



Miembro de Asociación de Universidades Privadas de Centroamérica y Panamá
Miembro de la Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado



**Análisis de la Pertinencia del Plan de Estudios
de la Carrera de Contaduría Pública y Finanzas
acorde al Plan Nacional de Desarrollo Humano y
Demandas del Sector Empresarial, Managua,
Nicaragua. Periodo 2012-2018**

Autor:

Máster José Dagoberto Mejía – Director de Investigaciones y Posgrado

Asesor:

Máster Norma Rivas – Directora de Evaluación Institucional

Fecha de presentación: Noviembre, 2020.

Agradecimientos:

Máster Fabiola Alvarado – Decana de Facultad de Ciencias Económicas

Docentes

Margarita del Carmen Hernández Estrada – Docente carrera Contaduría Pública y Finanzas

Erick Ulises Martínez – Docente carrera Contaduría Pública y Finanzas

Fernando Rafael Gutiérrez Mendieta – Docente carrera Contaduría Pública y Finanzas

Mirna Del Carmen Delgado Morales – Docente carrera Contaduría Pública y Finanzas

Orlando Daniel Pérez Montalván – Docente carrera Contaduría Pública y Finanzas

Sandra Dolores Quintero Cuadra – Docente carrera Contaduría Pública y Finanzas

Empresas Participantes

PKF Nicaragua

DISNORTE Y DISSUR

Comtech

Corporación Montelimar

Hotel Hyatt Place Managua

Egresados de la carrera de Contaduría Pública y Finanzas

RESUMEN EJECUTIVO

El objetivo principal de esta investigación es analizar la pertinencia de la carrera de Contaduría Pública y Finanzas de la Universidad Iberoamericana de Ciencia y Tecnología (UNICIT), en correspondencia con el desarrollo global del país y las demandas actuales del sector empresarial, para actualizar **el plan de estudios** de la carrera de Contaduría Pública y Finanzas.

El enfoque que se utilizó en la presente investigación de acuerdo al objeto de estudio es de tipo **aplicada**, para evaluar la pertinencia de la Carrera Licenciatura en Contaduría Pública y Finanzas, con enfoque cualitativo, de alcance **explicativa**, para la comprensión amplia del estado actual de la carrera en correspondencia a las necesidades de cambio que demanda la sociedad, diseño no experimental, de **corte** transversal, mediante el paradigma de investigación socio crítico, para actualizar el diseño curricular y el plan de estudio de la carrera.

Como resultado, el estudio comparativo de planes de estudios de la carrera de Contaduría Pública y Finanzas que se ofertan en universidades latinoamericanas, centroamericanas y nacionales, evidencian que los planes de estudios cubren las diferentes áreas que debe dominar un profesional en las áreas de contabilidad, finanzas, fiscal y auditoría. Se apoya en otras disciplinas como administración, derecho, estadísticas y economía, que complementan sus saberes en el desempeño de su actividad como profesional contable.

Son evidentes las diferencias que se muestran entre los distintos planes de estudios de las universidades, que se corresponde con las características propias de cada país y los diferentes niveles de desarrollo tanto nacional, centroamericano y latinoamericano. Sin embargo, estas diferencias constituyen un punto relevante a considerar y un potencial muy fuerte en los planes de mejora.

En cuanto al estudio de impacto de los egresados de la carrera de Contaduría Pública y Finanzas para la generación de trazabilidad del desempeño de los graduados en el entorno nacional. Se puede considerar que tienen una adecuada idea sobre el perfil del contador, que tienen claridad sobre las posibilidades de empleo en la región; además, cuentan con

conocimiento sobre los valores y las actitudes indispensables en la vida profesional, y con el interés por desarrollar las aptitudes para la actividad profesional.

La investigación permite concluir que La Licenciatura en Contaduría Pública es un programa con las características necesarias y suficientes para cumplir con las expectativas de los estudiantes y las necesidades de las empresas, pues es una de las carreras con demanda de aspirantes en todos los sectores económicos; industriales, comerciales, agropecuarios y de servicios de la economía nacional.

El interés y la motivación por estudiar esta licenciatura se explica mediante su utilidad, ya que es una profesión necesaria en todo tipo de organizaciones, públicas, privadas y sociales; más aún porque los profesionales tienen amplias opciones de trabajo y empleo que van desde la generación de su propio despacho profesional, la construcción y generación de una empresa, el trabajo en todo tipo de empresas y corporativos, hasta en el sector público, y de servicios sociales, donde pueden prestar asesorías y servicios.

El estudio de pertinencia que se realizó y los resultados que se presentan en esta investigación fue posible por el aporte de las opiniones de los empleadores, los egresados y docentes de la especialidad, sobre la percepción que tienen de la carrera de contaduría pública y finanzas.

Los resultados del proceso académico que se ofrecen, a partir del número de egresados y titulados, son un buen indicador de éxito; pero la evaluación de los empresarios y egresados, así como las tendencias de la carrera nos ofrece un buen diagnóstico de la formación de los estudiantes y nos permiten realizar las adecuaciones académicas para mejorar el futuro de la profesión.

Por último, existen áreas de oportunidad donde se debe trabajar, como la vinculación con las empresas de los diferentes sectores económicos que tiene un lugar destacado, pues, se requiere de una permanente retroalimentación sobre el quehacer cotidiano en el desarrollo académico para cumplir con el objetivo de la Universidad, de formar profesionales que puedan incidir, con su trabajo, en el desarrollo de la sociedad en la parte



económica, propiciando el crecimiento de las empresas, y la generación de empleos, mediante el emprendimiento, ampliando las oportunidades de negocios de los nuevos profesionales.

Índice de Contenido

1. Introducción.....	9
2. Antecedentes y contexto del problema y contexto de la investigación	12
2.1. Internacional	12
2.2. Nicaragua.....	13
2.3. Institucional	13
2.4. Planteamiento del problema	15
3. Justificación.....	18
3. 1. Justificación teórica	18
3.2. Justificación práctica	19
3.3. Justificación metodológica.....	19
4. Objetivos (General y específico).....	21
4.1. Objetivo General	21
4.2. Objetivos Específicos	21
5. Marco Teórico (Perspectiva Teórica)	22
5.1. Estado del arte	22
5.2 Perspectiva teórica asumida	49
6. Metodología	62
6.1. Enfoque cualitativo asumido y su justificación	62
6.2. Método de Investigación	62
6.3. Supuestos básicos.....	62
6.4. Categoría, temas y patrones emergentes de la investigación.....	63
6.5. Proceso de investigación.....	67
6.6. Muestra Teórica y sujetos del estudio	67
6.6.1. Plan de Muestreo.....	67
6.6.2. Muestra de graduados de la carrera de Contaduría Pública y Finanzas	68
6.6.3. Muestra de empleadores.....	69
6.6.4. Muestra de docentes participantes del grupo focal.....	71
6.6.5 Taller de Validación de Malla Curricular	71
6.7. Métodos y técnicas de recolección de datos utilizados	72

Encuestas	72
6.8. Criterios de calidad aplicados: credibilidad, confiabilidad y triangulación.	72
6.9. Métodos y técnicas para el procesamiento de datos y análisis de información	75
6.9.1. Operacionalización de instrumentos metodológicos utilizados	76
6.9.2. Lista de capacidades y destrezas evaluadas, empleadores, docentes y graduados.	76
6.9.3. Operacionalización de la encuesta a graduados 2018.....	78
6.9.4. Operacionalización de la entrevista para empleadores	80
6.9.5. Operacionalización de la guía temática para el grupo focal con docentes activos.....	81
6.9.6. Operacionalización del taller de validación de la propuesta de malla curricular	82
6.9.7. Criterios para seleccionar a las universidades a nivel regional y nacional que ofertan la carrera de Contaduría Pública y Finanzas	82
7. Discusión de resultados o Hallazgos.....	83
7.1 Análisis de resultados	83
7.1.1 Estudio comparativo de planes de estudios de la carrera de Contaduría Pública y Finanzas que se ofertan en universidades latinoamericanas, centroamericanas y nacionales	83
7.1.2. Elaborar un estudio de impacto de los egresados de la carrera de Contaduría Pública y Finanzas para la generación de trazabilidad del desempeño de los graduados en el entorno nacional.	90
7.1.3. Elaborar estudio de empleadores para determinar la percepción del mercado laboral acerca de la formación universitaria con el objetivo de aproximar la formación universitaria de acuerdo a las necesidades del sector empresarial (competencias académicas nacionales e internacionales).	100
7.1.4. Elaborar mejoras en la oferta académica de la carrera de Contaduría Pública y Finanzas, en correspondencia a las necesidades del entorno nacional.	101
7.2 Conclusiones	106
8. Referencias Bibliográficas	112
9. Anexos o apéndice	115

Índice de tabla

Tabla 1. Competencias más importantes para las Empresas (todos los puestos)

Tabla 2. Categoría: Dimensión Educativa

Tabla 3. Categoría: Dimensión Económica y Social

Tabla 4. Categoría: Dimensión Laboral

Tabla 5. Categoría: Dimensión Percepción de Egresados y Empleados

Tabla 6. Lista de empleadores entrevistados

Tabla 7. Grupo focal con docente de la carrera

Tabla 8. Operacionalización de variables encuesta a graduados cohorte 2018

Tabla 9. Operacionalización de variables entrevista a Empleadores 2018

Tabla 10. Operacionalización de guía temática para el grupo focal con docentes activos

Tabla 11. Operacionalización de Guía Temática del Taller de Validación de Malla Curricular

Tabla 12. Universidades Latinoamericanas que ofertan la carrera de Contaduría Pública y Finanzas.

Tabla 13. Universidades Centroamericanas que ofertan la carrera de Administración de Empresa.

Tabla 14. Universidades Nicaragüenses que ofertan la carrera de Administración de Empresa.

Tabla 15. Principales diferencias encontradas en Planes de Estudios Universidades analizadas.

Índice de Gráficos

Gráfica No. 1: Sexo de egresado del 2018. Carrera de Contaduría Pública y Finanzas. (Fuente: UNICIT, 2018)

Gráfica No. 2: Edad de los egresados del 2018. Contaduría Pública y Finanzas. (Fuente: UNICIT, 2018)

Gráfica No. 3: Año de Ingreso a la Carrera de Contaduría Pública y Finanzas. (Fuente: UNICIT, 2018)

Gráfica No. 4: Año de Egreso a la Carrera de Contaduría Pública y Finanzas. (Fuente: UNICIT, 2018)

Gráfica No. 5: Modalidades de culminación de estudio de la Carrera de Contaduría Pública y Finanzas. (Fuente: UNICIT, 2018)

Gráfica No. 6: Prácticas Profesionales de la Carrera de Contaduría Pública y Finanzas. (Fuente: UNICIT, 2018)

Gráfica No. 7: Rangos salariales de la Carrera de Contaduría Pública y Finanzas. (Fuente: UNICIT, 2018)

Gráfica No. 8: Vinculación de su perfil con el área de trabajo de la Carrera de Contaduría Pública y Finanzas. (Fuente: UNICIT, 2018)

Gráfica No. 9: Tipos de Institución donde laboran los egresados de la Carrera de Contaduría Pública y Finanzas. (Fuente: UNICIT, 2018)

Gráfica No. 10: Estudios adicionales de la Carrera de Contaduría Pública y Finanzas. (Fuente: UNICIT, 2018)

Gráfica No. 11: Nivel de acercamiento de los egresados con la Universidad de la Carrera de Contaduría Pública y Finanzas. (Fuente: UNICIT, 2018)

Gráfica No. 12: Nivel de satisfacción de los egresados de la Carrera de Contaduría Pública y Finanzas. (Fuente: UNICIT, 2018)

Gráfica No. 13: Nivel de satisfacción de los egresados de la Carrera de Contaduría Pública y Finanzas. (Fuente: UNICIT, 2018)

Gráfica No. 14: Nivel de satisfacción de la infraestructura de la Carrera de Contaduría Pública y Finanzas. (Fuente: UNICIT, 2018)

1. Introducción

La presente investigación se refiere al análisis de pertinencia del plan de estudios de la Licenciatura en Contaduría Pública y Finanzas, en la Universidad Iberoamericana de Ciencia y Tecnología (UNICIT), con el propósito de actualizar **el plan de estudios** de la carrera en correspondencia con las demandas actuales de la sociedad.

Se entiende como pertinencia el cumplimiento de las expectativas y necesidades que la sociedad genera en el tema educativo en cuanto al nivel de competitividad y satisfacción de los egresados según su formación profesional.

La característica principal del estudio de pertinencia es comprobar si el plan de estudio de la carrera de Licenciatura en Contaduría Pública y Finanzas es pertinente con las demandas actuales de la sociedad y el desarrollo global del país. Para analizar ésta problemática se realizó un análisis comparativo de los diferentes planes de estudios que ofrecen las Universidades Nacionales, Centroamérica y Latinoamérica, se consideró la percepción de los egresados de la carrera, y la opinión del sector empresarial, también se efectuó un análisis documental de los planes de desarrollo nacional del país y otros documentos de relevancia en lo relativo a la temática del objeto de estudio en cuestión.

La investigación de esta problemática se realizó por el interés de conocer que tan pertinente es el plan de estudio de la carrera de contaduría pública y finanzas, con respecto a las demandas de la sociedad y de los sectores empresariales, considerando que constituyen puntos claves en los procesos de retroalimentación para mantener planes de estudios de calidad que respondan a los intereses de la sociedad en general y que den repuestas a las demandas de los sectores empresariales.

Por otro lado, profundizar la indagación del objeto de estudio desde la perspectiva socio critica fue interés académico, para conocer las similitudes y diferencias, que se presenta en los planes de estudios de los competidores que ofrecen la carrera de contaduría pública y finanzas a nivel Nacional, Centroamérica y Latinoamérica, considerando las particularidades manifiestas en los diferentes niveles de desarrollo en las economías de

los diferentes países de las regiones analizadas. Asimismo, en el ámbito profesional, el interés versó en conocer si los planes de estudios cubren las áreas de conocimiento que todo profesional de la carrera debe dominar, para ser competitivo en el mercado laboral.

Metodológicamente la investigación se realizó mediante la aplicación de encuestas a los egresados del 2018, una serie de entrevistas a empresarios y docentes especialistas del área del conocimiento, así como el análisis documental relativo a la temática objeto de estudio. Seguidamente, se revisaron los referentes internacionales y nacionales, donde se extrajeron los sustentos teóricos de las competencias genéricas y específicas, perfiles profesionales, contenidos académicos, duración de la carrera, créditos, necesidades en correspondencia con los niveles de desarrollo del país, de la carrera de Contaduría Pública y Finanzas.

Para la selección de la muestra se utilizó la técnica de muestreo probabilístico, con muestreo aleatorio simple para los graduados y muestreo estratificado para la recolección de los datos en el sector empresarial y los docentes.

Esto permitió identificar las relaciones de importancia que debe mantener la universidad con los actores claves de este proceso; como son: egresados, empresarios, docentes, especialistas y conocer las tendencias de los próximos años y que impacta en los planes de estudios de la carrera de Contaduría Pública y Finanzas.

Durante la investigación de campo, una de las principales limitaciones que hemos encontrado en el presente estudio es, en parte a la falta de apertura de los diferentes agentes económicos para brindar información sobre las necesidades y competencias que requieren del personal que contratan. Por otro lado, no todas las instituciones educativas tienen debidamente publicadas la oferta académica en sus respectivos sitios web, y no encontramos en Nicaragua estudios de pertinencias actualizados de la carrera de Contaduría Pública y Finanzas.

El presente informe de investigación busca destacar la importancia del estudio de pertinencia de la oferta educativa de la carrera de Contaduría Pública y Finanzas y, contiene:

Introducción: Introduce al lector a la problemática que es objeto de estudio, y contiene una reseña general del contenido de la investigación.

Antecedentes: Describe el contexto del problema y de la investigación.

Justificación: Se establece la conveniencia del estudio, las implicaciones prácticas y la utilidad de la investigación.

Objetivos: Describe los objetivos generales y específicos que constituyen el objeto de estudio de la investigación.

En cuanto a las categorías, temas y patrones emergentes de la investigación se estudiaron: dimensión educativa, la dimensión económica social, la dimensión laboral, dimensión percepción de egresado y empleadores.

Perspectiva Teórica: Se describe el estado del arte en el marco de perspectiva teórica crítica.

Metodología: Se describen los elementos que dan forma al proceso de investigación, el planteamiento inicial respecto al paradigma de la investigación, el método, las técnicas y los criterios que deben de cuidarse para lograr la objetividad de un proceso de búsqueda, donde los resultados pueden ser acompañados por un proceso de reflexividad para cuidar de la subjetividad de la intervención como investigadores en el estudio de pertinencia de la carrera.

Discusión de resultados o Hallazgos: se establece un conjunto de aportaciones que fueron analizadas y discutidas desde lo encontrado en el proceso de investigación y considerando la voz de los autores teóricos a los que se ha hecho referencia en la presente investigación, así como otros que fue necesario incorporar para explicar el objeto del estudio y evidencian los resultados a las preguntas de la investigación, que servirán de base para construir nuevas investigaciones.

2. Antecedentes y contexto del problema y contexto de la investigación

2.1. Internacional

La Conferencia Regional de Educación Superior 2018, establece en la Meta 5.3. Impulsar al 2028 en las IES la diversificación de ofertas de programas, carreras, trayectos formativos, titulaciones, modalidades de enseñanza y aprendizaje, y estrategias formativas, de pre-grado, grado y posgrado, con calidad asociada a la pertinencia local y nacional y en el marco de la autonomía universitaria.

En su estrategia 5.3.1, considera: “elaborar estudios diagnósticos, a partir de sistemas de información disponibles o generando nuevas fuentes, para determinar requerimientos y demandas laborales y profesionales que sirvan para sustentar la creación de nuevos trayectos formativos pertinentes al desarrollo social y cultural local, nacional y regional.

En la Meta 8.1. establece que al 2028 apoyar en las IES cambios en la matriz cognitiva diseñando modelos curriculares y pedagógicos que incorporen en la formación de perspectivas inter e intra disciplinar de manera amplia y flexible, para una formación integral de calidad con pertinencia, responsabilidad y compromiso social.

La agenda mundial para el desarrollo sostenible 2030 refleja claramente la importancia de una respuesta educativa apropiada. La educación tiene la responsabilidad de estar en sintonía con las dificultades y aspiraciones del siglo XXI y fomentar el tipo correcto de valores y competencias que conduzcan a un crecimiento sostenible e integrador.

El Plan de Acción de la CRES 2018, recomienda a las IES “Desarrollar mecanismos pertinentes de vinculación entre las instituciones de educación superior, el sector productivo y organizaciones sociales para formar profesionales que accedan al empleo jerarquizado, activando el emprendimiento y promuevan el desarrollo social de acuerdo con las necesidades del entorno. (Plan de Acción CRES 2018, p. 31).

2.2. Nicaragua

La Ley 704, Ley Creadora del Sistema Nacional para el Aseguramiento de la Calidad de la Educación y Reguladora del Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación, en el artículo 10, inciso 3, establece que las Instituciones de Educación Superior, deben de “Disponer de planes de estudios y programas de asignaturas adecuados, actualizados al menos una vez en el término de duración de la carrera”.....

La Ley 582, Ley General de Educación, artículo 6, inciso f, “Pertinencia de la educación: Constituye el criterio que valora si los programas educativos, los procesos relacionados con el logro de sus contenidos, métodos y los resultados, responden a las necesidades actuales y futuras de los educandos, así como a las exigencias del desarrollo global del país y a la necesidad de ubicarse con éxito en la competitividad internacional”.

2.3. Institucional

Los Estatutos de UNICIT en su Arto.5, establece dentro de los objetivos de la Universidad “Satisfacer las necesidades y demanda de educación superior de los jóvenes bachilleres, con una renovación constantes acorde con los parámetros internacionales.”

El Plan de estudios de la carrera de Licenciatura en Contaduría Pública y Finanzas, fue aprobado por la Junta Directiva de UNICIT a inicios del año 1997 y por el Consejo de Nacional de Universidades (CNU), el 20 de febrero de 1997, mediante Resolución No. 04-1997, la cual se oferta en la modalidad presencial.

En consideración a lo anteriormente mencionado, es importante señalar que la globalización, los cambios tecnológicos, el cambio climático, las nuevas necesidades de la sociedad del conocimiento y los actuales cambios del contexto en que se desenvuelven las instituciones de educación superior, obliga a la formación de recursos humanos de alto nivel y alcanzar con éxito las exigencias de calidad y eficiencia que impone la sociedad del conocimiento, para encontrar nuevas soluciones a los problemas de la sociedad en su conjunto. Una sociedad caracterizada por ser más abierta y competitiva,

envuelta en redes globales de comunicación y con una acelerada expansión del conocimiento que avanza hacia nuevas formas de trabajo.

Lo anterior plantea problemas y desafíos que deben ser asumidos de manera integral y simultánea, para hacer de la educación superior un sistema eficaz y coherente con las nuevas demandas sociales, culturales y laborales, pero cuidando siempre y de manera proactiva que las instituciones de educación superior nicaragüense cultiven definitivamente su vocación científica y humanística.

Las tendencias educativas se orientan hacia una creciente internacionalización de la enseñanza superior y a la preparación de futuros profesionales sin fronteras, en un contexto globalizado y de interdependencia mundial caracterizado por la movilidad transfronteriza, el mayor contacto cultural y la creciente difusión del conocimiento.

El desarrollo económico y la competitividad en los diferentes mercados, requiere que las universidades sean capaces de afrontar estos nuevos cambios y para ello deben implementar actualizaciones en los diferentes programas académicos, permitiendo una mejor eficacia en las competencias educativas, con el fin de cumplir las necesidades actuales de la sociedad.

La investigación se realizó mediante el análisis documental comparativo de los planes de estudios de los competidores potenciales de la Universidad a nivel Nacional, Centroamericano y Latinoamericano.

Seguidamente, se revisaron los referentes internacionales y nacionales, donde se extrajeron los sustentos teóricos de las competencias genéricas y específicas, perfiles profesionales, contenidos académicos, duración de la carrera, créditos, necesidades en correspondencia con los niveles de desarrollo del país, de la carrera Licenciatura en Contaduría Pública y Finanzas. Entre los documentos revisados se destacan:

- Proyecto Tuning para América Latina.
- Clasificación Internacional Normalizada de la Educación CINE 2011.

- Marco de Cualificaciones para la Educación Superior Centroamericana. (MCESCA 2018).
- Plan Nacional de Desarrollo Humano 2018-2021.
- Plan Nacional de Educación Superior 2017-2021.
- Plan de Ciencia y Tecnología 2010-2013.

Se tomaron como referente los estudios de pertinencias relativas a la carrera de Contaduría Pública y Finanzas realizados en universidades tales como: Universidad de Caldas, Universidad Cooperativa de Colombia, Universidad Estatal de Milagro de Ecuador y la Universidad AEFIT de Colombia. No encontramos estudio de pertinencia actualizados de Universidades nacionales.

2.4. Planteamiento del problema

La pertinencia o relevancia ha sido un tema prioritario e ineludible de los programas educativos (PE) desde los años noventa hasta la fecha, originando que las instituciones de educación superior (IES) emprendan acciones que han incidido en el currículo y en la organización de los programas a fin de responder a necesidades sociales y económicas de su entorno. (Flores Crespo, 1997, citado por Ramírez, 2018).

Las macro tendencias son tendencias globales que pueden tener un impacto significativo, en el comportamiento futuro de los sectores de actividad que son de nuestro interés. Su análisis y comprensión son muy importantes a la hora de elaborar los estudios de pertinencia de las carreras, ya que nos permiten anticiparnos para adaptarnos mejor a los potenciales cambios que se van a producir en nuestro entorno socio-económico.

Debido al fenómeno mundial llamado globalización, la realidad y evolución de los mercados en la actualidad, y que su gran impacto se debe a que rompe los límites y barreras comerciales entre países de todo el globo que afecta a la micro, pequeña, mediana empresa y la gran empresa, que se encuentran consolidadas, generando entre estas y en todos los sectores una nueva dimensión de competitividad, en donde su

permanencia en el sector empresarial si bien se ve con miras a expandirse, también se ve comprometido y amenazado (Varela, 2011 citado por Garcés, J., 2011, p.).

El desarrollo económico y social de los países ha sido generado por las grandes transformaciones y una de ellas es la globalización, influenciando en los cambios estratégicos de las organizaciones, por tal razón en las universidades estudian las necesidades de los sectores productivos, con el fin de implementar en su plan estratégico no solo la misión, visión y principios que lo orientan, sino también las modificaciones a los programas académicos que soportarán la razón de ser de la educación en el nivel superior.

En la actualidad, en un mundo globalizado, y debido a las nuevas tecnologías de la información, se han generado nuevas necesidades en las organizaciones, por las transformaciones económicas. Las organizaciones se ven obligadas a modificar la forma de obtener la información financiera a fin de que les dé certeza en relación con la nueva realidad; a obtener información oportuna, de calidad, confiable, de manera ética y profesional, que las haga más competitivas y puedan cumplir con sus metas y objetivos planteados.

Los nuevos retos que se presentan debido a los cambios y avances tecnológicos, las nuevas formas de hacer empresa, la competitividad en el mercado local y global, las nuevas necesidades sociales, hacen que los organismos públicos y privados necesiten servicios profesionales con un perfil que se adecue a estos cambios constantes; por ello la contaduría pública es una profesión de mucha actualidad.

En las Instituciones de Educación superior, la pertinencia es una de las condiciones de calidad y además hace referencia a su vinculación con los sectores productivos, el Estado, el resto del sistema educativo y los sectores sociales más vulnerables de la sociedad; se trata de la capacidad de dar respuesta a las necesidades y demandas de la sociedad.

En concordancia a lo anterior, el análisis de pertinencia de la carrera de Contaduría Pública y Finanzas, se debe a la importancia de la formación del contador público su responsabilidad social, principios éticos y excelencia profesional, capaces de liderar procesos que contribuyan al desarrollo de la profesión. Permitiendo así a los estudiantes a tener una visión local y global de la realidad social y económica del país, de tal forma que se puedan aprovechar sus conocimientos con una alta reflexión crítica en su ámbito profesional.

En síntesis, el problema, subyace en implementar una actualización a los planes de estudio, que responda a las necesidades del desarrollo nacional y que tome en cuenta los problemas de la región, considerando que desde lo regional se visualizan situaciones problemáticas propias y diferentes a otras del país. Razón por lo cual, el plan de estudios debe recoger éstas necesidades para alcanzar la competitividad en el mundo laboral.

