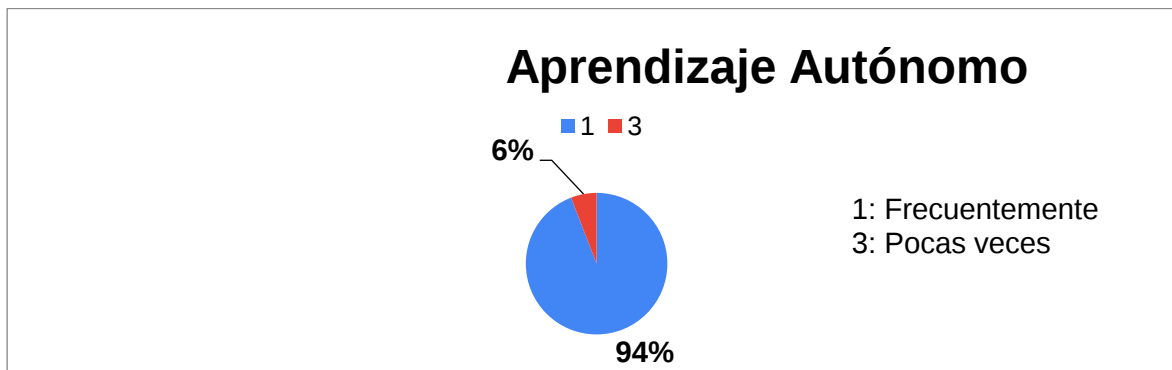
Nota: Distribución porcentual de la capacidad de entusiasmo por parte de los graduados de la carrera de Administración de Empresas. Fuente: UNICIT, 2018.

Gráfico 45 Cortesía



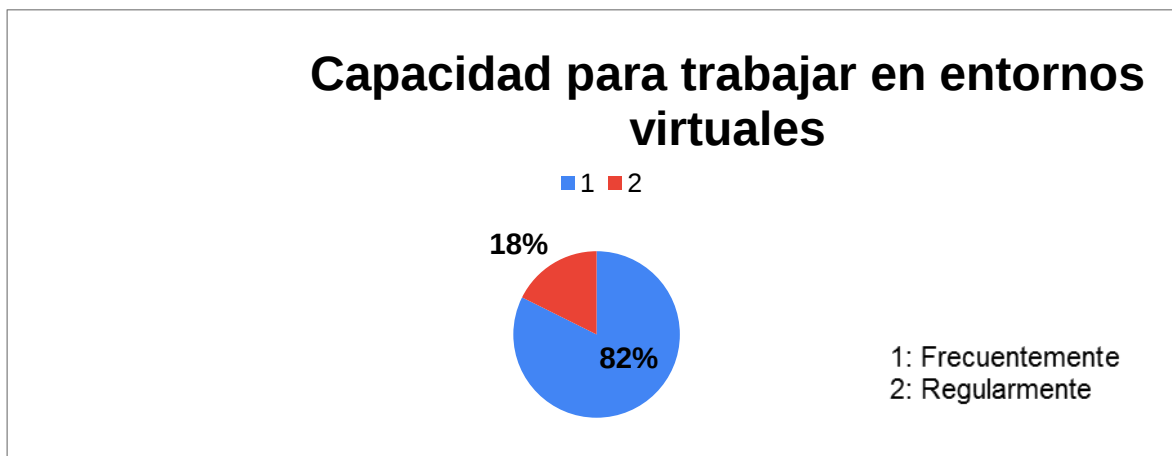
Nota: Distribución porcentual del valor de ser cortés por parte de los graduados de la carrera de Administración de Empresas. Fuente: UNICIT, 2018.

Gráfico 46 Aprendizaje Autónomo



Nota: Distribución porcentual del aprendizaje autónomo por parte de los graduados de la carrera de Administración de Empresas. Fuente: UNICIT, 2018.

Gráfico 47 Trabajar en entorno virtuales



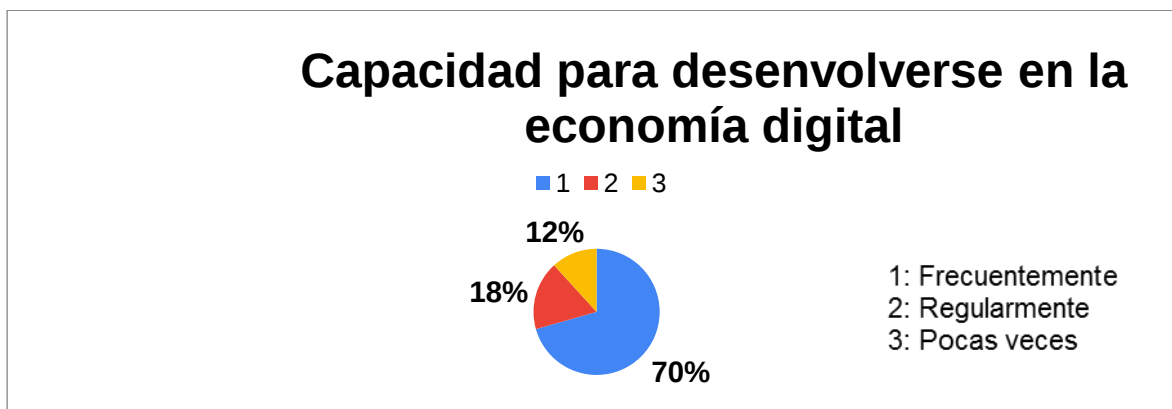
Nota: Distribución porcentual de la capacidad de trabajar en entornos virtuales por parte de los graduados de la carrera de Administración de Empresas. Fuente: UNICIT, 2018.

Gráfico 48 Comunicarse en entorno virtuales



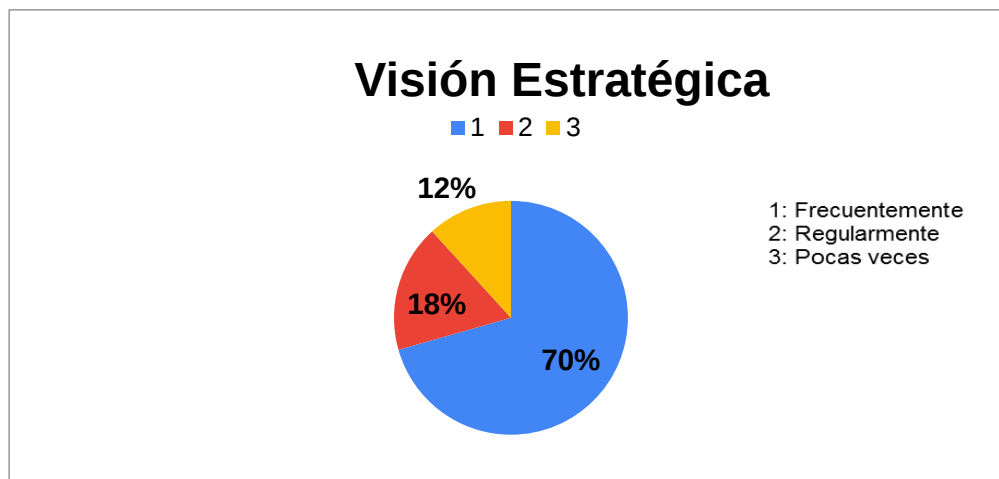
Nota: Distribución porcentual de la capacidad de comunicarse en entornos virtuales por parte de los graduados de la carrera de Administración de Empresas. Fuente: UNICIT, 2018.