En este sentido, nuestro **Problema de Investigación** es el siguiente:

¿La carrera de Licenciatura en Contaduría Pública y Finanzas es pertinente con el desarrollo global del país y las demandas actuales de la sociedad?

Preguntas de Investigación

1. ¿Cuáles son las similitudes y diferencias del plan de estudio de la carrera de Contaduría Pública y Finanzas de UNICIT con respecto a los planes de estudio de otras universidades Nacionales e Internacionales?
2. ¿Cuál es la opinión de los graduados de la carrera de Contaduría Pública y Finanzas relativa a su ubicación en los sectores empresariales?
3. ¿Cuál es la percepción del sector empresarial relativa las necesidades de formación universitaria?
4. ¿Cuáles Son las áreas del conocimiento de la carrera de Contaduría Pública y Finanzas de UNICIT de acuerdo al contexto social y económico?
5. ¿Cuáles son las demandas de la carrera de Contaduría Pública y Finanzas alineada al plan Nacional de desarrollo del país?

3. Justificación

3. 1. Justificación teórica

La pertinencia es un tema considerado relevante, en especial luego de la conferencia de París sobre educación superior de 1998 (la Educación Superior en el Siglo XXI. Visión y Acción), donde se dispuso que esta debe evaluarse en función de la adecuación entre lo que la sociedad espera de las instituciones y lo que estas hacen (Quintero, 2009).

En este sentido, la pertinencia de las instituciones se refiere a las relaciones entre la universidad y el entorno, las cuales se dan, entre otras vías, por medio de los programas de grado, posgrado, educación continua, extensiones culturales, investigación, etc.

Esta pertinencia en un sentido amplio, ha sido objeto de análisis continuo, dando como resultado tres perspectivas (Malagón y Zarate, en Jaramillo, 2009, pp. 24-26):

- La **perspectiva política**, que relaciona la educación con las posibilidades que brinda a la población en términos de bienestar en lo social, lo económico y lo político.

Esta explicación ha sido desarrollada principalmente por organismos multilaterales, quienes articulan la educación superior con fenómenos como la pobreza, el desarrollo y la democracia.

- La **perspectiva económica**, que piensa en la pertinencia como autosostenibilidad. Esta visión implica observar a las Instituciones de Educación Superior (IES) como entes empresariales que buscan optimizar su producción para maximizar sus ganancias y poder sostenerse y seguir creciendo.
- Por último, la **perspectiva social**, que enfatiza en que la relación universidad sociedad va más allá de la producción de conocimiento. Es por eso que las dimensiones culturales y ambientales son tan relevantes en esta visión, dándole a la universidad un lugar protagónico en la sociedad, la que se espera aporte soluciones a las demandas y/o necesidades de su entorno.

3.2. Justificación práctica

Los tiempos han cambiado, la cultura, la globalización y las nuevas tecnologías han generado la necesidad de crear nuevas empresas e instituciones que se hagan cargo de solucionar los diferentes problemas y satisfacer las diferentes necesidades sentidas, y por otro lado, que las organizaciones sean cada vez más exigentes en la selección de su personal y propendan por emplear profesionales altamente competitivos, proactivos, creativos e innovadores (Gámez, 2015).

Por todo lo anterior y teniendo en cuenta que sería bastante dispendioso y complejo hacer un análisis de todos y cada uno de los programas universitarios ofertados por las diferentes instituciones educativas en la región, se realizó un análisis de la importancia y pertinencia de los componentes relacionados con el programa de la carrera de Licenciatura en Contaduría Pública y Finanzas de la Universidad Iberoamericana de Ciencia y Tecnología (UNICIT).

3.3. Justificación metodológica

La presente investigación se enfocó en realizar un estudio de pertinencia de la carrera de Licenciatura de Contaduría Pública y Finanzas, los avances tecnológicos y las tendencias educativas para la educación del 2030, conllevan a las universidades a su transformación en los nuevos procesos de enseñanza-aprendizaje en las diferentes modalidades en que se oferta la carrera.

Así el presente trabajo permite mostrar los cambios en el plan de estudio de la carrera, adaptado a las nuevas circunstancias y profundiza en los conocimientos teóricos sobre los procesos de enseñanzas-aprendizaje que contribuyen al desarrollo de capacidades para su aporte en el desarrollo económico del país y las nuevas necesidades de la sociedad.

Para ello se analizaron los contenidos de los programas ofertados por las universidades más destacadas en la región Latinoamericana, Centroamericana y del Caribe, incluyendo las Universidades Nacionales. También se hizo revisión documental del plan Nacional de desarrollo del país, del plan nacional de educación, los objetivos del milenio para la educación 2030, y otros relacionados con la educación superior.

4. Objetivos (General y específico)

4.1. Objetivo General

Análisis de la pertinencia del plan de estudios de la carrera de Contaduría Pública y Finanzas de la Universidad Iberoamericana de Ciencia y Tecnología (UNICIT), en correspondencia con el desarrollo global del país y con las demandas actuales del sector empresarial, para el periodo 2012-2018.

4.2. Objetivos Específicos

1. Realizar un **estudio comparativo** de planes de estudios de la carrera de Contaduría Pública y Finanzas que se ofertan en Universidades Latinoamericanas, Centroamericanas y Nacionales.
2. Elaborar un **estudio de impacto** de los egresados de la carrera para la generación de trazabilidad del desempeño de los graduados en el entorno nacional.
3. Elaborar **estudio de empleadores** para determinar la percepción del mercado laboral acerca de la formación universitaria y el plan nacional de desarrollo (competencias académicas nacionales e internacionales).
4. Elaborar **mejoras en la oferta académica** de la carrera de Contaduría Pública y Finanzas, en correspondencia a las necesidades del entorno nacional.

5. Marco Teórico (Perspectiva Teórica)

5.1. Estado del arte

La Contaduría Pública y Finanzas

La contaduría es una disciplina que ha estado al servicio de las organizaciones, y ha sido utilizada por ellas a lo largo de la historia. La contabilidad ha sido una actividad necesaria desde la antigüedad.

Los imperios, las civilizaciones antiguas, como Mesopotamia, Roma, llevaban libros en los que registraban operaciones contables de sus actividades, como las construcciones de sus ciudades, las actividades de los ejércitos; también era utilizada por la Iglesia.

Desde la aparición de la actividad económica del comercio se hizo necesario llevar registros de todas las transacciones que se realizaban, esto permitió a las nacientes empresas controlar los flujos de dinero y de productos. Sin lugar a dudas, la actividad de registro contable permitió el florecimiento de la actividad económica, como consecuencia de las transacciones entre diversas empresas, regiones y culturas.

Las diferentes actividades de las organizaciones y sus objetivos requieren llevar registros de todas las operaciones y transacciones, que reflejen sus resultados económicos. Es por medio de la contabilidad que se registra, ordena, clasifica, analiza e interpreta la información generada para la toma de decisiones y para los diferentes usuarios.

El registro contable de las empresas permitió que los Estado-Nación, como parte de la administración financiera del Estado, hicieran lo mismo con la hacienda pública: llevaron los registros y el control de las finanzas públicas del cobro de contribuciones, entre ellos los impuestos, y el control de los gastos que el Gobierno realizaba.

La buena administración de los recursos públicos permitió que muchos países crecieran y fortalecieran sus economías.

En la actualidad, en un mundo globalizado, y debido a las nuevas tecnologías de la información, se han generado nuevas necesidades en las organizaciones, por las transformaciones económicas. Las organizaciones se ven obligadas a modificar la forma de obtener la información financiera a fin de que les dé certeza en relación con la nueva realidad; a obtener información oportuna, de calidad, confiable, de manera ética y profesional, que las haga más competitivas y puedan cumplir con sus metas y objetivos planteados.

Profesionalmente, en el siglo XXI, la actividad del contador público va más allá de ser un tenedor de libros; un contador público requiere de un título universitario. La actividad profesional del contador es una de las más demandadas por el mercado del trabajo, en diferentes tipos de organizaciones y empresas, ya sean públicas o privadas, con diferentes actividades y objetivos, ya sean civiles o mercantiles, nacionales o internacionales, en parte porque la ley les obliga a llevar el registro de todas sus operaciones contables y financieras.

La contaduría es una disciplina que vela por el interés público, por tal motivo la formación en la contaduría es un tema que ha ganado relevancia en los últimos años. Existen varios organismos e instituciones académicas y profesionales en materia contable que han unido esfuerzos por desarrollar una educación adecuada para el buen desempeño de los profesionales en este ramo, tal es el caso del Colegio de Contadores Públicos de Nicaragua, quien acredita a los profesionales de Contaduría Pública y Finanzas con el grado de certificación conocido como Contador Público Autorizado (CPA).

Existen estándares internacionales para la formación de los profesionales en contaduría, los cuales constituyen un punto de referencia para universidades, empleadores, reguladores y todos aquellos interesados en la formación de dichos profesionales, con las características que les permitan afrontar los problemas de la sociedad y de las organizaciones, aportando sus conocimientos y habilidades en la solución de estos.

Los organismos profesionales han desarrollado proyectos para fortalecer la formación y del desarrollo profesional continuo en las diferentes áreas de la contaduría. Es importante destacar que entre los retos que enfrentan los contadores está la utilización de los nuevos sistemas de información y comunicación como herramientas para proporcionar mayores y mejores servicios, sin embargo, no se debe olvidar que la tecnología cambia rápidamente y lo más importante es desarrollar en los profesionistas características como: visión a largo plazo, capacidad de adaptación, pensamiento crítico, juicio profesional, aprender por cuenta propia y de forma continua y capacidad de autoevaluación.

Por otro lado, debido a que en la preparación y el desarrollo profesional continuo de los contadores intervienen varios actores, es necesario articular esfuerzos de los participantes en la formación (universidades, empleadores) para crear, medir y evaluar experiencias de aprendizaje que desarrollen las competencias necesarias para un desempeño exitoso. Los procesos de certificación permiten que el contador fortalezca sus competencias y su desarrollo profesional y constituyen un aval de las competencias desarrolladas. Actualmente existen certificaciones que están dirigidas a los profesionistas de acuerdo con su área de conocimiento.

La promoción de ambientes colaborativos de aprendizaje y la movilidad profesional también pueden ser de utilidad en el desarrollo de competencias. Por último, es importante mencionar que en todo proceso de formación se debe promover el comportamiento ético ya que es el elemento fundamental a través del cual el desempeño de los profesionales en las diferentes áreas, pueda otorgar confianza.

El Contador Público y las Tendencias Tecnológicas

El estallido de datos provocado por lo que especialistas de todo el mundo han denominado la Cuarta Revolución Industrial, la era en la que todos los sectores de la industria protagonizan una transformación digital y atestiguan la metamorfosis de sus sistemas ciberfísicos en la convergencia de tecnologías digitales, físicas y biológicas, ha potenciado el advenimiento de nuevas tendencias tecnológicas que atraviesan y

modifican sensiblemente las prácticas profesionales. Ámbitos como los de las finanzas, la contaduría y la contabilidad, no son ajenos al alcance de este nuevo paradigma.

En tal sentido, si bien todas las empresas pueden y deben encontrar la mejor manera de aprovechar estas flamantes tendencias, el mundo de la contabilidad debe evaluar cómo estas **nuevas tecnologías** pueden aplicarse oportunamente para robustecer la estrategia comercial de toda empresa.

Tendencias tecnológicas que están guiando la transformación en contabilidad.

Automatización y nuevas tecnologías en contabilidad

Uno de los ámbitos en los que las **nuevas tecnologías están transformando la contabilidad** en forma más significativa es el de la automatización de los procesos y las tareas contables de carácter repetitivo.

A este respecto, entre los **procedimientos contables que se están automatizando** podemos encontrar, por ejemplo, los flujos de trabajo de aprobación, la conciliación bancaria, los asientos de diario, la consolidación contable entre empresas, el reconocimiento de ingresos, la contabilidad de arrendamientos y la depreciación contable, entre otros.

Muchas son las **funciones de la contabilidad** que hoy se pueden automatizar, sin embargo, actualmente existen también ciertas carencias en relación con la comprensión de las nuevas tecnologías y sus posibilidades en cuanto a implementación.

Asimismo, quienes han dado el salto hacia la transformación digital no solo están comprobando cuáles son los **beneficios de la automatización de la contabilidad**, sino que están liderando el cambio.

Cómo se beneficia la contabilidad con las nuevas tecnologías.

Según se detalla en el informe *Digitalisation in Accounting*, estudio del *statu quo* en las empresas alemanas desarrollado en 2017 por la firma KPMG International, la transformación digital, el big data y el advenimiento de las **nuevas tecnologías en contabilidad** están reflejando beneficios como, por ejemplo:

- Mayor calidad y consistencia de los datos con los que se trabaja
- Más agilidad en la elaboración de reportes e informes contables
- Diversificación profesional de los equipos
- Mayor sinergia, aumentando la contratación de proveedores de servicios externos
- Enfoques y procesos más diversos
- Más variedad en los servicios ofrecidos
- Mayor productividad
- Nuevas y mayores oportunidades

Los beneficios en listados son producto de la aplicación de tecnologías que hoy son tendencia entre los mayores competidores del sector y que están guiando la transformación de la contabilidad, entre las que destacan algunas como las que veremos a continuación.

1. Inteligencia artificial

Entre las nuevas tecnologías aplicadas a la contabilidad, la de la inteligencia artificial (IA) está entre las más extendidas, existiendo un amplio consenso en cuanto al valor que esta es capaz de aportar al sector y al significativo impacto que tendrá en las próximas décadas.

Actualmente, diversas empresas están utilizando la inteligencia artificial y la automatización de procesos robóticos (o RPA, del inglés Robotic Process Automation) para desarrollar tareas cotidianas y altamente repetitivas, lo cual permite a los contadores centrar así su tiempo y atención en actividades que resultan en acciones de mayor impacto y más valor.

Además de agilizar y hacer más eficientes los procedimientos, la inteligencia artificial aplicada a la contabilidad permite incrementar significativamente el control financiero, minimizar las posibilidades de registrar errores contables de origen humano y tomar decisiones más contundentes a partir de datos, en lugar de ir a buscarlos.

2. Software contable

El éxito de la RPA, asimismo, depende sensiblemente de la estandarización de los datos transaccionales y su combinación sinérgica con múltiples fuentes en diversos formatos, es decir, el proceso referido como armonización contable.

La armonización en contabilidad implica trabajar con grandes cantidades de datos estructurados, semiestructurados y sin estructurar en un mismo sistema, conciliando normas de distinto origen en pos de consolidar determinada uniformidad en la aplicación de los sistemas contables.

Integrando criterios y normativas contables de diverso origen para brindar información de calidad y uniforme en los mercados de capitales, se logran prácticas interpretativas, comparativas y analíticas de la información contable más eficaces, con la máxima utilidad al momento de la toma de decisiones.

Mientras mayor es la cantidad de datos con los que trabaja la inteligencia artificial, más eficientes son los resultados en los que los profesionales del mundo contable deben confiar. En este sentido, el rol del software contable resulta protagónico. Estos sistemas se integran, a su vez, con los datos financieros de otras áreas relevantes de los negocios,

como, por ejemplo, la cadena de suministros, gestión de pedidos o productividad, y ofrecen una visión magna y práctica de todas las actividades de una empresa.

De acuerdo al reporte From Mirage to Reality: Bringing Finance into Focus in a Digital World del IMA (Institute of Management Accountants), que aborda el estudio del presente y futuro de la contabilidad en un mundo marcado por el cambio constante, más del 36 % de las empresas planifican implementar estos software contables y soluciones de contabilidad basadas en la nube en un futuro cercano.

3. Big data

En estrecha relación con las dos tendencias anteriormente referidas, la del big data es otra de las grandes y nuevas tecnologías que están cambiando la contabilidad en mayor profundidad.

Es que además de que los datos resultan cruciales para tomar decisiones financieras y comerciales más eficaces e innovadoras, hoy, los datos que ofrece el big data son mucho más que los simples números y hojas de cálculo con las que los contadores llevan trabajando desde hace décadas.

Actualmente, la información que el big data aporta a la contabilidad incluye datos no estructurados que se pueden y deben analizar a través de procedimientos como la interpretación y el procesamiento del lenguaje natural. Esto permite, por ejemplo, monitorear asuntos financieros en tiempo real.

En la Cuarta Revolución Industrial, los datos nutren y potencian nuevas tendencias tecnológicas que están cambiando constantemente la contabilidad y las finanzas. Y hoy, que el mundo transita el camino de una transformación digital sin precedentes, dejando huellas digitales ininterrumpidamente en cada rincón, están surgiendo oportunidades para obtener información y conocimiento a partir de datos a los que antes era

sencillamente imposible acceder. Estos conocimientos, a su vez, permiten mejorar notablemente las operaciones internas y generar más ingresos.

4. Inteligencia artificial de las cosas

La inteligencia artificial de las cosas, una de las más flamantes tendencias tecnológicas de la actualidad, refiere a la combinación de tecnologías de inteligencia artificial con la infraestructura del Internet de las cosas (o IoT, del inglés Internet of Things) que tiene como objetivo lograr operaciones de IoT más eficientes, optimizando las interacciones humano-máquina y mejorando la gestión y el análisis de los datos.

Cuando el Internet de las cosas, ese macrosistema de dispositivos interconectados que se relacionan entre sí a través de la red, se combina a su vez con la inteligencia artificial, da paso a la inteligencia artificial de las cosas. El conjunto de estos elementos puede comunicarse y operar sin intervención humana, siendo una tecnología que ofrece grandes ventajas para los sistemas contables y los profesionales financieros.

La inteligencia artificial de las cosas ayuda a los profesionales del mundo de las finanzas a realizar el seguimiento de los libros de contabilidad, las transacciones y demás registros en tiempo real. Manipulando un inmenso caudal de datos, con el apoyo de la inteligencia artificial, esta tecnología permite identificar patrones y resolver problemas al instante.

El seguimiento continuo que posibilita la inteligencia artificial de las cosas hace que las actividades contables repetitivas y complejas, como auditorías, sean más ágiles y tengan un margen de error reducido. Adicionalmente, esta tecnología mejora el seguimiento y la gestión de los inventarios.

5. Blockchain

Uno de los mayores desafíos en relación con la transformación digital y la implementación de nuevas tendencias tecnológicas en contabilidad y finanzas es, sin lugar a dudas, el de la ciberseguridad. La transmutación masiva hacia los ecosistemas digitales,

profundamente exacerbada por el contexto de la situación sanitaria mundial que ha provocado la pandemia de la COVID-19, ha agudizado aún más la problemática de la seguridad en la red.

A este respecto, tecnologías como el blockchain ofrecen una singular oportunidad para el sector de las finanzas y la contabilidad. La Tecnología de Libro Mayor Distribuido y la implementación de cadenas de blockchain implican bases de datos de alta seguridad, permitiendo almacenar y registrar datos de forma segura, precisa y eficaz, lo cual posibilita su aplicación en registros contables y financieros.

El blockchain también permite elaborar contratos inteligentes, protegiendo y transfiriendo información y la propiedad de los activos, corroborar identidades y verificar credenciales de personas y entidades, entre otras cosas.

Por estas razones, el desarrollo del blockchain avanza notablemente por el mundo y una vez se adopte e implemente en forma masiva, superando los desafíos que hoy existen en torno a la regulación de esta industria, esta nueva tendencia tecnológica aplicada a la contabilidad beneficiará enormemente a las empresas, reduciendo costos, aumentando la trazabilidad y mejorando notablemente la seguridad.

6. Robótica

Entre las tecnologías de punta, por sus características propias, la robótica es una de las que más suele acaparar la atención. Y si bien en el imaginario colectivo puede que no sea tan habitual relacionar esta disciplina con sectores como el de las finanzas y la contabilidad, no todos los robots tienen una entidad físicamente materializada y ya están teniendo innovadoras aplicaciones en estas industrias.

Como mencionamos con anterioridad, la automatización de procesos robóticos aplicada a la contabilidad y las finanzas ofrecen grandes ventajas al momento de desarrollar tareas muy repetitivas y lentas o que implican una significativa cantidad de tiempo, esfuerzo y

concentración. Entre estas es posible mencionar, por ejemplo, el análisis y el procesamiento de documentos, una de las tareas que hacen a la cotidianidad de cualquier departamento contable.

Esta tendencia tecnológica está liberando a los profesionales de este tipo de tareas mundanas, al tiempo que brinda a los contadores la posibilidad de dedicar más tiempo al desarrollo de acciones que generen un mayor impacto, como la estrategia y el asesoramiento.

La automatización robótica con inteligencia artificial integrada, en tanto, es incluso capaz de imitar la interacción humana, interpretando y comprendiendo el significado y los mensajes inferidos en la comunicación entre profesionales y clientes, aprendiendo y adaptándose continuamente a una actividad basada en datos históricos.

No obstante, los robots físicos también se están integrando a los estudios contables. Casos de vehículos aéreos no tripulados como drones ya se están implementando en contabilidad para tareas como, por ejemplo, las tasaciones.

7. Datos ambientales, sociales y de gobierno corporativo

La atención de los factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo, del inglés Environmental, social and corporate governance (ESG) refieren a los datos y las métricas relacionadas con los activos intangibles dentro de una empresa, una cierta forma de puntaje o crédito social corporativo que está marcando una nueva tendencia tecnológica en la contabilidad. Diversas investigaciones indican que hoy los activos intangibles comprenden un porcentaje cada vez mayor dentro del valor empresarial futuro.

Ante el actual contexto sociopolítico, económico y climático, y frente a los ineludibles desafíos medioambientales de nuestra era, los factores ESG estarán en el centro de atención para las empresas. En efecto, se espera que haya nuevas

regulaciones relacionadas con las áreas comprendidas en tal espectro, especialmente en lo que refiere a las divulgaciones financieras de las empresas públicas.

De acuerdo a los especialistas, existen altas probabilidades de que estas divulgaciones incluyan la publicación obligatoria de los riesgos financieros que se relacionan con el medioambiente, el clima y las emisiones de gases de efecto invernadero en sus operaciones, sistemas productivos y cadenas de suministro.

La sostenibilidad ya es una preocupación central para muchos gestores, inversores y especialmente consumidores, cada vez más responsables y conscientes de sus prácticas de consumo. Sin embargo, este punto de inflexión carece aún de normas universales a adoptar para que las empresas puedan medir, analizar e informar su desempeño en materia de sostenibilidad, siendo este un momento clave para que los profesionales del mundo de las finanzas y la contabilidad se preparen.

Una perfecta combinación de habilidades interpersonales y profesionales es lo que permite a los contadores públicos de hoy desempeñarse con éxito en los distintos roles y áreas: asesoría, consultoría, análisis, gestión o estratégica. Los contables son profesionales integrales por cuanto poseen un conjunto de capacidades y/o destrezas técnicas e intelectuales, pero, además; se adaptan con facilidad a entornos cambiantes, son disciplinados, conocen muy bien la industria o sector en el que se desempeñan, participan en las estrategias organizacionales, son creativos, competitivos, comprometidos y asesores de confianza, entre otros.

Para los contadores, uno de los mayores retos a la hora de adaptarse a entornos cambiantes es aprender a hacer un mejor y mayor uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), las cuales facilitan el acceso, emisión y tratamiento de la información; hoy por hoy, eje fundamental de toda actividad humana: transacciones electrónicas, redes sociales, geo localización, video llamadas, e-commerce, música en línea y un sinfín más.

Como preparadores y aseguradores de la información, estos están llamados a sacar el mayor provecho al avance de los sistemas tecnológicos. Según el último informe de Gartner, nos encontramos frente a una serie de tendencias tecnológicas que transformaran los negocios e industrias y marcaran el rumbo de estas durante los próximos 10 años.

Mega tendencias

Mega tendencias, es un conjunto de aspectos de la sociedad y del entorno que se dirigen inexorablemente hacia una dirección, transformando los comportamientos, los valores y los hábitos de consumo, cuyo impacto es global y de largo plazo, dentro de estas mega tendencias, se encuentran las siguientes:¹

1. Cambio demográfico

- a. Envejecimiento de la población en los países desarrollados,
- b. Envejecimiento pondrá mucha presión en las empresas, instituciones sociales y económicas.
- c. Migración de la población rural hacia las áreas urbanas
- d. Incremento de las expectativas de vida
- e. Escasez de una fuerza laboral humana en las economías que envejecen rápidamente impulsarán la necesidad de automatización y mejoras de productividad.

2. Cambios en el poder económico

- a. Disparidad de la riqueza.
 - El 0.7% de la población tiene el 45% de la riqueza mundial.
 - El 71% de la población tiene el 3% de la riqueza.
- b. Erosión de la clase media, disparidad y pérdida de empleos por la automatización aumentará el riesgo de disturbios sociales.

¹ PwC, (2020). Síntesis tomada del Webinar: “Digital #Upskilling y el mundo en 2030”. Recuperado de Internet de: <https://es-la.facebook.com/UNICITNicaragua/videos/webinar-digital-upskilling-y-el-mundo-en-2030/2709208>

3. Urbanización acelerada. El aceleramiento de los procesos de urbanización está directamente relacionado con el crecimiento de la población, y fundamentalmente con la preferencia por residir en las ciudades -una tendencia moderna, si se considera que en el año 1800 el 98% de la población mundial vivía en zonas rurales. Actualmente, las grandes urbes albergan al 54% de los habitantes del planeta, y se estima que la proporción crecerá al 66% para el año 2050.²

4. Cambio Climático y la escasez de recursos

- a. 8.3 millones de personas para el 2030.
- b. Mas población creará escases de recursos
- c. Impacto del cambio climático
- d. Energía alternativa, gestión de residuos y la reutilización tendrá que ser creada para hacer frente a las necesidades.

5. Avances tecnológicos

- a. La tecnología tiene el poder de mejorar nuestra calidad y años de vida, elevando la productividad, tener más tiempo libre para enfocarse en la realización personal.
- b. Capacidad de recolectar y analizar datos en tiempo real, se volverá un requerimiento para hacer negocios, más que una ventaja competitiva.
- c. Nuevos competidores emergerán (algunas empresas desaparecerán o cambiarán totalmente).

² PwC, (2016). *Mega tendencias Aceleramiento de la urbanización*. Recuperado de internet de:
<https://www.pwc.com.ar/es/publicaciones/assets/megatendencias-aceleramiento-de-la-urbanizaci%C3%B3n.pdf>

Por otro lado según la PwC (con presencia en 158 países del mundo), expresa que las habilidades que buscarán los reclutadores del futuro son:

Figura 1

Habilidades del Futuro



De acuerdo al estudio por la Fundación Nicaragüense para el Desarrollo Económico y Social (FUNIDES) en el 2016, referido a las competencias que demandan las empresas en Nicaragua, independientemente del nivel educativo, son todas socio-emocionales: honestidad, cumplimiento de normas de conducta básicas de la empresa, entusiasmo por el trabajo y las tareas que realiza, capacidad de respetar y escuchar a superiores, y trabajo en equipo. (Ver tabla 1)

El estudio de Manpower citado por FUNIDES (2016, p. 16), también señala a las competencias socioemocionales entre las más solicitadas por las empresas al margen del cargo que desempeñen los jóvenes en las empresas. De hecho, la honestidad es una competencia demandada para todos los cargos (operativos, medios y administrativos).

Tabla 1. Competencias más importantes para las Empresas (todos los puestos)

-
1. Honestidad
 2. Que cumpla con las normas de conducta básica de la empresa
 3. Que demuestre entusiasmo por el trabajo y las tareas que realiza
 4. Que sea capaz de respetar y escuchar a sus superiores
 5. Que demuestre capacidad de trabajar en equipo
-

Fuente: FUNIDES & AERHNIC (2016, p. 16).

Para las instituciones de aprendizaje, mantenerse al ritmo de los cambios en la tecnología, competencias e innovación debe ser un desafío continuo. Por lo que cada vez es más urgente que establezcan un vínculo con las empresas, y se trascienda del modelo actual de aprendizaje, donde se privilegia la memorización de los contenidos, a uno que promueva el pensamiento creativo y el vínculo entre la teoría y la práctica entre los jóvenes.

Incluir evaluaciones formativas en el sistema de evaluación actual con el propósito de que se brinde una retroalimentación cualitativa e inmediata del docente hacia los estudiantes, que son más efectivas para estimular aprendizajes.

Modernizar los planes de estudio, métodos de enseñanza y la evaluación de los estudiantes con mayor énfasis en el pensamiento crítico, solución de problemas y habilidades de comportamiento.

Para vincular la formación educativa al mundo del trabajo, la OIT recomienda el establecimiento de alianzas efectivas entre el Gobierno, las organizaciones de empleadores y de trabajadores y las instituciones de formación.

La participación activa de representantes del sector privado en las instituciones de educación y formación profesional y técnica resulta esencial para cerrar la brecha entre lo que las empresas demandan y lo que el sistema educativo produce.

En la medida que las instituciones educativas y de formación mantengan una comunicación fluida con las empresas, pueden ajustar la oferta de sus programas más rápido de acuerdo a la demanda del sector.

Es necesario implementar metodologías para anticipar las competencias de cara al futuro. Por ejemplo, con el desarrollo de la tecnología, nuevas ocupaciones están surgiendo y otras desapareciendo, con lo cual la demanda de competencias también está cambiando. En este mismo sentido, pueden implementarse medidas como la realización de grupos focales y/o mesas redondas, tal como han hecho países desarrollados (González-Velosa & Rucci, 2016).

Para esto, nuevamente es necesaria la comunicación constante entre empleadores y centros educativos. En la medida que la información sobre el mercado laboral y los servicios de empleo se realicen y estén disponibles se convierten en herramientas relevantes para identificar de manera temprana las necesidades de formación futuras.

FUNIDES considera importante que se continúe promoviendo la realización de pasantías en las empresas. Esta experiencia contribuye a que los jóvenes se relacionen con el ambiente de trabajo y le brindan su primera experiencia de trabajo.

Por lo anterior, las instituciones de educación superior se apoyan con análisis del entorno, estudios de desarrollo social, económicos, entre otras, para llevar a las IES a tomar decisiones acertadas. Por lo tanto, es importante que las universidades realicen periódicamente estudios de pertinencia de los programas académicos, cuyo objeto de estudio son las organizaciones que buscan satisfacer necesidades de la sociedad.

Lo anterior es necesario decir que tanto la sociedad como los diferentes sectores económicos de un país, difieren en términos de desarrollo socioeconómicos y muchas veces no son comparables objetivamente hablando, toda vez que el contexto y los programas ofertados en las instituciones de educación superior se enfoquen en el terreno de las necesidades que demanda la comunidad específica.

El plan Nacional de Desarrollo Humano de Nicaragua 2018-2021, es una herramienta de gestión que promueve el desarrollo social en un determinado territorio. De esta manera, sienta las bases para atender las necesidades insatisfechas de la población y para mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos³, considera los siguientes ejes:

Educación. Propone la política de continuar profundizando la calidad educativa que impacte en la formación integral y el aprendizaje; ampliar la cobertura escolar con equidad; avanzar en la formación y actualización permanente de los docentes en el área disciplinar y pedagógica; continuar mejorando y actualizando el curriculum de educación básica, media y de formación docente en articulación con los diferentes subsistemas educativos; fomentar el buen uso de la tecnología educativa; mejorar el sistema evaluativo en el aula; promover la práctica deportiva y promociones artísticas; aprendizaje del inglés como segundo idioma en primaria y secundaria y continuar la inversión de infraestructura escolar.

Salud. Impulsa la política de continuar desarrollando el modelo de salud familiar y comunitaria con el protagonismo de toda la población.

Derechos Laborales. Promueve la seguridad y el desarrollo del empleo, la concertación de salarios. Se fortalecerá la Educación Técnica, Tecnologías y Conocimientos a través del reforzamiento de los planes de estudios, equipamiento tecnológico y la mejora de la infraestructura física, haciendo uso de la educación virtual. Consolidación de la Participación y Protagonismo de la Juventud para el desarrollo económico político y social, promoviendo la creatividad e innovación, impulsando el emprendimiento juvenil, fomentando el conocimiento, uso y aprovechamiento de las diferentes tecnologías, y la participación del deporte, cultura, cuidado del medio ambiente y la recreación sana de la juventud. Se continuará avanzando en la Equidad de Género promoviendo el liderazgo y protagonismo de las mujeres en todos los ámbitos.

³ <https://www.bcn.gob.ni/sites/default/files/Ejes080218.pdf>

Sector Agropecuario. Promueve la creación, transferencia y ampliación de tecnologías, el fomento de la inversión y facilitación de mecanismos de acceso a tecnologías y el desarrollo de políticas de propiedad intelectual, así como el fortalecimiento de los centros de investigación. Se incrementará la producción, productividad, calidad y valor agregado en condiciones de sostenibilidad. Se fortalecerán los sistemas y métodos asociados de protección agropecuaria y de sanidad forestal, inocuidad de los alimentos y trazabilidad en todos los campos.

Desarrollo de nuevos emprendimientos y la conformación de redes asociativas y redes de proveedores de la Pequeña y Mediana Industria y se promoverá su formalización y registro brindando capacitación y creando condiciones para los accesos a los mercados.

Industria. Implementación de una política de industrialización para competir en el mercado local y las exportaciones, fomentando métodos innovadores y la tecnología que incremente la calidad. Creación de parques industriales y agroindustriales que concentren capacidades y eficiencia en el uso de los recursos.

Se desarrollará el **Turismo sostenible** generador de empleos sobre la base de nuestra identidad nacional. Se promoverá el lanzamiento de la actividad turística con pequeños negocios y emprendimiento, promoviendo la inversión nacional y extranjera.

Comercio Nacional e Internacional. Se continuará fortaleciendo el sistema nacional de calidad, el sistema de propiedad intelectual y la promoción del perfeccionamiento activo de la zona de libre comercio centroamericano. También se impulsará el aprovechamiento de los acuerdos nacionales vigentes y la suscripción de nuevos acuerdos comerciales.

Telecomunicaciones. Se avanzará con la ampliación del ancho de banda en el servicio de internet de alta velocidad y el fortalecimiento de la red postal e internacional.

En Promoción y Facilitación de las Inversiones se continuará la inversión nacional y extranjera facilitando la tramitología, la modernización y marco legal y el fortalecimiento de la posición del país en indicadores internacionales.

Desarrollo Local. Se facilitará las inversiones municipales en alianza con el sector privado, se impulsarán mecanismos tecnológicos para generar información municipal de calidad que permita prestar servicios automatizados y se promoverá los hermanamientos y la amistad y la cooperación.

Desarrollo Urbano. Se impulsará la planificación de las ciudades mediante el fomento del desarrollo inmobiliario de edificaciones para negocios, comercios y servicios. Se asegurará las rutas de acceso y movilización en las áreas urbanas fomentando los medios de transporte para acortar el tiempo de viaje.

En Financiamiento se promoverá y desarrollará el programa para continuar la movilización de la inversión y los nuevos negocios. Se elaborarán programas para proyectos de infraestructura socio productivo, incluyendo la asociación pública y privada.

El propósito del **Plan Nacional de Educación 2017-2021**, es dotar al país de un marco de referencia para guiar los cambios en el sistema **educativo**, enfrentar los retos de la superación de la pobreza y fortalecer la modernización del Estado, a fin de contribuir al logro del desarrollo sostenible del país con mayor equidad.

Los **indicadores educativos** pueden definirse **como** instrumentos que nos permiten medir y conocer la tendencia o desviación de las acciones educativas, con respecto a una meta o unidad de medida esperada o establecida; así **como** plantear previsiones sobre la evolución futura de los fenómenos **educativos**. Para el quinquenio 2017-2021 se han definido los siguientes objetivos:

Mejorar la calidad educativa y formación integral que permita que esta generación de Estudiantes que transitan por el Sistema Educativo egresen siendo mejores seres humanos, con aprendizajes relevantes, asumiendo una cultura de emprendedor, en rutas de prosperar y bien común.

1. Incrementar la Cobertura Educativa, en tanto derecho, avanzado en equidad y acceso en edad oportuna, con modalidades flexibles y pertinentes.
2. Crecimiento del potencial humano de servidores públicos de educación, desde la actualización de conocimientos, el saber hacer y actitud de alto compromiso con la calidad educativa, complementado con el fortalecimiento de eficacia y eficiencia institucional.

El Plan Nacional de Ciencia y Tecnología 2010-2013⁴, impulsa el desarrollo económico y social sostenible de Nicaragua cuyos motores principales son la ciencia, la tecnología y la innovación. Con la instrumentación del Plan se busca crear un sistema de aprendizaje y generación de conocimientos, que garantice el desarrollo de capacidades de los actores del sistema nacional de innovación de Nicaragua. Este sistema permitirá incrementar y actualizar el conocimiento útil y productivo para innovar productos, procesos y servicios, y dinamizará el desarrollo económico y social de Nicaragua, considerando los siguientes sectores:

Salud. Diversas condiciones económicas y sociales de Nicaragua han propiciado la propagación de enfermedades como Cólera, Dengue, Leptospirosis y Leishmaniosis. La ciencia y la tecnología de información ofrece oportunidades para desarrollar nuevos métodos científico-técnicos que permitan encontrar soluciones y diagnósticos de mayor calidad, y así contribuir a mejorar la salud de la población.

⁴ http://funica.org.ni/index/boletin/CP/boletin/CONICYT_PlanNacCcTecn2010-2013.pdf

Agricultura y Agroindustria. Nicaragua es un productor importante de productos agrícolas como café y caña de azúcar. Las políticas de ciencia y tecnología de información pueden apoyar a este sector para mejorar la calidad y eficiencia de la producción de bienes primarios, pero también para incrementar el valor agregado de los productos exportados a través de su transformación y comercialización.

Tecnologías Transversales: Biotecnología y Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC) La biotecnología y TIC son sectores transversales, si se entiende que el desarrollo de actividades específicas en cada uno de ellos tendrá impacto en varios sectores productivos. Las TIC se reconocen como tecnologías transversales que afectan en mayor medida a los sectores económicos e inciden en la integración de empresas y personas en redes productivas regionales, nacionales y globales. Por lo tanto, el desarrollo de capacidades de absorción para adoptar y utilizar las TIC y el desarrollo de infraestructura de comunicaciones que soporte el uso de dichas tecnologías son áreas prioritarias para acelerar el desarrollo de capacidades y, así, mejorar la productividad y competitividad de las empresas, desarrollar áreas de servicios bancarios, comercio electrónico, turismo, entre otras, y optimizar la efectividad y la eficiencia de las agencias del gobierno.

El Plan de Desarrollo de la Educación Superior 2017-2021, define la proyección estratégica de la Educación Superior en Nicaragua y cuenta con los siguientes ejes estratégicos:

Eje 1. Calidad de la Educación Superior está vinculada con la construcción de aprendizajes relevantes y permanentes partiendo del contexto que permita a los profesionales enfrentarse al campo laboral y social con éxito, dando respuesta a los desafíos actuales en correspondencia con las demandas de formación a nivel nacional, regional e internacional.

Lineamiento 1. Sistema de Aseguramiento de la Calidad en cada una de las IES.

Lineamiento 2. Mejoramiento y transformación de la oferta académica de pregrado, grado y posgrado.

Lineamiento 3. Desarrollo del talento humano de la educación superior.

Lineamiento 4. Eficiencia de la educación superior.

Lineamiento 5. Educación a distancia y abierta.

Lineamiento 6. Vinculación de la universidad con sectores sociales, productivos y de servicios del país.

Lineamiento 7. Gestión del conocimiento (bibliotecas, acceso a bases de datos documentales, etc.)

Lineamiento 8. Investigación, innovación y emprendimiento.

Eje 2: Interculturalidad en la Educación este eje promueve la educación para todos y todas con calidad y equidad, con énfasis en la inclusión en los procesos de socialización, el aprendizaje permanente e intercultural, los valores predominando el respeto y tolerancia a la diversidad cultural; así como la convivencia en armonía dentro de la sociedad reconociendo las particularidades y necesidades propias de los seres humanos acorde a la realidad y cultura en que se vive.

Lineamiento 1: Profundización del Conocimiento de la Interculturalidad.

Lineamiento 2: Fortalecimiento de la educación superior en la Costa Caribe.

Lineamiento 3: Visibilización de las acciones de interculturalización.

Lineamiento 4: Impulso de la Equidad de género.

Eje 3: Universidad para la Paz concebido como la creación de espacios de formación integral desde la estructura organizativa y curricular de las Instituciones de Educación Superior promoviendo la cultura de paz, el amor y reconciliación con énfasis en los valores, el respeto, unidad, solidaridad y amor a la vida como ejes fundamentales para el bienestar común.

Lineamiento 1: La cultura de paz y sus ejes en las funciones universitarias.

Lineamiento 2: Paz y desarrollo sostenible.

Eje 4: Trabajo conjunto del Sistema Educativo Nacional tiene la finalidad de contribuir al fortalecimiento de la calidad del aprendizaje, el perfeccionamiento y armonización curricular para el aseguramiento de la formación integral, así como la continuidad educativa para que los subsistemas de educación nacional trabajen en conjunto en sinergias para compartir experiencias lo que contribuye al fortalecimiento de las capacidades y habilidades institucionales mediante la creación de espacios que permiten dialogar, reflexionar y actuar de forma articulada para dar respuesta a las necesidades de formación a nivel de país, regional e internacional desde un modelo de educación centrado en las personas con énfasis en el aprendizaje contextualizado.

Lineamiento 1: Acciones organizativas y legales para lograr el trabajo conjunto entre los subsistemas de educación.

Lineamiento 2: Acciones académicas para lograr el trabajo conjunto entre los subsistemas de educación.

Eje 5: Internacionalización considerada como una de las funciones del quehacer de las Instituciones de Educación Superior que contribuye a la creación de espacios que favorecen el intercambio de conocimientos y experiencias en el marco de la movilidad, redes y convenios de cooperación con Instituciones Académicas de distintos países involucrando a estudiantes, docentes y personal administrativo como protagonistas de la

formación de los profesionales a nivel de grado y posgrado destacando los elementos académicos, aspectos culturales y de identidad nacional.

Para el presente estudio elaboramos una metodología propia sustentada en los requerimientos nacionales e internacionales descritos anteriormente en este apartado para evaluar las pertinencias del programa de la carrera de la Licenciatura Contaduría Pública y Finanzas.

En correspondencia a lo descrito en el estado de arte, los conocimientos específicos básicos de la carrera de Contaduría pública y finanzas están asociadas a conocimientos fundamentales que normalmente se adquieren en la formación general, se consideran requisitos mínimos necesarios para el desempeño de una ocupación y el desenvolvimiento adecuado en los espacios sociales.

De acuerdo con el Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior, CENEVAL EGEL-CONTA (2018) México, los Licenciados en la carrera de Contaduría Pública y Finanzas, deben dominar cinco áreas básicas: Contabilidad, Administración de Costos, Administración Financiera, Fiscal y Auditoría.

1. Contabilidad: el profesional debe ser capaz de determinar la estructura contable, analizar, valorar y presentar información financiera, así como la integración de los estados financieros básicos, el estado de resultados y el balance general. Debe contar con una estructura técnica única, estandarizada, con registros contables sustentados que generen información financiera útil, objetiva y adecuada.

2. Administración de Costos: deberá realizar las tareas de cálculo, análisis y diseños de costos, así como identificar las actividades que agregan valor a la empresa.

3. Administración Financiera: deberá analizar e interpretar estados financieros, evaluar alternativas de financiamiento e inversión, elaborar presupuestos, generar

procedimientos pertinentes para que sea analizada de forma adecuada la información financiera, con la finalidad de generar diagnósticos que sirvan a los tomadores de decisiones en la elaboración y evaluación de proyectos de inversión o de planes de negocios. La orientación y la consultoría requieren de estos conocimientos de análisis y síntesis en el ámbito contable y financiero.

4. Fiscal: debe conocer el marco normativo tributario y el cálculo de las contribuciones de las diferentes entidades y sus regímenes fiscales, para que las empresas cumplan con las obligaciones fiscales de acuerdo con cada tipo de forma tributaria, de forma eficiente.

5. Auditoría: se promueve profesionales que pueden evaluar los procesos organizacionales de la entidad como auditor interno y externo, revisar obligaciones fiscales y aplicar el código de ética.

De acuerdo con Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración ANFECA (2011) México, la Licenciatura en Contaduría requiere, para su enseñanza, del apoyo de las áreas enfocadas en la administración y la economía; además, de conocimientos y habilidades en las áreas: matemática, jurídica, informática, emprendedores, investigación e idiomas, como se presenta en cada una de las áreas siguientes:

Economía: se justifica a través de la acumulación sistemática de datos para hacer pronósticos y tomar decisiones concernientes a la distribución de recursos escasos y la relación con variables del entorno y optimización de recursos.

Administración: que explica de manera adecuada el proceso administrativo y las nuevas formas de organización empresarial, con énfasis en las áreas de recursos humanos y de cultura organizacional.

Emprendedores: fomenta la cultura emprendedora en los estudiantes, para que tomen como una alternativa real la posibilidad de generar sus propios negocios o participar en la creación de nuevas empresas o en los cambios que requiera para adecuarse a las nuevas formas de negocio.

Jurídica: permite contar con las bases jurídicas sobras las que se desarrolla la empresa, comprender el marco jurídico y tener las bases para una correcta interpretación de las leyes aplicables, de forma particular, a los aspectos mercantiles, laborales, fiscales, financieros y económicos.

Matemáticas y estadísticas: permite contar con las herramientas metodológicas básicas para poder generar análisis complejos de la situación de las empresas. Las matemáticas y las estadísticas constituyen elementos indispensables para la comprensión de las condiciones de la operación de la empresa y la sociedad en su conjunto. Estas herramientas son indispensables en procesos innovadores, pues dan al estudiante elementos para generar habilidades de pensamiento crítico.

Informática: el mundo actual requiere que los estudiantes manejen de manera eficiente las nuevas tecnologías. La mayor parte del trabajo ahora está asociada a software especializado que requieren del entrenamiento y la capacitación permanentes del personal. Desde estos ambientes se pueden diseñar procesos, modelar información y generar datos y presentaciones para todo tipo de informes.

Investigación: se deben provocar aptitudes para generar investigación científica.

Se piensa que la actividad profesional del contador es solo técnica; sin embargo, se requiere un compromiso con la generación de información basada en procesos científicos que permitan generar cambios e innovación en los procesos de la profesión.

Idiomas: el mundo globalizado obliga a los profesionales a comunicarse en el idioma de los negocios y las comunicaciones, por ello es necesario generar procesos para que los estudiantes tengan capacidades de comunicación en un segundo idioma.

La contaduría requiere integrar conocimientos y métodos de diversas disciplinas.

Competencia Específica para la Carrera de Contaduría Pública y Finanzas⁵:

Son las que se relacionan con cada área temática, y tienen una gran importancia para la titulación porque están específicamente relacionadas con el conocimiento concreto de dicha área.

Según Victorino Ramírez y Guadalupe Medina Márqueh, expresan que las competencias específicas⁶, para ésta carrera son las que se detallan a continuación:

1. Analizar el entorno económico general en el que se desarrolla la actividad de las unidades económicas.
2. Medir el impacto de los fenómenos económicos sobre el sistema financiero y contable de las mismas.
3. Interpretar y aplicar los conceptos, métodos técnicas que se emplean para la toma de decisiones en la dirección financiera.
4. Analizar y gestionar los distintos instrumentos financieros en el contexto de sus correspondientes mercados.
5. Identificar y administrar los riesgos financieros del negocio.

⁵ Salinas, N. (2011). (Proyecto Tunning, https://www.researchgate.net/publication/28078676_Tuning-America_Latina_un_proyecto_de_las_universidades#:~:text=El%20proyecto%20Tuning%2DAm%C3%A9rica%20Latina,efectividad%20y%20de%20la%20transparencia).

⁶ Victorino Ramírez¹ y Guadalupe Medina Márqueh (2008). *Educación basada en competencias y el proyecto tuning en europa y latinoamérica*. Recuperado de Internet de : <https://cmepsconverted.iuhmc.us/rid=1R44L1D48-224SX6F-10X/EBC%20Tuning%20Europa%20y%20AL-LiberoVictorionoRamirez%2011oct07.pdf>

6. Desarrollar, implementar y gestionar sistemas de control financiero.
7. Evaluar el marco jurídico aplicado a la gestión contable y financiera.
8. Registrar contablemente los hechos económicos que les afectan, y elaborar sus cuentas anuales y otros reportes financieros complementarios, de modo que pueda emitirse un juicio razonado a partir de técnicas de análisis.
9. Interpretar la información contable y la información financiera para la toma de decisiones gerenciales
10. Usar la información de costos para el planeamiento, el control y la toma de decisiones
11. Tomar decisiones de inversión, financiamiento y gestión de recursos financieros en la empresa
12. Mejorar e innovar los procesos contables y financieros.
13. Utilizar las tecnologías de información y comunicación en la gestión.

5.2 Perspectiva teórica asumida

La pertinencia en la educación superior⁷

En este marco de referencia nos interesan aquellos aspectos que tienen una relación muy estrecha con la pertinencia, los estudios a graduados, la teoría del capital humano y las competencias.

Los estudios de graduados son considerados como una manera de analizar la relación universidad-entorno, es decir, partiendo de los graduados se puede dar cuenta de la pertinencia de los programas académicos. Esta relación se asocia con la teoría del capital humano, en la cual se considera que a mayor nivel educativo se obtienen mayores retribuciones económicas, y al obtener más ingresos y trabajar en el sector y el área para las que se fue formado, se puede corroborar, hasta cierto punto, la pertinencia de un

⁷ Síntesis textual del documento *Análisis de la pertinencia del Programa Académico - Ingeniería Civil*. Garcés, J., Montes, I., y Universidad EAFIT, 2011, pp. 9-11

programa. Así mismo, la inversión en capital humano, entendida como las capacidades y conocimientos adquiridos en la educación formal que afectan la productividad de los individuos, se identifica a partir del desarrollo de las competencias, las cuales se definen en este estudio como el conjunto de conocimientos, habilidades y destrezas que debe reunir un titulado para satisfacer plenamente las exigencias de los contextos sociales (Zuluaga y Duque 2010; Jaramillo et al, 2009:119, citado por Garcés).

En principio, el concepto de pertinencia es diferente al de calidad, pero están relacionados. Así, la calidad se define como la realización del concepto de una institución o programa, que debe referirse a las características universales correspondientes a la educación superior en general, las genéricas relacionadas con el prototipo ideal definido de la institución o programa, y a las características propias, según el campo de acción y proyecto educativo (Quintero et al, 2009, citado por Garcés, J. 2011, p. 9).

Por su parte el Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación (CNEA), define la pertinencia de la educación, como el criterio que valora si los programas educativos, los procesos relacionados con el logro de sus contenidos, métodos y los resultados, responden a las necesidades actuales y futuras de los educandos, así como a las exigencias del desarrollo global del país y a la necesidad de ubicarse con éxito en la competitividad internacional. (Ley 582, 2006, citado por CNEA, 2020, p.71).

Se entiende como pertinencia el cumplimiento de las expectativas y necesidades que la sociedad genera en el tema educativo en cuanto al nivel de competitividad y satisfacción de los egresados según su formación profesional.

Dado lo anterior, mientras la calidad es, a grandes rasgos, el cumplimiento de la misión y visión de la institución y los objetivos de un programa (un deber ser), la pertinencia es la respuesta y el establecimiento de las relaciones entre la universidad y el entorno: si la misión y visión de la institución o programa están mal planteadas, es decir, no tienen en cuenta aspectos fundamentales de la sociedad y/o concernientes a la especificidad determinada por líneas de pensamiento y cambios tecnológicos, no se será pertinente y

por ende con ausencia de calidad. No obstante, la pertinencia de las instituciones y la de los programas no es la misma, en el sentido de su contexto y dimensión.

En este sentido, la pertinencia de las instituciones se refiere a las relaciones entre la universidad y el entorno, por medio de los programas de grado, posgrado e investigación y proyección social.

La pertinencia de un programa académico específico se circunscribe al área del conocimiento de la que hace parte, observando básicamente el impacto sobre la misma y la necesidad de su enseñanza. La pertinencia del programa se encuentra en la observación de su currículo y en el comportamiento laboral de los graduados.