Gráfico 49 Economía Digital



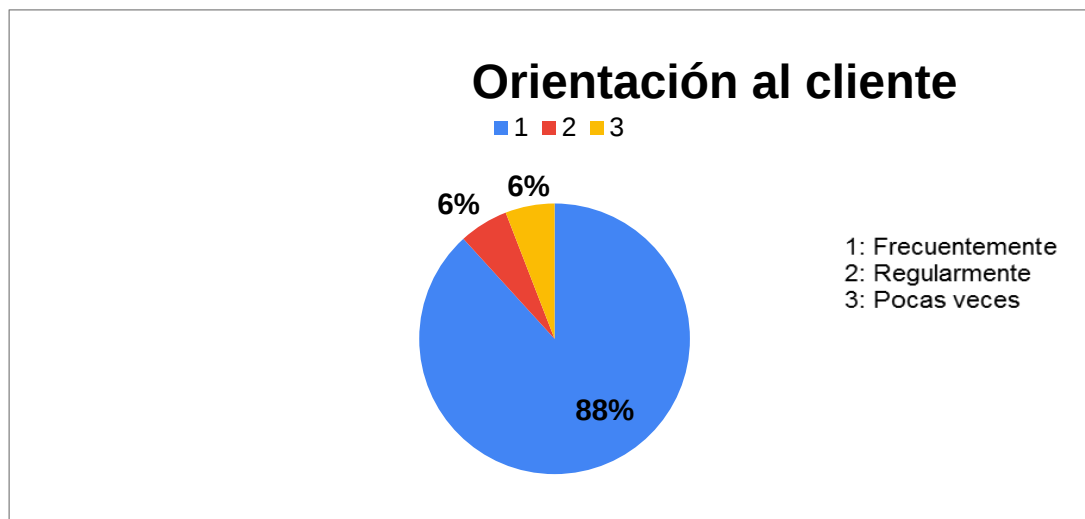
Nota: Distribución porcentual de la capacidad para desenvolverse en la economía digital por parte de los graduados de la carrera de Administración de Empresas. Fuente: UNICIT, 2018.

Gráfico 50 Visión Estratégica



Nota: Distribución porcentual de la visión estratégica por parte de los graduados de la carrera de Administración de Empresas. Fuente: UNICIT, 2018.

Gráfico 51 Orientación al Cliente



Nota: Distribución porcentual de la orientación al cliente por parte de los graduados de la carrera de Administración de Empresas. Fuente: UNICIT, 2018.

Los resultados de las encuestas aplicados a los egresados del 2018, refleja del gráfico # 20 al gráfico # 51, que los estudiantes valoran positivamente las 32 capacidades y destrezas desarrolladas durante sus estudios en la universidad. (Ver Anexo No. 1)

7.1.3. Elaborar estudio de empleadores para determinar la percepción del mercado laboral acerca de la formación universitaria con el objetivo de aproximar la formación universitaria de acuerdo a las necesidades del sector empresarial (competencias académicas nacionales e internacionales).

De acuerdo a las cinco (5) empresas que fueron consultadas, tanto del sector público y privado del departamento de Managua, que pertenecen a los sectores gubernamentales, agroindustria, turismo y energético, cuya información general se encuentra detallado en la Tabla 7. Listado de Empleadores Entrevistados.

Los representantes de las empresas entrevistadas, expresaron el reconocimiento de UNICIT como una entidad formadora de profesional de calidad.

Por otro lado, los empresarios brindaron recomendaciones de temáticas que se deberían considerar en los planes de estudios de los profesionales de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas: inteligencia emocional, compromiso, integridad, seguridad, como conectarse con su cliente, dominio de un segundo idioma, sistemas de gestión ISO, sistema modulares productivos, cambio de modelos de negocios, marketing digital, conocimiento en programación, manejo de bases de datos, innovación, creatividad, emprendimiento, neuromarketing y herramientas digitales.

Se encuentran interesados en la vinculación con la Universidad, principalmente en los aspectos que tienen que ver con las prácticas pre-profesionales de los estudiantes. En este último caso sugieren que los estudiantes de la carrera de los últimos dos años la cursen en las noches para que durante el día puedan realizar sus prácticas en las empresas que les brinden espacios para el desarrollo de sus competencias profesionales.

Los resultados de las entrevistas muestran en el orden las competencias más relevantes expresada por los representantes de las empresas nicaragüenses que nos brindaron dicha información:

Competencias que fueron valoradas Muy Altas

- Capacidad de comunicación oral y escrita
- Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas
- Capacidad de trabajo en equipo
- Compromiso ético

Competencias que fueron valoradas como Altas

- Capacidad de abstracción, análisis y síntesis
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
- Capacidad para organizar y planificar el tiempo
- Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente
- Capacidad para actuar en nuevas situaciones
- Capacidad creativa
- Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes

Competencias que fueron valoradas como Medias

- Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación
- Habilidades para buscar, procesar y analizar información de fuentes diversas
- Capacidad para tomar decisiones
- Habilidad para trabajar en forma autónoma
- Capacidad para formular y gestionar proyectos

Competencias valoradas como Bajas

- Responsabilidad social y compromiso ciudadano
- Capacidad de comunicación en un segundo idioma
- Capacidad de investigación
- Capacidad crítica y autocrítica
- Habilidad para trabajar en contextos internacionales

7.1.4. Elaborar mejoras en la oferta académica de la carrera de Administración de Empresas, en correspondencia a las necesidades del entorno nacional.

En correspondencia a todo lo analizado anteriormente se procede a realizar una presentación de propuesta al nuevo plan de estudio de la carrera de Administración de Empresas.

7.1.4.1 Perfil de Egreso (Profesional) de UNICIT

7.1.4.1.1. Perfil Académico

El licenciado en Administrador de Empresas al finalizar sus estudios, contará con las competencias en conocimientos, habilidades, destrezas, aptitudes y actitudes, para liderar equipos de trabajo orientados hacia las metas y objetivos de la empresa, cohesionar a los trabajadores y lograr que la organización pueda alcanzar su máximo nivel de productividad. Para el éxito de su desempeño, deberá contar con los siguientes elementos:

1) Pensamiento crítico:

En cualquier empresa surgen problemas, ya sea como un evento aislado o como parte de un mal funcionamiento en el sistema. Un buen administrador debe ser capaz de resolverlos, analizando antes la situación a fondo para comprender sus causas y efectos.

2) Comunicación:

Para ser un líder se necesitan buenas habilidades de comunicación. Es tarea del administrador lograr que todos sus colaboradores tengan claro sus tareas y contribuir con el cumplimiento de los objetivos de la empresa.

3) Creatividad:

Las empresas requieren de colaboradores creativos que aspiren siempre a innovar en sus labores para así destacarse de la competencia. Los primeros en impulsar esa creatividad deben ser los administradores.

4) Autocontrol:

Un administrador debe ser capaz de controlar sus emociones y evitar reaccionar de forma negativa ante cualquier tipo de provocación.

5) Iniciativa:

Es muy importante que un administrador sepa reconocer las buenas oportunidades del negocio y esté dispuesto a asumir riesgos para llevar a la empresa por un buen camino. En muchas oportunidades deberá asumir la iniciativa, aunque esto implique tomar decisiones difíciles.

6) Intuición:

Es probable que un administrador tenga que enfrentar situaciones en las que no tendrá toda la información disponible. En esos casos se requiere de una gran intuición para tomar las decisiones más convenientes para los objetivos de la organización. Sin embargo, para desarrollar esta habilidad se requiere de un alto nivel de conocimiento y experiencia, pues no se trata de decidir sin pensar.

7) Capacidad de planificar:

Un buen administrador es una persona capaz de organizar tareas de forma efectiva, establecer plazos realistas y delegar labores en las que se tome en cuenta las capacidades de sus colaboradores.

8) Capacidad de negociación:

Las negociaciones son esenciales en el ámbito empresarial. Suelen emplearse para alcanzar acuerdos en ámbitos distintos, como las finanzas, ventas e incluso en recursos humanos. Por ello, un administrador, sin importar el área en el que se desenvuelva, debe ser un hábil negociador.

9) Trabajo en equipo:

Un buen administrador no se limita únicamente a delegar, sino que se involucra y participa activamente en las labores necesarias para alcanzar las metas de la empresa.