En general, se considerará un programa académico como pertinente cuando:

1. Posea una diversificación de materias que pueda dar respuesta a los nuevos retos planteados por la sociedad.
2. Cuento con flexibilidad curricular, es decir, las materias que ofrezca el programa se ajusten a los cambios del entorno.
3. Ofrezca materias que promuevan las destrezas, competencias y habilidades que desarrollen el análisis crítico, creativo e independiente de los graduados.
4. Los niveles salariales alcanzados sean al menos tan buenos como los de sus colegas graduados de otras instituciones y de programas similares.
5. Las condiciones laborales alcanzadas sean buenas, es decir, con bajos o nulos niveles de informalidad desde el punto de vista del contrato de trabajo y el acceso a la seguridad social.
6. La empleabilidad o facilidad para conseguir un empleo en el área para la que se fue capacitado sea alta, permitiendo conseguir trabajos en sectores económicos afines al perfil académico del graduado y ocupaciones donde la relación entre la formación y el trabajo que se hace sea alta.
7. El graduado se encuentra satisfecho con su programa.
8. El graduado tiene la capacidad de formar su propio emprendimiento, que le permita generar un ingreso razonable acorde al tamaño de su negocio.

Capital Humano⁸

Según Schultz, el aprendizaje complejo y continuado es el punto de partida para la acumulación del capital humano, el cuál evolucionará a su vez con los progresos tecnológicos. Para ello, es necesario que el capital humano encuentre una aplicabilidad económica a través del mercado. Dicho de una forma más sencilla, las personas que con mayor formación tendrán más oportunidades en el mercado laboral ya que podrán desempeñar su trabajo de manera más eficiente. Este factor supondrá un incremento de la productividad que afectará positivamente al crecimiento de la economía.

Para Becker el capital humano es un conjunto de capacidades productivas que una persona adquiere a través de la acumulación de conocimientos en general (sistema educativo) o de forma específica (dentro de la empresa).

Según la teoría del capital humano, las características personales tales como el talento, el nivel educativo y la experiencia, determinan la calidad profesional de los individuos, junto con su valor productivo en el campo laboral (Becker, 1964, en Mora, 2007:2 y Allen et al, 2003: 34) bajo esta concepción, el mayor éxito de un graduado sobre otro en el mercado de trabajo, dependerá de la diferencia en la calidad del programa cursado.

Desde otro punto de vista, Thurow (1975), formula que la productividad y su retribución, están condicionadas por las características del puesto de trabajo, por lo que las características personales antes mencionadas, no son relevantes para la productividad; otro caso sería el de los credencialistas, que exponen el hecho de que las diferencias en los sueldos se deben más al “trabajo político” con el que se protegen los puestos atractivos del mercado laboral de la competencia externa, que de la misma productividad.

Por otro lado, han surgido críticas a esta teoría por la no inclusión de aspectos no monetarios derivados de la educación que se pueden considerar deseables, y por no

⁸ Fernández, H., (2019). *¿Qué es el capital humano?* Recuperado de internet el 11 de enero de 2021 de: [https://economiatic.com/capital-humano/#:~:text=Teor%C3%ADa%20de%20Becker,\(dentro%20de%20la%20empresa\).](https://economiatic.com/capital-humano/#:~:text=Teor%C3%ADa%20de%20Becker,(dentro%20de%20la%20empresa).)

poder describir completamente los determinantes de los resultados de la educación superior en el trabajo.

Si bien esta teoría tiene algunas limitaciones para explicar completamente el comportamiento de la productividad de un individuo y su efecto en el mercado laboral, no se puede desconocer que aunque haya rigideces en el mercado de trabajo derivadas de las condiciones que en él se imponen y que la educación no sólo tiene efectos en lo laboral, la decisión de un individuo de sacrificar ingresos presentes para obtener mayores ganancias futuras, está fundamentada en el hecho de que una mejor preparación para acceder al mercado de trabajo implica obtener un mejor premio por aumentar su productividad.

La teoría del capital humano surgió a mitad de siglo XX, como un intento de explicación a las diferencias entre los niveles de producción de las industrias en las sociedades practicantes del liberalismo económico; luego del auge de la Revolución Industrial, se consideraba que le única fuente de crecimiento económico era el capital físico.

El capital humano, a su turno, subordina la importancia de la tecnología a las capacidades de la fuerza laboral encargada de desarrollarla o aplicarla. Asimismo, propone un cambio de perspectiva de las ciencias económicas al revalorizar el rol del individuo en el progreso de las sociedades; es decir, este ya no es un agente pasivo que recibe un beneficio, sino que lo crea a partir de sus habilidades y competencias. Dichas facultades se desarrollan gracias a la enseñanza formal en el sistema educativo.

Por consiguiente, la teoría del capital humano entiende que el aprendizaje es la actividad principal para que la producción tenga lugar; se trata, entonces, de una concepción que vincula la adquisición del conocimiento y la productividad económica por medio del trabajo.

El capital humano es un bien intangible, pero provechoso para aumentar las condiciones de vida de las personas, al darles las oportunidades para intervenir de manera activa en actividades profesionales que generan una remuneración equitativa frente a los

conocimientos puestos en práctica. Equivale a una posesión que enriquece y que, además, se puede cuantificar mediante el retorno de la inversión que la educación supone para el individuo.

Esta teoría pone el acento en el tema de la educación para explicar las diferencias del poder adquisitivo de los ciudadanos, gracias al empleo. Por eso se la considera una teoría económica que explica la rentabilidad de la profesionalización, mediante instrucción formal. En pocas palabras, el capital humano es la cantidad de conocimiento que acumula el individuo para luego ponerlo al servicio de alguna actividad laboral. Tradicionalmente, se cuantifica con dos variables: tasas de retorno de la inversión inicial en educación e índices comparativos del salario, según los años de escolaridad. Sin embargo, estas mediciones no han sido de todo efectivas cuando se toman en consideración las externalidades como el mercado laboral, la oferta y la demanda. La teoría presume que garantizar el acceso de las personas a la educación repercute de modo positivo en el equilibrio y armonía de las sociedades, por lo que se ha convertido en un tema de interés para las naciones.

Las instituciones internacionales han avalado, con sus estudios, la veracidad de esta hipótesis, en tanto promulgan que el futuro económico se sustentará cada día más en el conocimiento y la experiencia de las personas, quienes se encargarán de innovar la tecnología y aportar soluciones para el beneficio colectivo.

El aporte fundamental de la teoría del capital humano está en la importancia otorgada a la educación y al ser humano, con sus habilidades, su pensamiento creador y su intelecto. En este sentido, es un argumento que pone al individuo por encima de la instrumentación técnica, y a la enseñanza como un mecanismo para la igualdad social.

Las personas que acceden al aprendizaje son productivas, conscientes, responsables y tienen poder de decisión sobre sus propias vidas, al tiempo que adquieren mayores posibilidades de mejorar su entorno y el de otros.

El capital humano genera rentabilidad al particular y a la sociedad. Por el motivo expuesto, los Estados han asumido la responsabilidad de intervenir, de forma activa, en el financiamiento y distribución del gasto público en educación para el provecho de sus ciudadanos, con la intención de mejorar las relaciones productivas y de convivencia en las comunidades.

Ciertamente se han presentado contradicciones o fallas en las nociones teóricas, pero este modelo sigue empleándose por su comprobada veracidad. Sin embargo, a nivel empírico se hace necesaria una revisión de los factores externos relacionados con la ideología del mercado, en aras de garantizar el cumplimiento de las promesas de equidad y oportunidades que el capital humano y la educación proponen.

Competencias:

De acuerdo al CNEA, Competencia: Es el conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y destrezas, tanto específicas como transversales, que debe reunir un titulado para satisfacer plenamente las exigencias sociales. (Adaptado de CSUCA 2018 [MCESCA], citado por CNEA, 2020, p.31).

El Proyecto Tuning para América Latina: Es un proyecto independiente, impulsado y coordinado por universidades (públicas y privadas) de distintos países, tanto latinoamericanos como europeos, que se propone iniciar un debate, identificar e intercambiar información y mejorar la colaboración entre las instituciones de educación superior desarrollando puntos comunes de referencia, para el logro de:

1. Titulaciones más comparables y comprensibles en una forma articulada en toda América Latina, sobre la base de las actividades que los poseedores de dichos títulos estarían en capacidad de desempeñar.
2. Una metodología para el análisis y comprensión del currículo, centrada en la identificación de las competencias que se propone desarrollar un programa, es decir, de lo que se espera que los graduados conozcan, comprendan o hagan.

El Proyecto Tuning-AL se concentra en tres grandes áreas de trabajo o “Focos”: (1) competencias genéricas y específicas de las diversas áreas temáticas seleccionadas; (2) enfoques de enseñanza y aprendizaje; y (3) calidad de los programas.

El Proyecto Tuning-AL se propone tanto identificar **competencias genéricas**, es decir, los atributos compartidos que pudieran generarse en **cualquier titulación** y que son considerados importantes por ciertos grupos sociales, como analizar las competencias específicas, es decir, aquellas competencias que se relacionan con cada área temática. Un resultado clave fue el establecimiento de una lista de 27 competencias genéricas para los graduados de América Latina, las cuales se detallan a continuación:

1. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.
2. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
3. Capacidad para organizar y planificar el tiempo.
4. Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión.
5. Responsabilidad social y compromiso ciudadano.
6. Capacidad de comunicación oral y escrita.
7. Capacidad de comunicación en un segundo idioma.
8. Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación.
9. Capacidad de investigación.
10. Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente.
11. Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas.
12. Capacidad crítica y autocrítica.
13. Capacidad para actuar en nuevas situaciones.
14. Capacidad creativa.
15. Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas.
16. Capacidad para tomar decisiones.
17. Capacidad de trabajo en equipo.
18. Habilidades interpersonales.
19. Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes.

20. Compromiso con la preservación del medio ambiente.
21. Compromiso con su medio socio-cultural.
22. Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad.
23. Habilidad para trabajar en contextos internacionales.
24. Habilidad para trabajar en forma autónoma.
25. Capacidad para formular y gestionar proyectos.
26. Compromiso ético.
27. Compromiso con la calidad.

El libro Blanco de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA)⁹, define las siguientes competencias:

Competencias genéricas instrumentales. Tienen una función instrumental. Entre ellas:

1. Capacidad de análisis y síntesis
2. Capacidad de organización y planificación
3. Comunicación oral y escrita en la lengua nativa
4. Comunicación oral y escrita de una lengua extranjera
5. Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
6. Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas
7. Capacidad para la resolución de problemas
8. Capacidad de tomar decisiones

⁹ Síntesis tomada del libro Blanco de la carrera de Administración de Empresas, de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA, 2005, p.p. 319-335). Recuperado de Internet de:
http://www.aneca.es/var/media/150292/libroblanco_economia_def.pdf

Competencias genéricas personales

Son capacidades individuales relativas a la expresión de los propios sentimientos, las habilidades críticas y de la autocrítica. Estas competencias tienden a facilitar los procesos de interacción social y cooperación.

1. Capacidad para trabajar en equipo
2. Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar
3. Trabajo en un contexto internacional
4. Habilidad en las relaciones personales
5. Capacidad para trabajar en entornos diversos y multiculturales
6. Capacidad crítica y autocrítica
7. Compromiso ético en el trabajo
8. Trabajar en entornos de presión

Competencias genéricas sistémicas

Son las destrezas y habilidades que conciernen a los sistemas como totalidad. Suponen una combinación de la comprensión, la sensibilidad y el conocimiento que permiten al individuo ver como las partes de un todo se relacionan y se agrupan. Estas capacidades incluyen la habilidad de planificar los cambios de manera que puedan hacerse mejoras en los sistemas como un todo y diseñar nuevos sistemas. Las competencias sistémicas o integradoras requieren como base la adquisición previa de competencias instrumentales e interpersonales. Entre estas, tenemos:

1. Capacidad de aprendizaje autónomo
2. Capacidad de adaptación a nuevas situaciones
3. Creatividad
4. Liderazgo
5. Iniciativa y espíritu emprendedor
6. Motivación por la calidad
7. Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales

Competencias específicas para la aplicabilidad

1. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
2. Habilidad búsqueda de información e investigación
3. Diseño y gestión de proyectos
4. Capacidad para la divulgación de las cuestiones económicas

Sociedad del Conocimiento

La UNESCO señala que el elemento central de las **sociedades del conocimiento** es la “capacidad para identificar, producir, tratar, transformar, difundir y utilizar la información con vistas a crear y aplicar los conocimientos necesarios para el desarrollo humano” (UNESCO, 2005).

La **sociedad del conocimiento**¹⁰, en la que medios y expertos sitúan nuestro desarrollo actual, se basa en la construcción acelerada de nuevos saberes, su veloz diseminación y multiplicación, y el desarrollo de redes globales de colaboración, que permiten volver a acelerar el proceso una vez más.

El desarrollo actual del conocimiento ya ni siquiera está limitado por las posibilidades humanas, la inteligencia artificial, la robótica y los algoritmos cada vez más eficiente no solo permite que cada ciclo sea más rápido, sino que amenazan con desplazar a las mismas personas.

Un reciente estudio de la Universidad de Oxford detalló que en los próximos veinte años el 47% de los actuales empleos habrá desaparecido empezando en los que se basan en tareas rutinarias y de baja creatividad (Fray y Osborne, 2013, citado por Severin, 2017, p. 2).

¹⁰ <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/6213563.pdf>

En este contexto, el papel de la **innovación** se ha vuelto fundamental, al punto que ya se habla de la economía de la **creatividad**, aquella en que los ciudadanos ya no son solo simples consumidores de contenidos, productos y servicios, sino que, al mismo tiempo reclaman experiencias más sofisticadas de consumo, en donde mucho de ellos se convierten en productores y creadores de nuevos contenidos.

La **innovación** es el proceso de encontrar una situación diferente a un desafío; parte del inconformismo, del reconocimiento de que las soluciones actuales no son suficientemente efectivas, económicas, profundas, pertinentes o divertidas. Esa falta de adecuación se transforma en motivación para que algunos (los innovadores) busquen, prueben y propongan soluciones alternativas. Lo contrario la innovación es la rutina, la tradición, la repuesta de que las cosas: “siempre se han hecho de esa manera”.

Los próximos años (como se ve en el estudio de Oxford, no se trata de un plazo largo, sino de años cercanos) impondrán a la humanidad un enorme desafío social, económico, cultural y educativo: ¿Cómo preparar a los ciudadanos para vivir en un mundo donde el empleo será menor, los puestos de trabajos más escasos y eventualmente, las jornadas laborales más cortas? Desde una mirada centrada en los sistemas educativos, ¿cuáles son las habilidades y competencias que debemos formar en los estudiantes de hoy para prepararlos adecuadamente?; ¿cómo se organizarán las escuelas y los docentes para esa tarea?

Hasta ahora la discusión sobre la innovación en la educación, y con mayor razón, de la educación para la innovación, ha sido alarmantemente escasa. Cuando hace presencia se ha limitado a discutir el uso de tecnologías digitales en las escuelas: computadores y tablets, plataformas y recursos para el aprendizaje. Pero el desafío de la innovación va mucho más allá de los dispositivo y plataformas, tienen que ver precisamente con la falta de adecuación entre lo que las escuelas hacen hoy, y las condiciones del mundo en que los estudiantes que asistente a ellas deberán enfrentar al egresar.

El nuevo paradigma de la educación del siglo XXI, establece **la diferenciación, la colaboración y el sentido de comunidad**. En cuanto a la diferenciación, se propone que los seres humanos tenemos enormes diferencias entre nosotros, lo que nos obliga a la empatía y por tanto el contexto educativo debe traducirse en experiencias de aprendizaje más flexibles que respeten diversos procesos personales y colectivos. En cuanto a la colaboración, las universidades son comunidades de aprendizaje y por lo tanto debe recuperarse el sentido de lo común de lo que construimos juntos, el papel de la colaboración en el mundo de la innovación y la empresa, colaborar, compartir saberes y experiencias y conocimientos, de tal manera que sea posible avanzar juntos. Una escuela articulada desde la colaboración es la semilla de una sociedad distinta y de una forma enriquecida de ciudadanía. En cuanto al sentido de comunidad, es el compromiso público, de justicia para todos y de igualdad de oportunidades. En este nuevo paradigma se necesita un currículo mucho más orientado a desarrollar habilidades en los estudiantes que a obligarlos a memorizar los contenidos.

Con ello se garantiza lo que plantea la UNESCO, en la que propone cinco dimensiones para considerar la calidad de la educación: pertinencia, relevancia, equidad, eficiencia y eficacia, el cumplimiento de estas dimensiones nos permite ampliar la mirada sobre lo que significa una educación de calidad en el siglo XXI. (Un nuevo paradigma, Eugenio Severin 2017).

6. Metodología

6.1. Enfoque cualitativo asumido y su justificación

La presente investigación de acuerdo al objeto de estudio es de tipo **aplicada** para evaluar la pertinencia de la Carrera Licenciatura en Contaduría Pública y Finanzas, de enfoque cualitativo, de alcance **explicativa**, para la comprensión amplia del estado actual de la carrera en correspondencia a las necesidades de cambio que demanda la sociedad, diseño no experimental, de **corte** transversal para el periodo 2015-2018, paradigma de investigación socio crítico, para actualizar y mejorar el diseño curricular y el plan de estudio de la carrera.

6.2. Método de Investigación

Para la recolección de los datos utilizamos el método cualitativo, dado a que nos ayuda a comprender el por qué, cómo o de qué manera subyacente se da una determinada acción o comportamiento, que parte de los datos obtenidos de las encuestas a los egresados del 2018 y entrevista a empleadores. Adicionalmente se realizó un dignación documental relativa al plan nacional de desarrollo, plan nacional de educación, plan de ciencia y tecnología. También se extrajeron datos reportados en los sitios web de universidades nacionales y extranjeras para analizar la dinámica educativa, lo cual desembocó en un marco de referencia contextual de la región.

6.3. Supuestos básicos

Contienen las preguntas orientadoras del estudio de pertinencia de la carrera para cual se establecieron tres criterios que se detallan a continuación:

1. ¿Cuáles son las similitudes y diferencias del plan de estudio de la carrera de Ingeniería Industrial y de Sistemas de UNICIT con respecto a los planes de estudio de otras universidades Nacionales e Internacionales?
2. ¿Cuál es la opinión de los graduados de la carrera de Contaduría Pública y Finanzas relativa a su ubicación en los sectores empresariales?

3. ¿Cuál es la percepción del sector empresarial relativa las necesidades de formación universitaria?
4. ¿Cuáles Son las áreas del conocimiento de la carrera de Contaduría Pública y Finanzas de UNICIT de acuerdo al contexto social y económico?
5. ¿Cuáles son las demandas de la carrera de Ingeniería Industrial y de Sistemas alineada al plan Nacional de desarrollo del país?

6.4. Categoría, temas y patrones emergentes de la investigación

La pertinencia de los programas académicos en proceso de gestación o en funcionamiento se establece a partir de la correlación entre las dimensiones, variables e indicadores que a continuación se enuncian y la propuesta educativa o currículo.

Tabla 2. Categoría: Dimensión Educativa

TEMA: DIMENSION EDUCATIVA			
CATEGORIA: (VARIABLES)	INDICADORES	FUENTE	ACCESO
Contexto de políticas y orientaciones educativas	Orientaciones Educativas Nacionales	Políticas y planes de desarrollo en materia educativa a nivel nacional	Revisión documental
	Orientaciones Institucionales de UNICIT	Plan de desarrollo institucional. Política curricular	
Demanda educativa	Demanda Potencial: Egresados del nivel educativo precedente		Revisión documental
	Demanda real: Solicitudes de ingresos	Registro Académico	Revisión Base de datos
	Absorción: Admitidos / demanda real		
Cobertura	Población Atendida en las instituciones que ofrecen el mismo programa o similar en el área de influencia de UNICIT		Revisión documental
	Estado actual de la formación en el área del conocimiento en los ámbitos nacional		
	Relación entre el número de admitidos y numero de graduados	Registro Académico	Revisión base de datos

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3. Categoría: Dimensión Económica y Social

TEMA: DIMENSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL			
CATEGORÍA: VARIABLES	INDICADOR	FUENTE	ACCESO
Líneas de desarrollo social, económico y cultural (Dependiendo del área del conocimiento)	Orientaciones para el desarrollo a nivel nacional	Planes de desarrollo nacional	Revisión documental
	Acciones, programas y / o proyectos en operación que inciden en la necesidad de ofertar el programa educativo en cuestión.		
Situaciones de Contexto	Coyunturas socioeconómicas que inciden en la necesidad de ofertar el nuevo programa educativo.		

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4. Categoría: Dimensión Laboral

TEMA: DIMENSIÓN LABORAL			
CATEGORÍA: VARIABLES	INDICADOR	FUENTE	ACCESO
Condiciones de Empleo	Oportunidades potenciales o existentes de desempeño y las tendencias del ejercicio profesional o del campo de acción específico.		Revisión documental
	Número de egresados vinculados laboralmente		
	Perfil profesional requerido, dadas las nuevas estructuras laborales por sectores.		
	Empresas relacionadas con el área específica de desempeño que operan en el área de mayor influencia de la universidad.		
Habilidades, conocimientos y destrezas adquiridas	Adquiridas en el proceso de formación académica.		Encuestas
	Requeridas por el ámbito laboral		Encuestas
Trayectoria laboral	Tiempo promedio después de la graduación para encontrar el primer empleo en el área de formación.		Encuestas
	Porcentajes empleados y desempleados.		
	Proporción de egresados trabajando en el área específica de formación, con relación al total de egresados		Encuestas
Situación laboral actual	Tipo de vinculación laboral		Encuestas
	Sector económico		Encuestas
	Satisfacción		Encuestas
	Adecuación de la actividad laboral al nivel educativo.		Encuestas
	Salarios		Encuestas

Fuente: Elaboración propia

Tabla 5. Categoría: Dimensión Percepción de Egresados y Empleados

TEMA: DIMENSIÓN DE PERCEPCIÓN DE EGRESADOS Y EMPLEADORES			
CATEGORIA: VARIABLE	INDICADOR	FUENTE	ACCESO
Habilidades, conocimientos y destrezas desarrolladas en la carrera	Generales y básicas desarrolladas durante la carrera.	Egresados	Encuestas
	Profesionalizante desarrolladas durante la carrera		
Valoración de la carrera	Utilidad de lo aprendido durante la carrera para el trabajo		
	Impacto de los egresados		
	Expectativas frente a la profesión		
Estudios posteriores	Tipo de grado		
Habilidades, conocimientos y destrezas generales y profesionalizantes	Adquiridas en el proceso de formación académica	Empleadores	Encuestas
	Requeridas para el ámbito laboral	Empleadores	Encuestas
Valoración del desempeño profesional de los egresados de UNICIT	Grado de satisfacción	Empleadores	Encuestas

Fuente: Elaboración propia

6.5. Proceso de investigación

Teniendo en cuenta los objetivos de la investigación, se procedió a delimitar el proceso de investigación, el cual se ejecutó en tres fases:

1. **Planificación del estudio:** Abarcó el proceso de organización técnica del estudio y se enfocó en definir las variables del estudio y el diseño metodológico (tipificación del estudio, definición de la muestra y construir los instrumentos de recolección de datos).
2. **Recolección de la información de campo:** Comprendió el proceso de aplicación de los instrumentos (encuestas, entrevistas, grupos focales y revisión documental) y la tabulación de la información recolectada (cualitativa y cuantitativa). Los datos cuantitativos fueron tabulados en la aplicación de Google Formulario. Los datos cualitativos a partir del análisis de la bibliografía existente y los resultados de los diferentes grupos focales.
3. **Redacción del informe de investigación:** En esta fase se elabora un primer borrador del informe como una primera aproximación al objeto de estudio, fue sometido a consulta ante el Consejo Académico, a partir de estos datos se procedió a realizar los ajustes correspondientes para obtener un segundo borrador, seguidamente se sometió a una segunda consulta ante el Consejo de la Dirección, para incorporar al documento las últimas observaciones y se procedió con la entrega del Informe Final del estudio ante la Junta Directiva para su debida aprobación.

6.6. Muestra Teórica y sujetos del estudio

Para la selección de la muestra de los actores claves utilizamos la técnica de muestreo probabilístico, con muestreo aleatorio simple, y muestreo estratificado para la recolección de los datos en el sector empresarial.

6.6.1. Plan de Muestreo

La población objeto de estudio quedó integrada por:

1. Graduados de la carrera de Licenciatura en Contaduría Pública y Finanzas en el cohorte 2018.

2. Empleadores/Empresarios con los cuales la Facultad de Ciencias Económicas tiene relaciones estrechas.
3. Docentes activos de la carrera de Licenciatura en Contaduría Pública y Finanzas en el 2021.

6.6.2. Muestra de graduados de la carrera de Contaduría Pública y Finanzas

La primera población objeto de estudio para esta investigación, estuvo conformada por los graduados de la carrera de Contaduría Pública y Finanzas en el 2018. De acuerdo con fuentes oficiales de Registro Académico, el marco muestral está integrado por 30 estudiantes. Conociendo el tamaño de la población, se procedió a establecer la muestra a través del método probabilístico y usando el criterio de muestreo aleatorio simple.

Para el cálculo de la muestra finita, se procedió de la siguiente manera:

n = Tamaño de la muestra buscada

N = Tamaño de la población o universo

Z = Parámetro estadístico que depende de N

E = error de estimación máximo aceptable

P = Probabilidad que ocurra el evento

$q = (1-p)$ = Probabilidad que no ocurra el evento

$p=0.50$

$q= 0.50$

Nivel de confianza= 50%

$Z= 0.674$

$e=5\%$

$N=30$

$$n \cong \frac{(Z^2_{\alpha/2})PQN}{\varepsilon^2(N-1) + Z^2PQ}$$

$$n=30 \times (0.674)^2 \times 0.50 \times 0.50 / ((0.05)^2 \times (30-1) + (0.674)^2 \times (0.50) \times (0.50))$$

$$n= 3.40707 / (0.0725) + (0.113569)$$

$$n= 3.40707 / 0.186069$$

$$n= 18$$

De un total de 18 encuestas seleccionadas, fueron invalidadas 9 encuestas por no contar con toda la información, por lo tanto, la muestra se trabajó con 9 encuestas de un total de egresado de 30, que representa el 30% del total egresado de la carrera de Contaduría Pública y Finanzas en el 2018.

6.6.3. Muestra de empleadores

La segunda muestra de la población objeto de estudio para esta investigación, fue integrada por los empleadores que poseen alguna relación con la Facultad de Ciencias Económicas. Dicha muestra fue seleccionada por medio del muestreo tipo no probabilístico por conveniencia, y estuvo conformada por cinco (5) empresas, a las cuales se les realizó entrevistas. En la tabla 6. Lista de empleadores entrevistado, se observa la lista de participantes.

Tabla 6. Lista de empleadores entrevistados

No	Razón Social	Contacto	Correo	Sector	Tamaño de la Empresa	Puesto
1	PKF Nicaragua	Aldo Guerra Largaespada	guerra@pkfnic.com.ni	Terciario (Servicios)	Mediano	Socio Director
2	DISNORTE Y DISSUR	Adelayda María Téllez	atellezt@disnorte-dissur.com.ni	Secundario (Energético)	Grande	Contador General
3	Contech	Ernesto Varela	contech@contech.com.ni	Terciario (Público)	Grande	Gerente General
4	Corporación Montelimar	Sandra Mayorga	smayorga@in.montelimar.com.ni	Secundario (agroindustria)	Grande	Jefe de Personal
5	Hotel Hyatt Place Managua	Vanessa González	vanesagonzalez@hyatt.com	Terciario (Servicios)	Mediano	Jefe de Talento Humano

Fuente: Elaboración propia

6.6.4. Muestra de docentes participantes del grupo focal

Para llevar a cabo el grupo focal con **docentes de la carrera de Contaduría Pública y Finanzas**, se aplicó una técnica de muestreo no probabilística denominada “muestreo discrecional” mediante la cual se estableció una serie de criterios:

- Estar dispuesto a participar activamente en el proceso.
- Ser docente activo de la Facultad de Ciencias Económicas.
- Tener como mínimo 3 años de impartir clases en la carrera.

Tabla 7. Grupo focal con docentes de la carrera de Contaduría Pública y Finanzas

No	Nombre y apellidos	Asignatura que imparte
1	Margarita Del Carmen Hernandez Estrada	Costos y auditoria
2	Erick Ulises Martínez	Contabilidad y finanzas
3	Fernando Rafael Gutiérrez Mendieta	Contabilidad y matemáticas financieras
4	Mirna Del Carmen Delgado Morales	Finanzas
5	Orlando Daniel Pérez Montalván	Contabilidad
6	Sandra Dolores Quintero Cuadra	Contabilidad agropecuaria y costos

Fuente: Elaboración propia con base en la información proporcionada por la Facultad de Ciencias Económica (2020).

6.6.5 Taller de Validación de Malla Curricular

Para validar la propuesta de malla curricular, se llevó a cabo un taller con docentes de la carrera de Contaduría Pública y Finanzas, la Decana de la Facultad de Ciencias Económica, con la finalidad de socializar la propuesta y realizar los ajustes que fueran necesarios. La lista de los participantes se pueden observar en la Tabla 7.

6.7. Métodos y técnicas de recolección de datos utilizados

Encuestas

Revisión de las características de trabajos en que se desempeñan los egresados

Entrevistas

Para definir las competencias requeridas en el mercado laboral nacional se entrevistó: (especialistas, empresarios)

a) Revisiones bibliográficas

- Revisión de planes de estudios de la oferta nacional e internacional.
- Revisión documental de los referentes internacionales de la tendencia educativa.
- Revisión documental de los referentes internacional de las megatendencias.
- Revisión del plan de estudio con respecto a las necesidades del Plan Nacional de Desarrollo.
- Revisión documental de la tendencia de la carrera.

6.8. Criterios de calidad aplicados: credibilidad, confiabilidad y triangulación.

La credibilidad se logra cuando los hallazgos del estudio son reconocidos como reales por las personas que participaron en el estudio y por quienes han experimentado, o han estado en contacto con el fenómeno investigado¹¹.

La confiabilidad depende de procedimientos de observación para describir detalladamente lo que está ocurriendo en un contexto determinado, tomando en cuenta

¹¹ Rada, (s/f). El rigor en la investigación cualitativa: técnicas de análisis, credibilidad, transferibilidad y confirmabilidad. Recuperado de internet de: CREDIBILIDAD, TRANSFERIBILIDAD Y CONFIRMABILIDAD ...<https://www.capacidad.es>

para ello el tiempo, lugar y contexto objeto de investigación o evaluación, para poder así intercambiar juicios con otros observadores sean estos investigadores o evaluadores.¹² De allí que la confiabilidad representa el grado de similitud de las respuestas observadas entre el contexto del investigador o evaluador y el investigado o evaluado. Kirk & Millar (1988), recomiendan a los investigadores cualitativos ir hacia la búsqueda de la consistencia de los hallazgos tomando como base los cuatro procesos de investigación etnográfica: invención, descubrimiento, interpretación y documentación, con la finalidad de poder coordinar la toma de decisiones.

Autores como Goetz y LeCompte (1988), señalan que la confiabilidad representa el nivel de concordancia interpretativa entre diferentes observaciones, evaluadores o jueces del mismo fenómeno. Para estos autores la confiabilidad de una investigación etnográfica depende de la solución a sus problemas de diseño interno y externo. En este sentido, establecen para la evaluación dos tipos de confiabilidad que reconocen como: confiabilidad interna y confiabilidad externa.

Confiabilidad externa La confiabilidad externa se logra cuando al replicar un estudio, diferentes investigadores llegan a los mismos resultados. Los autores consideran que el evaluador puede aumentar esta confiabilidad siempre y cuando recurra a estrategias como las siguientes: Precisar el nivel de participación y la posición asumida por el investigador o evaluador en el grupo estudiado.

La triangulación Elliot (1986), señala que este procedimiento puede tener diferentes modalidades para lo cual el investigador o evaluador:

1. Realiza el análisis directo de la información recabada sobre los distintos instrumentos.
2. Desarrolla una sesión con alguna persona involucrada en el estudio, con la finalidad de relacionar, contrastar y analizar las diversas evidencias surgidas en las similitudes de los instrumentos aplicados.

¹² <http://www.ucv.ve/uploads/media/Hidalgo2005.pdf>

Además, Pérez Serrano (1998) manifiesta que la triangulación es más efectiva cuando el investigador combina varias fuentes o métodos, debido a que estos permitirán contrastar puntos de vista distintos sobre una misma situación.

Los criterios de calidad aplicados en la presente investigación fueron: credibilidad, confiabilidad y triangulación.

En cuanto a la credibilidad, está dada por los participantes en el estudio, entre estos: sector empresarial, graduados de la cohorte 2018, docentes de la carrera Licenciatura en Contaduría Pública y Finanzas.

En lo referente a la confiabilidad, tomamos en consideración los aspectos internos y externos. Dentro de los internos la participación directa de los docentes de la carrera, estudiantes de los últimos años de la carrera y de los egresados de la misma. Externamente, se tomó en consideración la opinión de los empresarios entrevistados.

En lo relativo a la triangulación, se adoptó el siguiente esquema de trabajo contenido en la figura abajo detallada:



Revisión de literatura relacionada con el objeto de la investigación, entre estos: Plan Nacional de Desarrollo del país 2017-2021, Plan Nacional de Educación Superior 2017-2021, Plan de Ciencia y Tecnología 2010-2013. Objetivos del Desarrollo Sostenible, La Conferencia Regional de Educación Superior 2018, Proyecto Tunning para América Latina, Libro de Blanco de la carrera de Administración de Empresa de la Agencia

Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), Marco de Cualificación de la Educación Superior Centroamericana, Estudio de las Macrotendencias de la firma PwC, Estudio, Ley 704, Ley Creadora del Sistema Nacional para el Aseguramiento de la Calidad de la Educación y Reguladora del Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación, en el artículo 10, inciso 3, establece que las Instituciones de Educaciones de Educación, La Ley 582, Ley General de Educación, Estatus de UNICIT, estudio por la Fundación Nicaragüense para el Desarrollo Económico y Social (FUNIDES) en el 2016, referido a las competencias que demandan las empresas en Nicaragua, Clasificación internacional normalizada de la educación CINE 2011.

Encuestas aplicada a graduado, para revisión de las características de trabajos en que se desempeñan los egresados.

Entrevistas, al sector empresarial, para definir las competencias requeridas en el mercado laboral nacional.

Grupos focales a docentes, para validar la propuesta del plan de estudio.

La triangulación se adoptó para la búsqueda de convergencia para las definiciones de las categorías del presente estudio las cuales serán abordadas en el siguiente acápite.

6.9. Métodos y técnicas para el procesamiento de datos y análisis de información

Para el estudio comparativo de los planes de estudio de la carrera de Contaduría Pública y Finanzas, se visitaron los sitios web de las universidades seleccionadas y a continuación se procedió a elaborar un consolidado de las principales diferencias y similitudes en los diferentes planes de estudio de las universidades analizadas.

Para conocer las tendencias de la carrera, se consultaron diferentes fuentes bibliográficas para extraer los fundamentos teóricos, de necesidades y las tendencias mundiales por los diferentes cambios tecnológicos, demográficos, climático y la escasez de recursos, cambios en el poder económico, urbanización acelerada y el impacto global ocasionado por la pandemia COVID-19.

En lo concerniente al estudio de impacto de los egresados de la carrera se diseñaron encuesta y se procesó la información con la aplicación de Google Formulario, que permitió conocer su ubicación en el mercado laboral.

Para el estudio de empleadores se realizó entrevista para determinar la percepción del mercado laboral acerca de la formación universitaria de acuerdo a las necesidades del sector empresarial (Competencias académicas nacionales e internacionales).

Adicionalmente se realizaron grupos focales con docentes para identificar la pertinencia de la carrera y las mejoras en la oferta académica de la carrera de Contaduría Pública y Finanzas en correspondencia a las necesidades del entorno.

6.9.1. Operacionalización de instrumentos metodológicos utilizados

Es necesario manifestar que los formatos de los instrumentos utilizados para el levantamiento de la información de campo se encuentran en el Anexo No. 1.

6.9.2. Lista de capacidades y destrezas evaluadas, empleadores, docentes y graduados

A continuación, se presenta la lista de competencias genéricas y específicas, las cuales están basadas en el Proyecto Tuning para América Latina, y que fueron validadas con los empresarios, empleadores, docentes y graduados:

Competencias genéricas

- Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- Capacidad para organizar y planificar el tiempo.
- Conocimiento sobre el área de estudio y la profesión.
- Responsabilidad social y compromiso ciudadano.
- Capacidad de comunicación oral y escrita.
- Capacidad de comunicación en un segundo idioma.
- Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación.

- Capacidad de investigación.
- Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente.
- Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Capacidad creativa.
- Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas.
- Capacidad para tomar decisiones.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Habilidades interpersonales.
- Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes.
- Compromiso con la preservación del medio ambiente.
- Compromiso con su medio socio-cultural.
- Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad.
- Habilidad para trabajar en contextos internacionales.
- Habilidad para trabajar en forma autónoma.
- Compromiso ético.
- Compromiso con la calidad.

Competencias Específicas

- Analizar el entorno económico general en el que se desarrolla la actividad de las unidades económicas.
- Medir el impacto de los fenómenos económicos sobre el sistema financiero y contable de las mismas.
- Interpretar y aplicar los conceptos, métodos técnicas que se emplean para la toma de decisiones en la dirección financiera.
- Analizar y gestionar los distintos instrumentos financieros en el contexto de sus correspondientes mercados.
- Identificar y administrar los riesgos financieros del negocio.
- Desarrollar, implementar y gestionar sistemas de control financiero.
- Evaluar el marco jurídico aplicado a la gestión contable y financiera.

- Registrar contablemente los hechos económicos que les afectan, y elaborar sus cuentas anuales y otros reportes financieros complementarios, de modo que pueda emitirse un juicio razonado a partir de técnicas de análisis.
- Interpretar la información contable y la información financiera para la toma de decisiones gerenciales
- Usar la información de costos para el planeamiento, el control y la toma de decisiones
- Tomar decisiones de inversión, financiamiento y gestión de recursos financieros en la empresa
- Mejorar e innovar los procesos contables y financieros.
- Utilizar las tecnologías de información y comunicación en la gestión.

6.9.3. Operacionalización de la encuesta a graduados 2018

A continuación, se presenta la Operacionalización de las variables utilizadas para el instrumento:

Tabla 8. Operacionalización de variables encuesta a graduados 2018

Variable	Dimensión	Indicador	Pregunta/ítems
Percepción de los egresados sobre el programa de Contaduría Pública y Finanzas	Datos generales	Características del estudiante	Año de ingreso a la carrera
			Año de egreso de la carrera
			Edad
			Sexo
	Situación laboral	Estado laboral	¿Actualmente se encuentra laborando?
			¿Se encuentra laborando en un puesto de trabajo vinculado a su formación profesional?
			Sector de la organización en la cual se desempeña
			Cargo que ocupa dentro de la organización en la cual labora
	Valoración sobre la Carrera	Grado de satisfacción	¿Considera que el programa de la carrera que cursó respondía a las necesidades de su campo laboral?
			¿En general está satisfecho con la formación profesional recibida en la UNICIT?
			¿Qué cambios considera deben realizarse a la carrera para fortalecerla?
			¿Indique el grado de satisfacción de los servicios administrativos?
			¿Indique el grado de satisfacción de los servicios académico?



Variable	Dimensión	Indicador	Pregunta/ítems
			¿Considera que durante sus estudios universitarios alcanzó las capacidades y destreza expresadas en el perfil profesional que propone la universidad para su carrera?
	Actividades relacionadas con la carrera de Contaduría Pública y Finanzas	Percepción sobre algunas actividades	¿La carrera le brindó la oportunidad de realizar prácticas pre-profesionales o pasantías?
			¿La infraestructura física de la UNICIT fue adecuada para el desarrollo de las actividades académicas? (aulas, espacios deportivos y laboratorios)
	Percepción del nivel de desarrollo de las capacidades y destrezas	Capacidades y Destrezas	Se les pidió a los encuestados a evaluar las capacidades y destrezas definidas en el perfil profesional de la carrera.
	Percepción sobre la importancia de las competencias para la profesión de Contaduría Pública y Finanzas	Competencias genéricas y específicas	Se les pidió a los encuestados identificar las competencias genéricas establecidas por el proyecto Tuning América Latina para la carrera de Contaduría Pública y Finanzas.
	Necesidad de capacitación	Demanda de formación	¿Cuáles son los posgrados o cursos libres que le gustaría estudiar?

Fuente: Elaboración propia (2020).

6.9.4. Operacionalización de la entrevista para empleadores

A continuación, se presenta la Operacionalización de las variables utilizadas para el instrumento:

Tabla 9. Operacionalización de variables entrevista a Empleadores

Variable	Dimensión	Indicador	Pregunta/ítems
Percepción sobre la profesión de Contaduría Pública y Finanzas	Datos generales	Perfil de la empresa	Nombre de la Empresa/Organización
			Cargo que ocupa
			Departamento/Municipio en que está ubicada la empresa
			Sector al que pertenece la Empresa/Organización
			Ámbito de la Empresa
			¿Cuál es su puesto de trabajo en la empresa?
	Valoración general de los graduados de Contaduría Pública y Finanzas		¿Confía en la UNICIT como una institución formadora de profesionales de alta calidad?
		Recomendación de temáticas	¿Qué temáticas de capacitación considera usted que podrían fortalecer las competencias de los graduados de la Licenciatura en Contaduría Pública y Finanzas de UNICIT?
	Valoración de las competencias de los egresados de la UNICIT por parte de los Empleadores	Competencias	¿Cuáles son las habilidades, conocimientos y destrezas más importantes para su empresa?

Fuente: Elaboración propia (2020).

6.9.5. Operacionalización de la guía temática para el grupo focal con docentes activos

A continuación, se presenta la Operacionalización de las variables utilizadas para el instrumento:

Tabla 10. Operacionalización de guía temática para el grupo focal con docentes activos

Objetivo	Categoría	Pregunta
Examinar con los docentes activos del programa diferentes aspectos relacionados con la calidad educativa de la carrera de Contaduría Pública y Finanzas de UNICIT en su quehacer académico	Valoraciones sobre el plan de estudio	¿Cómo valoran las áreas de contenido en el plan de estudio?
		¿Cómo se corresponden estas áreas curriculares con el desarrollo del campo profesional vinculado a la carrera?
		¿Cómo valora la importancia y correspondencia de los programas de asignaturas con la realidad del entorno laboral?
		¿Cómo valora la vinculación de los contenidos de los planes de estudio con las necesidades del sector empresarial?
		¿Cómo valora la coherencia, gradualidad y secuencia entre las asignaturas del plan de estudio?
		¿Qué modificaciones considera se deben incluir en la versión ajustada del diseño curricular de la carrera?
	Valoraciones sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje	¿Cómo valora su proceso de enseñanza-aprendizaje?
		¿Cómo valora el proceso de evaluación docente?
		¿Cómo valora el apoyo recibido por parte de la Facultad?

Fuente: Elaboración propia (2020).

6.9.6. Operacionalización del taller de validación de la propuesta de malla curricular

A continuación, se presenta la Operacionalización de las variables utilizadas para el instrumento:

Tabla 11. Operacionalización de Guía Temática del Taller de Validación de Malla Curricular

Objetivo	Categoría	Pregunta
Valorar con los docentes activos del programa la propuesta de la actualización del diseño curricular de la carrera de Contaduría Pública y Finanzas	Valoraciones sobre el plan de estudio	¿Cómo valoran las áreas de contenido en el plan de estudio?
		¿Cómo se corresponden estas áreas curriculares con el desarrollo del campo profesional vinculado a la carrera?
		¿Cómo valora la importancia y correspondencia de los programas de asignaturas con la realidad del entorno laboral?
		¿Cómo valora la vinculación de los contenidos de los planes de estudio con las necesidades del sector empresarial?
		¿Cómo valora la coherencia, gradualidad y secuencia entre las asignaturas del plan de estudio?
		¿Qué modificaciones considera se deben incluir en la versión ajustada del diseño curricular de la carrera?

Fuente: Elaboración propia (2020).

6.9.7. Criterios para seleccionar a las universidades a nivel regional y nacional que ofertan la carrera de Contaduría Pública y Finanzas

Esta etapa posee una actividad metodológica, la cual se denomina “**Análisis Comparativo sobre la oferta de Carreras de Contabilidad Pública y de Finanzas de universidades nacionales y extranjeras**”, y tiene como objetivo primordial describir las características de la oferta.

Para Nicaragua, se analizaron todas las universidades públicas y privadas que ofertan la carrera de Contaduría Pública y Finanzas y para las universidades internacionales se seleccionaron los países del área centroamericana, Panamá, República Dominicana, y en Latinoamérica se seleccionaron los países con mayor desarrollo en el ámbito de educación superior principalmente: Chile, Argentina, México y Colombia, para la selección de las universidades se tomó como criterio las tres mejores universidades de acuerdo al Ranking por país.

7. Discusión de resultados o Hallazgos

7.1 Análisis de resultados

7.1.1 Estudio comparativo de planes de estudios de la carrera de Contaduría Pública y Finanzas que se ofertan en universidades latinoamericanas, centroamericanas y nacionales

Se indagaron en 6 programas de Contaduría Pública y Finanzas ofertadas por universidades Latinoamericanas, 5 programas de universidades Centroamericanas, y 6 programas a nivel nacionales, para un total de 17 universidades analizadas. En las tablas 12, 13 y 14 se puede observar la lista de los programas examinados.

Tabla 12. Universidades Latinoamericanas que ofertan la carrera de Contaduría Pública y Finanzas.

No	País	Universidad	Nombre de la Carrera	Duración	Cantidad de Asignaturas	Modalidad Presencial
1	Argentina	Universidad Católica Argentina	Licenciatura en Contador Público	4 años	58	Presencial
2	Argentina	Universidad de la Plata	Licenciatura en Contador Público	5 años	34	Presencial
3	Chile	Universidad de Chile	Licenciatura en Contador Auditor	5 años	53	Presencial
4	México	Tecnológico de Monterrey	Licenciado en Contaduría Pública y Finanzas	4 años	61	Presencial
5	México	Universidad Autónoma de México (UNAM)	Licenciatura en Contaduría	4 años	52	Presencial
6	Colombia	Universidad de los Andes	Licenciatura en Contaduría Internacional	4.5 años	63	Presencial

Tabla 13. Universidades Centroamericanas que ofertan la carrera de Administración de Empresa.

No	País	Universidad	Nombre de la Carrera	Duración	Cantidad de Asignaturas	Modalidad Presencial
7	Honduras	Universidad José Cecilio del Valle	Licenciatura en Auditoría y Finanzas	4 años Trimestral	59	Presencial
8	Guatemala	Universidad Rafael Landívar	Licenciatura en Contador Público y Auditor	4.5 años Semestral	49	Presencial
9	El Salvador	Universidad Tecnológica de El Salvador	Licenciatura en Contaduría Pública	5 años Semestral	44	Presencial
10	El Salvador	Universidad Dr. José Matías Delgado	Licenciatura en Contaduría Pública	5 años Semestral	47	Presencial
11	Costa Rica	Universidad Nacional de Costa Rica (UCR)	Licenciatura en Contaduría Pública	5 años	59	Presencial

Tabla 14. Universidades Nicaragüenses que ofertan la carrera de Administración de Empresa.

No	País	Universidad	Nombre de la Carrera	Duración	Cantidad de Asignaturas	Modalidad Presencial
12	Nicaragua	Universidad Centroamericana (UCA)	Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría	4.5 años. Semestral	52	Presencial
13	Nicaragua	Universidad Americana (UAM)	Licenciatura en Contabilidad y Finanzas	4.5 años, semestral	58	Presencial
14	Nicaragua	Universidad Politécnica de Nicaragua (UPOLI)	Licenciatura en Contaduría Pública y Finanzas	4.5 años. Semestral	54	Presencial y por encuentro



15	Nicaragua	Universidad de Ciencias Comerciales (UCC)	Licenciatura en Contaduría Pública y Finanzas	4 años, semestral	56	Presencial
16	Nicaragua	Universidad Metropolitana (UNIMET)	Licenciatura en Contabilidad Pública y Finanzas	4 años; cuatrimestres	57	Presencial
17	Nicaragua	Universidad de Managua (UdeM)	Licenciatura en Contaduría Pública	4 años; cuatrimestres	60	

El estudio permite comprobar que la mayoría de las Universidades Nacionales que ofertan la Licenciatura en Contaduría Pública y Finanzas, tienen un plan de estudios con una duración de cuatro años, se ofertan en las modalidades de estudios: presencial, en promedio cuentan con un total de cincuenta y seis (56) asignaturas y los planes de estudios contienen muchas similitudes de las diferentes áreas contables, financiera, fiscales y de auditoría, que deben de cubrir los programas académicos. Sin embargo se logran identificar once (11) asignaturas o contenidos no contemplados en los planes de estudios de las diferentes universidades nacionales que en algunos casos son retomados por unas y otras no, entre éstas podemos mencionar: Sistemas automatizados de contabilidad o Sistemas Contables Computarizados, Emprendimiento, Análisis socioeconómico, Gestión de Riesgos, Mercado Bursátil, Valoración, fusión y adquisición de Empresas, Desarrollo sostenible y medio ambiente, Control social solidario, Contabilidad Ambiental, Derecho Aduanero, Cálculo Aduanero. (Ver Tabla # 15)

En el análisis de la región centroamericana de las universidades analizadas en promedio cuentan con plan de estudios de 4.5 años y un total de 52 asignaturas, y que cubren las diferentes áreas contables, financieras, fiscales y de auditoría, que deben de cubrir los programas académicos. Se identificaron doce (12) asignaturas o contenidos que difieren entre universidades, entre las cuales podemos mencionar: Sistemas de información, Idioma, Emprendimiento o creación de empresas, Gestión Innovación, Comercio

Internacional, Gestión de Riesgos, Finanzas electrónicas, Tendencias e innovación en la contaduría, Tecnología de Apoyo Gerencial, Valoración, fusión y adquisición de Empresas, Derivados Financieros, Legislación comercial, bancaria y Financiera. (Ver Tabla # 15)

Comparativamente los planes de estudios de la Carrera de Licenciatura en Contaduría Pública y Finanzas versus los planes de estudios de las universidades analizadas en la región latinoamericana, encontramos que los planes de estudios en promedio tienen una duración de 4.5 años y un total de 54 asignaturas en modalidad presencial, cubren las diferentes áreas del conocimiento de la carrera; contables, financieras, fiscales y de auditoría. Sin embargo encontramos diez y seis (16) asignaturas o contenidos que difieren entre universidades, entre estas podemos mencionar: Software de Negocios, Gestión de Infraestructura Tecnológica, Derecho comercial, laboral y público, Diseño y Auditoría de Sistemas de Información, Sistemas de información económica y contable, Tecnologías y sistemas de información, Aplicación y manejo de datos, Idioma, Gestión de Procesos de Negocios, Innovación Empresarial, Diagnóstico de Mercadeo, Análisis del entorno político, económico y social, Contribuciones indirectas y comercio exterior, Auditoría forense, Administración de riesgos, Análisis Bursátil. (Ver Tabla #15).

Prevalece en los planes de estudios de la región latinoamericana la inclusión de asignaturas optativas y libres, lo que indica que se trata de un Diseño Curricular flexible.

Los resultados de este análisis comparativo con relación al contenido de las asignaturas, muestra algunos elementos que son necesarios tomarlos en consideración para el mejoramiento del plan estudio 2023-2026, que constituyen elementos importantes para potenciar los procesos de mejora, ya sea en nuevas asignaturas o mejora de los contenidos de los planes ya existentes y que se detalla a continuación:

1. Dado el desarrollo de la tecnología y de la intermediación de los entornos virtuales, incluir en los planes de estudios temáticas tales como: **Diseño y Auditoría de Software**, Software de Negocios.