10) Liderazgo

El éxito de una empresa se sostiene en gran medida por el desempeño de sus líderes. Estos son capaces de motivar a sus colaboradores, contribuir a su desarrollo profesional y potenciar al máximo su rendimiento.

7.1.4.1.2. Perfil Laboral

El licenciado en Administración de Empresas, es un profesional en la dirección y gestión de los negocios. Ser responsable de los esfuerzos encaminados a alcanzar el objetivo de la empresa. En su desempeño tendrá que asumir riesgos calculados, hacer frente a imprevistos que surjan y tener a mano soluciones adecuadas para superar los obstáculos que se puedan presentar. Debe lograr un óptimo aprovechamiento de sus recursos para mejorar la calidad, competitividad y eficiencia de la empresa. Conduce a la organización apoyado en la información, tanto interna como externa, la cual analiza y en base a ella determina líneas de acción y prevé futuras situaciones con la finalidad de desarrollarla y promoverla en el mercado, contribuye con ventaja a que la empresa en la que se desempeña cree valor para ella y para la sociedad, teniendo en cuenta no solo la rentabilidad, sino también el impacto en las personas y en el medioambiente.

El profesional egresado de esta carrera está preparado para desarrollar capacidades y potencialidades en todas aquellas actividades económicas que estén vinculadas al perfil profesional de su carrera en empresas comerciales, industriales y de servicios.

Los puestos de trabajo que el egresado de esta carrera puede desempeñar son los siguientes:

- a. Responsable Administrativo
- b. Responsable de Recursos Humanos
- c. Responsable de Mercadeo
- d. Responsable de Producción
- e. Responsable Financiero
- f. Emprendedor de su propio negocio
- g. Consultor Independiente
- h. Desempeño en cualquier área funcional de la empresa.

Matriz del Perfil de la Carrera

Cargo	Funciones	Objetivos
Responsable Administrativo	1. Proyectar las necesidades y requerimientos según el proceso o unidades de negocios de acuerdo a las políticas organizacionales.	1. Aplicar los procesos y procedimientos institucionales relativos a la administración de los recursos de la institución.
	2. Dirigir y asesorar al personal encargado de las funciones administrativas de seguridad, provisión de recursos de acuerdo con las funciones del respectivo cargo	
	3. Señalar las políticas relacionadas con el manejo de inventario de acuerdo con el procedimiento establecido.	
	4. Administrar y controlar los presupuestos, contratos, equipos y suministros de acuerdo con los lineamientos establecidos por la organización.	



Cargo	Funciones	Objetivos
	5. Establecer los sistemas de seguridad, protegiendo las instalaciones, los equipos, vehículos, sistemas de información y las personas.	
	6. Preparar los informes para Comité Administrativo evaluando los servicios brindados	
	7. Apoyar la selección y entrenamiento del personal de acuerdo con las políticas de la organización.	
Responsable de Recursos Humanos	1. Organización y planificación del personal: – Planificar las plantillas de acuerdo con la organización para asegurar el servicio a la par de que no hayan excesos y sobrecostos. – Gestionar los turnos, vacaciones, bajas y ausencias. – Tener documentado y actualizado adecuadamente la definición de todos los puestos de trabajo de la empresa. – Diseñar los nuevos puestos oportunos, definir funciones y responsabilidades junto con la dirección del departamento al que vaya a pertenecer la persona. – Prever las necesidades de personal a medio y largo plazo. – Analizar los sistemas retributivos para fomentar la	Aplicar las políticas de gestión relativa a la administración de la gestión del talento humano.



Cargo	Funciones	Objetivos
	equidad interna y externa y la motivación del personal. 2.- Reclutamiento: – Diseñar e implementar las acciones y procesos necesarios para atraer candidatos competentes. 3. Selección: – Redacción detallada del perfil, rol, funciones, dependencia, remuneración, etc. – Búsqueda y selección de candidatos. – Pruebas de selección y tests de aptitudes / actitud / capacidad. 4.- Planes de carrera y promoción profesional: – Diseñar junto con los jefes de cada departamento los planes de carrera de los distintos puestos en la organización de la empresa y efectuar seguimiento del mismo, identificando aquellas personas con mayor potencial y recorrido. 5.- Formación: – Planificación y organización de los cursos de formación necesarios. 6.- Evaluación del desempeño y control del personal:	



Cargo	Funciones	Objetivos
	– Controlar el absentismo, la pirámide edad o las relaciones laborales, además de corregir los desajustes entre las competencias del trabajador y las exigidas por el puesto. – Instaurar un programa de objetivos y evaluación del desempeño. Evaluar el desempeño del equipo, intentando que sea una evaluación 360°, apoyándose en los directores de departamento. 7.- Clima y satisfacción laboral: – Instaurar un sistema de evaluación y seguimiento del clima y la satisfacción laboral. 8.- Administración del personal: – Gestión de todos los trámites jurídico-administrativos que comporta el personal de la empresa, englobados en ámbitos como la selección y formalización de contratos, tramitación de nóminas y seguros sociales y control de los derechos y deberes del trabajador. 9.- Relaciones laborales: – Gestión de la comunicación entre la empresa y sus empleados, utilizando a los interlocutores de estos, que son los representantes sindicales	



Cargo	Funciones	Objetivos
	(comités de empresa, delegados de personal o enlaces sindicales). Estos representantes deben ocuparse de las condiciones colectivas del trabajo, como la negociación de los convenios colectivos los conflictos que se puedan originar en la empresa y sus vías de solución. 10.- Prevención de riesgos laborales: – Estudio de las condiciones de trabajo y de los riesgos laborales asociados. Implementación de medidas de prevención y de protección, a fin de preservar la salud de las personas que trabajan en la empresa.	
Responsable de Producción	1. Diseña y desarrolla el Plan de Producción, acorde con el Plan Estratégico por el que se define el negocio y con la capacidad productiva del mismo. 2. Elabora y coordina planes de producción, política de compras y logística de materias primas. 3. Garantizar la supervisión del mantenimiento y el correcto funcionamiento de maquinarias y equipos. 4. Estudia cuáles son los métodos más efectivos para reducir el riesgo de incidencias con el flujo de materiales, pérdidas o deterioro.	Cumplir las metas y objetivos de los planes de producción de la empresa.



Cargo	Funciones	Objetivos
	5. Mantiene una constante coordinación con el Director de Calidad, el jefe de mantenimiento (para el control de las máquinas y equipos de producción)	
Responsable de Mercadeo	1. Supervisión del departamento de marketing. 2. Evaluación y desarrollo de la estrategia de marketing y el plan de marketing. 3. Planificación, dirección y coordinación de esfuerzos de marketing. 4. Comunicación del plan de marketing. 5. Investigación de la demanda de los productos y servicios de la empresa. 6. Investigación de la competencia. 7. Desarrollo de estrategias de precios de forma conjunta con el departamento de ventas, con el objetivo de maximizar los beneficios y la participación en el mercado, mientras mantiene la satisfacción del cliente. 8. Identificación de clientes potenciales. 9. Desarrollo de promociones con gestores publicitarios. 10. Comprensión y desarrollo de presupuestos y finanzas, incluidos gastos, créditos para investigación y desarrollo, retornos de	Aplicar las políticas relativas a la gestión del mercadeo y publicidad de los bienes y servicios producidos por la empresa.