2. Como algo importante se hace énfasis en los aspectos que tiene que ver con la realización de **talleres y prácticas de familiarización y profesionalización**.
3. Otro tema que se observa como una tendencia es la **innovación y el emprendimiento**, visto como una forma de responder a las expectativas de la sociedad en la generación de empleos y el desarrollo de iniciativas de autoempleo.
4. El tema de **liderazgo y el trabajo en equipo** se observa solo en una universidad latinoamericana, es importante su incorporación dada la relevancia de la temática.
5. Es importante introducir temáticas relacionadas con la **automatización del manejo de información** financiera, de inventario, de base de datos de clientes.
6. Para introducir elementos diferenciadores, se considera de gran importancia incluir certificaciones tanto en el área técnica, como el manejo de software, de administración de proyectos financieros.
7. Considerar la introducción de herramientas tecnológicas para el desarrollo de capacidad de análisis y síntesis de los datos, en la gestión para la toma de decisiones eficaces. (Análítica de Negocios y Big Data).
8. Detectar oportunamente los diversos **riesgos** que pueden afectar a la empresa, debido a los cambios bruscos en el entorno nacional e internacional, es necesario introducir la asignatura gestión **Integral del riesgo** empresarial para, de esta forma, generar estrategias que se anticipen a ellos, con el objetivo de convertirlos en oportunidades de rentabilidad para la empresa.
9. La competitividad de los mercados nacionales e internacionales, los avances tecnológicos y el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación, nos exige el dominio de una segunda lengua, con la cual hoy en día se hacen los negocios en el ámbito internacional. Como parte del análisis de los planes de estudios en las universidades nacionales, se observa una tendencia de ir incorporando en los planes de estudio el idioma inglés, lo que permite a los profesionales de la carrera acceder más rápidamente al mercado laboral.

A continuación, se detalle un resumen de las principales diferencias encontrada en los planes de estudios de las universidades analizadas nivel de Latinoamérica, Centroamérica y nacional.

Tabla 15. Principales diferencias encontradas en Planes de Estudios Universidades analizadas.

No.	LATINOAMÉRICA	CENTROAMÉRICA	NICARAGUA
1	Software de Negocios		Sistemas automatizados de contabilidad. Sistemas Contables Computarizados.
2	Gestión Infraestructura Tecnológica		
3	Derecho comercial, laboral y público		
4	Diseño y auditoría de sistemas de información		
5	Sistemas de información económica y contable	Sistemas de información	
6	Tecnologías y sistemas de información		
7	Aplicación y manejo de datos		
8	Idioma	Idioma	
9	Gestión de Procesos de Negocios	Emprendimiento o creación de empresas	Emprendimiento
10	Innovación Empresarial	Gestión Innovación	
11	Diagnóstico de Mercadeo		
12	Análisis del entorno político, económico y social		Análisis socioeconómico



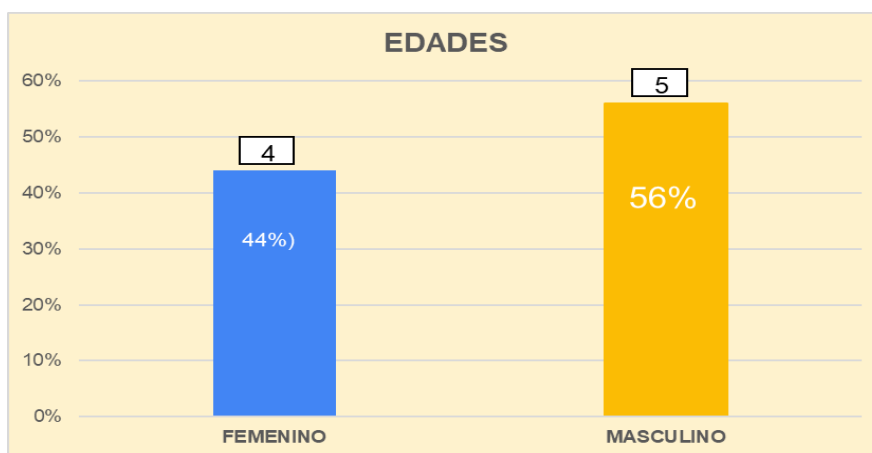
No.	LATINOAMÉRICA	CENTROAMÉRICA	NICARAGUA
13	Contribuciones indirectas y comercio exterior	Comercio Internacional	
14	Auditoria forense		
15	Administración de riesgos	Gestión de Riesgos	Gestión de Riesgos
16	Análisis Bursátil		Mercado Bursátil
17		Finanzas electrónicas	
18		Tendencias e innovación en la contaduría	
19		Tecnología de Apoyo Gerencial	
20		Valoración, fusión y adquisición de Empresas	Valoración, fusión y adquisición de Empresas
21		Derivados Financieros	
22		Legislación comercial, bancaria y Financiera	
23			Desarrollo sostenible y medio ambiente
24			Control social solidario
25			Contabilidad Ambiental
26			Derecho Aduanero
27			Calculo Aduanero

Fuente: Elaboración propia extraída de página web de Universidades consultadas. (Ranking de universidades, 2020).

7.1.2. Elaborar un estudio de impacto de los egresados de la carrera de Contaduría Pública y Finanzas para la generación de trazabilidad del desempeño de los graduados en el entorno nacional.

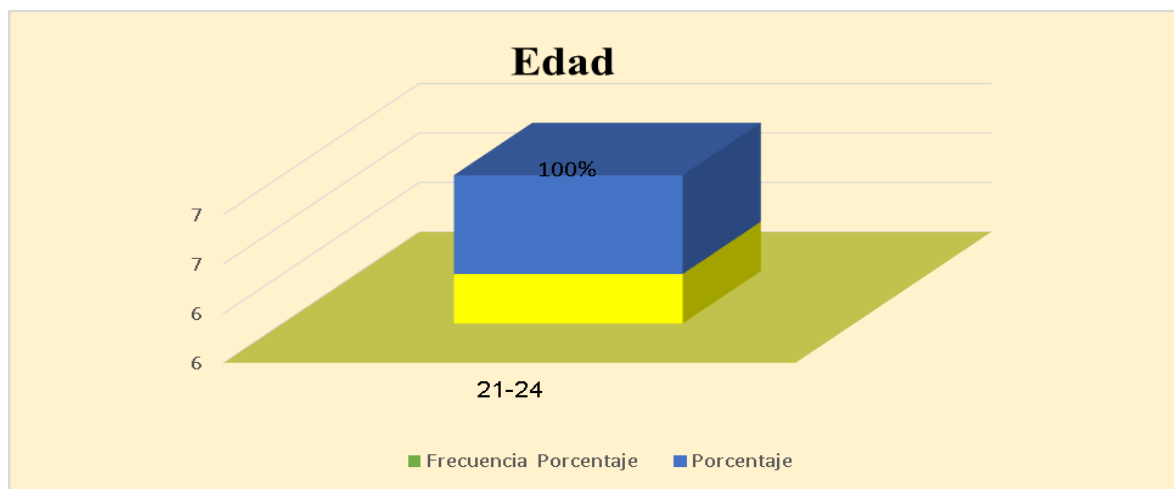
A continuación, se presentan los datos de la encuesta (Anexo1.) que se aplicó al 30% de egresados, de la Licenciatura en Contaduría Pública y Finanzas de la Facultad de Ciencias Económicas, los que representan el 13% del total de egresados (221 egresados) en el 2018.

Como se muestra en el gráfico No. 1, del total de encuestas aplicadas correspondieron el 44% al sexo femenino y el 56% al sexo masculino.



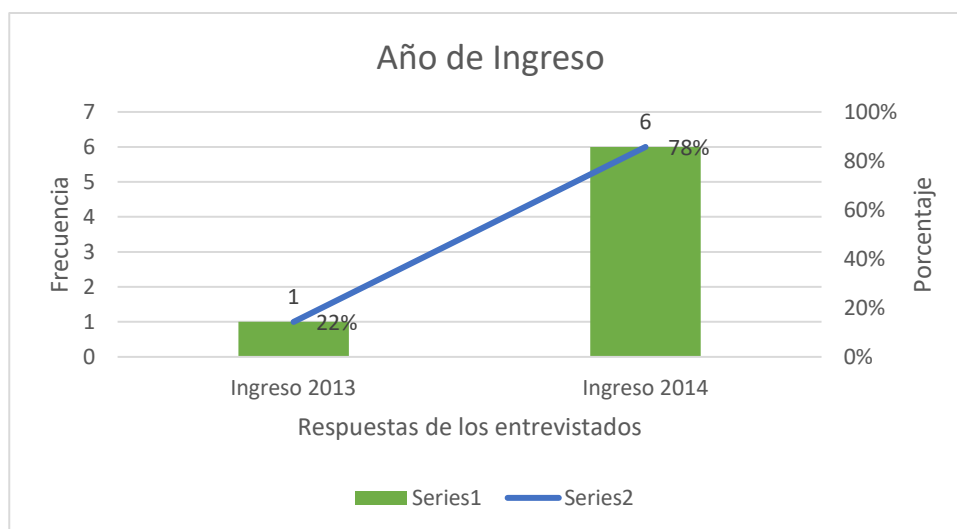
Gráfica No. 1: Sexo de egresado del 2018. Carrera de Contaduría Pública y Finanzas.
Fuente: UNICIT, 2018

Como se muestra en el Gráfico No. 2, refleja el 100% de los jóvenes encuestados se encuentran en edades entre 21 y 24 años.



Gráfica No. 2: Edad de los egresados del 2018. Contaduría Pública y Finanzas.
Fuente: UNICIT, 2018

Los encuestados de la carrera de Contaduría Pública y Finanzas que egresaron en el año 2018, sus fechas de ingreso a la carrera fueron: un 22% del año 2013 y 78% del año 2014. En su mayoría, la duración de sus estudios fue de 5 años en total, lo que se corresponde con lo previsto para cursar el plan de estudio y realizar la forma de culminación de estudio correspondiente.

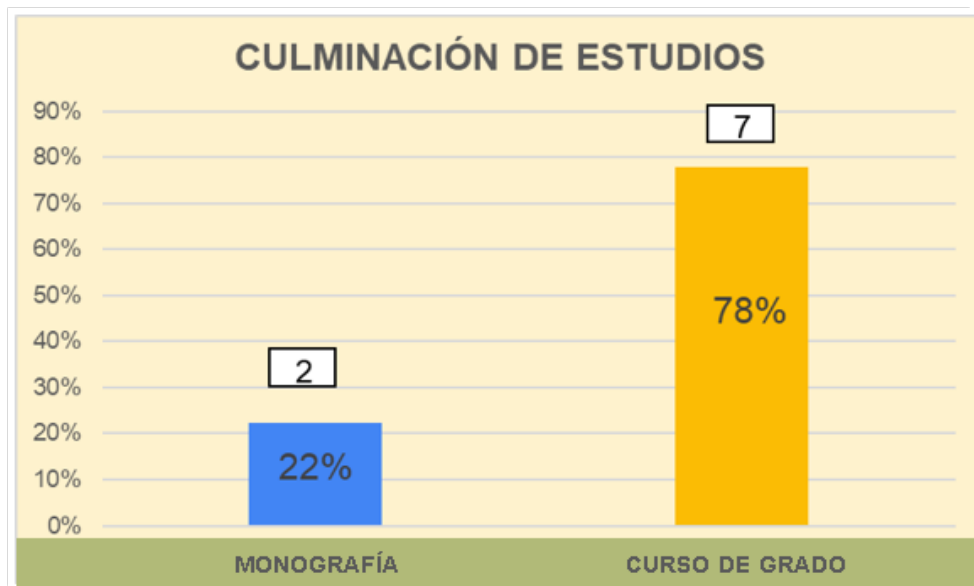


Grafica No. 3: Año de Ingreso a la Carrera de Contaduría Pública y Finanzas.**Fuente: UNICIT, 2018**

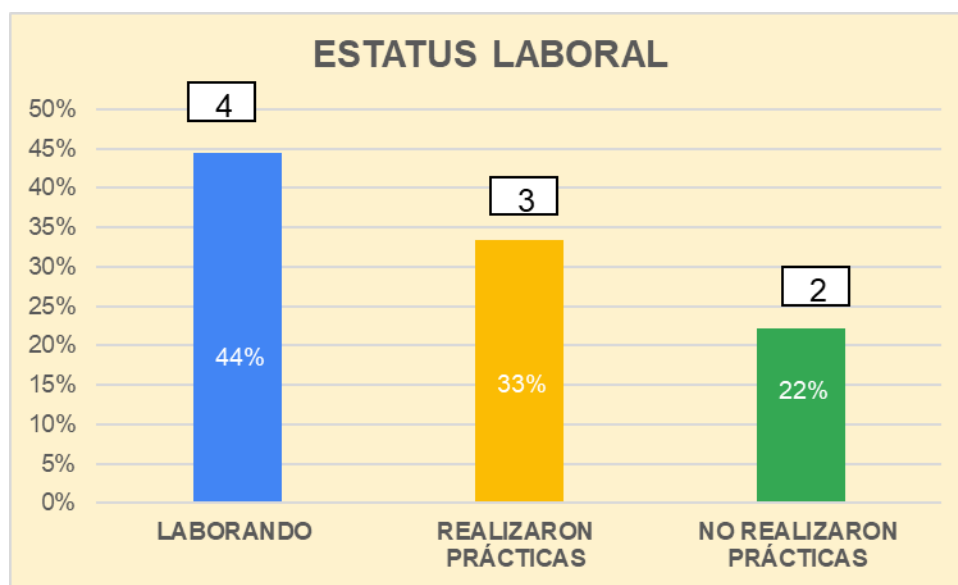
De la población estudiantil que ingresó en el año 2013 y 2014, se graduaron todos en el 2018.

**Gráfica No. 4: Año de Egreso a la Carrera de Contaduría Pública y Finanzas.****Fuente: UNICIT, 2018**

Las modalidades de culminación de estudios que optaron los egresados del año 2018 de la carrera de Contaduría Pública y Finanzas fueron: el 78% tomaron un Curso de Grado y el 22% seleccionaron monografía.

**Gráfica No. 5: Modalidades de culminación de estudio de la Carrera de Contaduría Pública y Finanzas.****Fuente: UNICIT, 2018**

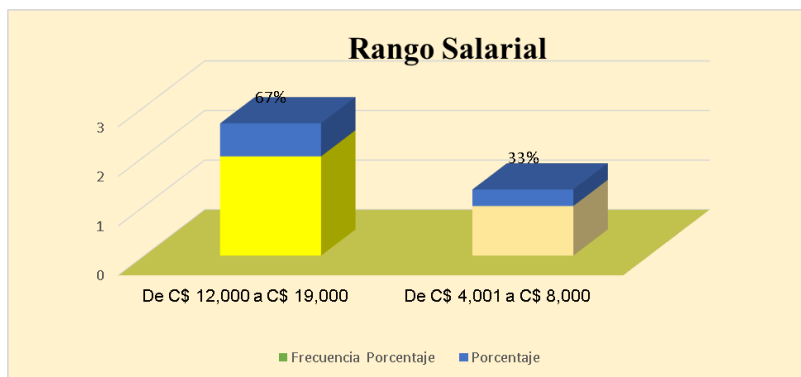
El 44% de los estudiantes durante el proceso de sus estudios ya estaban laborando. El 33% realizó su práctica profesional en las empresas como Bancentro, Air Pak y el Rincón del Pollo, de los que no hicieron prácticas, y el 22% no realizó su respectiva prácticas profesionales se encontraba trabajando mientras que el 33% no realizó las prácticas profesionales, ni se encontraba trabajando. Aquí se puede evidenciar que la Licenciatura en Contaduría Pública cuenta con un alto porcentaje de empleabilidad.



Gráfica No. 6: Prácticas Profesionales de la Carrera de Contaduría Pública y Finanzas.

Fuente: UNICIT, 2018

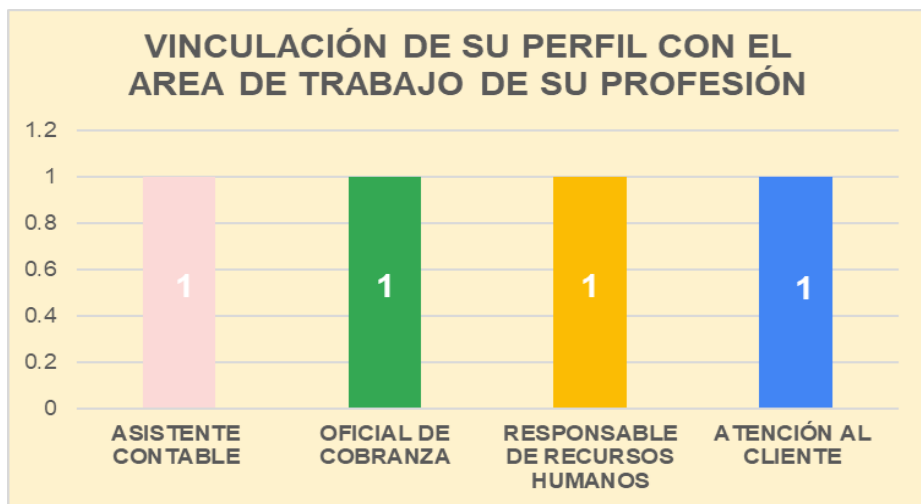
Otro dato importante que se encontró, es que del 44% de los egresados que trabajan el 67% devengan salario ubicados dentro entre C\$ 12,000 y C\$ 19,000 y el restante que son el 33% se ubica en el rango entre C\$ 4,001 y C\$ 8,000, cabe señalar que estos últimos realizan media jornada laboral.



Gráfica No. 7: Rangos salariales de la Carrera de Contaduría Pública y Finanzas

Fuente: UNICIT, 2018

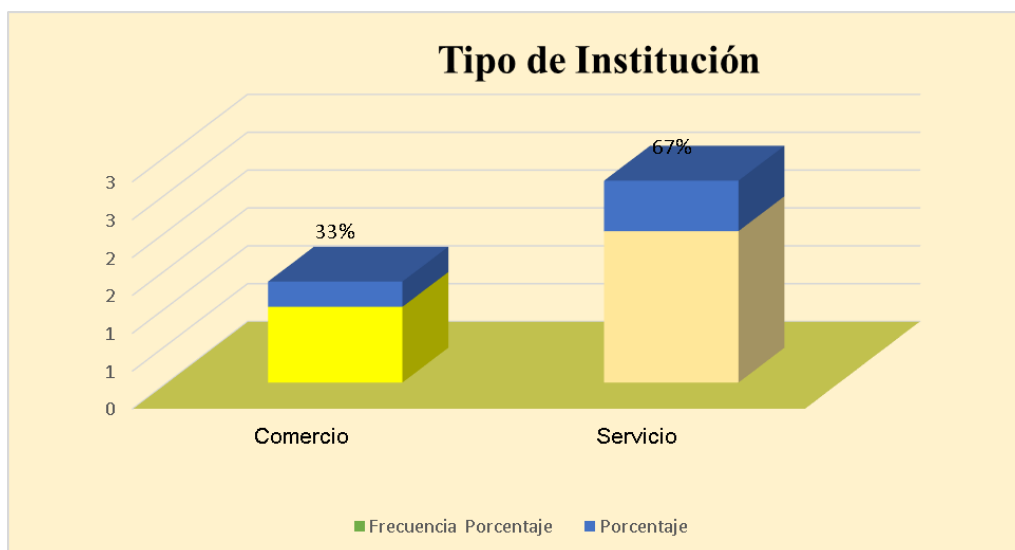
Del total de estudiantes graduados laborando el 75% está vinculado al perfil de egreso y el restante el 25% manifiesta que no existe un vínculo de su perfil con el área de trabajo. También se observa que el 25% de los que están elaborando tienen cargo de dirección.



Gráfica No. 8: Vinculación de su perfil con el área de trabajo de la Carrera de Contaduría Pública y Finanzas.

Fuente: UNICIT, 2018

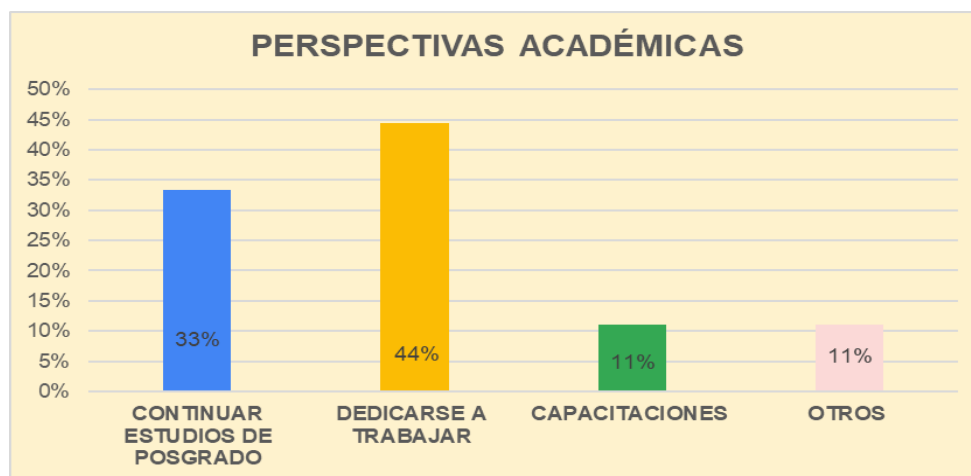
El 100% de los egresados laboran en instituciones privadas, siendo estos de servicios el 67% y de comercio el 33%.



Gráfica No. 9: Tipos de Institución donde laboran los egresados de la Carrera de Contaduría Pública y Finanzas.

Fuente: UNICIT, 2018

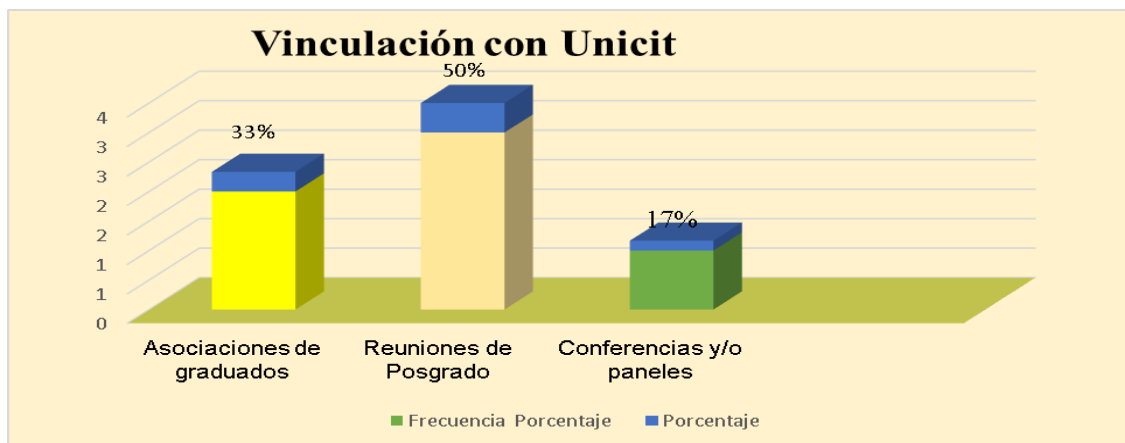
Al consultar a los estudiantes acerca de sus perspectivas académicas, para su futuro inmediato, es notorio que el 33% desean continuar estudios de posgrados y un 44% dedicarse solo a trabajar.



Gráfica No. 10: Estudios adicionales de la Carrera de Contaduría Pública y Finanzas.

Fuente: UNICIT, 2018

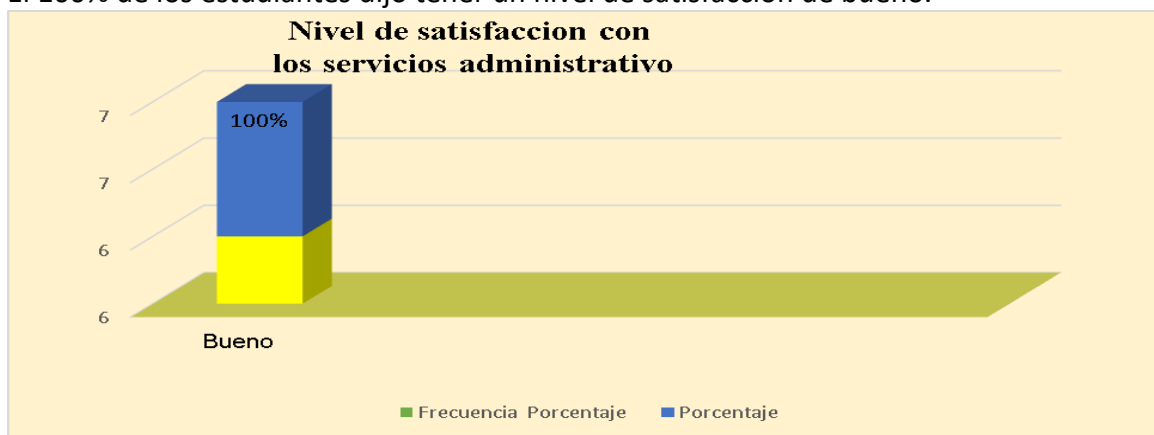
Los egresados manifestaron de qué manera han tenido contacto o acercamiento con la Universidad, la que se dio a través de actividades de Asociaciones de Graduados, Conferencias, Foros, y mediante las reuniones de posgrado.



Gráfica No. 11: Nivel de acercamiento de los egresados con la Universidad de la Carrera de Contaduría Pública y Finanzas.

Fuente: UNICIT, 2018

El 100% de los estudiantes dijo tener un nivel de satisfacción de bueno.

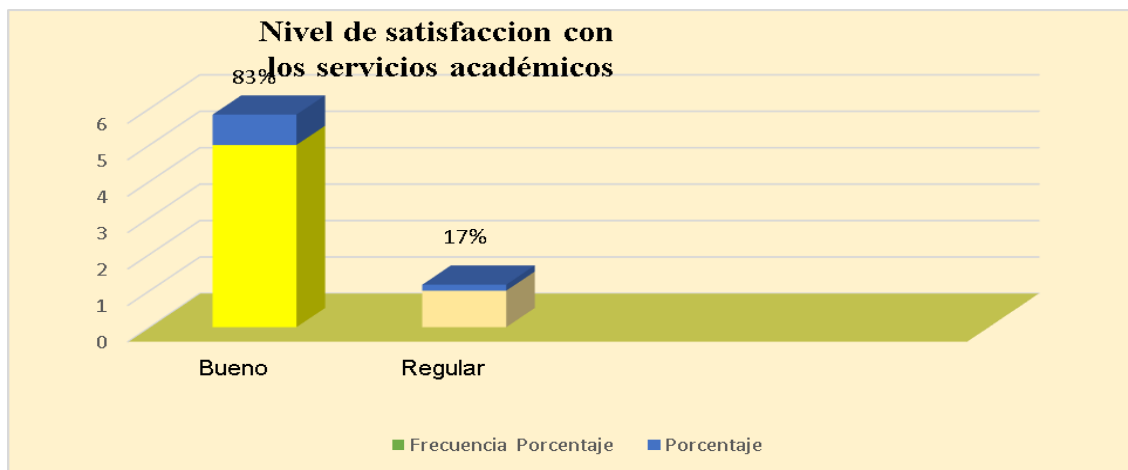


Gráfica

No. 12: Nivel de satisfacción de los egresados de la Carrera de Contaduría Pública y Finanzas.

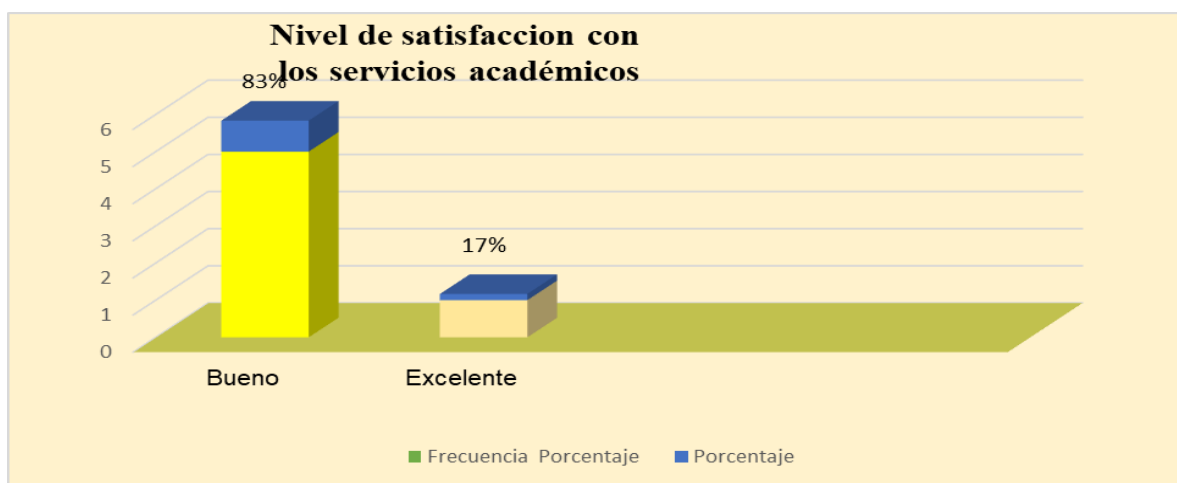
Fuente: UNICIT, 2018

El nivel de satisfacción de los egresados con respecto a los servicios académicos opina que el 83% está bueno.



Gráfica No. 13: Nivel de satisfacción de los egresados de la Carrera de Contaduría Pública y Finanzas.
Fuente: UNICIT, 2018

Respecto al nivel de satisfacción de los egresados sobre la infraestructura es del 83% que lo valora de bueno y un 17% de excelente.



Gráfica No. 14: Nivel de satisfacción de la infraestructura de la Carrera de Contaduría Pública y Finanzas.
Fuente: UNICIT, 2018

Capacidades y Destrezas adquiridas en la Formación Profesional

Otro componente de gran importancia a analizar en la aplicación de la encuesta a egresados, está relacionado con las competencias necesarias para la profesión y las competencias que fueron adquiridas durante la formación.

La escala de valoración se expresa a continuación:

1. Frecuentemente
2. Regularmente
3. Pocas veces
4. Ninguna

De acuerdo a esta escala las Competencias Necesarias para la profesión y que fueron valoradas como Frecuentemente fueron las siguientes:

1. Ser Honesto
2. Demostrar entusiasmo por el trabajo que realiza
3. Ser Considerado y cortés
4. Capacidad para gestionar el aprendizaje de manera autónoma, conocer y utilizar recursos digitales
5. Capacidad para trabajar, colaborar y cooperar en entornos digitales
6. Capacidad para comunicarse, relacionarse y colaborar de forma eficiente con herramientas y en entornos digitales.
7. Capacidad para desenvolverse profesional y personalmente en la economía digital.
8. Visión estratégica
9. Orientación al cliente: Capacidad para entender, comprender, saber interactuar y satisfacer las necesidades de los nuevos clientes en contextos digitales.

De acuerdo a esta escala las Competencias necesarias para la profesión que fueron valoradas como Regularmente fueron las siguientes:

1. Adecuada comprensión lectora
2. Pensamiento crítico y creativo
3. Capacidad de análisis y síntesis
4. Capacidad de organización y planificación
5. Expresión oral de manera persuasiva
6. Capacidad para buscar, obtener, evaluar, organizar y compartir información en contextos digitales
7. Toma de decisiones
8. Demostrar capacidad de trabajo en equipo
9. Saber manejar maquinaria, equipos técnicos e instrumentos específicos a su profesión
10. Saber utilizar programas específicos (Autocad, sistemas contables, etc.)
11. Adaptabilidad a nuevas tecnologías
12. Habilidades en las relaciones interpersonales
13. Capaz de adaptarse a nuevas situaciones
14. Demostrar iniciativa
15. Capacidad de respetar y escuchar a sus superiores
16. Demostrar autocontrol en situaciones de estrés laboral
17. Sensibilidad por temas medioambientales
18. Cumplir con normas de conducta básicas de la empresa.

De acuerdo a ésta escala las Competencias adquiridas en la formación durante sus estudios y que fueron valoradas como Pocas veces fueron las siguientes:

1. Capaz de adaptarse a nuevas situaciones

De acuerdo a ésta escala las Competencias adquiridas en la formación durante sus estudios y que fueron valoradas como Regularmente fueron las siguientes:

1. Adecuada comprensión lectora
2. Escribe con ortografía y gramática adecuada
3. Capacidad de análisis y síntesis
4. Capacidad de organización y planificación
5. Dominio del Idioma Ingles

6. Conocimiento de programas básicos de informática
7. Capacidad para buscar, obtener, evaluar, organizar y compartir información en contextos digitales
8. Toma de decisiones
9. Demostrar capacidad de trabajo en equipo
10. Análisis de prioridad, criterio lógico y sentido común
11. Saber manejar maquinaria, equipos técnicos e instrumentos específicos a su profesión
12. Saber utilizar programas específicos (Autocad, sistemas contables, etc.)
13. Adaptabilidad a nuevas tecnologías
14. Habilidades en las relaciones interpersonales
15. Compromiso ético
16. Demostrar iniciativa
17. Capacidad de respetar y escuchar a sus superiores
18. Demostrar autocontrol en situaciones de estrés laboral
19. Sensibilidad por temas medioambientales
20. Ser Honesto

En su mayoría se corresponde la mayor valoración con las declaradas por el proyecto Tuning para América Latina y con el documento elaborado por FUNIDES en el año 2016, son las más demandadas por los empleadores, entre estas las Competencias genéricas instrumentales, Competencias genéricas personales, Competencias genéricas sistémicas y Competencias específicas para la aplicabilidad.

7.1.3. Elaborar estudio de empleadores para determinar la percepción del mercado laboral acerca de la formación universitaria con el objetivo de aproximar la formación universitaria de acuerdo a las necesidades del sector empresarial (competencias académicas nacionales e internacionales).

Competencias que fueron valoradas Muy Altas

- Capacidad de abstracción, análisis y síntesis
- Capacidad de comunicación oral y escrita
- Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas
- Capacidad de trabajo en equipo
- Compromiso ético

Competencias que fueron valoradas como Altas

- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
- Capacidad para organizar y planificar el tiempo
- Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente
- Capacidad para actuar en nuevas situaciones
- Capacidad creativa
- Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes
- Habilidad para trabajar en forma autónoma

Competencias que fueron valoradas como Medias

- Responsabilidad social y compromiso ciudadano
- Capacidad de comunicación en un segundo idioma
- Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación
- Capacidad de investigación
- Habilidades para buscar, procesar y analizar información de fuentes diversas
- Capacidad para tomar decisiones
- Habilidad para trabajar en contextos internacionales
- Capacidad para formular y gestionar proyectos

Competencias valoradas como Bajas

- Capacidad crítica y autocrítica

7.1.4. Elaborar mejoras en la oferta académica de la carrera de Contaduría Pública y Finanzas, en correspondencia a las necesidades del entorno nacional.

En correspondencia a todo lo analizado anteriormente se procede a realizar una presentación de propuesta al nuevo plan de estudio de la carrera de Contaduría Pública y Finanzas.

7.1.4.1 Perfil de Egreso (Profesional) de UNICIT

7.1.4.1.1. Perfil Académico

El licenciado en Contaduría Pública y Finanzas al finalizar sus estudios, contará con los conocimientos, las habilidades, destrezas y actitudes, para la toma de decisiones y resolver problemas de naturaleza contable, fiscal, financiero y de auditoría, conforme con la ética profesional, la moral, el derecho y la normatividad para satisfacer las necesidades

de los usuarios nacionales e internacionales de cualquier entidad económica y utilizando las tecnologías de la información y la comunicación.

Contribuir a la gestión eficiente de las empresas, a través del diagnóstico, análisis e interpretación de los diferentes fenómenos económicos, tanto internos como externos, que le permitan ser factor de influencia en la actividad económica, prever contingencias y aminorar los riesgos financieros.

Será capaz de diseñar y evaluar sistemas de información orientados a la obtención, comprobación y análisis de informes financieros y administrativos de la entidad. Actitud emprendedora y de investigación para generar su propio negocio.

Competencias de la Profesión

De acuerdo al proceso de investigación realizado con los representantes de las empresas privadas y comparativa a otros estudios realizados por: PricewaterhouseCoopers (PwC), Asociación de Ejecutivos de Recursos Humanos de Nicaragua (AERHNIC), Cámara de Comercio Americana de Nicaragua (AMCHAN), Proyecto Tuning para América Latina, identifican que las competencias más valoradas para la profesión de la carrera de Licenciatura de Contaduría Pública y Finanzas son las siguientes:

Competencias que fueron valoradas Muy Altas

- Capacidad de abstracción, análisis y síntesis
- Capacidad de comunicación oral y escrita
- Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas
- Capacidad de trabajo en equipo
- Compromiso ético

Competencias que fueron valoradas como Altas

- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
- Capacidad para organizar y planificar el tiempo
- Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente
- Capacidad para actuar en nuevas situaciones
- Capacidad creativa

- Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes
- Habilidad para trabajar en forma autónoma

Competencias que fueron valoradas como Medias

- Responsabilidad social y compromiso ciudadano
- Capacidad de comunicación en un segundo idioma
- Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación
- Capacidad de investigación
- Habilidades para buscar, procesar y analizar información de fuentes diversas
- Capacidad para tomar decisiones
- Habilidad para trabajar en contextos internacionales
- Capacidad para formular y gestionar proyectos

7.1.4.1.2. Perfil Laboral

La Licenciatura en Contaduría Pública y Finanzas tiene un campo de acción amplia y múltiple, por lo tanto, los egresados del programa estarán en capacidad de incursionar en el mercado laboral de manera competitiva y ética, ya sea mediante vinculación laboral en organizaciones privadas o públicas o mediante el ejercicio profesional independiente.

Podrá desempeñarse en las siguientes áreas ocupacionales:

- a. Contador al servicio de la empresa privada, dentro de los puestos que puede desempeñar el contador público se encuentran: Contador General, Auditor Interno, Contralor, Gerente Financiero, Contador de Costos, Control de Impuestos Fiscales, Analista de Crédito.
- b. Contador al servicio de dependencias gubernamentales: Auditor o Director de contabilidad de algunas de las direcciones de la Contraloría General de la Republica, Alto Ejecutivo de la Dirección General de Ingresos, Dirección de Impuesto sobre la Renta, Auditor de Fiscalización, Jefe de auditores, Supervisor de impuestos fiscales.
- c. Contador público independiente, en las áreas de servicios tales como: Auditoria Externa, Asesoría Fiscal, Consultorías Financieras, Capacitación, Elaboración de Manuales Contables y Análisis Financiero, Estudios de Factibilidad, Asesoría Contable y Fiscal a Organismos Nacionales e Internacionales.

- d. Profesional capacitado para hacer su propio negocio, como firma consultora nacional e internacional.
- a. Docente en el sector universitario, investigador o de apoyo a actividades sociales en diferentes organismos.

Matriz del Perfil de la Carrera

Cargo	Funciones	Objetivos
Contador General	1. Responsable del registro de todas las operaciones contables de la empresa. 2. Dirige y planifica las diferentes actividades del departamento de contabilidad. 3. Elabora los estados financieros de la institución. 4. Responsable de los procedimientos de control contable de la empresa	1. Aplicar todos los principios contables a las operaciones de la empresa. 2. Registrar adecuadamente todas las operaciones contables de la institución.
Auditor.	1. Auditar los estados financieros de la empresa. 2. Prever anomalías en los procedimientos contables de las empresas.	1. Aplica las herramientas y técnicas de la auditoria a los estados financieros.
Gerente Financiero.	1. Maximizar el valor de la empresa. 2. Maximizar las utilidades de los accionistas. 3. Examinar las fuentes de financiamiento más adecuadas para el negocio. 4. Administra el capital de trabajo de la empresa. 5. Valora las inversiones más rentables para el negocio.	1. Cumple con las orientaciones que les sean asignadas. 2. Cumple con los fines y objetivos de la institución y del área que le ha sido asignada.
Asesor de Empresas	1. Llevar la contabilidad a empresas que lo solicitan. 2. Asesora las áreas contables de las empresas. 3. Contribuye al fortalecimiento institucional a empresas e instituciones. 4. Brinda Capacitación,	1. Asesorar a empresas e instituciones en la materia acorde al perfil de su carrera.
Analista de Crédito	1. Brindar asistencia y asesoría sobre los productos crediticios a clientes nuevos y existentes. 2. Realizar un análisis preciso de la condición financiera del cliente. 3. Llevar registros detallados del historial financiero de quien está solicitando el crédito	1. Evaluar la solvencia de las personas que aplican préstamos bancarios. 2. Examinar la información crediticia para calcular los riesgos financiero antes de aprobar préstamos o créditos
Emprendedor de su propio negocio	1. Formular, evaluar, ejecutar y operar su propio proyecto.	1. Capaz de dirigir su propio negocio.

7.1.4.2. Propuesta de actualización de la carrera Licenciatura en Contaduría Pública y Finanzas.

La propuesta del Plan de Estudio de la Carrera Licenciatura en Contaduría Pública y Finanzas, su pertinencia está fundamentada en los análisis comparativos de las universidades nacionales, regionales y latinoamericanas, cuyos resultados nos orientaron a la mejora de nuestro plan de estudios y que consiste en integrar nuevas asignaturas, mejora en los contenidos de programas y sustitución de programas, entre estos: Integrar la innovación y el emprendimiento, visto como una forma de responder a las expectativas de la sociedad en la generación de empleos y el desarrollo de iniciativas de autoempleo, la introducción de herramientas tecnológicas para el desarrollo de capacidad de análisis y síntesis de los datos, en la gestión para la toma de decisiones eficaces. (Analítica de Negocios y Big Data), introducir la asignatura gestión Integral del riesgo empresarial para, de esta forma, generar estrategias que se anticipen a ellos, con el objetivo de convertirlos en oportunidades de rentabilidad para la empresa, la competitividad de los mercados nacionales e internacionales, los avances tecnológicos y el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación, nos exige el dominio de una segunda lengua, sistemas contables computarizados, análisis socioeconómico, análisis bursátil, valoración, fusión y adquisición de empresas, sistemas de información, finanzas electrónicas, gestión de infraestructura tecnológica, derecho comercial, laboral y público, bancaria y financiera, diseño y auditoría de sistemas de información, sistemas de información económica y contable, tecnologías y sistemas de información, aplicación y manejo de datos, gestión de procesos de Negocios, diagnóstico de mercado.

La propuesta considera de pasar de cuarenta y ocho (48) asignaturas a cincuenta y cuatro (53) asignaturas, el aumento implica seis (5) asignaturas adicionales, mejorar contenidos de programas y sustitución de alguna asignatura, con la finalidad de que el impacto a lo interno de la institución sea el mínimo necesario y que la oferta académica brinde respuesta a la mejora de la calidad de los programas y se alinee a las necesidades del sector nacional y regional. A continuación, se presenta la propuesta del Plan de Estudio Actual (Ver Anexo #1) y Propuesta del Nuevo Plan (Ver Anexo # 2)

7.2 Conclusiones

El estudio de pertinencia que se presenta es el resultado de un trabajo que involucra a la Facultad de Ciencia Económicas, docentes de la especialidad, la opinión de empresas consultadas, egresados, basado en los lineamientos de la Universidad, para mantener actualizados los programas académicos de licenciatura en correspondencia a las necesidades del desarrollo de la nación, la región y que den respuestas a las demandas de la sociedad.

Nuestra misión institucional tiene como prioridad, “Contribuir al desarrollo humano y la competitividad de diversos sectores de la sociedad mediante la gestión del conocimiento científico, la innovación tecnológica, la internacionalización y la formación de líderes innovadores, emprendedores y éticos”.

La Licenciatura en Contaduría Pública es un programa con las características necesarias y suficientes para cumplir con esas expectativas, pues es una de las carreras con demanda de aspirantes.

Se oferta en la mayoría de las universidades nacionales y de la región, por ser una carrera demandada en todos los sectores industriales, comerciales, agropecuarios y de servicios de la economía nacional.

El interés y la motivación por estudiar esta licenciatura se explica mediante su utilidad, ya que es una profesión necesaria en todo tipo de organizaciones, públicas, privadas y sociales; más aún porque los profesionales tienen amplias opciones de trabajo y empleo que van desde la generación de su propio despacho profesional, el trabajo en todo tipo de empresas y corporativos del sector privado, sector público, y de servicios.

Los resultados del proceso académico que se ofrecen, a partir del número de egresados y titulados, son un buen indicador de éxito; pero la evaluación de los empresarios y egresados, así como las tendencias de la carrera nos ofrece un buen diagnóstico de la formación de los estudiantes y nos permiten realizar las adecuaciones académicas para mejorar el futuro de la profesión.

Principales resultados del estudio de pertinencia

Como demuestra la investigación, la mayoría de las Universidades Nacionales y de la región Centroamericana y Latinoamericana, ofertan la Licenciatura en Contaduría Pública y Finanzas, tienen un plan de estudios con una duración de entre cuatro (4) y cuatro y medio (4.5) años, en su mayoría en la modalidad de estudios presenciales, y cuentan en promedio con un total de cincuenta y cuatro (54) asignaturas.

El estudio comparativo de los planes de estudios de la carrera de Contaduría Pública y Finanzas que se ofertan en universidades de la región cubren las diferentes áreas básicas del conocimiento, que todo profesional de la carrera debe dominar: Contabilidad, Administración de Costos, Administración Financiera, Administración Fiscal y de auditoría. Se apoya en otras disciplinas como administración, derecho, estadísticas y economía, que complementan sus saberes en el desempeño de su actividad como profesional contable.

Son evidentes las diferencias que se muestran entre los distintos planes de estudios de las universidades analizadas, que se corresponde con las características propias de cada país y los diferentes niveles de desarrollo tanto nacional, centroamericano y latinoamericano. Sin embargo, estas diferencias constituyen un punto relevante a considerar y un potencial muy fuerte en los planes de mejora.

En cuanto a la encuesta aplicada a egresados, se puede considerar que tienen una adecuada idea sobre el perfil del contador público, que tienen claridad sobre las posibilidades de empleo en la región; además, cuentan con conocimiento sobre los valores y las actitudes indispensables en la vida profesional, y con el interés por desarrollar las aptitudes para la actividad profesional.

El estudio de egresados, sin lugar a dudas, es el que mejor información ofrece sobre el trabajo realizado, toda vez que es en su desempeño profesional donde se puede demostrar cómo y de qué manera los procesos académicos funcionaron, y es ahí que se pueden

generar correlaciones con otras fuentes sobre las áreas con fortalezas, y sobre aquellas con algunos problemas, que deben ser atendidas.

En relación con las áreas donde mayor integración de profesionales de la Contabilidad, se tiene que son áreas contables tanto en el sector público y privado, administrativos, y trabajos por cuenta propia.

El crecimiento en el número de empresas y la buena capacidad emprendedora han permitido que los egresados encuentren formas suficientes de integración laboral durante el proceso de continuidad de sus estudios; para la cohorte de la carrera, el 44% de los graduados logra colocarse en el mercado laboral durante el proceso de su formación. Aunque sí existe una percepción de bajos empleos y poca capacidad de crecimiento en los diferentes sectores económicos.

En cuanto a las competencias necesarias para la profesión y adquiridas en la formación, los graduados las valoran como frecuentemente y regularmente el grado en que fueron alcanzadas para desempeñarse profesionalmente en su carrera.

La opinión de los empleadores es fundamental para tener una contrastación con lo que perciben los egresados y con las formas como la Institución está formando a sus estudiantes.

En este estudio de empleadores podemos observar que todo tipo de empresas públicas, privadas y con objeto social, independientemente de su tamaño micro, pequeña, mediana y grande, necesita de los servicios profesionales de un contador, y que los contrata para áreas de contabilidad, fiscal, costos, recursos humanos, y en áreas operativas, como auxiliares y jefes de departamentos.

Los empleadores ven a nuestros egresados como profesionales capacitados, lo que se manifiesta en la evaluación que le otorgan al proceso de enseñanza-aprendizaje: son capaces de identificar y resolver problemas, tienen capacidad para trabajar en diversas áreas de la empresa. Tienen una percepción buena sobre nuestro personal académico y sobre el plan de estudios.

El estudio comparativo de los planes de estudio a nivel de la región, concluye que la carrera de Contaduría Pública y Finanzas de la Facultad de Ciencias Económica de UNICIT, es una de las carreras que tiene demanda, porque prepara al profesional con las necesidades del sector empresarial en el registro de las operaciones contables, tanto del sector industrial, comercial o de servicio. Guarda consistencia entre las competencias generales de Proyecto Tuning – América Latina, y el Perfil Profesional con un criterio pertinente. Además, se evidencia la coherencia entre perfil y competencias definido por el Proyecto Tuning con otras universidades del país de la misma carrera y que fueron ratificadas por las empresas consultadas en el estudio.

De acuerdo a las entrevistas a los sectores empresariales de la carrera de Contaduría Pública y Finanzas, nos indica que el perfil de egreso, se relacionan con las necesidades del Plan Nacional de Desarrollo Humano del país 2018-2021, en correspondencia con el eje VII del Desarrollo Socio Productivo del país y de las necesidades del sector empresarial.

En relación al comportamiento de la matrícula, se concluye que es una de las carreras que tiene demanda y ha sido sostenida en el quinquenio evaluado.

Las áreas de oportunidad del programa académico

De las áreas de oportunidad donde se debe trabajar, es la vinculación con las empresas de los diferentes sectores económicos que tiene un lugar destacado, pues se requiere de una permanente retroalimentación sobre el quehacer cotidiano en el desarrollo académico para cumplir con el objetivo de la Universidad de formar profesionales que puedan incidir, con su trabajo, en el desarrollo de la sociedad en la parte económica, propiciando el crecimiento de las empresas, y la generación de empleos, mediante el emprendimiento, ampliando las oportunidades de negocios de los nuevos profesionales.

El proceso por la calidad es el mejor mecanismo para lograr los objetivos que se tienen en el plan de estudios. Para ello es necesario mantener de forma permanente y sistemática de los estudios de pertinencia a la cohorte de cada uno de los programas académicos.

La parte central del proceso de calidad pasa por el grupo de docentes que apoya el programa académico, la opinión del sector empresarial y de los egresados, que nos permite validar de forma efectiva las necesidades formativas de los estudiantes, en correspondencia a la realidad que rodea a la profesión.

Las acciones de seguimiento permanente a los estudiantes son indispensables, en particular las tutorías académicas y las asesorías, para la atención de áreas en la que los estudiantes manifiestan problemas de comprensión para ser atendidos con la oportunidad debida.

Se debe explorar en las acciones de prácticas profesionales y de intercambio académico que permitan que más estudiantes tengan la oportunidad de realizar estancias académicas nacionales e internacionales, con la finalidad de que conozcan procesos académicos diferentes, otras culturas y sociedades, para ampliar sus perspectivas de vida, la virtualización de los programas académicos son una excelente oportunidad para que los estudiantes puedan intercambiar diferentes experiencias con otras instituciones académicas.

El uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y el dominio de un segundo idioma (Ingles), particularmente, por las condiciones de la región, se vuelven indispensables para ser competitivos en el mercado laboral.

Otra área de oportunidad que se debe fortalecer es la de generación de capacidades emprendedoras, toda vez que pocos egresados han procurado generar negocios de forma directa; para provocar esfuerzos y apoyar los potenciales emprendimientos de los jóvenes, aportando al crecimiento de la economía en la generación de nuevos empleos.

El programa académico de la Licenciatura en Contaduría Pública y Finanzas de la Universidad Iberoamericana de Ciencia y Tecnología, es un programa de calidad, por su compromiso con la educación superior, en la formación de profesionales para que se inserten de manera adecuada en el mundo laboral.

Con respecto al análisis comparativo de los planes de estudio y el análisis de la tendencia de la carrera de Contaduría Pública y Finanzas a nivel regional hacia el 2030, hay oportunidades de mejora y de actualización de los contenidos de los planes de estudios en correspondencia al nivel de avances tecnológicos en el mundo, para ello se adjunta una propuesta del plan de estudio para el periodo 2023-2026.

Las instituciones de educación superior están experimentando grandes cambios, por la globalización de los mercados y los avances en materia de tecnología y comunicaciones, cambios que motivan la oferta de programas académicos pertinentes, que logren responder a las necesidades de una población académica, que resulta a su vez diversa, con unas formas de aprendizaje diferentes, generando complejidad en los sistemas de educación.

La creatividad y la innovación no se deben considerar una práctica más para ocupar el tiempo libre. Estas son competencias vitales, imprescindibles, absolutamente necesarias para todo profesional; razón por la cual deben ser fomentadas, motivadas y desarrolladas por la educación superior al formar profesionales integrales, personas con capacidad de generar ideas y soluciones a los problemas, no personas repetidoras e imitadoras. (Mon, 2008, citado Velasco, Colombia).

8. Referencias Bibliográficas

Acevedo Muriel, A. F. (2018). La teoría del capital humano, revalorización de la educación: análisis, evolución y críticas de sus postulados. *Revista Reflexiones y Saberes*, 5(8), 58-72.