Cargo	Funciones	Objetivos
	inversión y proyecciones de pérdidas y ganancias. 11. Desarrollo y gestión de campañas publicitarias. 12. Creación de conciencia de marca y posicionamiento. 13. Apoyo a las ventas y los esfuerzos de generación de leads. 14. Coordinación de proyectos de marketing de principio a fin. 15. Organización de eventos. 16. Supervisión de la estrategia de marketing en redes sociales y marketing de contenidos.	
Responsable Financiero	1. Control y planificación de la liquidez 2. Gestión de pago 3. Negociaciones bancarias 4. Gestionar el riesgo 5. Control de gestión 6. Establecer relaciones con otros departamentos	Aplicar las políticas de gestión de los recursos financieros de la organización

Competencias de la Profesión

De acuerdo al proceso de investigación realizado con los representantes de las empresas públicas y privadas y comparativa a otros estudios realizados por: PricewaterhouseCoopers (PwC), Asociación de Ejecutivos de Recursos Humanos de Nicaragua (AERHNIC), Cámara de Comercio Americana de Nicaragua (AMCHAN), Proyecto Tunning para América Latina, Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), identifican que las competencias más valoradas para la profesión de la carrera de Licenciatura de Administración de Empresas son las siguientes:

Competencias que fueron valoradas Muy Altas

- Capacidad de comunicación oral y escrita
- Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas
- Capacidad de trabajo en equipo
- Compromiso ético

Competencias que fueron valoradas como Altas

- Capacidad de abstracción, análisis y síntesis
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
- Capacidad para organizar y planificar el tiempo
- Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente
- Capacidad para actuar en nuevas situaciones
- Capacidad creativa
- Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes

Competencias que fueron valoradas como Medias

- Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación
- Habilidades para buscar, procesar y analizar información de fuentes diversas
- Capacidad para tomar decisiones
- Habilidad para trabajar en forma autónoma
- Capacidad para formular y gestionar proyectos

7.1.4.2. Propuesta de actualización de la carrera Licenciatura en Administración de Empresas.

La propuesta del Plan de Estudio de la Carrera Licenciatura en Administración de Empresas, su pertinencia está fundamentada en los análisis comparativos de las universidades nacionales, regionales y latinoamericanas, cuyos resultados nos orientaron a la mejora de nuestro plan de estudios y que consiste en integrar nuevas asignaturas, mejora en los contenidos de programas y sustitución de programas, entre estos: Integrar la innovación y el emprendimiento, visto como una forma de responder a las expectativas de la sociedad en la generación de empleos y el desarrollo de iniciativas de autoempleo, la introducción de herramientas tecnológicas para el desarrollo de capacidad de análisis y síntesis de los datos, en la gestión para la toma de decisiones eficaces tales como (SPSS, marketing digital, simuladores), mejora de contenidos en los programas de asignaturas de Informática incorporando contenidos de nociones básicas de programación, incorporar clases prácticas de laboratorios de Excel financiero para el dominio y aplicabilidad de dicha herramienta, mejora en los contenidos del programa de macroeconomía en lo relativo al análisis de sectores económicos, Incorporar contenido de inteligencia de negocios, actualizar contenidos en el uso de las redes sociales, mecanismos de promoción en sitio web con énfasis en el marketing por internet, incorporar en gerencia de operaciones contenidos manejo de inventarios y logística de distribución e integración de métodos cuantitativos para la toma de decisiones, mejorar las competencias del dominio de un segundo idioma, como mínimo sugerimos al menos incorporar seis niveles de inglés como parte del programa y como parte del análisis se sugiere la necesidad de aplicación de pruebas de verificación de competencias para egresados en cada uno de los planes de estudios.

La propuesta considera de pasar de cuarenta y ocho (48) asignaturas a cincuenta y dos (52) asignaturas, el aumento implica cuatro (4) asignaturas adicionales, mejorar contenidos de programas y eliminación de asignatura, con la finalidad de que el impacto a lo interno de la institución sea el mínimo necesario y que la oferta académica brinde respuesta a la mejora de la calidad de los programas y se alinee a las necesidades del

sector nacional y regional. A continuación, se presenta la propuesta del Plan de Estudio Actual (Ver Anexo #2) y Propuesta del Nuevo Plan (Ver Anexo # 3)

7.2. Conclusiones

El estudio de pertinencia que se presenta es el resultado de un trabajo que involucra a la Facultad de Ciencia Económicas, docentes de la especialidad, la opinión de empresas consultadas, egresados, estudiantes del último año de la carrera, estudiantes de primer año de la carrera y estudiantes de secundaria, basado en los lineamientos de la Universidad, para mantener actualizados los programas académicos de licenciatura en correspondencia a las necesidades del desarrollo nacional y de la región y que den respuestas y soluciones a las demandas de la sociedad.

Nuestra misión institucional tiene como prioridad, Contribuir al desarrollo humano y la competitividad de diversos sectores de la sociedad mediante la gestión del conocimiento científico, la innovación tecnológica, la internacionalización y la formación de líderes innovadores, emprendedores y éticos.

La Licenciatura en Administración de Empresas es uno del programa más versátil, con las características necesarias y suficientes para cumplir con las expectativas de los futuros profesionales, pues es una de las carreras con mayor demanda de aspirantes, porque los prepara en el dominio y conocimiento de las diferentes áreas funcionales de los negocios.

Se oferta en la mayoría de las universidades nacionales y de la región, por ser una carrera demandada en todos los sectores industriales, comerciales, agropecuarios y de servicios de la economía nacional.

El interés y la motivación por estudiar esta licenciatura se explica mediante su utilidad, ya que es una profesión necesaria en todo tipo de organizaciones, públicas, privadas y sociales; más aún porque los profesionales tienen amplias opciones de trabajo y empleo

que van desde la generación de su propio negocio, y el poder emplearse en cualquiera de las áreas funcionales en la gestión de los negocios, sean estos públicos o privados.

El estudio de pertinencia que se realizó y los resultados que se presentan en esta investigación fue posible por el aporte de las opiniones de los empleadores, los egresados, estudiantes del último año de la carrera, estudiantes del primer año de la carrera, docentes de la especialidad, sobre la percepción que tienen sobre la carrera de administración de empresas.

Los resultados del proceso académico que se ofrecen, a partir del número de egresados y titulados, son un buen indicador de éxito; pero la evaluación de los empresarios y egresados, así como las tendencias de la carrera nos ofrece un buen diagnóstico de la formación de los estudiantes y nos permiten realizar las adecuaciones académicas para mejorar el futuro de la profesión.

Principales resultados del estudio de pertinencia

Como demuestra la investigación, la mayoría de las Universidades Nacionales y de la región Centroamericana y Latinoamericana, ofertan la Licenciatura en Administración de Empresas. En Latinoamérica el plan de estudios tiene una duración promedio de cuatro y medio (4.5) años y un promedio de 46 asignaturas. En Centroamérica el plan de estudios tiene una duración promedio de cuatro (4) años y un promedio de 52 asignaturas. En Nicaragua el plan de estudios tiene una duración promedio de cuatro (4) años y un promedio de 46 asignaturas. En su mayoría, la modalidad de estudios es eminentemente presencial.

El estudio comparativo de los planes de estudios de la carrera de Administración de Empresas que se ofertan en universidades de la región cubre las cinco áreas funcionales del conocimiento, que todo profesional de la carrera debe dominar: Dirección Administrativa, Recursos Humanos, Producción, Ventas y Marketing, Contabilidad y Finanzas. Se apoya en otras disciplinas como economía, emprendimiento, derecho,

estadísticas, matemáticas, informática, la investigación y el idioma, que complementan sus saberes en el desempeño de su actividad como profesional.

Son evidentes las diferencias que se muestran entre los distintos planes de estudios de las universidades analizadas, que se corresponde con las características propias de cada país y los diferentes niveles de desarrollo tanto nacional, centroamericano y latinoamericano. Sin embargo, estas diferencias constituyen un punto relevante a considerar y un potencial muy fuerte en los planes de mejora.

En cuanto a la encuesta aplicada a los alumnos, se puede considerar que tienen una adecuada idea sobre el perfil del administrador, tienen claridad sobre las posibilidades de empleo en la región; además, cuentan con conocimiento sobre los valores y las actitudes indispensables en la vida profesional, y con el interés por desarrollar las aptitudes para la actividad profesional.