<https://incp.org.co/contador-publico-las-tendencias-tecnologicas/>

(<https://facs.ort.edu.uy/blog/contabilidad-y-nuevas-tecnologias-tendencias-que-guian-la-transformacion>)

Abellán, (2020). Las 25 Profesiones Digitales mas demandas-2020-2030. Recuperado de internet de: (<http://ambitodelaeducacion.com/informate/noticias-actualidad/las-25-profesiones-digitales-mas-demandadas-2020-2030/>)

ANECA, (2005). Síntesis tomada del libro Blanco de la carrera de Administración de Empresas, de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA, 2005, p.p. 319-335). Recuperado de Internet de: http://www.aneca.es/var/media/150292/libroblanco_economia_def.pdf

Escalona, (2008), Flexibilidad curricular: elemento clave para mejorar la educación bibliotecológica. Recuperado de Internet de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-358X2008000100008

Escalona Ríos, Lina. (2008). Flexibilidad curricular: elemento clave para mejorar la educación bibliotecológica. *Investigación bibliotecológica*, 22(44), 143-160. Recuperado en 07 de enero de 2021, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-358X2008000100008&lng=es&tlng=es.

Fernández, H., (2019). *¿Qué es el capital humano?*. Recuperado de internet de: <https://economyatic.com/capital-humano/>

Garces y Montes, (2011). *Análisis de la pertinencia del Programa Académico - Ingeniería Civil*. Garcés, J., Montes, I., y Universidad EAFIT, 2011, pp. 9-11. Recuperado de internet de: https://www.eafit.edu.co/institucional/calidad-eafit/investigacion/investigacion/Documents/Analisis_de_la_pertinencia_del_programa_Ingenieria_Civil-2011.pdf

PwC, (2020). Síntesis tomada del *Webinar: “Digital #Upskilling y el mundo en 2030”*. Recuperado de Internet de: <https://es-la.facebook.com/UNICITNicaragua/videos/webinar-digital-upskilling-y-el-mundo-en-2030/2709208>

PwC, (2016). *Mega tendencias Aceleramiento de la urbanización*. Recuperado de internet de: <https://www.pwc.com.ar/es/publicaciones/assets/megatendencias-aceleramiento-de-la-urbanizaci%C3%B3n.pdf>

Salinas, N. (2011). (Proyecto Tunning, https://www.researchgate.net/publication/28078676_Tuning-America_Latina_un_proyecto_de_las_universidades#:~:text=El%20proyecto%20Tuning%2DAm%C3%A9rica%20Latina,efectividad%20y%20de%20la%20transparencia.

Severin, (2017). *Un Nuevo Paradigma Educativo*. Recuperado de Internet de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6213563.pdf>

Victorino Ramírez¹ y Guadalupe Medina Márqueh (2008). *Educación basada en competencias y el proyecto tuning en europa y latinoamérica*. Recuperado de Internet de: <https://cmapsconverted.ihmc.us/rid=1R44L1D48-224SX6F->

[10X/EBC%20Tuning%20Europa%20y%20AL-LiberoVictorionoRamirez%2011oct07.pdf](#)

Villalobos y Pedroza, (2009). Perspectiva de la teoría del capital humano acerca de la relación entre educación y desarrollo económico. *Tiempo de Educar*, vol. 10, núm. 20, julio-diciembre, 2009, pp. 273-306. Universidad Autónoma del Estado de México. Toluca, México. Recuperado de Internet de:
<https://www.redalyc.org/pdf/311/31112987002.pdf>

9. Anexos o apéndice

Anexo # 1 (Encuesta a Egresados)

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

ENCUESTA A EGRESADOS

La Universidad Iberoamericana de Ciencia y Tecnología, como parte de su compromiso Institucional realiza el proceso de seguimiento de sus egresados. Este tiene como objetivo obtener información válida, confiable y oportuna sobre el proceso de inserción laboral, desempeño y trayectoria profesional del egresado.

1. INFORMACION GENERAL

FECHA: _____

1.1 Nombres _____ y
apellidos: _____

1.2 Sexo: Masculino ☐ Femenino ☐

1.3 Edad: 21- 24 ☐, 25 - 30 ☐, 31 - 35 ☐, 36 - 40 ☐, 41 a más ☐

1.4 Estado Civil: ☐ Soltero, ☐ Casado, ☐ Unión de hecho, ☐ Divorciado, ☐ Viudo

2. INFORMACION SOBRE LA CARRERA

2.1 Año de ingreso a la carrera: (_____)

2.2 Año de egreso de la carrera: (_____)

2.3 Marque con una "X "la carrera de la cual es egresado.

- a. () Arquitectura
- b. () Ingeniería de Sistemas
- c. () Ingeniería en Computación
- d. () Ingeniería en Telemática
- e. () Ingeniería Civil
- f. () Ingeniería en Electrónica y Telecomunicaciones
- g. () Ingeniería Industrial y de Sistemas
- h. () Licenciatura en Administración de Empresas



- i. () Licenciatura en Mercadeo y Publicidad
- j. () Licenciatura en Administración de Empresas Turística y Hotelera
- k. () Licenciatura en Banca y Finanzas
- l. () Licenciatura en Contaduría Pública y Finanzas
- m. () Licenciatura en Economía Empresarial
- n. () Licenciatura en Comercio Internacional
- o. () Ingeniería Comercial
- p. () Licenciatura en Diseño Gráfico
- q. () Licenciatura en Diseño de Interiores
- r. () Licenciatura en Derecho
- s. () Licenciatura en Relaciones Internacionales
- t. () Licenciatura en Farmacia
- u. () Licenciatura en Óptica y Optometría
- v. () _____ Doble Titulación
: _____

2.4 Modalidad: a. Regular ☐ b. Dominical ☐

2.5 Forma de culminación de estudios:

a. Monografía ☐ b. Examen de Grado ☐ c. Curso de Titulación ☐ d. Otros: _____

3. INFORMACIÓN LABORAL

3.1 Realizó práctica pre- profesional

a. Si ☐ ¿Dónde?: _____

b. No ☐ ¿Porque?: _____

3.2 Condición Laboral:

(Si usted está trabajando complete esta información, de lo contrario vaya a la pregunta 3.13)

a. Tiempo completo ☐ b. Medio tiempo ☐ c. Ocasionalmente ☐

3.3 Estatus Laboral:

a. Asalariado ☐ b. Empresario ☐ c. Cuenta Propia ☐

3.4 ¿A cuánto asciende su salario promedio mensual?

- a. Hasta C\$ 4,000 ☐, b. De C\$ 4,001 a C\$ 8,000 ☐, c. De C\$ 8,001 a 12,000 ☐,
d. De C\$ 12,000 a 19,000 ☐, e. Más de C\$ 19,000 ☐

3.5 El área donde labora está vinculada con el perfil de su carrera:

- a. Sí ☐ b. No ☐

3.6 ¿A qué nivel jerárquico corresponde más su posición profesional?

- ☐ Nivel superior de dirección (Administrativa, Gerencia de la empresa, etc.)
☐ Nivel medio de dirección (Gerente de Área, Dirección de un departamento, Dirección territorial, etc.)
☐ No cumpla tarea de dirección.
☐ No es aplicable, yo trabajo en formación independiente/ como profesional liberal.
☐ Otros _____
(Por favor anotar)

3.7 Cargo que desempeña: _____

3.8 Tipo de Institución en la que trabaja actualmente. (Por favor, marque una sola opción).

- a. Privada ☐ b. Estatal ☐ c. PYMES ☐ d. Cuenta Propia ☐
e. Organismo no gubernamental ☐ f. Organismos Internacionales ☐
g. Otros _____
(Por favor anotar)

3.9 ¿cuál es el tipo de actividad de la empresa donde trabaja?

- a. Producción ☐ b. Comercio ☐
c. Servicios ☐ d. Organismos Internacionales ☐
e. Otros _____

3.10 ¿El perfil de tu carrera responde a tus necesidades de desarrollo profesional?

- ☐ Muy de acuerdo ☐ Poco de acuerdo
☐ De acuerdo ☐ Nada de acuerdo

3.11 ¿Qué grado de satisfacción laboral tiene en su actual empleo?

- ☐ Completamente satisfecho ☐ Poco satisfecho ☐ Nada satisfecho

3.12 ¿Después de ser egresado cuánto tiempo tardó en ingresar a su primer trabajo?

- ☐ Un mes ☐ Dos meses ☐ Tres meses
☐ Cuatro meses ☐ Cinco meses ☐ Seis meses a más
☐ Otros _____

(Por favor anotar)

3.13 ¿Cuáles son las principales dificultades para conseguir trabajo que busca?

- ☐ No sabe cómo buscarlo
☐ No encuentra el trabajo apropiado a su profesión
☐ No recibe respuesta de los empleadores
☐ Los empleadores lo ven muy joven
☐ Los empleadores lo consideran sobrecalificado
☐ Carece de las competencias necesarias
☐ El salario que le ofrecen es muy bajo
☐ Otro (Especifique) _____

4. PERSPECTIVAS ACADÉMICAS Y CONTACTO CON LA UNIVERSIDAD

4.1 ¿Qué perspectivas académicas tiene para su futuro inmediato? (Puede marcar más de una opción)

- ☐ Continuar con estudios posgrado
☐ Dedicarse solamente a trabajar
☐ Escribir un libro
☐ Dedicarse a la investigación
☐ Otros: _____



4.2 ¿De qué manera ha tenido contacto o acercamiento con la Universidad luego de su egreso?

- ☐ Actividades deportivas y culturales
- ☐ Foros
- ☐ Conferencia y/ o paneles
- ☐ Asociaciones de graduados
- ☐ Otros _____

4.3 ¿Grado de satisfacción con respecto a los servicios administrativos recibidos en la universidad durante sus estudios?

- ☐ Excelente
- ☐ Bueno
- ☐ Regular
- ☐ Deficiente

4.4 Grado de satisfacción con respecto a los servicios académicos recibidos en la universidad durante sus estudios

- ☐ Excelente
- ☐ Bueno
- ☐ Regular
- ☐ Deficiente

4.5 Grado de satisfacción de la infraestructura de la universidad

- ☐ Excelente
- ☐ Bueno
- ☐ Regular
- ☐ Deficiente

4.6 ¿Qué estudios adicionales planea recibir después de graduarse?

- ☐ Cursos especiales Donde: _____
- ☐ Diplomados Donde: _____
- ☐ Especialidades Donde: _____
- ☐ Maestría Donde: _____
- ☐ Doctorado Donde: _____

4.7 ¿Cuáles forma de vinculación o contacto de acercamiento a la UNICIT recomienda en orden de prioridad del 1 al 3?

- ☐ Actividades deportivas y culturales.
- ☐ Foros y conferencias.
- ☐ Actividades sociales.
- ☐ Asociación de graduados.
- ☐ Ferias de Empleo y Becas.
- ☐ Otras: _____

4.8 Valora las competencias generales que son necesarias en tu trabajo de acuerdo a la siguiente puntuación

1. Frecuentemente

2. Regularmente 3. Pocas veces

4. Ninguna

COMPETENCIAS	NECESARIAS PARA LA PROFESIÓN				ADQUIRIDAS EN LA FORMACIÓN			
	1	2	3	4	1	2	3	4
1. Adecuada comprensión lectora								
2. Escribe con ortografía y gramática adecuada								
3. Capacidad para resolver problemas matemáticos básicos								
4. Pensamiento crítico y creativo								
5. Capacidad de análisis y síntesis								
6. Capacidad de organización y planificación								
7. Expresión oral de manera persuasiva								
8. Dominio del idioma inglés								
9. Conocimiento de programas básicos de informática								
10. Capacidad para buscar, obtener, evaluar, organizar y compartir información en contextos digitales								
11. Toma de decisiones								
12. Demostrar capacidad de trabajo en equipo								
13. Análisis de prioridad, criterio lógico y sentido común								
14. Saber manejar maquinaria, equipos técnicos e instrumentos específicos a su profesión								
15. Saber utilizar programas específicos (Autocad, sistemas contables, etc.)								

1. Frecuentemente

2. Regularmente 3. Pocas veces

4. Ninguna

COMPETENCIAS	NECESARIAS PARA LA PROFESIÓN				ADQUIRIDAS EN LA FORMACIÓN			
	1	2	3	4	1	2	3	4
16. Adaptabilidad a nuevas tecnologías								
17. Habilidades en las relaciones interpersonales								
18. Compromiso ético								
19. Capaz de adaptarse a nuevas situaciones								
20. Demostrar iniciativa								
21. Capacidad de respetar y escuchar a sus superiores								
22. Demostrar autocontrol en situaciones de estrés laboral								
23. Sensibilidad por temas medioambientales								
24. Cumplir con normas de conducta básicas de la empresa.								
25. Ser Honesto								
26. Demostrar entusiasmo por el trabajo que realiza								
27. Ser Considerado y cortés								
28. Capacidad para gestionar el aprendizaje de manera autónoma, conocer y utilizar recursos digitales								
29. Capacidad para trabajar, colaborar y cooperar en entornos digitales								
30. Capacidad para comunicarse, relacionarse y colaborar de forma eficiente con herramientas y en entornos digitales.								
31. Capacidad para desenvolverse profesional y personalmente en la economía digital.								
32. Visión estratégica								
33. Orientación al cliente: Capacidad para entender, comprender, saber interactuar y satisfacer las necesidades de los nuevos clientes en contextos digitales.								

4.9 UNICIT necesita estar en contacto con sus egresados, por esta razón se le solicita la siguiente información, al que será usada con fines de evaluación y seguimiento Institucional

- a. Dirección Domiciliar: _____
- b. Teléfono Convencional: _____
- c. Teléfono Celular: _____
- d. Correo Electrónico: _____
- e. Correo Electrónico Alternativo: _____
- f. Nombre, Dirección y Teléfono de un familiar que no habite con Usted:

Agradecemos el apoyo y disposición por la información brindada.



Anexo # 2 (Plan de Estudios Actual)

	PLAN DE ESTUDIO (Actual)							
	GRADO A OBTENER: LICENCIATURA EN CONTADURIA PUBLICA Y FINANZAS							
	MODALIDAD: PRESENCIAL							
	DURACIÓN: 4 AÑOS							
	RÉGIMEN ACADÉMICO: SEMESTRAL							
	CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	HE	TH	CRÉDITOS	PRE REQUISITOS
	I AÑO - SEMESTRE I							
1	CONT-CB100	CÁLCULO I	30	30	4	64	4	-----
2	CONT-CB160	ESPAÑOL I	14	30	4	48	3	-----
3	CONT-CP703	CONTABILIDAD I	21	39	4	64	4	-----
4	CONT-AE201	ADMINISTRACIÓN I	48	12	4	64	4	-----
5	CONT-SI400	INFORMÁTICA I	20	40	4	64	4	-----
6	CONT-CB163	FILOSOFÍA	20	24	4	48	3	-----
	TOTAL SEMESTRE I		153	175	24	352	22	
	I AÑO - SEMESTRE II							
7	CONT-CB101	CÁLCULO II	21	39	4	64	4	CONT-CB100
8	CONT-CB161	ESPAÑOL II	12	32	4	48	3	CONT-CB160
9	CONT-CP704	CONTABILIDAD II	35	25	4	64	4	CONT-CP703
10	CONT-AE202	ADMINISTRACIÓN II	45	15	4	64	4	CONT-AE201
11	CONT-SI401	INFORMÁTICA II	22	38	4	64	4	CONT-SI400
12	CONT-EE950	MICROECONOMIA(ECONOMÍA I)	27	33	4	64	4	-----
	TOTAL SEMESTRE II		162	182	24	368	23	
	II AÑO - SEMESTRE III							
13	CONT-CP711	CONTABILIDAD DE COSTOS I	24	36	4	64	4	CONT-CP704
14	CONT-AE203	ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS I	48	12	4	64	4	CONT-AE202
15	CONT-CP720	CONTABILIDAD III	30	30	4	64	4	CONT-CP704
16	CONT-DE801	DERECHO LABORAL	38	22	4	64	4	-----
17	CONT-CB150	ESTADÍSTICA BÁSICA	40	20	4	64	4	CONT-CB101
18	CONT-EE951	MACROECONOMIA (ECONOMÍA II)	26	34	4	64	4	CONT-EE950
	TOTAL SEMESTRE III		206	154	24	384	24	
	II AÑO - SEMESTRE IV							
19	CONT-CP712	CONTABILIDAD DE COSTOS II	24	36	4	64	4	CONT-CP711



20	CONT-AE204	ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS II	42	18	4	64	4	CONT-AE203
21	CONT-CP721	CONTABILIDAD IV	24	36	4	64	4	CONT-CP720
22	CONT-DE802	DERECHO MERCANTIL	38	22	4	64	4	CONT-DE801
23	CONT-NIIF	SEMINARIO NIIF-PCGA	36	24	4	64	4	-----
24	CONT-AE205	MATEMÁTICA FINANCIERA (INGENIERÍA ECONÓMICA)	40	20	4	64	4	CONT-CB101
TOTAL SEMESTRE IV			204	156	24	384	24	
III AÑO - SEMESTRE V								
25	CONT-CP708	FINANZAS I	22	38	4	64	4	CONT-AE205
26	CONT-CB166	SOCIOLOGÍA	20	24	4	48	3	-----
27	CONT-CM900	MERCADEO	30	30	4	64	4	CONT-AE202
28	CONT-CB168	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	28	32	4	64	4	-----
29	CONT-CP713	CONTABILIDAD DE COSTOS III	24	36	4	64	4	CONT-CP712
30	CONT-CP716	CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	32	28	4	64	4	CONT-CP704
TOTAL SEMESTRE V			156	188	24	368	23	

III AÑO - SEMESTRE VI								
31	CONT-CP709	FINANZAS II	21	39	4	64	4	CONT-CP708
32	CONT-CP729	CONTABILIDAD AGROPECUARIA	24	36	4	64	4	CONT-CP720
33	CONT-CP722	AUDITORIA I	30	30	4	64	4	CONT-CP721
34	CONT-IN604	INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES	40	20	4	64	4	CONT-CB150
35	CONT-CB162	ÉTICA PROFESIONAL	42	18	4	64	4	-----
TOTAL SEMESTRE VI			157	143	20	320	20	
IV AÑO - SEMESTRE VII								
36	CONT-AE212	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	27	33	4	64	4	CONT-CP709
37	CONT-CP723	AUDITORIA II	20	40	4	64	4	CONT-CP722
38	CONT-CP710	FINANZAS III	30	30	4	64	4	CONT-CP709
39	CONT-CP725	TRIBUTACIÓN	42	18	4	64	4	CONT-CP721
40	CONT-CBS	CONTABILIDAD BANCARIA Y DE SEGUROS	36	24	4	64	4	CONT-CP704
41	CONT-PRPR	PRÁCTICAS PROFESIONALES	30	42	4	76	5	-----
TOTAL SEMESTRE VII			185	187	24	396	25	

IV AÑO - SEMESTRE VIII								
42	CONT-CP724	AUDITORIA III	29	31	4	64	4	CONT-CP723
43	CONT-CP730	ORGANIZACIÓN Y DISEÑO DE SISTEMAS CONTABLES	23	37	4	64	4	CONT-CP723
44	CONT-CP726	AUDITORIA DE SISTEMAS DE INFORMACION	21	39	4	64	4	CONT-SI401
45	CONT-AE213	ESTRATEGIA EMPRESARIAL	38	22	4	64	4	CONT-AE202
46	CONT-CP738	FINANZAS PÚBLICAS	36	24	4	64	4	CONT-CP709
47	CONT-CB171	SEMINARIO MONOGRÁFICO	24	20	4	48	3	CONT-CB168
TOTAL SEMESTRE VIII			171	173	24	368	23	
48	CONT-MON	MONOGRAFÍA	0	300	0	300	19	-----
TOTAL SEMESTRE IX			0	300	0	300	19	
TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIO			1394	1658	188	3240	203	
Observación: para lograr el total de 3240 horas. La clase de Práctica o Profesionales tienen un total de 76 horas								



Anexo # 3 (Plan de Estudios Propuestos)

	PLAN DE ESTUDIO (Propuesto)							
	GRADO A OBTENER: LICENCIATURA EN CONTADURIA PUBLICA Y FINANZAS							
	MODALIDAD: PRESENCIAL							
	DURACIÓN: 4 AÑOS							
	RÉGIMEN ACADÉMICO: SEMESTRAL							
	CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	HE	TH	CRÉDITOS	PRE REQUISITOS
	I AÑO - SEMESTRE I							
1	CONT-CB100	CÁLCULO I	30	30	4	64	4	-----
2	CONT-CB160	ESPAÑOL I	14	30	4	48	3	-----
3	CONT-CP703	CONTABILIDAD I	21	39	4	64	4	-----
4	CONT-AE201	ADMINISTRACIÓN I	48	12	4	64	4	-----
5	CONT-SI400	INFORMÁTICA I	20	40	4	64	4	-----
6	CONT-CB163	FILOSOFÍA	20	24	4	48	3	-----
7		IDIOMA I	20	24	4	48	3	
	TOTAL SEMESTRE I		173	199	28	400	25	
	I AÑO - SEMESTRE II							
8	CONT-CB101	CÁLCULO II	21	39	4	64	4	CONT-CB100
9	CONT-CB161	ESPAÑOL II	12	32	4	48	3	CONT-CB160
10	CONT-CP704	CONTABILIDAD II	35	25	4	64	4	CONT-CP703
11	CONT-AE202	ADMINISTRACIÓN II	45	15	4	64	4	CONT-AE201
12	CONT-SI401	INFORMÁTICA II	22	38	4	64	4	CONT-SI400
13	CONT-EE950	MICROECONOMIA(ECONOMÍA I)	27	33	4	64	4	-----
14		IDIOMA II	20	24	4	48	3	
	TOTAL SEMESTRE II		182	206	28	416	26	
	II AÑO - SEMESTRE III							
15	CONT-CP711	CONTABILIDAD DE COSTOS I	24	36	4	64	4	CONT-CP704
16	CONT-AE203	ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS I	48	12	4	64	4	CONT-AE202
17	CONT-CP720	CONTABILIDAD III	30	30	4	64	4	CONT-CP704
18	CONT-DE801	DERECHO LABORAL	38	22	4	64	4	-----
19	CONT-CB150	ESTADÍSTICA BÁSICA	40	20	4	64	4	CONT-CB101
20	CONT-EE951	MACROECONOMIA (ECONOMÍA II)	26	34	4	64	4	CONT-EE950
21		IDIOMA III	20	24	4	48	3	
	TOTAL SEMESTRE III		226	178	28	432	27	



	II AÑO - SEMESTRE IV							
22	CONT-CP712	CONTABILIDAD DE COSTOS II	24	36	4	64	4	CONT-CP711
23	CONT-AE204	ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS II	42	18	4	64	4	CONT-AE203
24	CONT-CP721	CONTABILIDAD IV	24	36	4	64	4	CONT-CP720
25	CONT-DE802	DERECHO MERCANTIL	38	22	4	64	4	CONT-DE801
26	CONT-NIIF	SEMINARIO NIIF-PCGA	36	24	4	64	4	-----
27	CONT-AE205	MATEMÁTICA FINANCIERA (INGENIERÍA ECONÓMICA)	40	20	4	64	4	CONT-CB101
28		IDIOMA IV	20	24	4	48	3	
	TOTAL SEMESTRE IV		224	180	28	432	27	
	III AÑO - SEMESTRE V							
29	CONT-CP708	FINANZAS I	22	38	4	64	4	CONT-AE205
30		INNOVACION Y EMPRENDIMIENTO	20	24	4	48	3	-----
31	CONT-CM900	MERCADEO	30	30	4	64	4	CONT-AE202
32	CONT-CB168	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	28	32	4	64	4	-----
33	CONT-CP713	CONTABILIDAD DE COSTOS III	24	36	4	64	4	CONT-CP712
34	CONT-CP716	CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	32	28	4	64	4	CONT-CP704
35		IDIOMA V	20	24	4	48	4	
	TOTAL SEMESTRE V		176	212	28	416	27	
	III AÑO - SEMESTRE VI							
36	CONT-CP709	FINANZAS II	21	39	4	64	4	CONT-CP708
37	CONT-CP729	CONTABILIDAD AGROPECUARIA	24	36	4	64	4	CONT-CP720
38	CONT-CP722	AUDITORIA I	30	30	4	64	4	CONT-CP721
39		ANALISTA DE NEGOCIOS Y BIG DATA	40	20	4	64	4	CONT-CB150
40	CONT-CB162	ÉTICA PROFESIONAL	42	18	4	64	4	-----
41		IDIOMA VI	20	24	4	48	3	
	TOTAL SEMESTRE VI		177	167	24	368	23	
	IV AÑO - SEMESTRE VII							
42	CONT-AE212	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	27	33	4	64	4	CONT-CP709
43	CONT-CP723	AUDITORIA II	20	40	4	64	4	CONT-CP722
44	CONT-CP710	FINANZAS III	30	30	4	64	4	CONT-CP709
45	CONT-CP725	TRIBUTACIÓN	42	18	4	64	4	CONT-CP721
46	CONT-CBS	CONTABILIDAD BANCARIA Y DE SEGUROS	36	24	4	64	4	CONT-CP704



47	CONT-PRPR	PRÁCTICAS PROFESIONALES	30	42	4	76	5	-----
	TOTAL SEMESTRE VII		185	187	24	396	25	
	IV AÑO - SEMESTRE VIII							
48	CONT-CP724	AUDITORIA III	29	31	4	64	4	CONT-CP723
49	CONT-CP730	ORGANIZACIÓN Y DISEÑO DE SISTEMAS CONTABLES	23	37	4	64	4	CONT-CP723
50	CONT-CP726	AUDITORIA DE SISTEMAS DE INFORMACION	21	39	4	64	4	CONT-SI401
51	CONT-AE213	ESTRATEGIA EMPRESARIAL/ GERENCIA INTEGRAL DEL RIESGO	38	22	4	64	4	CONT-AE202
52	CONT-CP738	FINANZAS PUBLICAS	36	24	4	64	4	CONT-CP709
53	CONT-CB171	SEMINARIO MONOGRÁFICO	24	20	4	48	3	CONT-CB168
	TOTAL SEMESTRE VIII		171	173	24	368	23	
54	CONT-MON	MONOGRAFÍA	0	300	0	300	19	-----
	TOTAL SEMESTRE IX		0	300	0	300	19	
	TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIO		1514	1802	212	3528	222	



Todos los programas de asignatura serán objeto de actualización.