El estudio de egresados, sin lugar a dudas, es el que mejor información ofrece sobre el trabajo realizado, toda vez que es en su desempeño profesional donde se puede demostrar cómo y de qué manera los procesos académicos funcionaron, y es ahí que se pueden generar correlaciones con otras fuentes sobre las áreas con fortalezas, y sobre aquellas con algunos problemas, que deben ser atendidas.

En relación con las áreas donde mayor integración de profesionales en administración de empresas, se encuentran ubicados en las diferentes áreas funcionales de gestión de los negocios y algunos por cuenta propia, tanto en sector público como privado.

El crecimiento en el número de empresas y la buena capacidad emprendedora han permitido que los egresados encuentren formas suficientes de integración laboral durante el proceso de continuidad de sus estudios, en este caso el 70% de los egresados ya se encontraban trabajando, lo cual indica que muchos logran durante el proceso de sus estudios colocarse en el mercado laboral; aunque sí existe una percepción de bajos empleos y poca capacidad de crecimiento en los diferentes sectores económicos.

En cuanto a las competencias necesarias para la profesión y adquiridas en la formación, los graduados las valoran como frecuentemente y regularmente el grado en que fueron alcanzadas para desempeñarse profesionalmente en su carrera.

La opinión de los empleadores es fundamental para tener una contrastación con lo que perciben los egresados y con las formas como la Institución está formando a sus estudiantes.

En este estudio de empleadores podemos observar que todo tipo de empresas públicas, privadas y con objeto social, independientemente de su tamaño micro, pequeña, mediana y grande, necesitan los servicios profesionales de un administrador con el nivel de conocimiento del área funcional donde se desempeñe.

Los empleadores ven a nuestros egresados como profesionales capacitados, lo que se manifiesta en la evaluación que le otorgan al proceso de enseñanza-aprendizaje: son capaces de identificar y resolver problemas, tienen capacidad para trabajar en diversas áreas de la empresa.

Tienen una percepción buena sobre nuestro personal académico y sobre el plan de estudios.

El estudio comparativo de los planes de estudio a nivel latinoamericano, centroamericano y nacional, concluye que la carrera de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económica de UNICIT, es una de las carreras de mayor demanda, porque prepara al profesional en las diferentes áreas funcionales de la gestión de los negocios en correspondencia con las necesidades del sector empresarial.

Guarda consistencia entre las competencias generales de Proyecto Tuning – América Latina, y el Perfil Profesional con un criterio pertinente. Además, se evidencia la coherencia entre perfil y competencias definido por el Proyecto Tuning con otras universidades del país de la misma carrera y que fueron ratificadas por las empresas consultadas en el estudio.

El estudio de impacto de los egresados y de las entrevistas a los sectores empresariales de la carrera de Administración de Empresas, nos indica que el perfil de egreso, se relacionan con las necesidades del Plan Nacional de Desarrollo del país 2017-2021, en correspondencia con el eje VII del Desarrollo Socio Productivo del país y de las necesidades del sector empresarial.

En relación a las matrículas, se concluye que es una de las carreras de mayor demanda por su versatilidad en la preparación de los futuros profesionales en las diferentes áreas funcionales de gestión de los negocios (Dirección administrativa, recursos humanos, ventas y marketing, producción, contabilidad y finanzas). Pudiéndose desempeñar en cualquiera de las áreas funcionales de las diferentes empresas, sean estas comerciales, industriales, agropecuarias o de servicios, su matrícula en cada uno de los años del periodo evaluado ha sido sostenida, tal como lo demuestran las estadísticas del área de registro académico durante el quinquenio evaluado.

Las áreas de oportunidad del programa académico

De las áreas de oportunidad donde se debe trabajar, es la vinculación con las empresas de los diferentes sectores económicos que tiene un lugar destacado, pues se requiere de una permanente retroalimentación sobre el quehacer cotidiano en el desarrollo académico para cumplir con el objetivo de la Universidad de formar profesionales que puedan incidir, con su trabajo, en el desarrollo de la sociedad en la parte económica, propiciando el crecimiento de las empresas, y la generación de empleos, mediante el emprendimiento, ampliando las oportunidades de negocios de los nuevos profesionales.

El proceso por la calidad es el mejor mecanismo para lograr los objetivos que se tienen en el plan de estudios. Para ello es necesario mantener de forma permanente y sistemática de los estudios de pertinencia a la cohorte de cada uno de los programas académicos.

La parte central del proceso de calidad pasa por el grupo de docentes que apoya el programa académico, la opinión del sector empresarial y de los egresados, que nos permite validar de forma efectiva las necesidades formativas de los estudiantes, en correspondencia a la realidad que rodea a la profesión.

Las acciones de seguimiento permanente a los estudiantes son indispensables, en particular las tutorías académicas y las asesorías, para la atención de áreas en la que los estudiantes manifiestan problemas de comprensión para ser atendidos con la oportunidad debida.

Se debe explorar en las acciones de prácticas profesionales y de intercambio académico que permitan que más estudiantes tengan la oportunidad de realizar estancias académicas nacionales e internacionales, con la finalidad de que conozcan procesos académicos diferentes, otras culturas y sociedades, para ampliar sus perspectivas de vida, la virtualización de los programas académicos son una excelente oportunidad para que los estudiantes puedan intercambiar diferentes experiencias con otras instituciones académicas.

El uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y el uso de un segundo idioma (Ingles), particularmente, por las condiciones de la región, se vuelven indispensable para ser competitivos en el mercado laboral.

Otra área de oportunidad que se debe fortalecer es la de generación de capacidades emprendedoras, toda vez que pocos egresados han procurado generar negocios de forma directa; para provocar esfuerzos y apoyar los potenciales emprendimientos de los jóvenes, aportando al crecimiento de la economía en la generación de nuevos empleos.

El programa académico de la Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad Iberoamericana de Ciencia y Tecnología, es un programa de calidad, por su compromiso con la educación superior, que procura formar a los mejores profesionales para que se inserten de manera adecuada en el mundo laboral.

En correspondencia al análisis comparativo de los planes de estudio y el análisis de la tendencia de la carrera a nivel regional hacia el 2030, hay oportunidades de mejora y de actualización de los contenidos de los planes de estudios, considerando el nivel de avances tecnológicos en el mundo, para ello se adjunta una propuesta del plan de estudio para el periodo 2023-2026.

Las instituciones de educación superior están experimentando grandes cambios, la globalización de los mercados y los avances en materia de tecnología y comunicaciones, son cambios que motivan la oferta de programas académicos pertinentes, que logren responder a las necesidades de una población académica, que resulta a su vez diversa, con unas formas de aprendizaje diferentes, generando complejidad en los sistemas de educación.

La creatividad y la innovación no se deben considerar una práctica más para ocupar el tiempo libre. Estas son competencias vitales, imprescindibles, absolutamente necesarias para todo profesional; razón por la cual deben ser fomentadas, motivadas y desarrolladas por la educación superior al formar profesionales integrales, personas con capacidad de generar ideas y soluciones a los problemas, no personas repetidoras e imitadoras. (Mon, 2008, citado Velasco, Colombia).

8. Referencias Bibliográficas

Abellán, (2020). Las 25 Profesiones Digitales más demandas-2020-2030. Recuperado de internet de: (<http://ambitodelaeducacion.com/informate/noticias-actualidad/las-25-profesiones-digitales-mas-demandadas-2020-2030/>)

ANECA, (2005). Síntesis tomada del libro Blanco de la carrera de Administración de Empresas, de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA, 2005, p.p. 319-335). Recuperado de Internet de:
http://www.aneca.es/var/media/150292/libroblanco_economia_def.pdf

Escalona, (2008), Flexibilidad curricular: elemento clave para mejorar la educación bibliotecológica. Recuperado de Internet de:
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-358X2008000100008

Escalona Ríos, Lina. (2008). Flexibilidad curricular: elemento clave para mejorar la educación bibliotecológica. Investigación bibliotecológica, 22(44), 143-160. Recuperado en 07 de enero de 2021, de
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-358X2008000100008&lng=es&tlng=es.

Fernández, H., (2019). *¿Qué es el capital humano?*. Recuperado de internet de:
<https://economyatic.com/capital-humano/>

Garces y Montes, (2011). *Análisis de la pertinencia del Programa Académico - Ingeniería Civil*. Garcés, J., Montes, I., y Universidad EAFIT, 2011, pp. 9-11. Recuperado de internet de: https://www.eafit.edu.co/institucional/calidad-eafit/investigacion/investigacion/Documents/Analisis_de_la_pertinencia_del_programa_Ingenieria_Civil-2011.pdf

PwC, (2020). Síntesis tomada del Webinar: *“Digital #Upskilling y el mundo en 2030”*. Recuperado de Internet de: <https://es-la.facebook.com/UNICITNicaragua/videos/webinar-digital-upskilling-y-el-mundo-en-2030/2709208>

PwC, (2016). *Mega tendencias Aceleramiento de la urbanización*. Recuperado de internet de: <https://www.pwc.com/ar/es/publicaciones/assets/megatendencias-aceleramiento-de-la-urbanizaci%C3%B3n.pdf>

Salinas, N. (2011). (Proyecto Tuning,
https://www.researchgate.net/publication/28078676_Tuning-America_Latina_un_proyecto_de_las_universidades#:~:text=El%20proyecto%20Tuning%20DAm%C3%A9rica%20Latina,efectividad%20y%20de%20la%20transparencia.

Severin, (2017). Un Nuevo Paradigma Educativo. Recuperado de Internet de:
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6213563.pdf>

Victorino Ramírez¹ y Guadalupe Medina Márqueh (2008). *Educación basada en competencias y el proyecto tuning en europa y latinoamèrica* . Recuperado de Internet de : <https://cmappsconverted.ihmc.us/rid=1R44L1D48-224SX6F-10X/EBC%20Tuning%20Europa%20y%20AL-LiberoVictorionoRamirez%2011oct07.pdf>

Villalobos y Pedroza, (2009). Perspectiva de la teoría del capital humano acerca de la relación entre educación y desarrollo económico. *Tiempo de Educar*, vol. 10, núm. 20, julio-diciembre, 2009, pp. 273-306. Universidad Autónoma del Estado de México. Toluca, México. Recuperado de Internet de:
<https://www.redalyc.org/pdf/311/31112987002.pdf>

9. Anexos o apéndice

Anexo # 1 (Encuesta a Egresados)

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

ENCUESTA A EGRESADOS

La Universidad Iberoamericana de Ciencia y Tecnología, como parte de su compromiso Institucional realiza el proceso de seguimiento de sus egresados. Este tiene como objetivo obtener información válida, confiable y oportuna sobre el proceso de inserción laboral, desempeño y trayectoria profesional del egresado.

1. INFORMACION GENERAL

FECHA:

1.1 _____ **Nombres** **y**
apellidos: _____

1.2 Sexo: Masculino ☐ Femenino ☐

1.3 Edad: 21- 24 ☐, 25 - 30 ☐, 31 - 35 ☐, 36 - 40 ☐, 41 a más ☐

1.4 Estado Civil: ☐ Soltero, ☐ Casado, ☐ Unión de hecho, ☐ Divorciado, ☐ Viudo

2. INFORMACION SOBRE LA CARRERA

2.1 Año de ingreso a la carrera: (_____)

2.2 Año de egreso de la carrera: (_____)

2.3 Marque con una "X "la carrera de la cual es egresado.

- a. (____) Arquitectura
- b. (____) Ingeniería de Sistemas
- c. (____) Ingeniería en Computación
- d. (____) Ingeniería en Telemática
- e. (____) Ingeniería Civil
- f. (____) Ingeniería en Electrónica y Telecomunicaciones
- g. (____) Ingeniería Industrial y de Sistemas



- h. ☐ Licenciatura en Administración de Empresas
i. ☐ Licenciatura en Mercadeo y Publicidad
j. ☐ Licenciatura en Administración de Empresas Turística y Hotelera
k. ☐ Licenciatura en Banca y Finanzas
l. ☐ Licenciatura en Contaduría Pública y Finanzas
m. ☐ Licenciatura en Economía Empresarial
n. ☐ Licenciatura en Comercio Internacional
o. ☐ Ingeniería Comercial
p. ☐ Licenciatura en Diseño Gráfico
q. ☐ Licenciatura en Diseño de Interiores
r. ☐ Licenciatura en Derecho
s. ☐ Licenciatura en Relaciones Internacionales
t. ☐ Licenciatura en Farmacia
u. ☐ Licenciatura en Óptica y Optometría
v. ☐ _____ Doble Titulación
: _____

2.4 Modalidad: a. Regular ☐ b. Dominical ☐

2.5 Forma de culminación de estudios:

a. Monografía ☐ b. Examen de Grado ☐ c. Curso de Titulación ☐ d. Otros: _____

3. INFORMACIÓN LABORAL

3.1 Realizó práctica pre- profesional

a. Si ☐ ¿Dónde?: _____

b. No ☐ ¿Porque?: _____

3.2 Condición Laboral:

(Si usted está trabajando complete esta información, de lo contrario vaya a la pregunta 3.13)

a. Tiempo completo ☐ b. Medio tiempo ☐ c. Ocasionalmente ☐

3.3 Estatus Laboral:

a. Asalariado ☐ b. Empresario ☐ c. Cuenta Propia ☐

3.4 ¿A cuánto asciende su salario promedio mensual?

- a. Hasta C\$ 4,000 ☐, b. De C\$ 4,001 a C\$ 8,000 ☐, c. De C\$ 8,001 a 12,000 ☐,
d. De C\$ 12,000 a 19,000 ☐, e. Más de C\$ 19,000 ☐

3.5 El área donde labora está vinculada con el perfil de su carrera:

- a. Sí ☐ b. No ☐

3.6 ¿A qué nivel jerárquico corresponde más su posición profesional?

- ☐ Nivel superior de dirección (Administrativa, Gerencia de la empresa, etc.)
☐ Nivel medio de dirección (Gerente de Área, Dirección de un departamento, Dirección territorial, etc.)
☐ No cumplo tarea de dirección.
☐ No es aplicable, yo trabajo en formación independiente/ como profesional liberal.
☐ Otros _____
(Por favor anotar)

3.7 Cargo que desempeña: _____

3.8 Tipo de Institución en la que trabaja actualmente. (Por favor, marque una sola opción).

- a. Privada ☐ b. Estatal ☐ c. PYMES ☐ d. Cuenta Propia ☐
e. Organismo no gubernamental ☐ f. Organismos Internacionales ☐
g. Otros _____
(Por favor anotar)

3.9 ¿cuál es el tipo de actividad de la empresa donde trabaja?

- a. Producción ☐ b. Comercio ☐
c. Servicios ☐ d. Organismos Internacionales ☐
e. Otros _____

3.10 ¿El perfil de tu carrera responde a tus necesidades de desarrollo profesional?

- ☐ Muy de acuerdo ☐ Poco de acuerdo
☐ De acuerdo ☐ Nada de acuerdo

3.11 ¿Qué grado de satisfacción laboral tiene en su actual empleo?

- ☐ Completamente satisfecho ☐ Poco satisfecho ☐ Nada satisfecho

3.12 ¿Después de ser egresado cuánto tiempo tardó en ingresar a su primer trabajo?

- ☐ Un mes ☐ Dos meses ☐ Tres meses
☐ Cuatro meses ☐ Cinco meses ☐ Seis meses a más
☐ Otros _____

(Por favor anotar)

3.13 ¿Cuáles son las principales dificultades para conseguir trabajo que busca?

- ☐ No sabe cómo buscarlo
☐ No encuentra el trabajo apropiado a su profesión
☐ No recibe respuesta de los empleadores
☐ Los empleadores lo ven muy joven
☐ Los empleadores lo consideran sobrecalificado
☐ Carece de las competencias necesarias
☐ El salario que le ofrecen es muy bajo
☐ Otro (Especifique) _____

4. PERSPECTIVAS ACADÉMICAS Y CONTACTO CON LA UNIVERSIDAD**4.1 ¿Qué perspectivas académicas tiene para su futuro inmediato? (Puede marcar más de una opción)**

- ☐ Continuar con estudios posgrado
☐ Dedicarse solamente a trabajar
☐ Escribir un libro
☐ Dedicarse a la investigación
☐ Otros: _____



4.2 ¿De qué manera ha tenido contacto o acercamiento con la Universidad luego de su egreso?

- ☐ Actividades deportivas y culturales
- ☐ Foros
- ☐ Conferencia y/ o paneles
- ☐ Asociaciones de graduados
- ☐ Otros _____

4.3 ¿Grado de satisfacción con respecto a los servicios administrativos recibidos en la universidad durante sus estudios?

- ☐ Excelente
- ☐ Bueno
- ☐ Regular
- ☐ Deficiente

4.4 Grado de satisfacción con respecto a los servicios académicos recibidos en la universidad durante sus estudios

- ☐ Excelente
- ☐ Bueno
- ☐ Regular
- ☐ Deficiente

4.5 Grado de satisfacción de la infraestructura de la universidad

- ☐ Excelente
- ☐ Bueno
- ☐ Regular
- ☐ Deficiente

4.6 ¿Qué estudios adicionales planea recibir después de graduarse?

- ☐ Cursos especiales Donde: _____
- ☐ Diplomados Donde: _____
- ☐ Especialidades Donde: _____
- ☐ Maestría Donde: _____
- ☐ Doctorado Donde: _____



4.7 ¿Cuáles forma de vinculación o contacto de acercamiento a la UNICIT recomienda en orden de prioridad del 1 al 3?

- ☐ Actividades deportivas y culturales.
☐ Foros y conferencias.
☐ Actividades sociales.
☐ Asociación de graduados.
☐ Ferias de Empleo y Becas.
☐ Otras: _____

4.8 Valora las competencias generales que son necesarias en tu trabajo de acuerdo a la siguiente puntuación

1. Frecuentemente

2. Regularmente

3. Pocas veces

4. Ninguna

COMPETENCIAS	NECESARIAS PARA LA PROFESIÓN				ADQUIRIDAS EN LA FORMACIÓN			
	1	2	3	4	1	2	3	4
1. Adecuada comprensión lectora								
2. Escribe con ortografía y gramática adecuada								
3. Capacidad para resolver problemas matemáticos básicos								
4. Pensamiento crítico y creativo								
5. Capacidad de análisis y síntesis								
6. Capacidad de organización y planificación								
7. Expresión oral de manera persuasiva								
8. Dominio del idioma inglés								
9. Conocimiento de programas básicos de informática								
10. Capacidad para buscar, obtener, evaluar, organizar y compartir información en contextos digitales								
11. Toma de decisiones								
12. Demostrar capacidad de trabajo en equipo								
13. Análisis de prioridad, criterio lógico y sentido común								
14. Saber manejar maquinaria, equipos técnicos e instrumentos específicos a su profesión								
15. Saber utilizar programas específicos (Autocad, sistemas contables, etc.)								

1. Frecuentemente

2. Regularmente

3. Pocas veces

4. Ninguna

COMPETENCIAS	NECESARIAS PARA LA PROFESIÓN				ADQUIRIDAS EN LA FORMACIÓN			
	1	2	3	4	1	2	3	4
16. Adaptabilidad a nuevas tecnologías								
17. Habilidades en las relaciones interpersonales								
18. Compromiso ético								
19. Capaz de adaptarse a nuevas situaciones								
20. Demostrar iniciativa								
21. Capacidad de respetar y escuchar a sus superiores								
22. Demostrar autocontrol en situaciones de estrés laboral								
23. Sensibilidad por temas medioambientales								
24. Cumplir con normas de conducta básicas de la empresa.								
25. Ser Honesto								
26. Demostrar entusiasmo por el trabajo que realiza								
27. Ser Considerado y cortés								
28. Capacidad para gestionar el aprendizaje de manera autónoma, conocer y utilizar recursos digitales								
29. Capacidad para trabajar, colaborar y cooperar en entornos digitales								
30. Capacidad para comunicarse, relacionarse y colaborar de forma eficiente con herramientas y en entornos digitales.								
31. Capacidad para desenvolverse profesional y personalmente en la economía digital.								
32. Visión estratégica								
33. Orientación al cliente: Capacidad para entender, comprender, saber interactuar y satisfacer las necesidades de los nuevos clientes en contextos digitales.								

4.9 UNICIT necesita estar en contacto con sus egresados, por esta razón se le solicita la siguiente información, al que será usada con fines de evaluación y seguimiento Institucional

- a. Dirección Domiciliar: _____
- b. Teléfono Convencional: _____
- c. Teléfono Celular: _____
- d. Correo Electrónico: _____
- e. Correo Electrónico Alternativo: _____
- f. Nombre, Dirección y Teléfono de un familiar que no habite con Usted:

Agradecemos el apoyo y disposición por la información brindada.

Anexo # 2

PENSUM ACTUAL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
PENSUM ACADÉMICO DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURNO REGULAR - MODALIDAD SEMESTRAL

AÑO	SEMESTRE	Nº	CODIGO	ASIGNATURA	PRE-REQ
1	I	1	ADM-CB100	CÁLCULO I	
		2	ADM-CB160	ESPAÑOL I	
		3	ADM-CP703	CONTABILIDAD I	
		4	ADM-AE201	ADMINISTRACIÓN I	
		5	ADM-SI400	INFORMÁTICA I (TIC)- Incorporar nociones de programación	
		6	ADM-CB163	FILOSOFÍA	
	II	7	ADM-CB101	CÁLCULO II	ADM-CB100
		8	ADM-CB161	ESPAÑOL II Incorporar en el Programa de Español II, el contenido la redacción de informes técnicos	ADM-CB160
		9	ADM-CP704	CONTABILIDAD II	ADM-CP703
		10	ADM-AE202	ADMINISTRACIÓN II (Trasladar la unidad V Innovación – creatividad a la asignatura 39: Innovación y Emprendedurismo.	ADM-AE201
		11	ADM-SI401	INFORMÁTICA II (TICS) Incorporar contenidos de Excell avanzado	ADM-SI400
		12	ADM-EE950	MICROECONOMÍA (ECONOMÍA I)	
2	III	13	ADM-CP711	CONTABILIDAD DE COSTOS I	ADM-CP704
		14	ADM-AE203	ORGANIZACIÓN I	ADM-AE202
		15	ADM-CB180	IDIOMA EXTRANJERO I	
		16	ADM-DE801	DERECHO LABORAL	
		17	ADM-CB150	ESTADÍSTICA BÁSICA (TIC)	ADM-CB101
		18	ADM-EE951	MACROECONOMÍA (ECONOMÍA II) introducir un acápite que retome las macro tendencias económicas y el análisis de los sectores económicos del país. Revisar contenidos de la Unidad VIII repetida con la Unidad I.	ADM-EE950
	IV	19	ADM-CP712	CONTABILIDAD DE COSTOS II	ADM-CP711
		20	ADM-AE204	ORGANIZACIÓN II	ADM-AE203
		21	ADM-CB181	IDIOMA EXTRANJERO II	ADM-CB180
		22	ADM-DE802	DERECHO MERCANTIL	ADM-DE801
		23	ADM-CB151	ESTADÍSTICA INFERENCIAL (TIC)	ADM-CB150
		24	ADM-AE205	MATEMÁTICA FINANCIERA (INGENIERÍA ECONÓMICA)	ADM-CB101
3	V	25	ADM-CP708	FINANZAS I (TIC)	ADM-AE205
		26	ADM-CB166	SOCIOLOGÍA	
		27	ADM-CM900	MERCADEO I (Sistema de información de marketing- estadísticas ,análisis de datos, incorporar comunicación digital)	ADM-AE202
		28	ADM-AE206	ORGANIZACIÓN Y MÉTODOS	ADM-AE202
		29	ADM-CB168	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN (Incorporar - Software estadística para procesamientos de datos – Google forma)	
		30	ADM-CM920	COMERCIO ELECTRÓNICO E-COMMERCE (Ya esta contenido marketing internet, mecanismos de promoción en sitio web, redes sociales) página web - Revisar contenidos	ADM-SI401



4	VI	31	ADM-CP709	FINANZAS II (TIC)	ADM-CP708
		32	ADM-CM906	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	ADM-CB168
		33	ADM-CM901	MERCADEO II Incorporar las TIC en los procesos de mercadeos Marketing digital, introducir en el plan de estudio, la inteligencia del negocio y la simulación de los mismos	ADM-CM900
		34	ADM-AE208	GERENCIA DE OPERACIONES (PRODUCCIÓN I) (Incorporar aspectos que tienen que ver con la gestión del medio ambiente)	ADM-EE951
		35	ADM-IN604	INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES (incorporar software estadístico relacionados con los contenidos del programas -para trabajar en logística.)	ADM-CB151
		36	ADM-CB162	ÉTICA PROFESIONAL	
	VII	37	ADM-AE212	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS (Contenido en estudio de impacto ambiental)	ADM-CP709
		38	ADM-AE210	NEGOCIOS INTERNACIONALES	ADM-CM901
		39	ADM-EE955	ECONOMETRÍA (Innovación y Emprendedurismo)	ADM-CB151
		40	ADM-AE209	GERENCIA DE OPERACIONES II (PRODUCCIÓN II) (Sistemas para manejo de inventario, autocad. Incorporar una unidad de logística y distribución.	ADM-AE208
		41	ADM-CM904	GERENCIA DE VENTAS (Sistema de Información para las ventas). Incorporar como una unidad los contenidos de Mercadotecnia de servicio. - Fusionar programas Gerencia de Ventas con Mercadotecnia de Servicio.	ADM-CM901
		42	ADM-CM902	PUBLICIDAD	ADM-CM900
	VIII	43	ADM-AE219	ESTRATEGIA EMPRESARIAL	ADM-AE202
		44	ADM-AE216	SISTEMAS DE INFORMACIÓN ADMINISTRATIVA (Se mantienen los contenidos a nivel de conocimiento para la gestión de la información)	ADM-AE202
		45	ADM-CP738	FINANZAS PÚBLICAS	ADM-CP709
		46	ADM-CB171	SEMINARIO MONOGRÁFICO	ADM-CB168
		48	ADM-CM917	MERCADOTECNIA DE SERVICIO (Eliminar) Incorporar la asignatura. Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones	ADM-CM901
		48	ADM-CM907	MERCADO DE CAPITALES	ADM-CP709
		49	ADM-MON	MONOGRAFÍA	

Anexo # 3

PENSUM PROPUESTA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
PENSUM ACADÉMICO DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - AÑO 2022-2025
TURNO REGULAR - MODALIDAD SEMESTRAL

AÑO	SEMESTRE	Nº	CODIGO	ASIGNATURA	PRE-REQ
1	I	1	ADM-CB100	CÁLCULO I	
		2	ADM-CB160	ESPAÑOL I	
		3	ADM-CP703	CONTABILIDAD I	
		4	ADM-AE201	ADMINISTRACIÓN I	
		5	ADM-SI400	INFORMÁTICA I (TIC)-	
		6	ADM-CB163	FILOSOFÍA	
	II	7	ADM-CB101	CÁLCULO II	ADM-CB100
		8	ADM-CB161	ESPAÑOL II	ADM-CB160
		9	ADM-CP704	CONTABILIDAD II	ADM-CP703
		10	ADM-AE202	ADMINISTRACIÓN II	ADM-AE201
		11	ADM-SI401	INFORMÁTICA II (TICS)	ADM-SI400
		12	ADM-EE950	MICROECONOMÍA (ECONOMÍA I)	
2	III	13	ADM-CP711	CONTABILIDAD DE COSTOS I	ADM-CP704
		14	ADM-AE203	ORGANIZACIÓN I	ADM-AE202
		15	ADM-CB180	IDIOMA EXTRANJERO I	
		16	ADM-DE801	DERECHO LABORAL	
		17	ADM-CB150	ESTADÍSTICA BÁSICA (TIC)	ADM-CB101
		18	ADM-EE951	MACROECONOMÍA (ECONOMÍA II)	ADM-EE950
	IV	19	ADM-CP712	CONTABILIDAD DE COSTOS II	ADM-CP711
		20	ADM-AE204	ORGANIZACIÓN II	ADM-AE203
		21	ADM-CB181	IDIOMA EXTRANJERO II	ADM-CB180
		22	ADM-DE802	DERECHO MERCANTIL	ADM-DE801
		23	ADM-CB151	ESTADÍSTICA INFERENCIAL (TIC)	ADM-CB150
		24	ADM-AE205	MATEMÁTICA FINANCIERA (INGENIERÍA ECONÓMICA)	ADM-CB101
3	V	25	ADM-CP708	FINANZAS I (TIC)	ADM-AE205
		26	ADM-CB166	SOCIOLOGÍA	
		27	ADM-CM900	MERCADEO I	ADM-AE202
		28	ADM-AE206	ORGANIZACIÓN Y MÉTODOS	ADM-AE202
		29	ADM-CB168	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	
		30	ADM-CM920	COMERCIO ELECTRÓNICO E-COMMERCE	ADM-SI401
	VI	31		IDIOMA EXTRANJERO III	
		32	ADM-CP709	FINANZAS II (TIC)	ADM-CP708
		33	ADM-CM906	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	ADM-CB168
		34	ADM-CM901	MERCADEO II	ADM-CM900
		35	ADM-AE208	GERENCIA DE OPERACIONES (PRODUCCIÓN I)	ADM-EE951
		36	ADM-IN604	INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES	ADM-CB151
		37	ADM-CB162	ÉTICA PROFESIONAL	



		38		IDIOMA EXTRANJERO IV	
	VII	39	ADM-AE212	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	ADM-CP709
		40	ADM-AE210	NEGOCIOS INTERNACIONALES	ADM-CM901
		41	ADM-EE955	INNOVACION Y EMPRENDEMIENTO	ADM-CB151
		42	ADM-AE209	GERENCIA DE OPERACIONES II (PRODUCCIÓN II)	ADM-AE208
		43	ADM-CM904	GERENCIA DE VENTAS Y MERCADOTECNIA DE SERVICIO O GERENCIA DE VENTA Y SERVICIOS	ADM-CM901
		44	ADM-CM902	PUBLICIDAD	ADM-CM900
		45		IDIOMA EXTRANJERO V	
	VIII	46	ADM-AE219	ESTRATEGIA EMPRESARIAL	ADM-AE202
		47	ADM-AE216	SISTEMAS DE INFORMACIÓN ADMINISTRATIVA (Se mantienen los contenidos a nivel de conocimiento para la gestión de la información)	ADM-AE202
		48	ADM-CP738	FINANZAS PÚBLICAS	ADM-CP709
		49	ADM-CB171	SEMINARIO MONOGRÁFICO	ADM-CB168
		50		MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA TOMA DE DECISIONES	
		51	ADM-CM907	MERCADO DE CAPITALES	ADM-CP709
		52	ADM-MON	MONOGRAFÍA	